

International and Local Green Finance Assessment for Thailand, Stakeholder Engagement and Promotion of Credit Lines to Thai Hotels

Report by Green Leaf Foundation



April 2023



สารบัญ

บทนำ.....	4
Introduction	6
1.สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย	8
1.1 ธุรกิจโรงแรมและที่พักในประเทศไทย.....	9
1.2 ข้อมูลและสถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยในปัจจุบัน	11
2.สถานการณ์ ด้าน Green Finance สำหรับธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันและอนาคต	16
2.1 ระดับนานาชาติ (International Level).....	16
2.2 การธนาคารเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย.....	19
3.ผลการศึกษา Study Results	27
3.1 สถาบันการเงิน และการลงทุน ด้าน Green Finance ในประเทศไทย.....	27
3.2 โรงแรมและการลงทุนได้ Green Finance ของประเทศไทย.....	51
3.3 บริษัทจัดการพลังงาน ESCO.....	65
3.4 แหล่งเงินทุน หรือแหล่งกู้ยืมในประเทศไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า หรือผู้จัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	70
4.ข้อเสนอแนะและความเป็นไปได้เกี่ยวกับโครงการ	74
5.สรุปผลการศึกษา (Conclusion and General Recommendations)	79
อ้างอิง	83
ภาคผนวก.....	84

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
ตารางที่ 1 แสดง ระดับการดำเนินงานของสถาบันการเงินในเรื่องการธนาคารเพื่อความยั่งยืน	23
ตารางที่ 2 รายละเอียดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบันของประเทศไทย	36
ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลโดยย่อของโครงการ Green Finance ของธนาคารไทย	49
ตารางที่ 4 โรงแรมที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มประสิทธิภาพ อะไรบ้างในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา.....	58
ตารางที่ 5 ความสนใจหรือต้องการความช่วยเหลือ ด้าน Green Finance ด้านใดมากที่สุด ที่โรงแรมต้องการ	61
ตารางที่ 6 เหตุผลที่จะทำให้โรงแรมตัดสินใจลงทุน หรือใช้บริการ Green Finance.....	62
ตารางที่ 7 แสดงรายละเอียดของ Suppliers ที่มีบทบาทในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Green Finance ของโรงแรม	70

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพ	หน้า
แผนภาพที่ 1 แสดงบทสรุปทางรอดของการท่องเที่ยวของประเทศไทย	9
แผนภาพที่ 2 แสดงขั้นตอนให้การสนับสนุน Green Finance ของ IFC	17
แผนภาพที่ 3 แสดงขั้นตอนให้การสนับสนุน Green Finance และการช่วยเหลือด้านนวัตกรรม ของ IFC	17
แผนภาพที่ 4 แสดงขั้นตอนให้การสนับสนุน Green Finance และการช่วยเหลือด้านนวัตกรรม ของ IFC	18
แผนภาพที่ 5 แสดงประเด็นด้านการสนับสนุนของกลุ่มสถาบันการเงิน การธนาคาร	50
แผนภาพที่ 6 แสดงการกระจายตัวของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถาม	57

สารบัญกราฟ

กราฟ	หน้า
กราฟที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทย	8
กราฟที่ 2 แสดงจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ	10
กราฟที่ 3 แสดงจำนวนห้องพัก และประเภทที่พัก ของประเทศไทย ปี 2565	11
กราฟที่ 4 แสดงความยืดหยุ่นการใช้พลังงานรายปี ของประเทศไทยแสดงตามสถานการณ์ และวิกฤติที่เกิดขึ้น	13
กราฟที่ 5 แสดงความความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ของประเทศไทยรายปี	14
กราฟที่ 6 แสดงการจำหน่ายไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ ของประเทศไทย รายปี	15
กราฟที่ 7 กราฟแสดงแนวโน้มการลดลงอย่างเห็นได้ชัดของจำนวนนักท่องเที่ยว	52
กราฟที่ 8 การดำเนินกิจกรรมด้านการจัดการของเสีย ขยะ และการลดอาหารเหลือของโรงแรม	53
กราฟที่ 9 ระยะเวลา ในการทำงานในโรงแรมที่ให้ข้อมูล	54
กราฟที่ 10 แสดงเพศของผู้แทนโรงแรมที่ร่วมตอบคำถาม	55
กราฟที่ 11 โรงแรมของคุณเคยทำการกู้ยืม ลