

Стратегическое прогнозирование для циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства с акцентом на продовольствие

Казахстана



Благодарности

Настоящий отчет подготовлен Татьяной Ходоровской от имени Компонента поддержки политики (PSC) программы EC SWITCH-Asia под руководством Элоди Мария-Субе, ключевого эксперта SWITCH-Asia PSC, и д-ра Зинаиды Фадеевой, руководителя группы Компонента поддержки политики SWITCH-Asia.

Программа SWITCH-Asia

© 2025 SWITCH-Asia

Отказ от ответственности

Информация и содержание данного документа являются исключительной ответственностью авторов и не обязательно отражают точку зрения Европейского союза.

Оглавление

| | |
|--|-----------|
| Введение | 4 |
| Основные положения | 5 |
| Этап 1. Подготовка основы | 6 |
| 1. Описание странового контекста..... | 6 |
| 2. Проведение интервью и сбор данных | 8 |
| 3. Результаты интервью | 8 |
| 4. Анализ полученной информации | 9 |
| Этап 2. Форсайт сессии: Казахстан | 11 |
| Введение | 11 |
| Сценарное планирование | 12 |
| Вероятные сценарии развития туризма в Казахстане 2040..... | 15 |
| Предпочтительный сценарий развития будущего туризма в Казахстане | 18 |
| Риски осуществления | 20 |
| Рекомендации | 21 |
| Рекомендации по политике для снижения рисков и реализации желаемого сценария развития туризма в Казахстане | 22 |
| Реакция на результаты проекта | 30 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 31 |
| Приложение 1: Список респондентов для проведения интервью с заинтересованными сторонами | 32 |
| Приложение 2: Вопросы для интервью с заинтересованными сторонами | 33 |
| Приложение 3: Выводы из интервью с заинтересованными сторонами | 57 |
| Приложение 4: Программа форсайт сессий | 67 |
| Приложение 5: Тренды и сигналы, собранные в ходе форсайт сессий..... | 69 |

Список таблиц и рисунков

| | |
|--|-----------|
| Таблица 1. Этапы проведения проекта | 5 |
| Рис 1. Целевая аудитория интервью | 8 |
| Рис. 2. Пример сценарной матрицы..... | 14 |
| Рис. 3. Сценарная матрица: Казахстан..... | 15 |

Введение

Проект «Стратегический форсайт в циркулярной экономики Центральной Азии в сфере туризма и гостиничного бизнеса с акцентом на сферу питания» является важным шагом в формировании будущего туризма, циркулярной экономики и сельского хозяйства в регионе. Продвижение циркулярности и поощрение перехода на более устойчивые ресурсы и методы значительно сократит отходы и потребление ресурсов в секторах туризма и сельского хозяйства. Будучи межсекторальным, данный проект основное внимание уделяет тому, как ресурсы используются и будут использоваться в будущем в секторе туризма, тем самым прокладывая путь к более устойчивому и эффективному развитию отрасли.

При разработке проекта применялся комплексный подход, привлекались местные и региональные эксперты, партнеры в правительственные органах и различные заинтересованные стороны. Такой подход гарантировал, что были собраны достаточно объективные и проверенные данные. Работа над проектом проходила в три этапа, каждый из которых подтверждает тщательность процесса (Таблица 1). Первый этап включал различные интервью как средство сбора информации и подготовительный этап для форсайт-сессии.

Второй этап состоял из серии практических семинаров в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане и Таджикистане. В них приняли участие руководители Switch-Asia, местные эксперты, представители правительства, бизнеса, отельеры и другие заинтересованные стороны из туристического и агропромышленного секторов. В ходе сессий использовались форсайт инструменты, которые помогали выявлять сигналы новизны и преемственности, такие как новые тренды в области питания, а также проблемы в отрасли. Эти сигналы и тренды были использованы для моделирования альтернативных сценариев будущего и определения ключевых идей для дальнейших действий по поддержке текущих правительственных реформ в области циркулярной экономики, туризма и сельского хозяйства. Получившиеся сценарии и шаблоны для различных видов деятельности включены в отчет.

На третьем этапе команда проекта разработала рекомендации по политике, которые могут существенно ускорить эффективное развитие циркулярной экономики в регионе. Среди этих рекомендаций – разработка национальной законодательной системы, ориентированной на продвижение циркулярной экономики, создание благоприятного налогового климата для частного сектора с целью внедрения принципов циркулярной экономики, сосредоточение внимания на развитии внутреннего потенциала и возможностей, а также создание условий для стимулирования межсекторальной и межправительственной координации.

Основные положения

Программа SWITCH-Asia представляет проект под названием «Стратегический форсайт в циркулярной экономики Центральной Азии в сфере туризма и гостиничного бизнеса с акцентом на сферу питания». Эта важная инициатива направлена на оказание помощи странам центральноазиатского региона в переходе к низкоуглеродной, ресурсоэффективной циркулярной экономике, необходимой для устойчивого развития и сохранения окружающей среды.

В рамках данного проекта команда SWITCH-Asia разработала политические рекомендации и предложила институциональные изменения, необходимые в секторе туризма и гостеприимства Казахстана, с акцентом на сферу питания. Инициатива предполагает применение стратегического форсайта, что включает в себя:

- Оценку возможностей и проблем в секторе туризма и гостеприимства в связи с переходом к циркулярной экономике в производстве и потреблении продуктов питания в Республике Казахстан.
- Разработку и оценку стратегических сценариев, отражающих потенциальные варианты использования продуктов питания и напитков в секторе туризма и гостеприимства.
- Разработку рекомендаций по вопросам положений и постановлений, а также поддержка процессов принятия решений для содействия переходу к циркулярной экономике.

В настоящем отчете изложены рекомендации по вопросам политики для Республики Казахстан в отношении перехода к циркулярному туризму. Рекомендации основаны на разработанных сценариях и учитывают сопутствующие риски, имеющиеся ресурсы и необходимые взаимосвязи. Основная цель настоящих рекомендаций – разработать практический и осуществимый план перехода к низкоуглеродной, ресурсоэффективной и циркулярной экономике в сфере туризма в течение следующих 10–15 лет, в частности, с учетом продовольственного сектора Республики Казахстан.

Таблица 1. Этапы проведения проекта

| Этап 1 | Этап 2 | Этап 3 |
|---|--|---|
| Подготовка основы | Форсайт сессии | Рекомендации |
| <ul style="list-style-type: none">• Сбор информации• Анализ интервью и данных• Анализ официальных документов и законодательства | <ul style="list-style-type: none">• Четыре республики Центральной Азии• Сканирование горизонта• Ранжирование трендов и сигналов• Сценарное планирование• Выстраивание предпочтительного будущего | <ul style="list-style-type: none">• Разработка национальной законодательной системы для циркулярной экономики• Создание благоприятного налогового климата для частного сектора• Внедрение принципов циркулярной экономики в частном и государственном секторах• Внимание развитию внутреннего потенциала и возможностей• Создание условий для стимулирования межсекторальной и межправительственной координации |

Этап 1. Подготовка основы

1. Описание странового контекста

Циркулярная экономика – это экономическая модель, основанная на принципах возобновления ресурсов, минимизации отходов и максимальном использовании материалов в замкнутом цикле. Она является альтернативой традиционной линейной экономике, которая следует принципу «бери, производи, выбрасывай».

В настоящее время Республика Казахстан предпринимает активные шаги во внедрении циркулярной экономики в жизнь страны и предприятий, что обусловлено как внутренними экологическими вызовами, так и глобальными тенденциями устойчивого развития.

Государственная политика страны направлена на формирование соответствующей нормативно-правовой базы и внедрение международных стандартов управления отходами. В стране действуют:

- Экологический кодекс Республики Казахстан (2021). <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400>
- Концепция перехода Республики Казахстан к «зеленой» экономике. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000577>
- Стратегия достижения углеродной нейтральности до 2060 года; <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2300000121>
- Классификатор отходов (2021). <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100023903>
- Государственные программы стимулирования бизнеса, предусматривающие налоговые льготы и субсидии для предприятий, занимающихся переработкой отходов.

Предприятия сектора туризма, за счет оборота туристов, являются активными генераторами отходов. Внедрение циркулярной экономики и практик устойчивого потребления и производства в секторе должны упорядочить и значительно снизить уровень загрязнения окружающей среды. В стране создана законодательная база, требующая применения охраны окружающей среды на производстве, однако, осведомленность предприятий, работающих в секторе индустрии туризма приобрела свое значение в период после пандемии COVID-2019. Рекомендуется разъяснительная работа с предпринимателями по ознакомлению с действующими нормативно-правовыми актами, включая:

- Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года N 211 «О туристской деятельности в Республике Казахстан» https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_
- Приказ Министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан от 30 января 2015 года № 80. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 31 марта 2015 года № 10590. «Об утверждении правил предоставления туристских услуг» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500010590>
- О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «Об охране окружающей среды» по вопросам отходов производства и потребления, Закон Республики Казахстан от 9 декабря 2004 года N 8 <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z040000008>
- ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОДЕКС РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН, Кодекс Республики Казахстан от 2 января 2021 года № 400-VI ЗРК. <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K2100000400>
- Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года N 175. Об особо охраняемых природных территориях https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z060000175_
- Приказ и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан от 25 декабря 2020 года № ҚР ДСМ-331/2020. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 28 декабря 2020 года № 21934. Об утверждении Санитарных правил “Санитарно-эпидемиологические требования к сбору, использованию, применению, обезвреживанию, транспортировке, хранению и захоронению отходов производства и потребления” <https://adilet.zan.kz/rus/docs/>

V2000021934

- Приказ и.о. Министра экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан от 28 декабря 2021 года № 508. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 5 января 2022 года № 26341. «Об утверждении правил управления коммунальными отходами» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100026341>
- Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы» <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>

По результатам проведенных мониторинговых визитов в 50 ММСП предоставляющих услуги проживания туристам в Алматинской области международного проекта SUSTOUKA финансируемого программой SWITCH-Asia в Центральной Азии было выявлено, что основными проблемами на пути развития циркулярной экономики в Казахстане включают:

- Недостаточную инфраструктуру по переработке отходов. В стране не хватает перерабатывающих мощностей, особенно в регионах, что затрудняет реализацию принципов замкнутого цикла;
- Низкий уровень вовлеченности частного сектора. В отличие от стран ЕС, где переработка отходов является прибыльным бизнесом, в Казахстане отсутствуют эффективные экономические стимулы для предприятий, внедряющих принципы циркулярной экономики;
- Проблемы в законодательстве. Хотя Экологический кодекс содержит нормы, касающиеся переработки отходов, отсутствуют специализированные нормативные акты, регулирующие комплексное развитие циркулярной экономики.
- Ограниченнную осведомленность и нехватку образовательных программ. Это снижает уровень вовлеченности населения и бизнеса в устойчивые практики.

Стратегическая основа

Утверждение о важности циркулярной экономики в стратегическом развитии Казахстана основано на следующих документах и инициативах:

- Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года, утвержденные Высшим Евразийским экономическим советом (Решение №12 от 11.12.2020), включают циркулярную экономику как элемент технического регулирования и ресурсосбережения.
- Рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии от 29.01.2024 №4 – содержат положения о внедрении моделей экономики замкнутого цикла в странах ЕАЭС, включая Казахстан.

Материалы Казахстанского института стратегических исследований (KISI) также подтверждают, что страна активно реализует инициативы по внедрению ЦЭ, опираясь на международный опыт.

Сильные стороны Казахстана в сфере Циркулярной Экономики:

- Политическая воля и международная интеграция. Поддержка циркулярных инициатив на уровне ЕАЭС;
- Наличие базового экологического законодательства. Экологический кодекс содержит положения, касающиеся переработки и утилизации.
- Академическая активность. Университеты и исследовательские центры начинают играть роль в продвижении ЦЭ, включая подготовку кадров и разработку кластерных моделей.

Проблемы и вызовы

- Отсутствие специализированных нормативных актов. Необходима комплексная правовая база, регулирующая ЦЭ;
- Слабая мотивация бизнеса. Недостаток налоговых льгот, субсидий и механизмов «расширенной ответственности производителя»;

- Региональные дисбалансы. Большинство экологических инициатив сосредоточены в крупных городах, тогда как регионы остаются в стороне.

Циркулярная экономика занимает важное место в стратегическом развитии Казахстана, ориентированном на устойчивое развитие и защиту окружающей среды. Хотя в этой сфере остаются определённые вызовы, страна активно реализует инициативы по внедрению принципов экономики замкнутого цикла, используя международный опыт и адаптируя его к специфике национальной экономики.

Целью аналитической группы SWITCH-Asia было сделать анализ в агропродовольственном и туристическом секторах для выявления текущего состояния развития циркулярной экономики в стране, провести серию интервью и собрать данные с организаций, оказывающих влияние на развитие туризма в Республике Казахстане для последующей разработки сценариев и политики в развитии циркулярной экономики в стране.

2. Проведение интервью и сбор данных

Для анализа текущей ситуации по развитию и применению циркулярной экономики в Республике Казахстан было проведено 15 интервью с представителями разных секторов тесно связанных с индустрией туризма Республики Казахстан (Приложение 1). Была определена фокусная группа из представителей государственных органов, отраслевых республиканских ассоциаций, ответственных за развитие туризма, гостиниц, туроператоров, университетов, поставщиков продуктов питания, экоактивистов, студентов ВУЗов (Рис. 1).

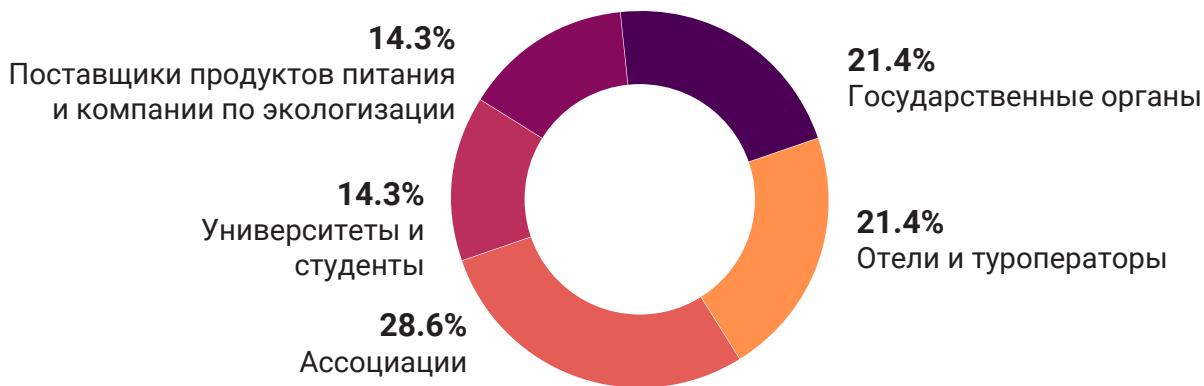


Рис 1. Целевая аудитория интервью

Интервью проводились разными методами: ответы на вопросы от представителей государственных органов были получены в форме официальных писем, с остальными участниками были проведены очные встречи и запись интервью в Zoom (Приложение 2). На основе ответов были сделаны выводы о текущем состоянии развития циркулярной экономики в индустрии туризма Республики Казахстан.

3. Результаты интервью

В ходе проведения интервью было выявлено, что принципы циркулярной экономики уже находят применение в туристической отрасли Казахстана. Компании демонстрируют заинтересованность в устойчивых практиках, при этом ключевые направления включают:

- Консолидация усилий, создание отраслевых советов по туризму, обсуждение вопросов устойчивого развития и поддержки местных производителей.
- Сотрудничество с АО НК «Казахтуризм» и Акиматами, разработка сувенирной продукции из переработанных материалов, обучение управлению отходами.
- Внедрение зеленых технологий, разработка экологических маршрутов с использованием геоинформационных технологий, создание устойчивой экосистемы.

- Внедрение раздельного сбора мусора, переход на энергосберегающие технологии, использование биоразлагаемых материалов, минимизация экологического следа.
- Предоставление экологически чистых продуктов и услуг, использование солнечной энергии и энергосберегающих технологий, осознанное потребление ресурсов.
- Развитие циркулярной экономики, поддержка экологических инициатив через информационные кампании, вовлечение бизнеса и потребителей в устойчивые практики.
- Решение проблем с отходами, минимизация отходов и использования природных ресурсов, сотрудничество с ресторанами и гостиницами для минимизации потерь.
- Порционная упаковка и рациональное потребление, совместная работа с гостиницами для минимизации потерь и создания продуктов, соответствующих запросам рынка.
- Внедрение программ компенсации углеродного следа, расширение практик циркулярной экономики, развитие переработки и местных экологически чистых продуктов.
- Сотрудничество с правительством в вопросах переработки отходов и законодательного регулирования, осознание необходимости циркулярной экономики и комплексного подхода к управлению ресурсами.

Разработка стандартов для экологического туризма, продвижение устойчивых практик, использование цифровых технологий для управления ресурсами и отходами.

Собранная информация от опрашиваемых показывает высокий уровень осведомлённости о принципах устойчивого развития и охватывают ключевые аспекты циркулярной экономики – управление отходами, ресурсную эффективность, возобновляемую энергетику, локальное производство и вовлечение заинтересованных сторон. Однако большинство предпринимаемых инициатив остаются фрагментарными, ориентированными на отдельные практики, а не на системные решения. Циркулярная экономика предполагает замыкание ресурсных циклов, системные изменения и удержание ценности на каждом этапе. Именно здесь проявляется ключевой пробел – отсутствие интегрированного подхода, объединяющего все элементы в единую стратегию. Это создаёт основу для следующего раздела, где будет предложен переход от точечных инициатив к системному внедрению ЦЭ в туризме.

С дополнительными данными из интервью можно ознакомится в Приложении 3.

4. Анализ полученной информации

В результате анализа проведённых интервью были выявлены следующие предложения респондентов:

Внедрение циркулярной экономики в туризме Казахстана требует скоординированного взаимодействия всех заинтересованных сторон: правительства, частного сектора, гражданского общества и международных партнеров.

Государство должно играть ключевую роль в формировании нормативно-правовой базы, регулирующей устойчивое развитие туризма через:

- Создание национальных стандартов по экологической сертификации туристических объектов.
- Введение субсидий и налоговых льгот для эко-инициатив, поддержку зеленого финансирования.
- Включение принципов устойчивого туризма в образовательные программы и государственные инициативы.

Бизнес-сообщество представляет собой драйвер внедрения циркулярных практик, влияя на потребительские предпочтения и конкурентные преимущества:

- Снижение отходов, эффективное управление энергопотреблением, внедрение зеленых технологий в отелях и туристических компаниях.
- Адаптация гостиниц и туристических объектов под международные стандарты устойчивости.

- Развитие экотуристических маршрутов, повышение осведомленности потребителей.

Общественные организации и активисты способствуют распространению принципов устойчивого туризма и контролю за соблюдением экологических стандартов благодаря:

- Продвижению эко-инициатив, мониторингу выполнения государственных обязательств.
- Проведению семинаров, тренингов и общественных программ, вовлечению местного населения в проекты устойчивого туризма.
- Организации мероприятий по уборке территорий, поощрение ответственного туристского поведения.

Международные организации помогают Казахстану перенимать лучшие мировые практики в циркулярной экономике, расширяя инвестиционные возможности и стандарты устойчивости через:

- Программы грантов, зеленого финансирования и льготного кредитования для устойчивых туристических проектов.
- Внедрение международных практик через образовательные программы и исследования.
- Помощь в утверждении международных стандартов экологического туризма.

Рекомендации заинтересованных сторон представляют собой конструктивный вклад в продвижение устойчивости в туризме. Они охватывают важные аспекты - экологическую сертификацию, повышение осведомлённости, снижение негативного воздействия на окружающую среду. Однако, как показывает синтез, большинство предложений сформированы преимущественно с позиции эко-эффективности, а не полноценного перехода к циркулярной экономике.

С точки зрения ЦЭ, остаются менее освещёнными такие ключевые элементы, как:

- Системные взаимосвязи туризма с другими секторами (например, сельским хозяйством, транспортом, производством).
- Редизайн ресурсных потоков и бизнес-моделей, включая повторное использование, восстановление, совместное потребление и продление жизненного цикла туристических продуктов и услуг.
- Интеграция цифровых решений для отслеживания и оптимизации материальных потоков в туризме.

Таким образом, предложения можно рассматривать как важные шаги к более «зелёному» туризму, но они ещё не отражают в полной мере системную трансформацию, которую предполагает циркулярная экономика. Это подчёркивает необходимость перехода от точечных инициатив к интегрированной стратегии, охватывающей весь жизненный цикл туристических услуг и продуктов.

Туризм Казахстана может стать локомотивом циркулярной экономики при активном сотрудничестве всех заинтересованных сторон. Правительство создает условия, бизнес внедряет инновации, общество формирует культуру ответственного потребления, а международные партнеры помогают развивать стандарты и финансирование. Этот комплексный подход позволит создать устойчивую, конкурентоспособную туристическую индустрию с минимальным воздействием на окружающую среду.

Этап 2. Форсайт сессии: Казахстан

Введение

Сбор данных и интервью с участниками стал подготовительным **1 этапом**, направленным на формирование базы знаний о текущих практиках устойчивого развития в сфере индустрии туризма, особенно в контексте продовольственной устойчивости. Интервью с ключевыми заинтересованными сторонами - от гостиничного бизнеса до фермеров и государственных органов - позволили выявить реальные вызовы, инициативы и потенциал для внедрения принципов циркулярной экономики. Эти данные стали основой для сценарного процесса, реализуемого в рамках **2го этапа**. Участники интервью были приглашены к участию в сценарном ретрите, что обеспечило преемственность между эмпирическим анализом и коллективным видением будущего.

В постоянно меняющемся мире, в котором господствуют комплексность, хаос и противоречия, крайне важно научиться адаптироваться к неопределенности и процветать в условиях хаоса. Одним из инструментов, помогающим в этом непростом деле, является форсайт, который используется многими странами мира с середины XX века. С недавних пор он начал прокладывать себе путь в страны Центральной Азии.

Форсайт – это структурированный и систематически осуществляемый процесс размышлений о будущем, который помогает предвосхищать изменения и лучше к ним готовиться.

Он сосредоточен на изучении различных вероятных вариантов будущего, которые могут возникнуть, рассматривая и оценивая возможности и проблемы, которые они могут вызвать на этом пути. Форсайт крайне важен для принятия обоснованных решений и определения наилучшего курса действий.

Что будет представлять собой циркулярная экономика в туризме с акцентом на продовольственный сектор в 2040 году в Центральной Азии? Что изменится, а что будет оставаться прежним? Каковы бы ни были силы перемен, можем ли мы, как представители данного сектора, что-то сделать, чтобы подготовиться к переменам или сформировать необходимые силы для перемен к лучшему? Наши усилия и ресурсы сосредоточены в правильном направлении или есть возможности для инноваций?

Именно эти вопросы послужили толчком к разработке компонента форсайта в данном проекте. Действия на данном этапе были призваны помочь организациям улучшить свою осведомленность об изменяющейся внешней среде и, следовательно, решить, на чем им следует сосредоточиться для достижения своих целей в условиях неопределенности.

Интегрируя форсайт-компонент в этот проект мы надеялись:

- Лучше понять направление изменений.
- Описать возможные варианты будущего для циркулярной экономики в сфере туризма и пищевой промышленности.
- Сформировать видение предпочтительного будущего, вокруг которого могут объединиться предприятия, гражданское общество и политики.
- Выявить важные стартовые позиции перемен, с которых участники всей системы смогут начать действовать.

Часть проекта, посвященная форсайту, также создала платформу для развития нового мышления о стратегии, политике и инновациях. Она предоставила участникам семинаров информацию о том, что они могут выбрать для действий в настоящем, чтобы более целенаправленно формировать будущее, которое они хотели бы видеть.

Таким образом, процесс включал:

- Оспаривание существующих предположений.
- Стремление избежать неожиданности и предвосхитить вероятные угрозы.
- Создание новых перспектив.
- Расширение горизонта планирования.
- Создание новых историй об изменениях и объединение заинтересованных сторон вокруг них.

Сценарное планирование

Сценарное планирование – это хорошо известный и широко используемый инструмент, который организации и компании используют по всему миру. Он особенно эффективен в неопределенных, комплексных и быстро меняющихся условиях. Данный метод позволяет организациям оценивать свои стратегии с учетом потенциальных вариантов развития будущего, оценивать влияние недавних решений и повышать готовность к непредвиденным событиям. Сценарное планирование побуждает нас отказаться от идеи линейного и единственно возможного будущего, противостоять сложным вызовам и в конечном итоге формировать желаемое будущее. В мире, полном непредсказуемости, сценарное планирование служит компасом, направляющим нас и помогающим нам выдерживать неожиданные испытания, с которыми мы встретимся впереди.

Что такое сценарное планирование?

- Сценарии берут неопределенность будущего за отправную точку.
- Сценарии работают в tandem с трендами и другими формами знаний о вариантах будущего.
- Сценарии открывают горизонт для множественных вариантов будущего.
- Сценарии не предсказывают будущее, а помогают его формировать и выстраивать.

Мы должны помнить, что будущее не является чем-то единичным или предопределенным. Сценарное планирование позволяет нам выйти за рамки простого рассмотрения наилучших и наихудших возможных результатов, позволяя нам представить себе несколько возможных вариантов будущего. Поскольку реальность редко полностью совпадает с нашими ожиданиями, построение сценариев становится необходимым процессом для изучения различных возможностей и сокращения потенциальных упущений.

Сценарное планирование может принести множество преимуществ для любой организации и любому бизнесу.

Это включает в себя следующее:

- 1. Улучшение процесса управления рисками:** помочь в выявлении потенциальных рисков и в разработке эффективных стратегий для их устранения, обеспечивая устойчивость.
- 2. Принятие обоснованных решений:** основанные на данных знания позволяют руководителям сделать уверенный выбор, соответствующий долгосрочным целям.
- 3. Гибкость и адаптивность:** этот подход способствует развитию проактивного мышления, позволяя быстро корректировать стратегии в ответ на внешние изменения.
- 4. Ресурсы для инноваций:** сценарное планирование стимулирует творческое решение проблем путем изучения разнообразных будущих возможностей.
- 5. Устойчивые конкурентные преимущества:** понимание вариантов потенциального будущего позволяет организациям получить преимущество перед менее адаптивными конкурентами.

В отличие от большинства стратегических и плановых подходов, сценарное мышление способствует формированию культуры адаптивности. Участники используют процесс сценарного планирования для создания картин мира (внешней, контекстуальной среды), а не повседневной операционной среды своей организации. Затем с помощью сценариев можно рассмотреть, как перемены в этой внешней среде повлияют на организацию напрямую или косвенно, подготавливая ее к адаптации в условиях любых потенциальных изменений.

Существуют разные методы для сценарного планирования.

Однако каждое упражнение по моделированию сценариев начинается с понимания трендов и назревающих сигналов.

Тренды можно определить как масштабные долгосрочные изменения в социальных, экономических, технологических, экологических и политических условиях, которые влияют на широкий спектр видов деятельности, процессов и восприятий. Строго говоря, тренд – это историческое изменение, происходящее с течением времени; это событие или фактор, который движет сегодняшними переменами. Рост цен на редкие металлы или растущее число пользователей iPhone – примеры трендов. Найти данные о трендах легко, потому что эксперты, статистика, отчеты и интернет могут предоставить их мгновенно. Они часто легкодоступны и широко признаны.

С другой стороны, назревающие сигналы сложнее выявить.

Назревающие сигналы можно определить как события, о которых на данный момент доступна лишь частичная информация. Они могут иметь низкую вероятность, но высокую степень влияния. Среди примеров назревающих сигналов можно выделить новые технологии, потенциальные проблемы государственной политики, а также новую концепцию или идею, которая, возможно, представляет образец маргинального мышления сегодня, но может созреть и развиться в критическую ведущую проблему в будущем или стать самостоятельным крупным трендом. Гражданские права роботов могут быть примером нового сигнала. Информации о новых сигналах мало, если она вообще есть. Они не обсуждаются широко и не формируют ядро публичного дискурса.

Подводя итог, можно сказать, что тренды и назревающие сигналы являются основой для построения сценариев.

Чтобы начать процесс сценарного планирования, необходимо начать с выбора четкой темы и направления.

Настоящее исследование «Стратегический форсайт в циркулярной экономики Центральной Азии в сфере туризма и гостиничного бизнеса с акцентом на сферу питания» четко фокусируется на циркулярной экономике и ее интеграции в индустрию туризма и питания.

Следующий шаг – перечисление доминирующих трендов, влияющих на эту тему. В процессе анализа трендов обычно используют метод STEEP (социальные, технологические, экономические, экологические и политические изменения) как наиболее распространенную и эффективную структуру для сортировки трендов. Эта методика действует как руководство, гарантирующее, что можно рассмотреть тренды, развивающиеся во многих областях. Для каждой категории STEEP требуется не менее 5-10 трендов.

Анализ назревающих сигналов требует поиска на необычных ресурсах и нахождение контента из разных сфер. Этот процесс скорее искусство, чем наука, и цель его состоит не в том, чтобы «предсказать будущее», а скорее в том, чтобы «выявить» вещи, которые могут оказать определенное влияние. Не все назревающие сигналы становятся трендами, и важность их использования заключается в том, чтобы бросить вызов нашему мышлению и указать на слепые зоны знания, которые у нас могут быть. Метод анализа STEEP также можно использовать при «сканировании горизонта» назревающих сигналов. Сайты социальных сетей, такие как Instagram, Twitter или Фейсбук, являются отличными источниками для поиска назревающих сигналов. Обычно достаточно собрать 2-3 новых сигнала в каждой категории STEEP. Участники семинара в Казахстане (Приложение 4) собрали более 100 трендов и назревающих сигналов, которые включены в Приложение 5.

Следующий шаг – переход к процессу сценарного планирования. Поиск подходящего метода построения сценария зависит от выбранной тематики и результатов анализа трендов и назревающих сигналов.

Один из самых популярных методов -- матрица 2x2.

Преимущество этого метода в его простоте. В большинстве случаев не требуется никакой особой подготовки. Участники приходят на семинар, приносят свои идеи, знания и опыт и начинают работать без опыта в области форсайта. Его успех можно объяснить тем, насколько легко его реализовать и создать весьма контрастные сценарии за короткий промежуток времени.

Этот метод помогает составить до четырех сценариев, относящихся к конкретной области, размещая два фактора (также называемые неопределенностями/движущими силами/драйверами), влияющими на будущее изучаемой проблемы, по двум осям. Они пересекаются, образуя четыре квадранта. Чтобы сделать правильный выбор неопределенностей, участники семинара анализируют и ранжируют результаты своего упражнения STEEP анализа, т. е. тренды и назревающие сигналы, которые можно в совокупности назвать движущими силами. Некоторые силы, например, демография, относительно детерминированы или предсказуемы. Другие, например, общественное мнение, крайне неопределенны. Участники семинара обсуждают, насколько важен каждый тренд/назревающий сигнал для рассматриваемой темы. Когда идентифицировано более двух неопределенностей, матрица 2x2 требует объединения (кластеризации) двух или более неопределенностей в более сложный график (Рис. 2).



Рис. 2. Пример сценарной матрицы

В Казахстане из перечисленных драйверов участники выбрали две неопределенности для дальнейшего построения сценариев по методу «Матрица 2x2». По их мнению, больше всего на дальнейшее развитие сферы туризма будут оказывать влияние экономическая и технологическая сферы. Из данных областей были выбраны:

- **развитие цифровых технологий**
- **оказание государственной финансовой поддержки**

Получилась следующая матрица (Рис. 3)

НАЛИЧИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВА

отсутствие цифровизации

высокий уровень цифровизации

Сценарий 1

Развитие туристического сектора и его циркулярного компонента происходит в условиях наличия финансовой поддержки со стороны государства, но при этом отсутствует развитая цифровизация отрасли.

Сценарий 2

Туристическая отрасль и циркулярная экономика как ее неотъемлемая часть развиваются в условиях всесторонней финансовой поддержки государства и при активном развитии и внедрении цифровых технологий в сфере туризма.

Сценарий 4

Туризм и циркулярная экономика испытывают полном отсутствии финансовой поддержки со стороны государства и при полном отсутствии цифровизации туристической отрасли.

Сценарий 3

Развитие сферы туризма в свете циркулярной экономики происходит при полном отсутствии финансирования со стороны государства и в условиях высокого уровня цифровизации туристической отрасли.

ПОЛНОЕ ОТСУТСТВИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ

Рис. 3. Сценарная матрица: Казахстан

Используя основные пункты схем каждого квадранта, были разработаны более подробные сценарии, включившие в себя действующих лиц повествования, выявленные тренды и назревающие сигналы. Участники семинара исследовали связи и взаимодействия между драйверами, обозначали события и разрабатывали историю, которая вела к конечной точке сценария. Единственным ограничением, налагаемым на этом этапе, была согласованность (в рамках сценария), релевантность центральной теме и ссылка (прямая или косвенная) на драйверы перемен.

Вероятные сценарии развития туризма в Казахстане 2040

1 Сценарий 1. Устойчивые практики в условиях цифрового разрыва

В 2040-м году остается проблема интернет покрытия ряда регионов. В связи с этим основное развитие туристического сектора происходит в городской и пригородной зонах.

Вся финансовая поддержка уходит в города, где и происходит развитие циркулярной экономики. Развитие идет медленно, но оно происходит. В частности внедряется дифференциация оплаты для иностранных и местных туристов при посещении туробъектов.

Финансовая господдержка проявляется в основном через предоставление налоговых льгот для участников туристической отрасли, внедряющих принципы циркулярной экономики на своих объектах. Вместе с тем, в связи с отсутствием необходимых цифровых платформ для работы растет уровень коррупции в туристическом бизнесе, поскольку нет финансовой прозрачности. Многие компании перешли на наличный расчет.

Однако отсутствие цифровизации повлекло за собой и переориентацию на местного производителя. Новые локации и продвижение старых происходит в основном за счет лоббирования местных интересов чиновниками. При этом турагентства также взяли на себя ключевую нагрузку по пропаганде отдаленных мест и туров. В большинстве гостиниц туроператоры открыли свои представительства и рекламируют предлагаемые туры.

Острая необходимость передачи передового опыта успешных бизнес-моделей и современных наработок вызвала интерес к дуальному образованию, позволяющему получать более тесную связь с предприятиями. Программа получила финансовую поддержку правительства. Ассоциации и Палата Предпринимателей «Атамекен» принимают активное участие в установлении долгосрочных

связей между предпринимателями и ВУЗами. Осуществляется доплата со стороны государства наставникам для передачи опыта. ВУЗы заключают договоры с предприятиями о приеме студентов на меньшую плату, чем предусмотрено для штатного сотрудника, но при этом студентам идет стаж и бесценный практический опыт. По окончании обучения студента в ВУЗе предприятие получают готовых специалистов. Такой подход помогает справляться с кадровой проблемой в сфере туризма и циркулярной экономики.

2 Сценарий 2. Зеленые ворота в будущее туризма

В 2040-м году платформа e-Qonaq стала основой деятельности туроператоров. Теперь она используется для регистрации и учета потока не только иностранных, но и местных туристов. После модернизации, e-Qonaq используется в том числе для уплаты городского налога. Происходит это либо онлайн (программу можно скачать в открытом доступе), либо через отдельный терминал, который городская администрация закупила и установила в объектах размещения туристов. Теперь налог является дифференцированным для местных и иностранных туристов, предоставляя возможность уплаты в различных видах валюты. Кроме того, e-Qonaq помогает учитывать предпочтения прибывающих гостей, формировать программу их пребывания, заказывать услуги и даже предлагает меню традиционных казахских блюд за бонусы, получаемые гостями по программе «Устойчивый туризм».

Повсеместное внедрение платформы e-Qonaq помогло туроператорам начать получать существенный доход, а их налоговые отчисления в бюджет выросли на 40%. Такая прозрачная система работы с клиентами, в свою очередь, обеспечила возможность возврата денег собственнику до 20%. Эти средства активно используются для внедрения принципов циркулярной экономики на туристических объектах.

Благодаря тому, что интернет стал доступен в любой точке Казахстана и при активном финансировании со стороны государства, происходит массовое открытие глэмпингов в парковых зонах. Их проектирование изначально предусматривает работу по замкнутому циклу. Развитая логистическая система, связывающая туристические объекты с центрами переработки отходов, основывается на частных предпринимателях, прошедших сертификацию, и активно привлекающих местное население к сотрудничеству. Ориентация на местного производителя привело к еще одному достижению в сфере циркулярной экономики - уменьшению упаковки, поскольку основное производство осуществляется на местах и не нуждается в транспортировке, что также уменьшает углеродный след.

Местные производители и мастера народного промысла стали принимать активное участие в процессе создания нового варианта экологически чистого и туристически ориентированного вида упаковки. Многоразовая тара для воды, соков местного производства и традиционных напитков в виде бурдюков, национальные изделия из глины, кожи, дерева и даже серебра (VIP сувениры) получили широкое распространение. Но и старая стеклянная тара не забыта. За последние 10 лет были вновь открыты хорошо знакомые когда-то пункты приема стеклотары в городах и мини-пункты приема в туристических зонах. Это помогает не только беречь окружающую среду, но и экономить на выпуске новой упаковки.

Новое направление получил гастро-туризм. Увеличивающийся поток туристов поставил новые требования перед производителями еды: клиенты предпочитают быстрые национальные блюда, компактные для транспортировки. Поэтому Академия питания Казахстана и ряд колледжей страны занимаются сбором и разработкой новых рецептов, и при содействии КАГиР не только разрабатывают новые стандарты для ресторанов и объектов питания, но и проводят обучение персонала. Пилотные проекты тестируются на базе визит-центров (Чарын, Бутаковка, Алтын Емель, Тургень, Батан), что также позволяет делать меню ориентированным на местные овощи, фрукты и растения.

Широкое развитие за последние 10 лет получил сезонный туризм. Регионы цветения тюльпанов и яблоневых садов в Казахстане привлекают не меньше туристов, чем сезон цветения сакуры в

Японии. Повсеместное интернет покрытие и развитая цифровая система помогает слежению и контролю в этих местах. Кроме того, ограничения доступа внедорожников и автомобилей класса SUV подтолкнуло развитие экотранспорта, включая разведение лошадей, развитие малой авиации, велотуризма, производство электробайков.

Сегодня туристов из разных стран в их путешествиях по просторам Казахстана сопровождают не только профессиональные гиды-переводчики, но и электронные приложения, позволяющие осуществлять синхронный перевод на все доступные языки мира.

3 Сценарий 3. Тандем монополизации и локализации

К 2040 году государство полностью прекратило финансирование туристического сектора. Поэтому вырос запрос на существующих агрегаторов, таких как Каспий и Freedom. Благодаря своему многолетнему опыту работы на казахстанском рынке и развитой инфраструктуре, они устанавливают более низкие цены, тем самым не давая возможности мелким операторам развиваться, и устанавливают своеобразную монополию. В таких условиях туроператор может выжить, только если сотрудничает с указанными цифровыми платформами. Туристы через маркет-плейсы получают доступ к широкому спектру услуг: заказ гидов, транспорта, аудиогиды для мест экскурсий (оснащение экскурсий беспроводные наушники, приложениями) и т.д. При этом происходит процесс индивидуализации приложений для туроператоров и развитие маркет-плейсов, ориентированные на местные регионы, в том числе Online Travel Agencies (OTA).

Платформа Е-gov разработала и внедрила отдельную вкладку для получения упрощенных разрешений в приграничные зоны, получение лицензий на различные виды деятельности в сфере туризма. Кроме того, повсеместная цифровизация помогла местным производителям выйти на глобальный рынок, привлекать иностранных клиентов и за счет этого наращивать свои мощности, поскольку государственной финансовой поддержки ждать не приходится. Возможность для потенциальных клиентов заранее разместить заказ – будь то размещение в номерах или количество блюд и их порционность – помогает развивать прогнозируемый сбыт, уменьшать расходы по упаковке и объемы самого упаковочного материала.

В данных условиях основу туристического бизнеса Казахстана составляет индивидуальный туризм и малые группы, нацеленные на гастрономический, этнический и природный туризм. При этом основная нагрузка ложится на уже действующие и зарекомендовавшие себя турцентры, поскольку при отсутствии госфинансирования проблема дорог и доступа в другие районы не решается.

4 Сценарий 4. Туристический бизнес уходит в тень

Отсутствие государственной финансовой поддержки и развития цифровизации привело в 2040 году к тому, что туризм на 90% перешел на черный нал и ушел в сферу теневой экономики. Для большинства туристических объектов практически невозможно определить ни владельцев, ни клиентов. Поэтому в случае необходимости приходится обращаться к кадастрам и реестрам, что порождает рост бюрократических и коррупционных издержек. Незаконное завладение собственностью получает широкое распространение.

Отсутствие финансирования привело к коммерциализации работы национальных парков и экологических зон. Ни о каких принципах внедрения циркулярной экономики речи не идет, поскольку не хватает средств на зарплаты сотрудникам. Идет массовый отток специалистов и повсеместное разрушение экосистемы.

Тем не менее, туристические объекты продолжают действовать, в основном благодаря «сарафанному радио». Создание собственной репутацию становится приоритетом. Поток иностранных туристов практически иссяк. Для изменения ситуации разворачивается работа по созданию рекламного контента для СМИ с привлечением местных профессионалов креативной индустрии: создаются видеоролики, документальные фильмы по различным направлениям туризма. Их продвижением занимаются казахстанские палаты предпринимателей и ассоциации. Подключаются событийные мероприятия для продвижения туризма.

Иностранные бренды, переориентировавшиеся на местных туристов, создают серьезную конкуренцию местным производителям. Только у них можно увидеть следование принципам циркулярной экономики, поскольку местному частному сектору их внедрение не выгодно по финансовым причинам. А это, в свою очередь, ведет к увеличению мусорных свалок не только вокруг крупных городов, но и по всей территории Казахстана.

Предпочтительный сценарий развития будущего туризма в Казахстане

Для построения предпочтительного будущего был использован «Треугольник будущего», позволяющий не только выстроить видение желаемого развития, но и оценить то, что осталось в наследие от прошлого, и что существует в настоящем для продвижения или блокирования нашего видения. После анализа выявленных фактов, можно выстроить пять возможных сценариев: «Назад в прошлое», «Без перемен», «Незначительные перемены», «Адаптивные перемены» и, наконец, «Радикальные перемены». Выбор участников обсуждения одного из сценариев указывает на то, в каких переменах, по их мнению, нуждается данная отрасль.

Суммируя ответы участников семинара в Казахстане, предпочтительное будущее для развития сектора туризма на 2040 год выглядит следующим образом.

Большие надежды

В 2040-м году развитие туризма в Казахстане происходит в условиях геополитической стабильности центральноазиатского региона. Развитая инфраструктура ориентирована на создание максимального комфорта туристов, но с учетом принципов устойчивого развития сектора. Этому, в частности, способствует повсеместное использование электротранспорта для уменьшения шума и загрязнения, масштабный переход на источники возобновляемой энергии, а также био- и эко-сертификация пищевых продуктов, правила по сортировке отходов и их переработка. К 2040 году запланировано создание полной инфраструктуры для туристических дестинаций с обязательной сертификацией зеленых практик для отелей и поставщиков.

Рост туристического потока увеличился на 20%, и Казахстан позиционирует себя как лидер в области экотуризма и зеленых инвестиций, являясь узловым туристическим хабом в коридоре между Западной Европой и Китаем.

Неотъемлемой частью туристического бизнеса стала интеграция экологически чистых продуктов в предлагаемое клиентам меню, восстановление природы и устойчивые сельскохозяйственные практики с использованием современных технологий и минимальным воздействием на экосистему. Фермерские хозяйства, занимающиеся поставками продуктов питания, ориентированы не только на производство товаров, но и на прием туристов. Такой агротуризм демонстрирует процесс производства экологически чистых продуктов и принципы действия циркулярной экономики.

Казахстан, благодаря своей самобытной культуре и природе, активно развивает такие формы туризма, как экотуризм, гастротуризм и этнотуризм, делая ставку на традиционное гостеприимство. Расширение деятельности участников туристического бизнеса и их инициативы активно поддерживаются государством: новые объекты получают налоговые льготы и преференции при внедрении принципов циркулярной экономики в свою деятельность. Разработка новых стандартов по всем направлениям происходит регулярно и механизм их внедрения четко отработан.

При выборе вариантов шагов для воплощения предпочтительного будущего, аудитория разделилась на две равные группы: сторонники радикальных и адаптивных перемен. Собственно перемены и подразумеваемые действия выглядят следующим образом:

Создание специализированного Министерства Туризма: Объединить усилия всех заинтересованных сторон, освободив сектор от лишней бюрократии. Это поможет оптимизировать структуру управления и сократить число чиновников, сфокусировав внимание на реальных нуждах туристической отрасли.

Цифровизация и внедрение смарт-объектов:

- Разработать платформу для интеграции IT-технологий, которые позволяют туристическому бизнесу использовать цифровые инструменты;
- Внедрять систему электронных билетов, онлайн-бронирование и интерактивные карты для улучшения опыта туристов.

Образование и подготовка кадров:

- Пересмотреть и модернизировать образовательные программы, чтобы они длились не только в университете, но и на специализированных курсах, охватывающих актуальные темы туризма и обслуживания.
- Привлекать международных экспертов для тренингов и семинаров, чтобы местные специалисты могли перенимать опыт.

Переход на альтернативный вид транспорта:

- Разработать и внедрить законопроекты, поддерживающие использование экологически чистого транспорта (например, электромобилей и электровелосипедов) для туристических маршрутов и доставки товаров.
- Установить инфраструктуру для зарядки электромобилей и создать маршруты, адаптированные для экологического транспорта.

Налоговые преференции для турбизнеса:

- Ввести льготные условия для малых и средних предприятий в сфере туризма, например, освобождение от налогов на первые 5 лет.
- Поддержать стартапы, ориентированные на экологический и устойчивый туристический бизнес.

Преобразования в инфраструктуре:

- Реализовать проект «Открытое небо» для создания конкурентоспособной среды в авиаперевозках.
- Обновить существующие транспортные сети (дороги, железные дороги), строя новые маршруты и закупая современные экскурсионные автобусы.

Поддержка фермеров и производство экопродукции:

- Развивать моду на местные продукты и ремесла, создавая этнодеревни и поддерживая местные традиции.
- Внедрять программы по озеленению и повышению устойчивости сельского хозяйства.

Господдержка волонтерских инициатив:

- Поддерживать программы по заботе о животных и экосистемах, активно поощрять волонтерские движения через сотрудничество с НКО.

Культурные инициативы и традиции:

- Возродить аутентичные элементы национальной культуры через организованные туры, местные праздники и традиционные ремесленные мастерские.
- Создать зоны «детокс-туризма», т.е. без гаджетов, чтобы туристы могли лучше почувствовать культуру и традиции региона.

Эти меры помогут значительно улучшить туристический сектор Казахстана, привлечь больше туристов и создать сильную конкурентоспособную среду для бизнеса. Для достижения успеха необходимо постоянное взаимодействие между государственными учреждениями, частным сектором и сообществами.

Риски осуществления

Предложенные сценарии и перемены подразумевают определенные риски при их воплощении. Риски минимальны не только для предпочтительного сценария, но и для альтернативных, поскольку они выявляют потенциальные барьеры, непредвиденные последствия и компромиссы в различных вариантах будущего. Учет рисков во всех сценариях обеспечивает готовность, повышает устойчивость и помогает лицам, принимающим решения, избегать "белых пятен", учитывая неопределенности, выходящие за рамки выбранной ими траектории. Их можно сгруппировать по следующим категориям:

1 группа. Экономические риски

- **недостаток инвестиций.** Радикальные изменения требуют значительных финансовых вложений. Без привлечения инвесторов или государственной поддержки эти изменения могут быть невозможны.

2 группа. Социальные риски

- **недостаток кадров.** Недостаток квалифицированных работников в туристическом секторе может затруднить реализацию новых стандартов и цифровых технологий, что влияет на качество услуг
- **социальное сопротивление.** Могут возникнуть протесты со стороны местного населения, особенно если оно будет воспринимать перемены как угрозу традиционному образу жизни и источникам доходов.

3 группа. Экологические риски

- **увеличение экологической нагрузки.** Если переход на альтернативные виды транспорта не будет должным образом продуман, это может привести к негативным последствиям для окружающей среды.
- **угроза биоразнообразию.** Рост туристической инфраструктуры может угрожать местным экосистемам и вызывать деградацию природных ресурсов.

4 группа. Политические риски

- **сложности в реализации реформ.** Необходимость согласования новых инициатив с различными государственными органами может замедлить процесс, приводя к бюрократическим задержкам.
- **коррупция.** При отсутствии эффективного управления и прозрачности, коррупционные практики могут продолжать довлесть на туристический сектор, подрывая доверие к реформам.

5 группа. Технологические риски

- **киберугрозы.** Внедрение цифровых технологий создаёт потенциал для кибератак и утечек данных, что может подорвать доверие к туристической инфраструктуре.
- **обновление навыков.** Постоянно меняющиеся технологии требуют от работников регулярного обучения и адаптации, что может быть сложно как для некоторых специалистов, так и туроператоров.

6 группа. Культурные риски

- **упрощение культуры.** Серьезный фокус на туризме и стремление удовлетворить потребности гостей может привести к размыванию собственных культурных ценностей и утрате культурной идентичности.
- **конфликт культур.** Во многом связан с предыдущим пунктом: привлечение иностранных туристов может спровоцировать столкновения культур и недопонимание между местными жителями и туристами.

Чтобы обеспечить реализацию предпочтительного сценария, необходимо тщательно продумать стратегии по минимизации этих рисков, что в свою очередь позволит сформировать устойчивую и прибыльную туристическую отрасль, способствующую развитию Казахстана в целом. Успешная реализация радикальных изменений требует глубокого анализа, участия всех заинтересованных сторон и использования международного опыта, чтобы избежать возможные негативные последствия.

Рекомендации

Основываясь на первоначальных выводах участников сценария и анализе предыдущих интервью, проведенных на первом этапе проекта, эксперты SWITCH-Asia сформулировали следующие рекомендации. Они предназначены для непосредственного устранения рисков, указанных в предыдущем разделе.

Прежде всего, необходимы институциональные изменения. Создание специализированного Министерства туризма, устранит бюрократические барьеры и будет сосредоточено на реальных нуждах отрасли. Также мы рекомендуем учредить Национальный совет по устойчивому туризму, чтобы координировать внедрение циркулярной экономики, стандарты, показатели эффективности и межсекторальное сотрудничество.

Во-вторых, нужна четкая стратегия по устойчивому туризму и обращению с отходами. В краткосрочной перспективе - это разработка дорожной карты по циркулярной экономике, а также внедрение стандартов эко-сертификации для отелей, операторов и объектов. В средне- и долгосрочной перспективе - запрет на одноразовый пластик, обязательная сортировка отходов и переработка.

Цифровизация - ключ к эффективности. Мы предлагаем платформу e-Qonaq, которая объединит туристические сервисы, электронные билеты, ИИ-мониторинг и прогнозирование. В будущем эта система будет отслеживать углеродный след, использование ресурсов и управлять туристической нагрузкой. При этом, важна кибербезопасность и обязательные стандарты защиты данных.

Туризм должен стать драйвером зелёной инфраструктуры. Мы предлагаем обязательное использование возобновляемой энергии в турбизнесе до 2040 года, поддержку электромобилей и создание низкоэмиссионных зон в нацпарках. Также - модернизацию дорог и внедрение решений в строительстве с применением циркулярной экономики и управлении отходами.

Образование и подготовка кадров - основа устойчивого роста. Мы предлагаем модернизацию учебных программ, сертифицированные курсы по циркулярной экономике и стажировки в партнёрстве с бизнесом.

Для борьбы с коррупцией мы предлагаем электронные процессы, блокчейн для отслеживания расходов и создание независимого органа по контролю за инвестициями в туризме.

Финансовые стимулы – один из самых эффективных инструментов. Мы предлагаем налоговые льготы, "Зелёный фонд", а также туристические облигации для привлечения инвестиций в устойчивые проекты.

И наконец - вовлечение местных сообществ. Это поддержка этнотуризма, справедливое распределение доходов, участие населения в планировании и сохранение культурного наследия.

Рекомендации по политике для снижения рисков и реализации желаемого сценария развития туризма в Казахстане

Рекомендации отражают значительный шаг на пути интеграции принципов экономики замкнутого цикла в развитие туризма в Казахстане. Они предусматривают важные меры по сокращению отходов, управлению ресурсами, образованию, инфраструктуре и поддержке местных производственно-сбытовых цепочек, а также обеспечивают институциональную и нормативную основу для устойчивой практики. В то же время перспектива по-прежнему определяется в основном экологической эффективностью и устойчивостью, при этом таким аспектам, как системные межсекторальные связи, новые бизнес-модели и комплексные показатели ЦЭ, уделяется меньше внимания.

Краткосрочный период: 0-3 года | Среднесрочный период: 3-7 лет | Долгосрочный период: более 7 лет

1. Институциональные механизмы устойчивого развития в туризме

Краткосрочный и среднесрочный периоды

- Создать специализированное Министерство туризма для объединения усилий всех заинтересованных сторон и освобождения отрасли от излишней бюрократии. Это поможет оптимизировать структуру управления, сократить количество чиновников, сосредоточиться на реальных потребностях туристической отрасли и уменьшить бюрократические задержки.
- Учредить Национальный совет по устойчивому туризму при Министерстве (или создать национальный координационный орган как межведомственную структуру) для координации устойчивых и циклических практик, содействия межотраслевому сотрудничеству, мониторинга показателей, связанных с циркулярной экономикой, и ускоренного развития устойчивого туризма.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Децентрализация управления туризмом: предоставить региональным и местным органам власти больше полномочий для принятия решений, что позволит ускорить одобрение проектов устойчивого туризма.

2. Стратегия и нормативно-правовая база для устойчивого туризма, циркулярной экономики и управления отходами в туризме

Краткосрочный и среднесрочный периоды

- Разработать Национальную дорожную карту по циркулярной экономике в туризме с акцентом на локальные циклы материалов, стратегии повторного использования и сохранение ценности ресурсов.
- Разработать стандарты сертификации для пищевых продуктов, упаковки и энергопотребления.
- Создать нормативно-правовую базу для экосертификации гостиниц, туроператоров и туристических достопримечательностей.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

- Ввести строгие нормы по сортировке и переработке отходов:
- Внедрить и обеспечить соблюдение законодательства по сортировке отходов на всех туристических объектах, в местах размещения и в ресторанах, с проведением регулярных проверок;
- Запретить использование одноразового пластика в туристическом бизнесе и обязать применять биоразлагаемые альтернативы.

3. Цифровизация и управление умным и ответственным туризмом

Краткосрочный и среднесрочный периоды

Интеграция ИТ-технологий:

- Разработка цифровой платформы e-Qopaq для интеграции ИТ-решений, позволяющей туристическому бизнесу использовать цифровые инструменты.
- Внедрение системы электронных билетов, онлайн-бронирования и интерактивных карт для улучшения туристического опыта и предотвращения перегрузки объектов.

Внедрение ИИ для мониторинга туристических потоков и нагрузки:

- Использование прогнозирующих инструментов на базе ИИ для управления сезонными пиками, предотвращения чрезмерного туризма и нагрузки на окружающую среду.
- Разработка системы умного мониторинга в экологически чувствительных зонах для обеспечения контролируемого доступа туристов.
- Защита платформ e-Qopaq и ИИ-систем от утечек данных.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Расширение e-Qopaq для устойчивого умного туризма:

- Интеграция мониторинга в реальном времени воздействия туризма (энергопотребление, образование отходов, углеродный след) в платформу e-Qopaq.
- Использование данных e-Qopaq для оценки эффективности использования ресурсов и показателей цикличности для каждого сертифицированного предприятия.
- Применение ИИ для моделирования сценариев циркулярной экономики (например, замкнутые циклы отходов, оптимизация транспорта) и планирования на уровне туристических дестинаций.

Введение обязательных стандартов кибербезопасности:

- обязать цифровые туристические платформы (e-Qopaq, системы бронирования) соблюдать строгие нормы шифрования данных и закона о защите персональной информации.

Умные информационные центры для просвещения в области устойчивого туризма:

- Создание интерактивных центров для посетителей на ключевых туристических объектах, обучающих путешественников принципам устойчивого туризма и усилиям Казахстана по охране природы.
- Использование виртуальной реальности (VR) для погружения в культуру и биоразнообразие Казахстана, что снижает потребность в физическом взаимодействии с уязвимыми природными объектами.
- Размещение в центрах экспозиций и демонстраций по циркулярным решениям в сфере питания, дизайна и путешествий.

Поддержка агротуризма через цифровые платформы.

Эффективное и ответственное управление

Краткосрочный и среднесрочный периоды

- Внедрить электронные процессы и возможность цифровой подачи заявок
- Ввести прозрачную систему отчетности по критериям циклической экономики.
- Внедрить независимую оценку эффективности инвестиций.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

- Инструменты цифровой прозрачности: использовать технологию блокчейн для отслеживания государственных расходов и инвестиций, связанных с туризмом.
- Независимые органы надзора: создать антикоррупционное агентство, специализирующееся на мониторинге туристической инфраструктуры и процессов лицензирования.

4. Образование и подготовка кадров

Краткосрочный и среднесрочный периоды

периоды Пересмотр и модернизация образовательных программ:

- Обновить учебные программы не только в университетах, но и в специализированных курсах, охватывающих актуальные темы в сфере туризма и сервиса.
- Привлекать международных экспертов для проведения тренингов и семинаров, чтобы местные специалисты могли перенимать передовой опыт.
- Интегрировать принципы циркулярной экономики и соответствующие бизнес-модели в программы по туризму, гостиничному делу и кулинарии.
- Разработать сертифицированные курсы подготовки специалистов в области устойчивого туризма и управления дестинациями.

Реализация программ обучения в сфере туризма и гостеприимства:

- Образовательные курсы и онлайн-тренинги по теме циклической экономики в туризме;
- Обучение персонала отелей методам сокращения пищевых отходов;
- Обучающие программы для фермеров, поваров и гидов;
- Подготовка гидов и местных жителей в области устойчивого этно- и экотуризма.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

- Расширение системы профессионального образования с интеграцией цифровых навыков и практик устойчивого туризма в учебные планы.
- Партнёрство государства и бизнеса: сотрудничество с туристическими компаниями для разработки программ стажировок и практического обучения.

5. Зелёная инфраструктура и устойчивый транспорт

Краткосрочный и среднесрочный периоды

Переход на возобновляемые источники энергии в туризме:

- Ввести обязательное использование возобновляемых источников энергии для гостиниц и туристических объектов к 2040 году.
- Предоставлять государственные гранты и льготные кредиты на установку солнечных панелей, ветряных турбин и биоэнергетических систем в отелях, глэмпингах и туристических фермах.
- Поощрять совместное использование энергетических систем в туристических зонах (например, микросети, объекты возобновляемой энергетики, принадлежащие сообществам).

Расширение электротранспорта:

- Разработать и внедрить законодательство, поддерживающее использование экологичного транспорта (например, электромобилей и электровелосипедов) на туристических маршрутах и для доставки товаров.
- Ввести субсидии и налоговые льготы для гостиниц, курортов и туроператоров, использующих электрические автобусы, автомобили и велосипеды.
- Установить зарядные станции на всех крупных туристических объектах, обеспечив удобство и доступность.

- Ввести зоны с низким уровнем выбросов в национальных парках и туристических центрах, ограничив въезд транспорта на традиционном топливе.
- Продвигать принципы циркулярного дизайна и модели аренды электромобилей и аккумуляторов в туристической сфере.

Модернизация инфраструктуры:

- Обновить существующие транспортные сети (автомобильные дороги, железные дороги), построить новые маршруты и закупить современные экскурсионные автобусы.
- Применять принципы циркулярного строительства (повторное использование материалов, модульность) при строительстве и реконструкции туристической инфраструктуры.
- Развивать станции по переработке отходов в ключевых туристических зонах, интегрируя сбор отходов с инициативами циклической экономики на местах.
- Создавать станции по переработке, компостированию и биоразложению пищевых отходов, образующихся в туристических объектах.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Оценка экологических воздействий (ЭОВ):

- Обязательное проведение оценки устойчивости перед утверждением проектов туристической инфраструктуры.

Продолжение расширения электротранспорта:

- Законодательная поддержка экологичного транспорта (электромобили, электровелосипеды) для туристических маршрутов и логистики.
- Субсидии и налоговые льготы для пользователей электробусов, электрокаров и электровелосипедов в туризме.
- Развитая сеть зарядных станций на всех ключевых туристических объектах.
- Зоны с ограничением движения транспорта на ископаемом топливе в городах и природных парках.
- Введение принципов циркулярного дизайна и аренды для электромобилей и батарей в туристическом секторе.

6. Защита биоразнообразия

Краткосрочный и среднесрочный периоды

Зонирование для развития туризма:

- Установить строго охраняемые природные территории с ограничением массового туризма в экологически уязвимых зонах.
- Ввести лимиты на посещение охраняемых зон и обязательное сопровождение туристов гидами.
- Запретить использование неразлагаемой упаковки в экозонах.
- Ввести строгую регламентацию туристической деятельности в национальных парках и на объектах Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Экосертификация и квоты на посещение:

- Ограничить доступ к особо чувствительным природным территориям через системы предварительного бронирования, по времени посещения и с обязательным сопровождением.

Программы компенсации за ущерб биоразнообразию:

- Обязать туристические компании финансировать проекты по охране природы в рамках получения разрешений на деятельность.

7. Обязательная "зелёная" сертификация туристических объектов

- Разработать Национальную программу экологической сертификации, обязывающую все отели, туроператоров и туристические объекты соответствовать стандартам устойчивого развития.
- Привязать сертификацию к налоговым льготам и преференциям при лицензировании, стимулируя быстрое внедрение.
- Включить в систему сертификации показатели цикличности:
 - объём отходов, отправленных на переработку (включая органику);
 - использование вторичных материалов;
 - внедрение замкнутых циклов питания и переработки.

8. Государственная поддержка, налоговые льготы и политика "зелёных" инвестиций

Краткосрочный и среднесрочный периоды

Налоговые льготы для устойчивых туристических предприятий:

- Введение налоговых послаблений для компаний, соответствующих критериям устойчивого развития, включая безотходную деятельность, использование возобновляемой энергии и программы по найму местных жителей.

Налоговые стимулы для внедрения принципов циклической экономики в туризме:

- Финансовая поддержка (налоговые льготы, гранты) для отелей, ресторанов и туристических компаний, реализующих практики цикличности: компостирование, утилизация отходов в энергию, устойчивое водопользование.

Поддержка местных производителей устойчивой упаковки:

- Финансирование и продвижение бизнеса, производящего многоразовую и экологичную упаковку (например, из глины, дерева или биоразлагаемых материалов).
- Поощрение систем возврата упаковки в ресторанах и эко-гостиницах для повторного использования.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Создание "Фонда зелёного туризма" для поддержки проектов, реализующих принципы циклической экономики и устойчивости, включая финансовую помощь:

- Локальным фермерским хозяйствам и производителям экологичных продуктов и упаковки;
- Местным производителям устойчивой тары;
- Отелям и ресторанам, использующим сертифицированную органическую продукцию;
- Экофермам и агротуристическим инициативам;
- Туropераторам, специализирующимся на этно- и экотурах;
- Предприятиям, внедряющим компостирование, переработку органических отходов и технологии экономии воды;
- Пилотным проектам циклической экономики с международными партнёрами;
- Проектам по переходу к замкнутой экономике внутри туристических кластеров;
- Устойчивым системам общественного питания с минимальными отходами.

Гранты и кредиты для стартапов, работающих в области экологичного размещения, экотуристических услуг и решений в области циркулярной экономики.

Расширение налоговых льгот для компаний, применяющих модели аренды, совместного использования и «продукт как услуга».

Государственно-частные партнёрства (ГЧП): создание инвестиционных моделей, при которых

государство софинансирует проекты «зелёной» туристической инфраструктуры с частными компаниями на основе принципов циркулярной экономики.

Инвестиции в НИОКР (научные исследования и опытно-конструкторские разработки):

- Финансирование вузов и научных институтов для разработки инновационных практик устойчивого туризма, таких как экологичные строительные материалы, малозатратное земледелие и системы сохранения воды.
- Разработка pilotных проектов совместно с международными организациями для позиционирования Казахстана как мирового лидера в области устойчивого туризма.
- Приоритетное финансирование исследований в области циклического дизайна в размещении, упаковке, транспорте и инфраструктуре.

Стратегия по привлечению иностранных инвестиций (FDI):

- Презентация Казахстана как ключевого туристического хаба Центральной Азии с акцентом на уникальные возможности для «зелёных» инвестиций.

Выпуск “облигаций устойчивого туризма”:

- Привлечение институциональных и частных инвесторов для финансирования эко-туристических проектов.

Стимулы для локальной занятости:

- Введение субсидий на заработную плату или налоговых вычетов для туристических компаний, нанимающих и обучающих местных работников.

9. Интеграция агротуризма и органической продукции

Краткосрочный и среднесрочный периоды

Органическая сертификация и стимулы для устойчивого земледелия:

- Запуск национальной системы органической сертификации.

Сельскохозяйственные программы, ориентированные на туризм:

- Разработка зон агротуризма, где туристы могут участвовать в органическом земледелии, производстве продуктов питания и экологически чистых практиках.
- Внедрение национальной системы сертификации для производителей органических продуктов питания и интеграция ее с ориентированными на туристов ресторанами и отелями.
- Поощрение проживания на фермах и в эко-домиках, позволяющих посетителям непосредственно знакомиться с устойчивым сельским хозяйством.
- Внедрение обязательного компостирования на месте и замкнутых пищевых систем в агротуристических хозяйствах..

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Государственно-частное партнерство (ГЧП) для гастрономического туризма:

- Сотрудничество с местными фермерами, кулинарными школами и туристическими агентствами для создания аутентичного и устойчивого гастрономического опыта.
- Продвижение традиционной казахской кухни, приготовленной из местных органических ингредиентов, в качестве ключевого компонента туристической индустрии.
- Разработка национального бренда “безотходного гастрономического туризма”, связывающего пищевую культуру и ценности экономики замкнутого цикла.
- Предложение финансовой поддержки фермам, внедряющим агроэкологические и устойчивые практики, такие как регенеративное сельское хозяйство и земледелие с минимальным воздействием.

10. Развитие экотуризма и этнотуризма

Краткосрочный и среднесрочный периоды

Эко-сертификация для туроператоров:

- Требование ко всем туроператорам, предлагающим природный туризм, соблюдать экологические нормы, обеспечивая минимальное воздействие на экосистемы.
- Внедрение ограничений на количество посетителей и доступа только в сопровождении гида к хрупким экологическим зонам, предотвращая деградацию окружающей среды.

Устойчивое развитие туризма в охраняемых зонах:

- Установление строгих экологических норм для туризма в национальных парках и объектах ЮНЕСКО, обеспечивая баланс между доступом и сохранением.
- Разработка интеллектуальных систем мониторинга с использованием искусственного интеллекта для отслеживания воздействия туристов и динамической корректировки политики.
- Создание зон "детокс-туризма", то есть без гаджетов, чтобы туристы могли лучше познакомиться с культурой и традициями региона.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

Поддержка опыта знакомства с культурой коренных народов и местным населением:

- Предоставление финансирования для проектов развития туризма под руководством местных сообществ, которые сосредоточены на аутентичных казахских традициях, ремеслах и кочевом наследии.
- Обеспечение прямых экономических выгод для местного населения посредством политики распределения доходов в предприятиях этнотуризма.
- Возрождение аутентичных элементов национальной культуры посредством организованных туров, местных фестивалей и мастер-классов по традиционным ремеслам.
- Содействие производству ремесленных изделий на основе повторного использования (например, переработка текстиля или отходов в культурные сувениры).

11. Взаимодействие с местными заинтересованными сторонами для устранения социального сопротивления и культурных конфликтов

Краткосрочный и среднесрочный периоды

- Диалоги с местными сообществами о преимуществах экономики замкнутого цикла (circular economy - CE).
- Вовлечение местных сообществ в агротуризм и производство продуктов питания.

Среднесрочный и долгосрочный периоды

- Программы вовлечения сообществ: Вовлечение местных сообществ в процессы принятия решений посредством форумов, опросов и планирования с участием населения.
- Справедливое распределение выгод: Обеспечение реинвестирования определенного процента доходов от туризма в местную инфраструктуру, здравоохранение и образование.
- Внедрение стандартов подлинности для культурного туризма: Разработка признанных государством стандартов культурного туризма, гарантирующих, что туроператоры и предприятия продвигают подлинные традиции, а не коммерциализированные версии.
- Предоставление грантов на культурный туризм: Предоставление финансирования для местных музеев, мастер-классов по традиционным ремеслам и фольклорным представлениям для поддержки сохранения культуры.
- Программы повышения культурной осведомленности туристов: Требование к прибывающим туристам пройти короткие онлайн-курсы по культурному этикету через платформу e-Qonaq.

- Требование наличия местного гида для посещения чувствительных мест: Обязательное сопровождение иностранных туристов, посещающих священные или культурно значимые места, местными гидами.

Реакция на результаты проекта

Результаты проекта «Стратегический форсайт в циркулярной экономике Центральной Азии в сфере туризма и гостиничного бизнеса с акцентом на сферу питания» вызвали живой отклик среди заинтересованных сторон в Республике Казахстан. Представители бизнеса, государственных органов, образовательных учреждений и гражданского общества выразили признательность за возможность участия в интервью и сценарных сессиях, отметив важность системного подхода к устойчивому развитию туризма.

Многие участники подчеркнули, что представленные сценарии и аналитические выводы помогли им по-новому взглянуть на потенциал циркулярной экономики - не только как на инструмент экологической эффективности, но и как на основу для трансформации бизнес-моделей, межсекторального сотрудничества и устойчивого роста. Были высказаны предложения по продолжению диалога, расширению образовательных программ и разработке пилотных проектов на основе сценарных идей.

Таким образом, проект не только обеспечил сбор и анализ данных, но и стал катализатором для формирования общего видения будущего циркулярного туризма в Казахстане. Следующим шагом должно стать внедрение полученных рекомендаций в политику и практику, с учётом межсекторальных связей, локального контекста и международного опыта. Только в условиях согласованных действий всех акторов - государства, бизнеса, общества и международных партнёров – возможно построение устойчивой, конкурентоспособной и экологически ответственной туристической отрасли.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1: Список респондентов для проведения интервью с заинтересованными сторонами

| № | Название организации | Ответственное лицо |
|----|---|---|
| 1 | Комитет индустрии туризма Министерство туризма и спорта Республики Казахстан | Баягын Сания Алмазқызы Главный эксперт |
| 2 | Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан | Е. Кенжеканұлы Вице-министр |
| 3 | Министерство экологии и природных ресурсов Республики Казахстан | - |
| 4 | Департамент туризма, Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» | Кунанова Дамиля Бахиткереевна Управляющий директор - директор департамента |
| 5 | ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация» | Шайкенова Рашида Рашидовна Директор |
| 6 | Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов в форме объединения юридических лиц | Шайкенова Рашида Рашидовна Президент |
| 7 | Ассоциация Клуба Рестораторов г. Алматы | Лебедева Ирина Маратовна Финансовый директор |
| 8 | ТОО «Discover Almaty», туроператор, DMC по приему иностранных туристов в Казахстан | Акназаров Александр Сейтмухамбетович Директор |
| 9 | Отель «ibis Almaty Jetisu» | Шрайнером Евгений Генеральный менеджер |
| 10 | Гостиница «Tahar» | Филиппова Нина Михайловна Директор |
| 11 | Местный поставщик винной продукции «Arba Wine» | Севастьян Зуль Менеджер по продажам |
| 12 | ИП «Степаненко», производитель и поставщик натурального меда, джемов. | Степаненко Сергей Иванович Директор |
| 13 | Университет «Narxoz» | Абенова Елена Анатольевна Руководитель научно-образовательного департамента “Туризм” |
| 14 | Студент специальности «Гостиничный бизнес», университета «Нархоз» | Меруерт Нуржакып |
| 15 | Компания «ECO Network» – экологизация и продвижением принципов устойчивого развития в бизнесе | Кабулдинова Дина Менеджер |

Приложение 2: Вопросы для интервью с заинтересованными сторонами

Вопросы для интервью с представителями государственного сектора

Цель: Целью интервью с представителями государственного сектора является получение информации о существующих или планируемых политиках, стратегиях, законах и нормативных актах, проектах или мероприятиях, способствующих развитию зеленой экономики, устойчивому производству и потреблению (УПП), эффективному использованию ресурсов, развитию циркулярной экономики в секторе туризма/гостиничного бизнеса, а также в плане краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных перспектив такого развития в странах-участницах исследования.

Респонденты: Вопросы для представителей госсектора должны быть адресованы должностным лицам среднего звена (например, руководителям отделов по разработке политики или юридических отделов) министерств, которые отвечают за различные аспекты сектора туризма/гостиничного бизнеса, такие как:

- а) общая политика экономического развития или политика в отношении УПП, включая разработку положений;
- б) разработка и контроль политики/стратегии/правовой базы развития туризма,
- в) охрана окружающей среды и управление природными ресурсами (изменение климата, энергоэффективность, возобновляемые источники энергии, управление отходами, переработка отходов, управление водными ресурсами и т. д.);
- г) нормативы безопасности пищевых продуктов,
- д) выдача эко-маркировок и сертификатов качества для различных видов деятельности, включая туризм/гостиничный бизнес, или продукции, включая, например, продукты питания.

Это могут быть министерства, комитеты, агентства или департаменты экономики, туризма, гостеприимства, охраны окружающей среды, сельского хозяйства, безопасности пищевых продуктов и т. д.

Интервьюер: Национальные, не ведущие эксперты (далее «местный эксперт») по устойчивому потреблению и производству (УПП) проекта SWITC-Asia ITCH ASIA в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане и Узбекистане. Национальные эксперты должны составить списки учреждений и, желательно, потенциальных собеседников для интервью.

Протокол интервью:

- Представление себя: местный эксперты/интервьюер представляет себя;
- Представление цели проекта SWITC-Asia: местный эксперт проекта SWITC-Asia кратко представляет проект;
- Представление цели интервью: рассказывается о цели интервью и какая информация запрашивается.

Участники: Интервьюеры занимаются сбором информации о каждом интервьюируемом, включая страну и организацию, которую он представляет, должность и значимость для исследования.

Инструкции:

- В начале интервью представьте концепцию устойчивого потребления и производства (УПП), более экологически чистого производства, эффективного использования ресурсов, зеленой экономики и экономики замкнутого цикла. Постарайтесь объяснить ее как можно проще;
- Если некоторые вопросы кажутся неактуальными в конкретных случаях, пропустите их;
- При необходимости переформулируйте вопросы так, чтобы они были более понятны респондентам;
- Адаптируйте протокол интервью и вопросы на основе конкретной должности и опыта интервьюируемого;

- Вопросы должны оставаться открытыми, чтобы обеспечить возможность дать развернутые ответы;
- Интервьюерам следует стремиться получить более подробные ответы, задавая следующие вопросы: Не могли бы вы привести конкретные примеры? Не могли бы вы более подробно рассказать об этом? Вы можете предоставить больше информации по данному вопросу?

Заключение: Спросите, хочет ли респондент поделиться своими мыслями и рекомендациями по данному исследованию. Поблагодарите за участие в интервью, за время и идеи. Повторите, что данная беседа является важным вкладом в исследование, и спросите, хотели бы они получить отчет по результатам.

Конфиденциальность: сохраняйте конфиденциальность ответов и анонимность данных в отчетах.

Методика документирования: интервью будет документироваться либо путем конспектирования ответов, либо в формате аудиозаписи, с согласия респондентов. В последнем случае интервьюер должен предоставить расшифровку аудиозаписи в виде отдельного документа. Делайте заметки во время интервью по ключевым темам и идеям.

Пример вступительной части интервью:

Вариант 1: Спасибо, что согласились принять участие в нашем проекте «Стратегический форсайт в циркулярной экономике Центральной Азии в сфере туризма и гостиничного бизнеса с акцентом на сферу питания». Ваша роль имеет решающее значение в нашей межсекторальной инициативе, направленной на формирование будущего туризма, циркулярной экономики и сельского хозяйства. Проект уделяет особое внимание тому, как ресурсы используются сегодня и будут использоваться в туристическом секторе, фокусируясь особо на продовольственных системах. Сюда входит повышение эффективности материалов, развитие цикличности в использовании ресурсов и продвижение перехода на более устойчивые ресурсы и практики.

Мы хотим узнать ваше мнение не только о существующих на сегодняшний день практиках в данном секторе, но, что более важно, о практиках, которые могут сформировать будущее, особенно в свете различных событий, которые окажут влияние как на регион Центральной Азии, так и на нашу страну в частности. Ваши идеи будут способствовать разработке сценариев по циркулярной экономике в секторе туризма, что, в свою очередь, поможет принимать обоснованные решения как правительству, так и частному сектору в каждой из стран-участниц.

Данный проект является частью более масштабной инициативы, поддерживаемой организацией SWITC-Asia, охватывающей четыре страны Центральной Азии, где эксперты в каждой стране тесно сотрудничают с региональными специалистами в области циркулярной экономики и форсайта.

Для нас вы - соавтор этих сценариев, и ваши идеи будут напрямую способствовать их формированию. Будьте уверены, мы не будем цитировать вас напрямую. Если нам понадобится ссылаться на ваше мнение в будущем, мы всегда будем заранее просить у вас разрешение.

Наконец, чтобы зафиксировать все ваши ценные замечания, можно ли записать на диктофон наш разговор? Это поможет нам не упустить ни одной важной детали.

Вариант 2:

Спасибо, что согласились принять участие в нашем проекте «Стратегический форсайт в циркулярной экономике Центральной Азии в сфере туризма и гостиничного бизнеса с акцентом на сферу питания». Он инициирован организацией SWITC-Asia и охватывает четыре страны Центральной Азии. Ваша роль имеет решающее значение в нашей межсекторальной инициативе, которая направлена на формирование будущего туризма, циркулярной экономики и сельского хозяйства. Основное внимание проекта направлено на то, как ресурсы уже используются и будут использоваться в будущем в туристическом секторе, уделяя особое внимание продовольственным системам, их эффективности, развитию цикличности и продвижению перехода на более устойчивые ресурсы и методы.

Ваши идеи о существующих практиках и, в частности, о возможных грядущих переменах помогут разработать сценарии по циркулярной экономике в секторе туризма и помогут сформировать процесс принятия соответствующих решений как правительством, так и представителями частного сектора. Интервью будет анонимным, и если нам понадобится сослаться на ваше мнение в дальнейшем, мы предварительно попросим вашего согласия.

И чтобы зафиксировать все ваши ценные ответы и замечания, разрешите мне записывать наш разговор? Это поможет не упустить ни одной важной детали. Спасибо!

Вопросы для интервью с представителями Министерств/комитетов, отвечающих за развитие сектора туризма в стране

Введение

Какова роль вашей организации в секторе туризма/гостиничного бизнеса?

Общая стратегия и законодательство

1. Существует ли в стране стратегия/политика/программа/план развития сектора туризма и гостиничного бизнеса?

- a. Если да, можете ли предоставить краткую информацию об основных целях/задачах, связанных с развитием туризма, упомянутых в данном документе?
- b. Способствует ли стратегия зеленой экономике с низким уровнем выбросов углерода, УПП более экологичному производству, эффективному использованию ресурсов, развитию энергоэффективности и экономике замкнутого цикла?
- c. Есть ли в планах разработка документов, направленных на развитие сферы туризма и гостиничного бизнеса в стране?

2. Существует ли в стране стратегия/политика/программа/план развития устойчивого/экологичного сектора туризма/гостиничного бизнеса?

- a. Если да, можете ли предоставить краткую информацию об основных целях/задачах, связанных с развитием туризма, упомянутых в данном документе?
- b. Способствует ли стратегия зеленой экономике с низким уровнем выбросов углерода, УПП более экологичному производству, эффективному использованию ресурсов, развитию энергоэффективности и экономике замкнутого цикла?
- c. Есть ли в планах разработка документов, направленных на развитие устойчивого туризма и гостиничного бизнеса?

3. Существуют ли национальные законы, правила, стандарты или руководящие принципы для сферы туризма и гостиничных услуг, касающиеся безопасности пищевых продуктов, энергоэффективности, использования возобновляемых источников энергии (например, солнечного отопления, солнечной энергии), управления отходами, упаковки, управления водными ресурсами и т. д.?

- a. Если да, можете ли вы предоставить ссылку на документ - название или электронную/печатную копию/ссылку на веб-сайт документа?
- b. Есть ли в стране планы, проекты, проводятся ли обсуждения или кампании, способствующие УПП, более чистому производству, эффективному использованию ресурсов, развитию энергоэффективности, зеленой экономики и циркулярной экономики?
- c. Если да, то можете ли предоставить более подробную информацию об этом?

Примеры и тематические кейсы:

4. Есть ли у вас примеры/лидеры в секторе туризма и гостиничного бизнеса, применяющие методы более чистого производства, ресурсоэффективности и циркулярной экономики (например, стремящиеся к энергоэффективности, использующие возобновляемые источники энергии, занимающиеся переработкой отходов/компостированием)?

5. Существуют ли в стране награды/почетные грамоты/благодарственные письма, например, для компаний сектора зеленого туризма/гостиничного бизнеса?

a) Если да, то могли бы вы предоставить более подробную информацию об этом, например, какая организация выдает их? Каковы общие критерии получения благодарностей/наград? и т.д.

6. Как вы думаете, сектор туризма/гостиничного бизнеса в настоящее время в основном снабжается:
1) продуктами питания от местных производителей; 2) продуктами питания из удаленных регионов страны; 3) импортируемыми продуктами питания?

a) Не могли бы вы предоставить больше информации по данному вопросу? Например, существуют ли стимулы для закупа продуктов питания у местных производителей или туристические/гостиничные предприятия предпочитают использовать местные продукты, потому что они дешевле и качественнее?

b) Существуют ли местные продукты питания, которые продвигаются? Если да, то как?

7. Считаете ли вы, что инвестиции и внедрение малозатратных методов сокращения количества пищевых отходов, переработки/компостирования отходов, экономии энергии и воды и т. д. могут быть выгодны для предприятий в сфере туризма и гостиничного бизнеса?

8. Роль и деятельность правительства по содействию более устойчивому и экологичному развитию сектора туризма и гостеприимства

Общий вопрос

Какие действия предпринимает или может предпринять правительство вашей страны для создания более устойчивого и экологичного сектора туризма и гостиничного бизнеса, чтобы минимизировать отходы и максимизировать эффективность использования ресурсов, способствовать переработке отходов и т. д.?

8.1. Правила/Постановления

- a) Существуют ли определенные требования к гостиницам, ресторанам или туроператорам по минимизации отходов, потреблению энергии и по выбросам углерода?
- b) Как правительство регулирует процесс управления отходами (например, пищевыми отходами, одноразовым пластиком) в сфере туризма и гостеприимства? Поделитесь информацией по данному вопросу.

8.2. Финансовые стимулы

- a) Какие финансовые стимулы (например, налоговые льготы, гранты, субсидии) доступны туристическому и гостиничному бизнесу, который внедряет в свою практику циркулярную экономику?
- b) Предоставляет ли правительство финансирование или кредиты с низкими процентами, чтобы помочь сектору перейти к более устойчивым бизнес-моделям?

8.3 Осведомленность и обучение

- a) Какие шаги предпринимает ваше правительство для повышения осведомленности общественности о важности циркулярной экономики в туризме?
- b) Существуют ли какие-либо правительственные инициативы или программы, направленные на обучение/тренинги для предприятий сферы туризма и потребителей по вопросам устойчивости и эффективности в использовании ресурсов, управлении отходами и оптимизации ресурсов?

8.4. Сертификация и стандарты

- a) Существуют ли одобренные правительством сертификаты и стандарты (например, экологическая сертификация), которые могут получить предприятия сферы туризма и гостиничного бизнеса, чтобы подтвердить свою деятельность как экологически безопасную, относящуюся к циркулярной экономике?

8.5. Программы управления отходами

- a) Какие меры были приняты правительством для содействия сокращению отходов, повторному использованию и переработке в секторе туризма и гостеприимства?
- b) Существуют ли инициативы по борьбе с потоками определенных отходов, такими как одноразовый пластик, пищевые отходы или упаковочные материалы в гостиницах, на курортах и на месте туристических объектах?

8.6. Содействие устойчивому туризму

- a) Как правительство поощряет практику устойчивого туризма, например, продвижение экологически чистых направлений или опыта представителей сектора, которые отдают приоритет низкому воздействию на окружающую среду?
- b) Существуют ли правительственные инициативы, обучающие туристов принципам ответственного потребления и циркулярной экономики?

8.7 Туризм и взаимодействие с сообществами

- a) Каким образом правительство обеспечивает, чтобы инициативы по циркулярной экономике в сфере туризма приносили пользу местным сообществам (например, поддержание местных поставщиков или развитие местного туризма)?
- b) Существуют ли инициативы, которые вовлекают местные сообщества в процесс сокращения отходов, в развитие устойчивого туризма и в практику циркулярной экономики?

8.8. Замер и отчетность

- a) Как правительство измеряет уровень влияние инициатив циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства (например, уровень сокращения отходов, эффективность использования ресурсов и сокращение выбросов углерода)?
- b) Поощряет ли правительство компании отчитываться о своих усилиях по обеспечению устойчивости и о прогрессе в достижении целей циркулярной экономики?

8.9. Инновации и технологии

- a) Существуют ли гранты на НИОКР или инкубаторы, цель которых – инновации в сфере циркулярной экономики в туризме?
- b) Есть еще что-то? Пожалуйста, кратко опишите.

9. Будущая перспектива

- a) Какие шаги правительство планирует предпринять в будущем по внедрению практик зеленой/циркулярной экономики в сфере туризма?
- б) Что может способствовать/препятствовать осуществлению этих планов?
- в) С перспективы 10-15 лет, какие три внешние факторы могут стать самыми влиятельными на внедрение принципов циркулярной экономики в сектор туризма?
- г) Какие внутренние факторы по вашему мнению будет сильнее всего влиять на внедрение принципов циркулярной экономики в ближайшие 10-15 лет?

Вопросы, исследующие роль и позицию Министерства экономики в продвижении циркулярной/зеленой экономики в сфере бизнеса и туризма

Общий обзор: Политика и стратегическая направленность

- Какие национальные политики и стратегии разработало Министерство экономики для продвижения циркулярной экономики в стране?
- Можете ли вы описать ключевые политические инициативы и нормативные акты, направленные на обеспечение устойчивости бизнеса, особенно в секторе туризма?

Взаимодействие с бизнес-сектором

- Как Министерство взаимодействует с бизнесом для поощрения устойчивых практик?
- Существуют ли какие-либо стимулы, программы поддержки и партнерства для содействия принятию моделей циркулярной экономики в бизнесе?

Проблемы и возможности для бизнеса

- С какими основными проблемами сталкиваются предприятия в стране при переходе к моделям циркулярной экономики?
- Какие конкретные выгоды могут получить предприятия от внедрения устойчивых практик?

Истории успеха и примеры из практики

- Есть ли примеры успешных предприятий, внедривших принципы циркулярной экономики? Какую поддержку оказало им Министерство?

Мониторинг и оценка

- Осуществляет ли Министерство мониторинг и оценку воздействия инициатив в сфере зеленой экономики на бизнес-сектор?
-

(Ниже следующие вопросы актуальны только для Министерства экономики, если оно также отвечает за развитие туристического сектора. В противном случае эти вопросы можно пропустить)

Участие в секторе туризма

- Как Министерство экономики интегрирует концепцию циркулярной/зеленой экономики в секторе туризма?
- Существуют ли руководящие отраслевые принципы и стандарты для устойчивого развития туризма?

Стимулы и правила

- Какие стимулы, виды финансирования и политики применяются для поощрения туроператоров к внедрению методов циркулярной экономики (например, сокращение отходов, энергоэффективность)?

Цели развития устойчивого туризма

- Каковы долгосрочные цели Министерства по продвижению устойчивого туризма?
 - Как Министерство сотрудничает с предприятиями в сфере туризма для достижения этих целей?
-

Партнерство государства и частного сектора

- Как Министерство работает с частными предприятиями и другими государственными учреждениями для содействия развитию циркулярной экономики в сфере туризма?

Межсекторальное сотрудничество и взаимодействие с заинтересованными сторонами

- Как Министерство экономики сотрудничает с другими министерствами (например, Министерством охраны окружающей среды) для продвижения циркулярной/зеленой экономики? Например, существуют ли в стране межведомственные координационные структуры для продвижения зеленой/циркулярной экономики? Если да, то какие организации в этом участвуют?
- Участвуют ли ключевые заинтересованные стороны, такие как частный бизнес, НПО и местные сообщества, в разработке и реализации политики циркулярной экономики? Если да, то как?

Перспективы на будущее и рекомендации

- Есть ли у Министерства долгосрочные программы (на 15-20 лет) в отношении работы циркулярной экономики в бизнесе, включая сектор туризма и гостеприимства? Пожалуйста (ссылки, название, краткое описание).
- Намечены ли на ближайшее будущее какие-либо инициативы или стратегии в данной сфере, о которых вы можете рассказать?
- Какими будут ваши рекомендации предприятиям или туроператорам, стремящимся интегрировать более устойчивые практики в свою деятельность?
- Что бы вы посоветовали модернизировать в работе Министерства, чтобы ускорить принятие принципов циркулярной экономики?
- Какие внутренние факторы по вашему мнению будет сильнее всего влиять на внедрение принципов циркулярной экономики в ближайшие 10-15 лет?
- Что из внешних факторов по вашему мнению будет оказывать самое серьезное влияние на внедрение принципов циркулярной экономики в ближайшие 10-15 лет?

Вопросы для интервью с представителями Министерства экологии/охраны окружающей среды

1. Какова роль вашего Министерства/комитета в секторе туризма/гостиничного бизнеса? Например, отвечает ли ваше Министерство/комитет за следующее:

- а) Разработка экологических и ресурсосберегающих правил и стандартов для сектора туризма/гостиничного бизнеса?
- б) Разработка стратегий и планов экотуризма?
- в) Продвижение энергоэффективности, ресурсов возобновляемой энергии, водо- или материалоэффективности среди МСБ?
- г) Продвижение зеленой/циркулярной экономики?
- д) Разработка политики и правил регулирования в области управления отходами, включая управление муниципальными и промышленными отходами?
- е) Надзор за контролем уровня загрязнения окружающей среды со стороны МСБ?
- ж) Стандарты продовольственной безопасности?
- з) Экомаркировка продуктов питания и прочих товаров, а также проведение зеленой сертификации МСБ

Пожалуйста, предоставьте более подробную информацию об обязанностях Министерства, связанных с выше представленными пунктами.

2. Разработало и приняло ли ваше Министерство какие-либо национальные законы, положения, стандарты или руководящие принципы по безопасности пищевых продуктов, энергоэффективности, использованию возобновляемых источников энергии (например, солнечного отопления, солнечной энергии), управлению отходами, упаковке, управлению водными ресурсами и т. д. для МСБ, которые могут иметь отношение к услугам в сфере туризма/гостиничного бизнеса?

- а) Если да, можете ли вы предоставить ссылку на документы/нормативные акты или название и электронную ссылку на веб-сайт документа/нормативного акта?
- б) Проходят ли в стране компании, обсуждения, есть ли проекты или инициативы, продвигающие зеленую экономику, устойчивое производство и потребление (УПП), более чистое производство, эффективность в использовании ресурсов, энергоэффективность и циркулярную экономику для МСБ и в секторе туризма?
 - Если да, то можете ли представить более подробную информацию об этом?

3. Разрабатывало ли ваше Министерство национальную стратегию или план действий по управлению отходами?

- а) Если да, можете ли вы предоставить ссылку на подготовленный документ?
- б) Включает ли этот документ стратегию по предотвращению роста объемов отходов, на минимизации, повторное использование, переработку и т. д. для МСБ?

4. Располагает ли ваше Министерство программами по охране окружающей среды и эффективности использования ресурсов, циркулярной экономике для МСБ?

- а) Если да, не могли бы вы предоставить более подробную информацию об этом?
- б) Какие конкретные шаги, если таковые имеются, предпринимает Министерство для содействия развитию циркулярной экономики в сфере туризма и гостеприимства?

5. Существуют ли финансируемые донорами проекты по защите окружающей среды и эффективности использования ресурсов представителями МСБ, особенно в секторе туризма/гостиничного бизнеса?

- а) Если да, не могли бы вы предоставить более подробную информацию об этом?

6. Роль и деятельность Министерства и правительства в создании более устойчивого и экологичного сектора туризма и гостеприимства.

6.1. Политика и правила

- а) Существуют ли определенные политики и правила, стимулирующие бизнес в целом и сектор туризма и гостеприимства в частности внедрять методы циркулярной экономики?
- б) Существуют ли соответствующие стандарты/правила/руководства, которым должны следовать компании сектора (например, требующие от предприятий внедрять устойчивые методы, такие как сокращение отходов и эффективность использования ресурсов)?
- в) Как Министерство обеспечивает соблюдение экологических стандартов, особенно в части сокращения использования одноразового пластика, потребления энергии и пищевых отходов в секторе?

6.2. Финансовые стимулы

- а) Существуют ли налоговые льготы, гранты или субсидии для предприятий, внедряющих методы зеленой/циркулярной экономики?

6.3. Образование и обучение

Есть ли у вашего Министерства и правительства программы по следующим направлениям:

- а) Обучение заинтересованных сторон, включая предприятия и потребителей, преимуществам циркулярной экономики, эффективности использования ресурсов, более чистого производства и т. д.
- б) Программы и проекты по повышению осведомленности о принципах циркулярной экономики в секторе туризма/гостиничного бизнеса.

6.4. Поддержка инноваций

Занимается ли Министерство инвестированием в исследования и в разработку устойчивых технологий и практик в секторе МСБ и в сфере туризма и гостеприимства в частности?

6.5 Инициативы в области устойчивого туризма

Имеются ли в вашем Министерстве и правительстве программы экологической сертификации: разработка схем сертификации для отелей и туроператоров, которые соответствуют критериям устойчивости?

6.6. Продвижение местных продуктов

Поощряет ли ваше Министерство и правительство использование местных гарантированных ресурсов в сфере гостеприимства, включая использование местных продуктов питания, сокращение транспортных выбросов и оказание поддержки местной экономике?

6.7. Программы регулирования отходов

- а) Есть ли программы или проекты по переработке и компостированию отходов на туристических объектах?
- б) Есть ли программы или проекты, нацеленные на сокращение отходов и на продвижение, например, практик, ведущих к нулевому количеству отходов?

6.8 Международное сотрудничество

- а) Сотрудничает ли Министерство и правительство с международными организациями и другими странами для продвижения принципов циркулярной экономики в мировом туризме?
- б) Существуют ли какие-либо передовые мировые практики, которые Министерство переняло и адаптировало для местного туристического сектора?

6.9 Мониторинг и отчетность

- а) Отслеживает ли Министерство влияние инициатив, связанных с циркулярной экономикой, на бизнес-сектор в целом и на сектор туризма в частности? Например, сбор данных об использовании ресурсов, образовании отходов и о методах устойчивого развития в секторе туризма для принятия обоснованных политических решений.
- б) Поощряется ли бизнес-сектор отчитываться о своих усилиях по обеспечению устойчивости и о прогрессе в достижении целей зеленой/циркулярной экономики?
- в) Используются ли какие-либо ключевые показатели эффективности или метрики?
- г) Существуют ли награды за приверженность идеям зеленого бизнеса?

6. 10. Взаимодействие с местным сообществом

- а) Взаимодействует ли Министерство с местными сообществами и туристами для повышения их знаний о важности устойчивого развития и циркулярной экономики?
- б) Вовлечены ли местные сообщества в планирование и принятие решений в сфере туризма, чтобы гарантировать, что развитие приносит им пользу и способствует устойчивым практикам?

7. Лидеры зеленой экономики

Можете ли вы поделиться историями успеха или примерами того, как принципы циркулярной экономики были эффективно реализованы в бизнес-секторе вообще и в сфере туризма в частности?

8. Проблемы и возможности

- а) С какими самыми серьезными проблемами сталкиваются предприятия при внедрении принципов циркулярной экономики, и как Министерство решает эти проблемы?
- б) По вашему мнению, какие возможности открывает циркулярная экономика для предприятий сферы туризма и гостеприимства с точки зрения экономии затрат, инноваций и удовлетворенности клиентов?

9. Планы на будущее и цели

- а) Есть ли у Министерства долгосрочные программы (на 15-20 лет) в отношении экономики замкнутого цикла в бизнесе, включая сектор туризма и гостеприимства? Поделитесь, пожалуйста (ссылки, название, краткое описание).
- б) Какие внутренние факторы по вашему мнению будет сильнее всего влиять на развитие сектора туризма и гостеприимства в ближайшие 10-15 лет ?
- в) Что из внешних факторов по вашему мнению будет оказывать самое серьезное влияние на развитие сектора туризма и гостеприимства в ближайшие 10-15 лет ?

Вопросы для интервью с представителями Министерства/комитета, ответственного за развитие сельского хозяйства и продовольственного сектора

Роль Министерства в сельском хозяйстве

1. Общая структура политики

- а) Какую роль играет Министерство сельского хозяйства в содействии устойчивому развитию в секторе туризма и гостеприимства?
- б) Существуют ли конкретные политики и стратегии, разработанные Министерством, для поощрения внедрения принципов циркулярной/зеленой экономики, таких как более чистое производство, энергоэффективность, водосбережение, переработка и повторное использование материалов, биологическое земледелие и т. д.?

Текущие инициативы и программы для межсекторального сотрудничества

2. Циркулярная экономика в сельском хозяйстве, направленная на туризм

- а) Сотрудничает ли Министерство с другими отраслевыми ведомствами (например, по туризму, охране окружающей среды) и с частным сектором для продвижения принципов циркулярной экономики? Как?
- б) Можете ли вы поделиться примерами совместных инициатив или программ с представителями сферы туризма и гостеприимства?
- в) Какие ключевые инициативы Министерство реализовало для поддержания развития циркулярной экономики, особенно в сфере сельского хозяйства, связанной с туризмом? В чем это выражалось?
- г) Как эти инициативы повлияли на процесс поставки продуктов питания для гостиниц, ресторанов, санаториев и т.д.?

3. Сокращение количества пищевых отходов и эффективность использования ресурсов

- а) Существуют ли какие-либо текущие проекты, направленные на сокращение количества пищевых отходов и повышение эффективности использования ресурсов в секторе с/хозяйства, занимающегося поставками объектам туризма?
- б) Каким образом Министерство поощряет предприятия сферы туризма внедрять эти практики?

4. Устойчивые цепочки поставщиков

- а) Что было сделано для продвижения местных продовольственных товаров и материалов для сектора туризма и гостеприимства?
- б) Сотрудничает ли Министерство с фермерами или производителями для удовлетворения потребностей туристического сектора на условиях сохранения устойчивости?

Проблемы и возможности

5. Истории успеха

Можете ли вы поделиться примерами или исследованиями, как усилия Министерства оказали ощутимое влияние на продвижение стабильности и циркулярной экономики в туризме?

6. Препятствия к внедрению

- а) С какими трудностями вы столкнулись при продвижении циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства?
- б) Существуют ли особые препятствия, связанные с поддержкой заинтересованных сторон, наличием ограниченных ресурсов или нормативно-правовой базой?

7. Возможности роста

- а) Какие возможности вы видите для расширения внедрения циркулярной экономики в этом секторе?
- б) Существуют ли новые технологии, инновации или партнерства, которые изучает Министерство?

Взгляд в будущее

8. Перспективы будущего

- а) Какие планы/программы/инициативы на 10-15 лет есть у Министерства по интеграции принципов циркулярной экономики в сектор туризма и гостеприимства?
- б) Что может способствовать/препятствовать осуществлению этих планов?
- в) С перспективы 10-15 лет, какие три фактора могут стать самыми влиятельными на внедрение принципов циркулярной экономики в сектор туризма?
- г) Что может повлиять через 10-15 лет на развитие поставок продуктов местных производителей предприятиям туристического сектора?

9. Рекомендации по политике

Исходя из вашего опыта, какие изменения политики могли бы дополнительно способствовать принятию практик циркулярной экономики в сфере туризма и гостеприимства?

Заключение

- а) Хотели бы еще что-то дополнить к нашему обсуждению, что, по вашему мнению, важно для понимания роли Министерства в этой области?
- б) Есть ли у вас какие-либо заключительные мысли или рекомендации о том, как другие заинтересованные стороны могут способствовать продвижению циркулярной экономики в туризме?

Вопросы для интервью с представителями бизнес-ассоциаций

Данные вопросы предлагаются для получения подробных ответов о том, как бизнес-ассоциации способствуют развитию зеленой экономики, особенно в секторе бизнеса и туризма, одновременно раскрывая проблемы, возможности и их роль в развитии процесса устойчивого развития.

Раздел 1: Роль и перспективы бизнес-ассоциаций

1. Пропаганда и влияние

- Пропагандирует ли ваша бизнес-ассоциация применение зеленой/циркулярной экономики среди своих членов?
- Оказывает ли ваша организация влияние на политику и решения правительства, связанные с зеленой экономикой? Если да, то каким образом?

2. Мотивация и приоритеты

- Что мотивирует вашу бизнес-ассоциацию уделять особое внимание циркулярной/зеленой экономике (например, спрос со стороны членов, изменения в регулировании, общественное давление)?
- Насколько важна устойчивость по сравнению с другими приоритетами в работе вашей бизнес-ассоциации?

Раздел 2: Содействие развитию циркулярной/зеленой экономики в деловом секторе

1. Поддержка предприятий

- Какие инициативы, если таковые имеются, бизнес-ассоциация внедрила, чтобы помочь предприятиям-членам перейти к более устойчивым практикам циркулярной экономики?
- Предоставляет ли бизнес-ассоциация ресурсы, образовательные или обучающие программы, предприятиям, которые хотят перейти к зеленой/циркулярной экономике?

2. Барьеры и проблемы

- С какими проблемами сталкиваются ваши предприятия-члены при внедрении моделей циркулярной/зеленой экономики (например, финансовые, технологические, рыночные)?
- Как бизнес-ассоциация помогает предприятиям преодолевать эти трудности?

3. Стимулы и преимущества

- Предлагает ли бизнес-ассоциация особые стимулы (например, сертификация, награды) для поощрения устойчивых методов ведения бизнеса?
- Каковы наиболее существенные преимущества, которые предприятия получили или могут получить, внедрив в свою работу принципы циркулярной экономики (например, экономия затрат, расширение рынка, повышение конкурентоспособности)?

4. Истории успеха и практические примеры

- Можете ли вы поделиться примерами предприятий вашей ассоциации, успешно внедривших практику циркулярной экономики?
- Какую роль сыграла бизнес-ассоциация в поддержке этих предприятий в переходный период?

Раздел 3: Внедрение циркулярной/зеленой экономики в сектор туризма

1. Устойчивость в туризме

- Взаимодействует ли ваша бизнес-ассоциация с представителями туристического и гостиничного бизнеса (гостиницами, туроператорами, кафе, ресторанами и т. д.) для внедрения в их работу практик циркулярной экономики?
- Какие конкретные инициативы или программы реализует ваша бизнес-ассоциация для поощрения устойчивости в секторе туризма и гостеприимства?

2. Особые проблемы сектора

- С какими уникальными проблемами сталкивается бизнес в целом, а также туристический и гостиничный в частности, стремясь внедрить методы зеленой/циркулярной экономики (эффективное использование воды и энергии, более чистое производство, минимизация отходов, переработка отходов, сокращение выбросов и т. д.)? Например, это может быть проблема нехватки финансовых ресурсов, знаний о новых технологиях или ресурсоэффективных методах.
- Считаете ли вы, что нормативно-правовая база недостаточна для поддержки методов зеленой/циркулярной экономики в туристическом и гостиничном бизнесе?
- Помогает ли бизнес-ассоциация представителям туристического и гостиничного бизнеса смягчать воздействие на окружающую среду через сокращение отходов, снижение потребления электроэнергии и уменьшение выбросов углерода?

Раздел 4: Сотрудничество и расширение сферы влияния

1. Партнерства и взаимодействие

- Существуют ли какие-либо международные сообщества или форумы, в которых ваша бизнес-ассоциация участвует для продвижения глобальных целей циркулярной экономики?

2. Взаимодействие с правительственные органами

- Как ваша бизнес-ассоциация взаимодействует с Министерством экономики и другими государственными органами страны, чтобы влиять на развитие политики в отношении циркулярной экономики и соответствовать ей?
- Каковы результаты этого сотрудничества, особенно в сфере бизнеса и туризма?

3. Участие и осведомленность членов

- Как бизнес-ассоциация повышает осведомленность членов и информирует их о последних тенденциях, технологиях и правилах, связанных с зеленой/циркулярной экономикой?
- Как отреагировали ваши члены на принятие бизнес-ассоциацией практик зеленой экономики?

Раздел 5: Планы на будущее и рекомендации

1. Будущие инициативы

- Есть ли у бизнес-ассоциации планы и стратегии на будущее по продвижению циркулярной/зеленой экономики в секторе бизнеса и туризма?
- Что на ваш взгляд может повлиять на них (как положительно, так и отрицательно) в ближайшие 10 лет?
- Что по вашему мнению может стать особо актуальным – практики, инновационные методы, технологии – в сфере бизнеса и туризма в контексте циркулярной экономики в ближайшие 10 лет?

2. Рекомендации для предприятий

о Какие практические советы или передовые практики бизнес-ассоциация могла бы рекомендовать предприятиям, заинтересованным в переходе к модели циркулярной экономики?

Заключительные мысли

- Есть ли у вас какие-либо заключительные комментарии или дополнительные идеи о роли бизнес-ассоциаций в продвижении циркулярной/зеленой экономики?

Вопросы для представителей ассоциаций туристического и гостиничного бизнеса

Ассоциации туристического и гостиничного бизнеса могут стать мощными двигателями изменений в продвижении циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства. Они могут поддерживать своих членов, предоставляя ресурсы и содействуя сотрудничеству. Следующие вопросы могут помочь изучить, как ассоциации туристического и гостиничного бизнеса могут или уже способствуют внедрению циркулярной экономики в данном секторе.

1. Защита принципов и влияние на политику

- Выступает ли ваша Ассоциация за государственную политику, поддерживающую принципы зеленой/циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства? Каким образом?
- Насколько активно ваша Ассоциация вовлечена в политические инициативы по внедрению и улучшению правил устойчивого развития, сокращения отходов и эффективного использования ресурсов?

2. Руководящие принципы и передовой опыт

- Разрабатывала ли ваша Ассоциация руководства и рамки, помогающие туристическому и гостиничному бизнесу внедрять принципы циркулярной экономики (например, сокращение отходов, повышение эффективности использования ресурсов)?
- Есть ли в отрасле передовые методы и инструменты для гостиниц, ресторанов и туроператоров, помогающие внедрять модели бизнеса, применяющего методы циркулярной экономики?

3. Обучение и наращивание потенциала

- Предлагает ли ваша Ассоциация программы обучения или семинары, помогающие предприятиям сферы туризма и гостеприимства понять и внедрять методы циркулярной экономики?

4. Сертификация и стандартизация

- Содействует ли ваша Ассоциация внедрению программ сертификации и стандартизации устойчивого развития, поощряющие предприятия сферы туризма и гостеприимства внедрять модели циркулярной экономики?

5. Программы поощрений

- Существуют ли какие-либо программы или инициативы поощрения, созданные ассоциациями для премирования предприятий, демонстрирующих высокие показатели в освоении практик циркулярной экономики?

6. Сотрудничество и развитие связей

- Способствует ли Ассоциация сотрудничеству между туристическими и гостиничными предприятиями для обмена знаниями, ресурсами и инновациями, связанными с циркулярной экономикой?
- Способствует ли Ассоциация партнерству между туристическими и гостиничными предприятиями, правительственные органами и НПО для продвижения инициатив циркулярной экономики?

7. Информационно-просветительские инициативы

- Как Ассоциации повышают осведомленность своих членов о важности перехода к циркулярной экономике?
- Существуют ли инициативы или коммуникационные стратегии, информирующие как поставщиков услуг, так и потребителей об инициативах циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства?

8. Инициативы по управлению отходами

- Как Ассоциации воплощают в жизнь решения по управлению отходами, например, касающиеся переработки, компостирования или рекуперации энергии, для гостиниц, ресторанов и туристических объектов?
- Существуют ли конкретные инициативы, возглавляемые ассоциациями, по управлению основными потоками отходов в секторе туризма и гостеприимства (например, одноразовый пластик, пищевые отходы и упаковочные материалы)?

9. Инновационные центры и НИОКР

- Поддерживает ли Ассоциация инновации, направленные на разработку новых технологий и решений проблем циркулярной экономики в сфере туризма и гостеприимства?

10. Развитие устойчивого туризма

- Поощряет ли Ассоциация практику устойчивого туризма, согласующуюся с ценностями циркулярной экономики, таким как сокращение потребления ресурсов, поддержка местной экономики и минимизация воздействия на окружающую среду?
- Существуют ли инициативы по продвижению экотуризма и опыта «ответственного путешественника», которые подчеркивают важность устойчивости и практик циркулярной экономики?

11. Финансирование и финансовая поддержка

- Помогает ли Ассоциация своим членам связываться с финансовыми учреждениями, донорами и государственными программами, предоставляющими гранты и кредиты с низкой процентной ставкой для инвестирования в устойчивое развитие и эффективное использование ресурсов?
- Выступает ли Ассоциация за изменения в политике государственных закупок, настаивая на внедрении практик циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства?

12: Планы на будущее и рекомендации

- Есть ли у вашей Ассоциации планы и стратегии на будущее по продвижению циркулярной экономики в секторе бизнеса и туризма?
- Что на ваш взгляд может повлиять на них (как положительно, так и отрицательно) в ближайшие 10 лет?
- Что по вашему мнению может стать особо актуальным – практики, инновационные методы, технологии – в сфере бизнеса и туризма в контексте циркулярной экономики в ближайшие 10 лет?
- Какие практические советы или передовые практики Ассоциация могла бы порекомендовать предприятиям в обоих секторах, заинтересованным в переходе к модели циркулярной экономики?

Заключение - Заключительные идеи

Что еще вы можете добавить к нашему разговору и какими идеями можете поделиться о роли Ассоциаций в продвижении циркулярной экономики?

Вопросы для представителей туристического и гостиничного бизнеса

Ниже предлагаемые вопросы разбиты на несколько разделов, которые можно использовать в любом порядке, каждый из которых начинается с общего вопроса, приглашающего респондентов свободно поделиться своими мыслями. Интервьюер может задавать дополнительные вопросы, чтобы прояснить ответ, собрать больше деталей или представить темы, которые еще не были охвачены. Внимательное слушание имеет важное значение, поскольку респонденты могут одновременно затрагивать несколько тем. После завершения интервью крайне важно точно задокументировать полученные ответы.

При разговоре с представителями бизнеса в сфере туризма и гостеприимства о циркулярной экономике важно сосредоточиться на их текущей деятельности, проблемах, а также возможностях, связанных с развитием стабильного бизнеса. Вот несколько ключевых вопросов, которые могут помочь понять, как предприятия интегрируют принципы циркулярной экономики. Начните разговор с более общего вопроса по каждой сфере, а затем переходите к конкретным, и просите разъяснить отдельные аспекты при необходимости.

1. О бизнесе

- Можетекраткоописать вашбизнес,включаяегоосновныевидыдеятельности,представляемые продукты и услуги, количество сотрудников, рынок и клиентов?
- Каковы ваши планы по дальнейшему развитию бизнеса? Например, собираетесь ли вы расширяться?

2. Бизнес-практики и деятельность

Следующие вопросы исследуют, как предприятия применяют устойчивые практики в своей деятельности, уделяя особое внимание предотвращению роста количества отходов, управлению и эффективности использования ресурсов и снижению воздействия на окружающую среду.

Общий вопрос

- Каким образом ваш бизнес внедряет принципы циркулярной экономики в повседневную деятельность для снижения загрязнения окружающей среды, сокращения отходов и минимизации сопутствующего воздействия упаковочных материалов, потребления воды и электроэнергии?

Конкретные вопросы

- Что вы делаете с отходами, особенно с пищевыми? Вы сортируете пищевые или другие отходы для компостирования? Как вы справляетесь с излишками еды (например, жертвуете в различные организации, следите за объемом порций, компостируете)?
- Какие шаги вы предпринимаете для сокращения использования одноразового пластика (например, пластиковых тарелок, стаканов и т. д.), упаковки (например, пластиковых или стеклянных бутылок, алюминиевых банок) и прочих неперерабатываемых материалов?
- Используете ли вы какие-либо возобновляемые источники энергии или энергоэффективные технологии для минимизации потребления энергии и сокращения выбросов парниковых газов?
- Как вы управляете водопользованием и обеспечиваете эффективную экономию воды в своей деятельности?

3. Цепочка поставщиков и снабженцев

В данном разделе основное внимание уделяется снабжению органическими, более экологически чистыми местными продуктами, что помогает сократить выбросы при транспортировке, поддерживает региональную экономику и приоритет использования экологически чистых, устойчивых и переработанных материалов при закупках, а также содействует соблюдению поставщиками принципов циркулярной экономики для обеспечения устойчивости.

Общий вопрос

- Что влияет на принятие вами решений при выборе поставщиков и продуктов? Например, хорошее качество продуктов, соответствие нормам безопасности пищевых продуктов, цена, расстояние при транспортировке, «органичность» или экологичность?

Конкретные вопросы

- Какие действия, если такие были, предпринимались для закупки на местном уровне товаров, например, продуктов питания, что ведет к сокращению выбросов при транспортировке и поддержанию региональной экономики?
- Есть ли местные поставщики продуктов питания, которые могли бы поставлять экологически чистые продукты хорошего качества для вашего бизнеса?
- Отдаете ли вы приоритет экологически чистым, устойчивым и переработанным продуктам в своих закупках? Как это происходит?
- Заботитесь ли вы о том, чтобы ваши поставщики внедряли принципы циркулярной экономики, такие как использование перерабатываемых материалов, в том числе для упаковки?
- Какие новые источники поставок продуктов питания появились в течение последних 5 лет?
- В случае прекращения поставок продуктов питания от местных поставщиков, куда вы обратитесь? Кто мог бы стать вашими партнерами (расставьте их в приоритетном порядке)?

4. Управление отходами и переработка

В этом разделе рассматривается, как предприятия управляют отходами, включая переработку таких материалов, как стекло, бумага и пищевые отходы, а также утилизация мебели, бытовой техники и оборудования. Здесь также изучаются проблемы внедрения эффективных систем управления отходами и переработки.

Общий вопрос

- Как вы справляетесь с отходами/какова ваша практика управления отходами?

Конкретные вопросы

- Что вы делаете для переработки или повторного использования отходов (например, стекла, бумаги, пищевых отходов), образующихся в процессе деятельности вашего бизнеса?
- Как вы справляетесь с утилизацией и переработкой мебели, бытовой техники и другого оборудования при их списании?
- С какими трудностями вы столкнулись при внедрении эффективных систем управления отходами и их переработки в вашем бизнесе?
- Знаете ли вы какие-либо инновации/технологии полезны для переработки/управления отходами в вашем бизнесе?

5. Привлечение клиентов и их осведомленность

В этом разделе изучается, как компании привлекают и обучаются клиентов методам устойчивого развития, включая переработку и хранение, а также сбор отзывов клиентов об этих усилиях.

Общие вопросы

- Как ваш бизнес сотрудничает с клиентами и обучает их, чтобы поощрять устойчивое поведение во время пребывания в местах отдыха (например, экономия воды/энергии), и какие отзывы вы получили о своих инициативах?
- Предоставляете ли вы информацию своим клиентам о ваших усилиях по обеспечению устойчивости и практик циркулярной экономики? Если да, то как?
- Получали ли вы отзывы от гостей относительно ваших инициатив по обеспечению устойчивости и практик циркулярной экономики? Если да, то какие?

6. Сотрудничество и партнерство

В этом разделе рассматриваются партнерские отношения для расширения практик циркулярной экономики и повышения устойчивости в секторе туризма и гостеприимства.

Общий вопрос

- Кто ваши основные партнеры в расширении практик циркулярной экономики в сфере продуктов питания? Каких партнеров не хватает, но они могут быть полезны?

Конкретные вопросы

- Сотрудничаете ли вы с другими предприятиями, государственными структурами или НПО для продвижения практик циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства?
- Сотрудничаете ли вы с местными компаниями по вывозу и переработке отходов для укрепления усилий по обеспечению устойчивости?
- Какие значимые партнеры могут помочь в трансформации вашей практики?

7. Финансовые, экономические и рыночные аспекты

В этом разделе изучаются финансовые результаты, включая экономию средств, стимулы и проблемы, связанные с внедрением методов циркулярной экономики.

Общий вопрос

- Увидели ли вы экономию средств при внедрении ресурсоориентированных практик и что может сделать эти практики более прибыльными?

Конкретные вопросы:

- Стало ли очевидным, что внедрение практик циркулярной экономики приводит к экономии расходов в долгосрочной перспективе? Можете ли вы привести примеры?
- С какими финансовыми стимулами или трудностями вы столкнулись при переходе к модели циркулярной экономики?
- Приносили ли вам какую-либо выгоду определенные программы государственного стимулирования, гранты или налоговые льготы при внедрении устойчивых практик?

Общий вопрос

- Как вы думаете, растет ли в стране спрос на экологически чистые продукты и услуги в вашем бизнесе, и получаете ли вы от этого выгоду?

Конкретный вопрос

- Как можно дополнительно стимулировать рыночный тренд шире внедрять циркулярную экономику (например, через введение определенных правил, повышение осведомленности клиентов и т.д.)?
- Какие сигналы, возникающие в контексте соблюдения экологических норм, вы и ваш бизнес ощущаете (среди ваших конкурентов/клиентов)?

8. Сертификация и отчетность

В этом разделе рассматривается участие бизнеса в процессе зеленой сертификации и перспективы участия компаний в подобных действиях в будущем.

Общий вопрос

- Участвуете ли вы в каких-либо программах устойчивой сертификации (например, Green Key, EU Travelife), отмечающие ваши усилия по внедрению принципов циркулярной экономики? Если да, более подробно расскажите об этом.

Конкретный вопрос

- Производите ли вы замеры воздействия на окружающую среду ваших инициатив в области циркулярной экономики, и какие показатели наиболее важны в этой сфере для вашего бизнеса?

9. Инновации и планы на будущее

Этот раздел касается будущих стратегий и долгосрочных целей устойчивого развития, с особым внимание к новым технологиям, повышению эффективности использования ресурсов и к интеграции принципов циркулярной экономики в видение будущего бизнеса.

Общие вопросы

- Какие тренды, по вашему мнению, появятся в будущем в сфере устойчивого развития и циркулярной экономики?
- Какие тренды, по вашему мнению, исчезнут, а какие приобретут силу в будущем в сфере устойчивого развития и циркулярной экономики?
- Какие действия необходимо будет предпринять вашему бизнесу, чтобы преуспеть в будущем, сформированном этими трендами?

Конкретные вопросы

- Какие новые технологии и стратегии по вашему мнению могут помочь повысить эффективность использования ресурсов и снизить загрязнение окружающей среды?

- Каких технологий и стратегий вам не хватает для повышения эффективности использования ресурсов и уменьшения воздействия на окружающую среду?

10. Барьеры и проблемы

- С какими препятствиями вы столкнулись при внедрении практик циркулярной экономики, особенно в сфере продуктов питания? Например, ограничивают ли существующие правила безопасности пищевых продуктов использование товаров, поставляемых местными производителями? Существует ли общая осведомленность о вариантах сокращения пищевых отходов среди ваших сотрудников и необходимы ли специальные программы обучения?
- Что могло бы облегчить вашему бизнесу внедрять принципы циркулярной экономики (например, государственная поддержка, поддержка администрации города, нормативные требования, спрос потребителей, технологические решения, улучшение инфраструктуры переработки отходов, транспорта и холодильных цепочек)?
- Считаете ли вы, что принципы циркулярной экономики могут принести пользу вашему бизнесу в будущем и что для этого нужно сделать? Например, повышать осведомленность менеджеров, обучать сотрудников, получать помощь доноров, участвовать в зеленых проектах, получить доступ к финансированию и сертификации операций «зеленого» туризма, разработка новых нормативных актов для поддержки практики циркулярной экономики, введение налоговых льгот и т. д.
- Какие проблемы вы постоянно упоминаете и на которые обращаете внимание, но тщетно?
- Какие события, которые сейчас кажутся неважными, могут привести к разрушительным изменениям в будущем?

11. Необходимость развивать практику циркулярной экономики в бизнесе

Что из ниже перечисленного является важным аспектом для продвижения циркулярной экономики в бизнесе:

| | Да | Нет |
|---|----|-----|
| Специальные программы обучения для расширения знаний сотрудников о вариантах сокращения пищевых отходов | | |
| Повышение уровня знаний менеджеров | | |
| Помощь доноров и участие в финансируемых донорами «зеленых» проектах | | |
| Доступ к кредитам в местных банках | | |
| Государственная поддержка | | |
| Поддержка органов местного самоуправления | | |
| Сертификация деятельности в сфере зеленого туризма | | |
| Изменение регулирования, чтобы поддержать циркулярную экономику | | |
| Налоговые льготы | | |
| Свободный доступ к новым технологическим решениям | | |
| Улучшение инфраструктуры управления отходами, транспорта и холодильной цепочки | | |
| Другое | | |

12. Возможности

Какие из ниже перечисленных практик циркулярной экономики можно было бы реализовать в вашем бизнесе сейчас или в ближайшее время, не создавая при этом большой финансовой нагрузки на компанию:

| | | Да | Нет |
|----|---|----|-----|
| 1 | Закуп продуктов питания у местных поставщиков или фермеров для сокращения расстояния транспортировки | | |
| 2 | Изменение размера порций для сокращения пищевых отходов | | |
| 3 | Компостирование пищевых отходов | | |
| 4 | Передача оставшейся еды нуждающимся | | |
| 5 | Отказ от всех одноразовых пластиковых изделий | | |
| 6 | Использование многоразовых флаконов-дозаторов для шампуня | | |
| 7 | Собственная доставка органических продуктов питания, фруктов и овощей с местных рынков | | |
| 8 | Сокращение отходов | | |
| 9 | Минимизация использования пластика | | |
| 10 | Переработка пластиковых бутылок, алюминиевых банок и других неорганических материалов | | |
| 11 | Использование солнечной энергии для нагрева воды и выработки электроэнергии | | |
| 12 | Повторное использование сточных вод для полива | | |
| 13 | Использование дождевой воды для санитарных нужд или садоводства | | |
| 14 | Сотрудничество с НПО и местными органами власти для развития процессов переработки | | |
| 15 | Использование садовых территорий для посадки деревьев и растений в целях восстановления биоразнообразия | | |
| 16 | Использование экологически чистых душевых насадок | | |
| 17 | Использование светодиодных фонарей | | |
| 18 | Использование незаконченных туалетных принадлежностей следующими клиентами | | |
| 19 | Побуждать гостей к многоразовому использованию полотенец | | |
| 20 | Другое (укажите) | | |

Заключение

Что еще вы можете добавить к нашему разговору и какими идеями можете поделиться о внедрении циркулярной экономики в сектор туризма и гостеприимства?

Вопросы для интервью с поставщиками продуктов питания

Поставщики продуктов питания играют важную роль в поддержке циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства, помогая сократить отходы, повышать эффективность использования ресурсов и продвигать устойчивые методы снабжения. Чтобы изучить, как поставщики поддерживают или могут поддерживать циркулярную экономику в данном секторе, можно рассмотреть следующие ключевые вопросы.

Общее понимание

- Знаете ли вы о концепции и принципах устойчивого «зеленого» туризма?
- Знаете ли вы о концепциях и принципах циркулярной/«зеленой» экономики?

1. Стабильность источников и местные цепочки поставок

- Работаете ли вы или другие поставщики продуктов питания с местными фермерами или производителями для минимизации выбросов при транспортировке и содействия создания более коротких цепочек поставок?
- Как вы или другие поставщики продуктов питания поощряете использование местных, сезонных, стабильно выращиваемых товаров в секторах туризма и гостеприимства?
- Какой фактор будет играть решающую роль для поставщиков продуктов питания при выборе клиентов в течение ближайших 10–15 лет? (например, цена, органическая природа, юридические требования, предпочтения клиентов и т. д.)

2. Сокращение пищевых отходов

- Существуют ли системы, позволяющие поставщикам продуктов питания работать с предприятиями для повторного использования остатков, жертвовать излишки продуктов питания или предотвращать попадание пищевых отходов на свалки?
- Какие меры могут предпринять поставщики продуктов питания, чтобы помочь гостиницам, ресторанам и службам общественного питания сократить пищевые отходы (например, улучшить управление запасами, оптимизировать размер порций)?
- Какие тренды и сигналы вы заметили в области сокращения пищевых отходов за последние пять лет? Какие из них вырастут, а какие сойдут на нет через 10 лет или дольше (15–20 лет)?

3. Экологичная упаковка

- Существуют ли альтернативы, такие как биоразлагаемые или многоразовые упаковки, предлагаемые поставщиками продуктов питания для минимизации образования отходов?
- Как поставщики продуктов питания поддерживают сокращение одноразового пластика и неперерабатываемой упаковки в туристическом и гостиничном бизнесе?
- По вашему мнению, что мешает людям более решительно переходить на экологичную упаковку?

4. Замкнутые цепочки поставок

- Внедряют ли поставщики продуктов питания замкнутые системы, в которых упаковочные материалы или другие ресурсы возвращаются, перерабатываются или повторно используются для сокращения отходов в цепочке поставок?
- Как поставщики продуктов питания могут сотрудничать с предприятиями сферы гостеприимства для создания систем возврата использованной упаковки или органических отходов для переработки или компостирования? Что может помочь в этом процессе?

5. Органические и регенеративные методы ведения сельского хозяйства

- Предлагают ли поставщики продуктов питания продукцию органического или регенеративного местного земледелия, которая соответствует принципам зеленой экономики, способствуя здоровью почвы, сокращению использования химикатов и улучшению биоразнообразия?

6. Сотрудничество с предприятиями сферы гостеприимства

- Как поставщики продуктов питания сотрудничают с гостиницами, ресторанами и другими предприятиями, связанными с туризмом, чтобы привести свою деятельность в соответствие с целями циркулярной экономики? Например, работают ли поставщики продуктов питания с шеф-поварами и кухонным персоналом для планирования меню, которое минимизирует отходы, использует каждую часть продукта и адаптируется к сезонности?
- Кто является основными сторонниками циркулярной экономики в гостиницах, ресторанах и других предприятиях, связанных с туризмом?

7. Сертификации устойчивого развития

- Предлагают ли поставщики продуктов питания продукцию с признанными сертификатами устойчивого развития (например, органические, сертифицированные продукты питания), чтобы помочь предприятиям сферы гостеприимства соответствовать стандартам циркулярной экономики?

8. Эффективность использования энергии и воды

- Существуют ли инициативы, гарантирующие, что производство, хранение и транспортировка продуктов питания осуществляются энергоэффективным и устойчивым образом? Например, поддерживают ли поставщики продуктов питания эффективность использования ресурсов, минимизируя водный и энергетический след своей деятельности (например, сокращая использование воды при переработке продуктов питания или используя возобновляемые источники энергии)?
- Способствуют ли поставщики переходу на экологически чистые местные продукты питания, которые часто имеют меньший углеродный и водный след?
- Какие инновации вы можете назвать, которые улучшат эту область через 5–10 лет?

9. Инициативы по компостированию и выработке биогаза

- Занимаются ли поставщики продуктов питания компостированием и производством биогаза, используют ли пищевые отходы для получения энергии и создания натуральных удобрений, которые можно повторно использовать в сельском хозяйстве?
- Как поставщики могут сотрудничать с предприятиями сферы гостеприимства для сбора органических отходов в целях компостирования и других решений в области циркулярной экономики?

10. Партнерство в сфере сбора и переработки отходов

- Могут ли поставщики продуктов питания предложить решения для завершения цикла отходов, такие как возврат использованных кулинарных масел для переработки в биотопливо или сбор пищевых отходов на корм животным?
- Работают ли поставщики с предприятиями над созданием замкнутых систем, в которых отходы из одной части цепочки поставок могут стать ресурсом для другой? Например, поддерживают ли поставщики продуктов питания стремление к нулевому уровню отходов в ресторанах, гостиницах и курортах, предлагая продукты, которые можно использовать полностью или повторно?
- Если бы вы работали над изменениями, какие улучшения и инновации вы бы упомянули?

11. Инновации и планы на будущее

Общие вопросы

- Какие тренды, по вашему мнению, будут развиваться в будущем в отношении практики устойчивого развития и экономики замкнутого цикла в вашем бизнесе?
- Какие тренды, по вашему мнению, отойдут, а какие наберут силу в будущем в сфере устойчивого развития и циркулярной экономики?

- Какие стратегии может потребоваться освоить вашему бизнесу, чтобы преуспеть в будущем, сформированном этими трендами?

Конкретные вопросы

- Какие новые технологии или стратегии вы рассматриваете для повышения эффективности использования ресурсов и снижения загрязнения окружающей среды?
- Каких технологий и стратегий вам не хватает для повышения эффективности использования ресурсов и снижения воздействия на окружающую среду?

Заключение

Что еще вы можете добавить к нашему разговору и какими идеями можете поделиться о внедрении циркулярной экономики в сектор туризма и гостеприимства?

Вопросы для интервью с туроператорами

Данные вопросы предназначены для туроператоров и основное внимание уделяют их роли в продвижении циркулярной экономики и сокращению пищевых отходов в секторе туризма и гостеприимства. Вопросы предназначены для раскрытия как текущих практик, так и будущих стратегий, используемых для интеграции принципов устойчивости и циркулярной экономики, с особым акцентом на управлении пищевыми отходами.

Общее понимание

- Знаете ли вы о концепции и принципах устойчивого зеленого/циркулярного туризма?
- Какую роль, по вашему мнению, сектор туризма, в частности туроператоры, играют в развитии циркулярной экономики?

Общие вопросы о примерах внедрения циркулярной экономики

- Можете ли вы описать какие-либо примеры циркулярной экономики или инициативы в области устойчивого развития, которые ваша компания в настоящее время внедряет в ваших туристических пакетах или услугах (например, экономия материалов и энергии, минимизация отходов, повторное использование, переработка и т. д.)?
- Что побудило вашу компанию внедрять принципы циркулярной экономики и какую пользу это приносит как вашему бизнесу, так и окружающей среде?
- Как вы доносите до клиентов, что применяете в своей работе принципы циркулярной экономики, и считаете ли вы, что они поддерживают эти усилия и принимают в них участие?
- Сталкивались ли вы с какими-либо трудностями или препятствиями при внедрении практики циркулярной экономики в вашем бизнесе? Как вы их преодолели?

Конкретные вопросы по сокращению пищевых отходов

- Какие конкретные действия вы предпринимали для сокращения отходов, особенно пищевых, во время туров или в местах проживания?
- Какие шаги предприняла ваша компания для решения проблемы пищевых отходов, напрямую или благодаря сотрудничеству с гостиницами, ресторанами и другими поставщиками услуг?
- Как вы решаете проблемы упаковок от продуктов питания и других материалов во время туров? Предпринимаются ли усилия по минимизации одноразового пластика или продвижению биоразлагаемых альтернативных материалов?
- Применяете ли вы в своей деятельности что-либо из практик циркулярной экономики, например, компостирование пищевых отходов или использование местных возобновляемых ресурсов?
- Есть ли какие-либо особые технологии, которые вы используете для минимизации пищевых отходов, включенные в пакет ваших услуг?
- Есть ли что-то, что вы применяете во время ваших туров для мониторинга или минимизации пищевых отходов (например, приемы пищи)? Не могли бы вы привести примеры?

- Рассказываете ли вы своим клиентам о важности сокращения пищевых отходов во время путешествий?
- Замечали ли вы какие-либо тенденции/сигналы в поведении клиентов в сторону сокращения отходов? Ожидают или требуют ли путешественники предоставить им экологически безопасные услуги?

Взаимодействие с поставщиками и партнерами

- Вы обеспечиваете соответствие местных поставщиков (гостиниц, ресторанов и т. д.) вашим целям устойчивого развития, особенно в области сокращения отходов?
- Выбираете ли вы поставщиков услуг размещения, питания и транспортировки туристов на основе их опыта в сфере устойчивого развития и приверженности циркулярной экономике?
- Взаимодействуете ли вы с местными сообществами для поддержания принципов циркулярной экономики, например, закупка продуктов питания или материалов у местных производителей, что снижает уровень выбросов при транспортировке?

Проблемы

- С какими проблемами вы столкнулись при внедрении принципов циркулярной экономики, особенно в работе с пищевыми отходами или другими потоками отходов?
- Существуют ли какие-либо правила и политики, которые помогают или мешают вашим усилиям по продвижению циркулярной экономики в туристической отрасли?

Взгляд в будущее

- Какие возможности для туристического сектора несет с собой внедрение циркулярной экономики, и как ваша компания может выиграть от этого?
- Какой вы видите роль туроператоров в будущем в отношении продвижения устойчивого туризма и циркулярной экономики?
- Какие инновации или тренды могут появиться в секторе туризма и гостеприимства, которые могли бы ускорить переход к циркулярной экономике?

Заключение

Что еще вы можете добавить к нашему разговору и какими идеями можете поделиться о внедрении циркулярной экономики в сектор туризма и гостеприимства?

Приложение 3: Выводы из интервью с заинтересованными сторонами

1) Комитет индустрии туризма Министерство туризма и спорта Республики Казахстан

В качестве положительных примеров были названы международные гостиничные сети, которые по стандартам своих брендов обязаны внедрять экологичные решения — сортировку отходов, использование возобновляемых источников энергии, сокращение пищевых отходов. Также в регионах Казахстана развивается практика закупки продуктов у местных поставщиков — это экономически выгоднее и устойчивее с точки зрения логистики.

Среди практических мер — обучение местных жителей: их учат не только тому, как принимать туристов и развивать гостевые дома, но и вовлекают в общую повестку экотуризма. В试点ных направлениях внедряется раздельный сбор мусора, хотя в стране всё ещё остро стоит проблема нехватки перерабатывающих заводов, что сдерживает развитие.

Было подчёркнуто важность формирования культуры ответственного потребления — как среди туристов, так и местных жителей. Это должно начинаться со школы, и дополняться штрафами и мерами контроля, вплоть до цифрового мониторинга. Также был упомянут вклад инициатив международных проектов в РК, таких как SUSTOUKA и MOST, которые провели тренинги по управлению отходами и эффективному использованию ресурсов среди местных предпринимателей, работающих в индустрии туризма, таких как места размещения туристов, туристские компании.

Национальных поощрений за устойчивые практики пока нет, но международное признание уже есть: например, Катон-Карагай вошёл в список Green Destinations, а село Саты признано одним из лучших туристских сел. Это показывает, что локальные сообщества могут становиться драйверами устойчивого туризма.

Наконец, представители ведомства отметили, что тема циркулярной экономики постепенно будет интегрироваться в законодательство и программы развития. Сейчас разрабатываются новые экологические стандарты, в том числе стандарт 2993 по экотуризму, который станет основой для официальной сертификации.

2) Министерство сельского хозяйства Республики Казахстан

В ответе Министерства сельского хозяйства РК подчеркивается важность продовольственной безопасности и снижение зависимости от импорта, что напрямую связано с устойчивыми практиками. Министерство проводит мониторинг по 19 социально значимым продовольственным товарам: по многим позициям (мука, хлеб, мясо, овощи) Казахстан полностью или почти полностью обеспечивает себя сам. Однако сохраняется импортозависимость по таким товарам, как мясо птицы, рыба, сыры, колбаса и сахар.

В рамках стратегии импортозамещения министерство до 2027 года реализует 780 инвестиционных проектов на сумму 2,3 трлн тенге, направленных на развитие собственного производства. Это создаёт основу для локализации цепочек поставок — важный элемент циркулярной экономики, особенно в контексте продовольственного туризма и устойчивого снабжения.

Ключевой акцент делается на:

1. Развитие переработки и производство на местах (молочные фермы, рыбоводство, птицефабрики),
2. Создание инфраструктуры для устойчивого производства продуктов питания, что потенциально может быть использовано и в сфере туризма — для обеспечения туристических объектов локальными, устойчивыми продуктами,
3. Снижение продовольственных рисков — важный аспект при стратегическом прогнозировании устойчивого туризма.

Таким образом, политика Министерства может рассматриваться как институциональная поддержка устойчивого потребления в Казахстане. Она создает основу для внедрения принципов циркулярной экономики в регионах, включая туристические и агротуристические направления.

3) Министерство экологии и природных ресурсов Республики Казахстан

Государственная политика Казахстана в области обращения с отходами определена Концепцией по переходу Республики Казахстан к «зеленой экономике» и направлена на внедрение раздельного сбора отходов, развитие сектора переработки с получением продукции из вторсырья.

Предусмотрены цели, направленные на поэтапное и циркулярное обращение с отходами: минимизирование образования, переработка и повторное использование, утилизация и захоронение.

По итогам 2024 года по республике из 211 городов и районов раздельный сбор на разных этапах внедрен в 179 населенных пунктах, а сортировка – в 113.

Одним из методов внедрения раздельного сбора отходов является установка пунктов приема и современных фандоматов – аппаратов в общественных местах (авто/жд вокзалы, аэропорты, торговые и бизнес-центры и т.д.).

Установка соответствующих фандоматов по приему отходов – пластиковых бутылок и алюминиевых банок безусловно даст положительный эффект по решению определенных проблем в области управления отходами.

На сегодняшний день по стране установлено порядка 100 фандоматов в городах Астана (42 шт.), Алматы (40 шт.), Актобе (9 шт.) и Усть-Каменогорск (9 шт.) для сбора отходов из пластика и алюминия, которые принадлежат компаниям Sparklo и ТОО «ZQ 2021». Работа по данному направлению будет продолжена.

При этом отмечаем, что в целях повышения уровня сбора, сортировки и переработки отходов в текущем году возобновлена процедура по выплатам спецпредприятиям в сфере за счет утилизационных платежей - ЭкоКолдау.

Также, для улучшения ситуации по инфраструктуре в сфере управления отходами Правительством Республики Казахстан утвержден механизм льготного финансирования инфраструктурных проектов (приобретение мусоровозов, сортировка, переработка ТБО) за счет средств утилизационного платежа - ставка вознаграждения 3%, срок заключения займа через АО «Фонд развития промышленности» от 3 до 15 лет.

4) Департамент туризма, Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен»

НПП «Атамекен» рассматривает устойчивое развитие и циркулярную экономику как ключевое направление для будущего туризма в Казахстане. По словам Дамили Кунановой, бизнес уже сам начинает задумываться о таких практиках: от использования альтернативной энергии до раздельного сбора мусора. При этом инициатива «снизу» нуждается в системной поддержке «сверху».

Сегодня НПП «Атамекен» входит в рабочую группу при Сенате, где обсуждаются меры поддержки предприятий, внедряющих экологичные технологии. Предложения касаются как льготного финансирования, так и выделения земли, налоговых послаблений и других стимулирующих механизмов. Главная цель – чтобы устойчивость стала выгодной для бизнеса.

Прямых обучающих программ по циркулярной экономике у палаты пока нет, но идея актуальна: нужны разные форматы обучения – для руководства, менеджеров, линейного персонала гостиниц. Также в планах на 2025 год – разработка программ превентивного просвещения и популяризации эффективных практик.

Среди существующих успешных примеров Кунанова называет отель Wyndham Garden Burabay, где внедрены энергосберегающие технологии. Также поддерживаются инициативы по продвижению местной продукции – например, в рамках шопинг-туризма и программ «Покупай казахстанское», «Одно село – один продукт».

Однако реальная проблема, по её мнению, – отсутствие инфраструктуры. Без канализации, стабильного электроснабжения и системы вывоза отходов трудно говорить о внедрении зелёных стандартов. Именно поэтому в приоритете должны быть инвестиции в инфраструктурные основы.

НПП «Атамекен» видит свою роль как посредника между бизнесом и государством: собирает предложения, выявляет инициативные кейсы, продвигает их через различные государственные площадки – от Совета отечественных предпринимателей до Сената и Мажилиса. Палата работает с предпринимателями по всей стране через сеть региональных филиалов.

Также подчёркивается важность экономической мотивации: если бизнес увидит экономию от энергосбережения, он начнёт действовать. А для этого нужны не только поддержка и доступ к финансированию, но и ясные правила, инструкции, «пошаговые маршруты», как внедрять устойчивые практики на местах.

Что касается будущего, Кунанова уверена: устойчивое развитие станет не просто трендом, а основой конкурентного преимущества. Отели и туроператоры будут продвигать себя через экологичность, потому что туристы всё чаще хотят быть уверенными, что их отдых не наносит вреда природе. Это станет одним из ключевых факторов выбора – особенно для иностранных гостей.

5-6) ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация», Казахстанская ассоциация гостиниц и ресторанов в форме объединения юридических лиц

Основная идея применения циркулярной экономики в туризме заключается в последовательном переходе к устойчивым практикам через государственную поддержку, внедрение стандартов, обучение и участие бизнеса.

Государство постепенно адаптирует принципы устойчивого развития, учитывая международные тенденции. Важную роль играет сотрудничество с Министерством экологии и Комитетом туристической индустрии для внедрения стандартов и механизмов зелёного финансирования. Активное взаимодействие с госорганами необходимо для устранения проблем в управлении отходами и ресурсопотреблении.

Туристические компании начинают с простых, но эффективных шагов: отказ от одноразового пластика, использование переработанных материалов. Организаторы туров стремятся не только сокращать отходы, но и формировать экологически ответственное поведение у туристов. Важен вовлеченный подход, когда местные жители видят позитивный пример и начинают следовать экологическим нормам.

Одного визуального информирования недостаточно, необходимо глубокое понимание методов и инструментов циркулярной экономики. Туристический и гостиничный секторы нуждаются в конкретных практических решениях для эффективного управления ресурсами.

Национальный стандарт экологической сертификации на основе проекта UNEP дает возможность систематического контроля. Сертификация гостевых домов играет роль в формировании культуры устойчивого туризма.

Сертификация туристических офисов как “зелёных” создает мотивацию к внедрению экологических практик. Европейские туристы влияют на требования к объектам размещения, стимулируя их соответствовать стандартам устойчивого туризма.

Туризм и гостиничный бизнес – взаимосвязанные сегменты, требующие комплексного подхода к внедрению принципов циркулярной экономики. Важно укрепление связей между бизнесом, государством и НПО для формирования устойчивой инфраструктуры.

7) Ассоциация Клуба Рестораторов г. Алматы

Ассоциация Клуба рестораторов Алматы активно продвигает идею циркулярной экономики, но открыто признаёт, что её возможностей как общественного объединения недостаточно для масштабного влияния. Основной вклад ассоциации – информационная работа: руководство делится знаниями, рассказывает членам об экологичных решениях, подсказывает, как сортировать

отходы, минимизировать упаковку и подключаться к локальным инициативам. Но без финансовых и институциональных ресурсов дальнейшее продвижение невозможно.

Ирина Лебедева подчёркивает: устойчивое развитие – это в первую очередь культура, а не только технологии. Пока общество в целом не осознает важность переработки и бережного отношения к ресурсам, говорить о системном переходе сложно. Она приводит личные примеры: сортирует мусор, сотрудничает с активистами, проводит совместные образовательные акции, например, с Евгением Мухамеджановым – одним из немногих в городе, кто реально забирает отсортированный мусор и перерабатывает его.

Ассоциация не имеет полномочий вводить экономические стимулы или награды, но готова быть каналом связи между ресторанами и государством. Среди предложений:

- субсидии и гранты на покупку оборудования для переработки отходов,
- налоговые льготы для «зелёных» ресторанов,
- поддержка экологичных стартапов и пилотных проектов.

В числе барьеров – отсутствие инфраструктуры (куда девается мусор после вывоза, никто не знает), нехватка перерабатывающих предприятий, недоверие потребителей к многоразовой таре, а также отсутствие системной просветительской работы.

Ключевыми действиями для бизнеса Лебедева называет:

1. Аудит текущей ситуации – анализ отходов, упаковки, расхода ресурсов;
2. Обучение персонала по принципам циркулярной экономики;
3. Разработка плана по сокращению отходов и взаимодействие с переработчиками.

Ассоциация открыта к сотрудничеству с гостиничным и туристским сектором, но отмечает: без поддержки и координации со стороны государства масштабных изменений не добиться. Предлагается создание единого онлайн-приложения, где были бы отмечены «зелёные» рестораны и гостиницы – по аналогии с электромобилями и их навигацией по зарядным станциям.

В завершение Лебедева подчёркивает: ассоциации нужны партнёры, чтобы продвигать культуру осознанного потребления. Циркулярная экономика – это не мода, а необходимость, но, чтобы она стала реальностью, нужна командная работа – государства, бизнеса и общества.

8) ТОО «Discover Almaty», туроператор, DMC по приему иностранных туристов в Казахстан

Александр Акназаров, руководитель туроператора Discover Almaty, подчёркивает, что устойчивый и циркулярный туризм – не мода, а необходимость, особенно в контексте массового туризма и уязвимой природы Казахстана. Компания активно внедряет практики устойчивого потребления, начиная с малого – отказ от пластиковой посуды и упаковки, переход на крафтовые материалы, энергоэффективное освещение, диспенсеры вместо одноразовой тары, сортировка отходов и экологическое поведение как норма для сотрудников и клиентов.

Компания особенно гордится переходом с солярки на электрическое отопление в одном из своих гостевых домов, расположенных в нацпарке Шымбулак – это пример реального вклада в снижение углеродного следа. Такие решения не только экологичны, но и подаются как часть туристского продукта, усиливая имидж компании в глазах осознанных клиентов.

Александр акцентирует внимание на воспитании туристов. В офисе размещены визуальные напоминания и постеры о принципах устойчивости. Во время туров мусор сортируется прямо в автобусах или на месте – особенно это важно при выезде на природу. Туристов (особенно европейцев) просят приносить свои многоразовые кружки и термосы. Он отмечает, что гости из Европы в подавляющем большинстве уже осведомлены и следуют принципам УПП, в то время как туристы из стран Азии, по его словам, пока не имеют сформированной культуры экологичного поведения.

Образовательная работа проводилась и внутри компании – сначала сотрудники воспринимали отказ от пластика и сортировку мусора с сопротивлением, но через мастер-классы, обучение и повторение удалось изменить внутреннюю культуру.

В числе сотрудничеств и партнёрств Александр выделяет взаимодействие с EcoNetwork, участие в уборках, доставка мусора на переработку, а также посещения экоцентров вместе с туристами и стажерами. При выборе отелей и партнёров туроператор отдает предпочтение тем, кто также придерживается принципов устойчивости – это особенно важно для соответствия ожиданиям иностранных клиентов.

Говоря о будущем, он уверен, что циркулярная экономика – это путь к осознанному обществу. Туристический оператор может стать связующим звеном между туристами, местными сообществами и природной средой. Он отмечает положительную динамику: больше контейнеров для раздельного сбора, больше биоразлагаемых упаковок и сознательных людей. Однако отмечает, что на уровне инфраструктуры пока не всё выстроено – не хватает перерабатывающих мощностей, доступных решений в сфере транспорта и поддержки со стороны государства.

9) Отель «ibis Almaty Jetisu»

Евгений Шрайнер, генеральный менеджер ibis Almaty Jetisu и Novotel Living.

В группе Accor, частью которой являются оба отеля, циркулярная экономика и устойчивость – не просто тренды, а обязательства. Решение убрать одноразовый пластик из всей операционной деятельности приняли ещё в 2021 году. Всё: бутилированную воду, индивидуальные упаковки продуктов и одноразовые гигиенические средства – исключили. Вместо этого: бамбуковые щётки, FSC-сертифицированная бумажная упаковка, пурифайеры с горячей и холодной водой на этажах и графины в номерах. Это – стандарт, не опция.

Сертификация по международной системе Green Key подтвердила: подход работает. Сначала её получил Novotel City Center, затем – оба отеля в Алматы-Жетысу.

Что касается отходов: здесь системный подход. Бумагу собирают и передают в переработку (например, Karina Paper). Постельное белье, если подлежит списанию, уходит в приюты или волонтёрским организациям. Во время паводков отправляли несколько тонн. Пищевые отходы, если есть возможность, передаются фермерам – на корм животным. Но тут всё зависит от стандартов HASP и гигиены – что можно, а что нет.

Пластиковая упаковка и посуда исключены. Продукты, не съеденные гостями, перерабатываются: круассаны – в пудинги, яйца – в салаты. Постоянно проводится анализ того, что остаётся несъеденным, и корректируется меню.

Отели используют энергоэффективные лампы, датчики движения, технологии экономии воды (не более 5 литров в минуту из душа). Номера автоматически отключают электричество и вентиляцию, если гость выходит. Есть система, которая отключает кондиционер при открытом окне. Всё это снижает потребление ресурсов.

С поставщиками работают осознанно: в приоритете – локальные. У Accor есть требование: минимум 60% продуктов должно быть местного производства. Проблема в другом – в сертификации. Многие фермеры и производители не готовы или не хотят проходить международную сертификацию, особенно если не планируют выходить на экспорт.

С утилизацией мебели и техники проблем пока не возникало – отели новые. Что списывают – либо ремонтируют, либо передают организациям. Главное – не выбрасывают.

Главный барьер – неготовность инфраструктуры. Хотели наладить возврат стеклянных бутылок производителям – никто не заинтересовался. Отсутствие переработки, сертификации, стандартов – всё это тормозит процессы. Сам бизнес готов, но нет поддержки – ни со стороны государства, ни со стороны поставщиков. Приходится искать решения самим или обращаться за помощью к партнёрам, как HelloEco.

В плане энергоисточников: возобновляемые пока не используют. Для Казахстана – дорого, сложно, нестабильно. Но есть BMS-системы (Building Management System), которые регулируют приток и вытяжку воздуха в зависимости от температуры и загруженности здания.

Отзывы гостей? Сначала – негатив, особенно после отказа от одноразовой косметики и воды в бутылках. Сейчас – наоборот, благодарность и уважение. Появились международные клиенты, которые специально выбирают отель из-за экоответственности. Компании запрашивают сертификаты, и это становится преимуществом. С 2025 года планируют внедрить систему компенсации углеродного следа.

Экономия тоже есть: меньше контейнеров, меньше ТБО, сокращаются закупки воды. Хотя в ряде случаев – наоборот: когда нужно покупать дорогие сертифицированные расходники из-за рубежа. В итоге часть практик окупается, часть – убыточна, но стратегически – это инвестиция в устойчивость и репутацию.

10) Гостиница «Tahar»

Главная практика – повторное использование текстиля. Отель имеет собственный швейный цех и полностью обслуживает себя по мягкому инвентарю: бельё, шторы, подушки не выбрасываются, а перешиваются, ремонтируются и используются повторно до полного износа. Это не только снижает отходы, но и даёт существенную экономию.

В отеле сортируют бумагу, пластик и металл – установлены контейнеры, есть договор с переработчиком. Гости вовлекаются: оставляют отсортированный мусор, читают информационные письма о принципах устойчивого потребления. По словам управляющей, это маленький, но важный отклик.

Для сокращения одноразового пластика отказались от пластиковой посуды, используют керамику и закупают всю химию в больших объёмах (по 25 л), что также снижает количество упаковки. Питьевую воду предлагают в кувшинах, используя фильтр – вместо пластиковых бутылок.

По энергоэффективности используют технику высокого класса энергосбережения, LED-освещение, датчики движения. О возобновляемых источниках речи пока не идёт – мешают технические ограничения городской инфраструктуры, но есть намерения установить солнечные панели и утеплить здание.

При выборе поставщиков приоритет – местные, сертифицированные производители. Это касается и текстиля, и бытовой химии. Упор на экологичность – обязательно наличие сертификатов, подтверждающих безопасность и биоразлагаемость.

Из интересного опыта: в рамках другой компании продавали отходы пищевого производства фермерам и приютам – как корм. В «Тахар» это не применяется напрямую, но рассматривается как потенциальная модель.

Также активно ремонтируют технику, мебель и сдают её на запчасти, если не подлежит восстановлению. Используют бумагу повторно, картон сдают на переработку.

Участие в сертификации тоже есть – отель получил сертификаты программы Сустока и Travel Life. Основной вызов – нехватка перерабатывающих предприятий, сложность и дороговизна установки более продвинутых технологий (например, переработка пищевых отходов в метан), а также слабая адаптированность городской инфраструктуры.

Среди трендов будущего управляющая отмечает рост осознанного потребления – когда гость использует только то, что действительно нужно. Основной мотиватор – не только экономика, но и внутреннее чувство ответственности. При этом всё развитие идёт, по сути, через самообразование и инициативу снизу: «основное – это обучение».

11) Местный поставщик винной продукции «Arba Wine»

Производство основано на локальном сырье: виноград выращивается на собственных виноградниках без пестицидов и гербицидов, сбор осуществляется вручную. Остатки винограда (жмых) идут в удобрения — это пример замкнутого цикла, который исключает пищевые отходы.

Для производства сидра компания сотрудничает с фермерами-соседями, которые тоже используют экологически чистые методы. Всё сырьё поступает с минимальными логистическими затратами — в буквальном смысле «с поля рядом».

Серьёзной проблемой остаётся стеклянная тара: около 50% бутылок ArbaWine собирает обратно, но переработать их некуда — в Казахстане нет промышленного решения. Вторичное использование бутылок запрещено законодательством, а расплавление — не реализовано. Из-за этого у компании скопились большие залежи стеклотары, которую пока просто хранят. Эта ситуация подаётся как один из ключевых барьеров для циркулярной экономики в отрасли.

Упаковка — ещё один вопрос. Хоть стекло — материал экологичный, подходящий для переработки, всё же отсутствие инфраструктуры делает это преимуществом лишь на бумаге. Картонные коробки используются, а для розничных продаж ArbaWine пробует предлагать крафтовые пакеты — но сталкивается с недоверием со стороны потребителей, которые просят пластиковые.

В компании подчёркивают важность органического подхода не только на производстве, но и как философии. Несмотря на отсутствие официальных «зелёных» сертификатов (их получение в Казахстане дорого и сложнопроцедурно), ArbaWine ориентирована на экологичность и открыто демонстрирует свои методы через экскурсии на винодельню.

Среди потенциальных решений респондент называет:

- создание системы переработки стекла на государственном уровне,
- ужесточение правил упаковки и запрет на избыточный пластик,
- образовательные кампании — начиная с детских садов,
- инфраструктурные инициативы вроде мобильного сбора бутылок из ресторанов и гостиниц.

Он подчёркивает, что устойчивость требует системного подхода: не только бизнес, но и клиенты, и государство должны участвовать. Пока же всё держится на энтузиазме и внутреннем выборе компании.

В целом, ArbaWine — пример бизнеса, который фактически живёт принципами циркулярной экономики, но не имеет формальной поддержки со стороны системы: ни перерабатывающих мощностей, ни законодательных стимулов, ни массового запроса от потребителей. Тем не менее, вера в развитие этой сферы и готовность участвовать — налицо.

12) ИП «Степаненко», производитель и поставщик натурального мёда, джемов.

Поставщик мёда и джемов из Енбекшиказахского района выстраивает устойчивые практики на уровне, близком к идеальному для своей ниши: локальность, сезонность, экологичность — всё соблюдено. Сырьё закупается исключительно у местных фермеров «с поля» — без посредников и рынков. Вся продукция (ягоды, сахар) перерабатывается без консервантов, а мёд — с собственной пасеки, без подкармливаний и добавок.

Принцип «минимальных отходов» реализован через точную порционную фасовку — от 28 грамм для индивидуального потребления до 500–600 грамм. Отели заказывают именно такие объёмы, чтобы не допускать излишков. В результате пищевые отходы практически отсутствуют.

Вся упаковка — стеклянная тара. Пластик сознательно исключён. При этом проблема возврата и переработки стекла, как и у других участников рынка, остаётся нерешённой: в Казахстане нет переработки в нужных объёмах, и с поставщиками стеклотары нет организованных систем возврата. Инициатив по созданию замкнутой цепочки поставок поставщик пока не видел, но отмечает, что при заинтересованности отелей и туристических баз можно было бы наладить сбор остатков — вопрос, скорее, в логистике.

Сертификация обязательна: поставщик получает сертификаты соответствия (в том числе в Москве и в Институте питания Шарманова), поскольку работает с пятизвездочными отелями, где высокие требования к качеству и безопасности.

Органическое земледелие — основа взаимодействия с фермерами: в регионе фермеры массово перешли на биопрепараты европейского производства, отказавшись от пестицидов. Это отражает сдвиг в сторону регенеративных методов и устойчивого подхода на уровне сельского хозяйства.

Сотрудничество с отелями выстроено напрямую: работа ведётся с отделами закупок и с шеф-поварами. На примере Rixos приводится случай, когда шеф лично тестирует продукты и обсуждает варианты порционирования — речь о живом, ежедневном диалоге. Такой подход позволяет точно подгонять упаковку и объёмы под нужды клиента.

Что касается будущего, поставщик ожидает, что ключевым направлением станет стандартизация упаковки и нормы потребления. Люди уже ориентируются на порционность, особенно в условиях туризма, где важна мобильность и лёгкость. В то же время на смену старым подходам — массовым закупкам и излишкам — приходит понимание точного потребления.

Отмечается, что для устойчивости важна прямая связь «поставщик–заказчик» без посредников. Только так, по его мнению, можно обеспечить и честную цену, и соответствие продукции требованиям клиента.

13) Университет «Нархоз»

В интервью с Еленой Анатольевной Абеновой, руководителем департамента туризма в Университете Нархоз, былизвучены важные идеи и практики, связанные с устойчивыми практиками потребления и элементами циркулярной экономики. Университет активно продвигает принципы устойчивого развития как на уровне учебных программ, так и в повседневной деятельности. В здании вуза уже несколько лет функционирует система раздельного сбора отходов по трем фракциям — бумага, пластик и смешанные. Отходы передаются на переработку, что позволяет студентам не только теоретически, но и практически осваивать основы экологичного поведения.

Значительное внимание уделяется озеленению территории: вокруг кампуса высажены десятки тысяч растений, что позволило существенно снизить уровень загрязнения воздуха. Эти результаты были подтверждены исследовательскими данными института устойчивого развития при университете.

С академической стороны университет переименовал магистратуру в “Туризм и устойчивое развитие”, что отражает стратегический курс на экологизацию туризма. Студенты обучаются не только через лекции, но и через взаимодействие с практиками, участие в реальных проектах и исследовательскую работу. Ранее, например, выпускники готовили дипломные проекты, направленные на оптимизацию отходов в ресторанной сфере.

Также подчеркивается важность междисциплинарного подхода: университет активно развивает сотрудничество между направлениями экологии, туризма, устойчивого развития и даже бизнеса. По мнению респондента, таких связок в образовательной и проектной работе должно становиться больше. Особенно важно, чтобы в развитие устойчивых практик были вовлечены и представители бизнеса, и государственные органы.

Среди предложений — создание новой профессии «турист-эколог», развитие системы наставничества и практико-ориентированных стартапов на базе университета. Также высказывается идея создать единый календарь научных событий по тематике устойчивого развития, чтобы облегчить обмен опытом и сотрудничество между вузами, НПО и бизнесом.

Особо отмечается проблема культуры обращения с отходами — как в обществе в целом, так и в образовательной среде. Елена Анатольевна считает, что без целенаправленного воспитания привычки сортировки отходов и создания полноценной инфраструктуры (включая перерабатывающие заводы) сложно говорить о реальной циркулярной экономике. При этом она уверена, что вуз может стать пионерской площадкой, где тестируются и внедряются инновационные решения в области устойчивого потребления, если наладить эффективное взаимодействие с бизнесом и международными партнерами.

14) Студент специальности «Гостиничный бизнес», университета «Нархоз»

Меруерт Нуржакып, студентка 3 курса Нархоза, специальность «Гостиничный бизнес». Циркулярная экономика – это способ использовать ресурсы максимально эффективно и не создавать лишних отходов. В туризме это может означать всё: от сортировки мусора до повторного использования воды и внедрения энергоэффективных технологий. В Казахстане всё пока на старте. Да, в крупных отелях типа Ritz Carlton уже делают первые шаги – сортируют отходы, экономят воду, минимизируют пластик. Но в большинстве небольших гостиниц или ресторанов пока нет ни знаний, ни ресурсов для внедрения устойчивых практик.

Во время практики в отеле получилось познакомиться с тем, как эти вещи работают «вживую»: экологичные моющие средства, оптимизация стирки, контроль расхода ресурсов в прачечной и хаускипинге. Всё это реально влияет на эффективность, и, если всё правильно выстроить – сокращает затраты.

Технологии здесь играют огромную роль. Уже сейчас есть ИИ-системы, которые могут анализировать остатки продуктов, предлагать, что и как лучше закупать, чтобы не было лишнего. Через 10–15 лет такие решения станут нормой: умные холодильники, датчики свежести, системы отслеживания – и отходов станет меньше, и бизнесу будет проще.

Пищевые отходы – отдельная тема. Проблема начинается с перепроизводства, особенно в отелях с шведскими столами. Меню делают с запасом, а остатки чаще выбрасываются. Но есть решения: компостирование, биогазовые установки, приложения для анализа остатков. Всё это – часть циркулярной модели.

Важно не только внедрять технологии, но и обучать людей. Пока курсов по устойчивому туризму в вузах практически нет. Да, тема поднимается на отдельных дисциплинах, но системной подготовки не хватает. Было бы круто добавить в программу курсы по экологическому менеджменту и проводить практику именно на тех предприятиях, где уже что-то делают в этом направлении.

Если бы был свой бизнес, первым делом стоило бы внедрить сортировку, перейти на «зелёную» энергию и регулярно обучать персонал. Без этого не сдвинуться с места. Ну и, конечно, вовлекать гостей – через простые инструменты: инструкции, приложения, мастер-классы.

Что касается государства, то здесь многое зависит от стимулирующих мер: налоговые льготы, гранты, нормативные акты. Пока этого не хватает. А без внешней поддержки особенно малому бизнесу сложно что-то начать.

Будущее – за экологичным, цифровым туризмом. И очень важно, чтобы и студенты, и гости, и владельцы бизнеса были на одной волне. Только в этом случае можно реально поменять ситуацию.

15) Компания «ECO Network» – экологизация и продвижением принципов устойчивого развития в бизнесе

Компания ECO Network активно продвигает устойчивые практики среди бизнеса по всему Казахстану. Основной продукт – это программа «Зелёный офис», которая включает обучение сотрудников основам разумного потребления, сортировки отходов, бережного отношения к ресурсам и внедрение систем раздельного сбора прямо на рабочих местах. В результате клиенты получают доступ к цифровому кабинету, где отслеживают свой вклад: сколько ресурсов сэкономлено, сколько деревьев «спасено», как изменилось энергопотребление. Эти данные формируют экологический профиль компании, стимулируя её развиваться устойчиво.

Дина подчёркивает, что их работа строится не только вокруг консультирования, но и вокруг внедрения конкретных решений. Например, компания помогает клиентам подключаться к переработчикам, устраивать субботники, высадки деревьев, обучающие тимбилдинги, и даже создаёт сувенирную продукцию из переработанного пластика. Также они работают с туристическим сектором, включая отели, рестораны и визит-центры.

Интересным практическим решением стал запуск эко-хаба в Алматы, где демонстрируются процессы сортировки, переработки и повторного использования отходов. Студенты вовлекаются в работу, а переработанные материалы (например, цветное стекло) превращаются в сувениры или свечи.

Особое внимание уделяется органическим отходам. ECO Network обучает своих клиентов, как правильно обращаться с пищевыми остатками — их можно передавать на фермы, в приюты для животных, либо компостировать. Также рекомендуют избегать использования неперерабатываемых материалов, переходить на многоразовую посуду и экологичную упаковку.

Они разрабатывают местные рекомендации, исходя из того, какие отходы можно перерабатывать в конкретном регионе. Это помогает учитывать реальные возможности и инфраструктуру каждого города.

Компания активно сотрудничает с государственными структурами, такими как Казахтуризм и Акиматы, разрабатывает обучающие программы для бизнеса, участвует в экологических акциях, сертификационных инициативах вроде TravelLife и Green Destination.

Одним из креативных подходов стало внедрение системы эко-коинов — пластиковых монеток, которые гости кафе и ресторанов получают за экологичное поведение, например, если принесли свою термокружку. Эти монетки можно обменять на эко-продукцию в специальном магазине. Такая геймификация делает устойчивое поведение модным и привлекательным.

Среди трудностей Дина называет человеческий фактор — не все готовы сортировать отходы, часть людей игнорирует правила или даже портит уже собранный материал. Также существует нехватка качественных местных продуктов питания, что заставляет отели и рестораны заказывать импортные товары.

Тем не менее, тренд на устойчивость в Казахстане усиливается. Если раньше к ним обращались только международные компании по корпоративным стандартам, то сейчас всё чаще инициативу проявляют местные бизнесы. ECO Network считает, что главный путь к циркулярной экономике — это просвещение: начиная с детских садов и заканчивая университетами, нужно растить осознанных людей, которым будет не всё равно.

Приложение 4: Программа форсайт сессий

День 1

| | |
|---|---|
| 09.00-09.30 | РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ |
| 09.30-09.40 | Официальное приветствие (Министерство экономики/туризма/ведущей Ассоциации – в зависимости от страны) |
| 09.40-10.00 | Представление программы исследований (Зинаида Фадеева) |
| 10.00- 10.20 | Что такое циркулярная экономика? (региональный эксперт) |
| 10.20- 10.40 | Представление результатов опроса в регионе (Малхаз Адешвили) |
| 10.40-11.00 | Кофе-брейк |
| СЛЕДУЮЩЕЕ ВРЕМЯ ПОЛНОСТЬЮ ПОСВЯЩЕНО ФОРСАЙТУ | |
| 11.00-12.00 | ВВЕДЕНИЕ: ИГРА «Каков образ настоящего?» Участники выбирают из предложенных образов тот, который по их мнению лучше всего иллюстрирует настоящее. После обсуждения в группе, обосновывают свой выбор. МИР В КОТОРОМ МЫ ЖИВЕМ: ЧТО ТАКОЕ ПОСТПРИВЫЧНОЕ ВРЕМЯ (ППВ)? Вводный материал, выстраивающий основу дальнейшей работы с новым инструментом, и помогающий понять, зачем нужен форсайт и исследований перспектив будущего. |
| 12.00-13.00 | КОЛЕСО ВЗАИМОСВЯЗЕЙ <u>Работа в группах:</u> <ol style="list-style-type: none">Выбранные проблемы укажут на то, что действительно нуждается в переменах;Участники будут выстраивать комплексные взаимосвязи, которые помогут увидеть текущее состояние сектора. КАК СВЯЗАНЫ ППВ И ФОРСАЙТ? Вводный материал представляет концепцию форсайта, определение, характеристики, сферы применения, его применение, отличительные особенности в сравнении со традиционным планированием. |
| 13.00-14.00 | ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД |
| 14.00-14.40 | БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ СЕГОДНЯ <u>Работа в группах:</u> должны дать критическую оценку текущему состоянию отрасли, ответив на три ключевых вопроса: <ol style="list-style-type: none">Что не работает сегодня?Какие существуют препятствия на пути перемен?Что большинство людей не замечают? Придумать метафору, которая лучше всего может проиллюстрировать настоящее. |

| | |
|-------------|--|
| 14.40-15.40 | ЗВЕРИНЕЦ ПОСТПРИЫЧНОГО ВРЕМЕНИ: ЧЕРНЫЕ СЛОНЫ, ЧЕРНЫЕ ЛЕБЕДИ, ЧЕРНЫЕ МЕДУЗЫ <u>Работа в группах:</u> участники сосредотачиваются на выявлении элементов в текущей социально-политической и экономической среде, которые могут послужить факторами перемен в секторе в будущем. |
| 15.40-16.00 | Кофе-брейк |
| 16.00-17.00 | ТRENДЫ И СИГНАЛЫ <u>Работа в группах:</u> участники учатся определять тренды и их жизненный цикл, а также сигналы, которые могут повлиять на развитие сектора в будущем. В качестве инструмента используется S-образная кривая. Для оценки того или иного явления учатся составлять графики. ИТОГИ ДНЯ |

День 2

| | |
|-------------|---|
| 09.00-09.30 | Регистрация |
| 09.30-10.00 | ИГРА ПОЛАКА <u>Работа в группах:</u> участники выстраивают сценарии вероятного будущего согласно заданным параметрам |
| 10.00-11.20 | ЖЕЛАЕМОЕ БУДУЩЕЕ: ТУРИЗМ 2045. <u>Работа в группах:</u> участникам описывают сектор, каким бы они хотели видеть его в будущем, через 20 лет. |
| 11.20-11.40 | Кофе-брейк |
| 11.40-13.00 | ЖЕЛАЕМОЕ БУДУЩЕЕ: ТУРИЗМ 2045. <u>Работа в группах:</u> продолжение |
| 13.00-14.00 | ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД |
| 14.00-15.00 | ТРЕУГОЛЬНИК БУДУЩЕГО. <u>Работа в группах:</u> используя форсайт-инструмент «Треугольник будущего», участники оценивают прошлое и настоящее сектора и обозначают возможные сценарии развития сектора: «Назад в прошлое», «Без перемен», «Незначительные перемены», «Существенные перемены», «Радикальные перемены». |
| 15.00-16.00 | РЕТРОПОЛЯЦИЯ: ЧТО ДАЛЬШЕ? <u>Работа в группах:</u> участники обсуждают риски, ресурсы и связи, необходимым для воплощения будущего видения. |
| 16.00-16.30 | Подведение итогов: обсуждение полученных сценариев |

Приложение 5: Тренды и сигналы, собранные в ходе форсайт сессий

Тренды

Policy:

1. Халатность и равнодушие гос. органов
2. «Здесь и сейчас», все для медиа, галочки
3. Зависимость от мер гос. поддержки
4. Нестабильность политической ситуации
5. Опасность региональных конфликтов
6. Конкуренция за водные ресурсы
7. Коррупция
8. Слабая политическая позиция на мировой арене
9. Бюрократия
10. Таза-Казахстан – политика поддержки экологической темы

Economy:

1. Рост конкуренции со стороны Китая
2. Рост цен на продукты
3. Закредитованность населения
4. Китайские и ЕС экономические коридоры
5. Рост количества невидимых посредников в цепочке поставщиков, что ведет к увеличению стоимости товаров
6. Рост кол-ва фирм-однодневок, которые берут дешевые кредиты
7. Финансовая поддержка устойчивого туризма
8. Финансовая безграмотность населения
9. Отток местных продуктов на экспорт
10. Импортозависимость, ресурсозависимость
11. Наличие преференций для СМБ
12. Инвестиции в AI и крипту,
13. Энергетический кризис

Technologies:

1. Приложения для перераспределения неизрасходованной еды (Food Sharing)
2. Шпионские программы для сбора личных данных
3. Внедрение AI систем для оценки спроса на еду с целью снижения количества отходов
4. Доступность информации
5. Развитие цифровизации инфраструктуры (транспорт, гостиницы, рестораны)
6. Цифровое мошенничество
7. Развитие ИИ
8. Оптимизация систем благодаря внедрению ИИ

Social:

1. Универсализация культуры, включая еду и пищу
2. Урбанизация
3. Неустойчивое психическое здоровье населения (депрессии, буллинг, абьюз)
4. Продвижение эко-движений, волонтерства

5. Инфантильность общества
6. Рилсовое мышление
7. Конфликт поколений
8. Поддержка высшего, а средне-специального образования,
9. Усиление влияния радикальных религиозных течений
10. Языковой вопрос
11. Рост конкуренции по социальным грантам по специальностям
12. Расслоение общества по материальному достатку
13. Поддержка азартных игр, лудоманий (теневой бизнес)

Environment:

1. Развитие ГМО производства
2. Непредсказуемость климатических условий (урожайность)
3. Проблемы с отходами, отсутствие вторичной переработки
4. Газификация ТЭЦ
5. Новые болезни растений и животных
6. Мониторинг воздуха и автомобильных выбросов
7. Изменение климата
8. В тренде быть “зеленым” и транслировать свою заботу об окружающей среде
9. Застройка природоохранных территорий
10. Регулирование декарбонизации
11. Проблемы с экологией (вода, воздух, природные ресурсы)
12. Загазованность воздуха

Сигналы

1. Снятие санкций, отток денег
2. Пропаганда эко-приложений, с кэшбэком
3. Рост миграции в случае военных действий или их прекращения
4. Пластиковый кредит и банк поощрение эко привычек
5. Электронные переводчики
6. Полиязычие
7. Hand made становится брендовым направлением
8. Популизация высадки деревьев. Углеродный сертификат
9. Эко-тимбилдинги
10. Снижение лояльности клиента
11. Сортировочные центры
12. Использование крафт посуды на вынос
13. Акция- высадка деревьев возле своего двора + “пришли фото - саженцы бесплатно”
14. Замена женщины на робота
15. Углеродный сертификат- компания приобретает вам и делает эко акции на оплаченные вами деньги
16. Эко акции, призы, компастинг на уровне законодательства
17. Подготовка эко специалистов
18. Проблема с достоверностью поступающей информации
19. Использования биоразлагаемых расходников (химия)

20. Использование часть пищевых отходов для переработки в декор для блюд и для усилителей вкусов
21. Проблемы с бродячими животными
22. Цифровая "аллергия"
23. Накопление электронного мусора
24. Льготы, гранты для экоактивизма
25. Введение штрафов за неосуществление сортировки отходов
26. Использование криптовалюты
27. Экодвижения в виде челленджа в медиа «сбор и сдачи бутылок»
28. Низкие штрафы за экологические нарушения
29. Введение специальных эко-критериев для поставщиков
30. Поощрение гостей баллами за циркулярные привычки
31. Использование строительных материалов с низким содержанием вредных веществ



switchasia



Funded by
the European Union



www.switch-asia.eu



EU SWITCH-Asia Programme
@EUSWITCHAsia



SWITCH-Asia
@SWITCHAsia



SWITCH-Asia Official
@switch-asia-official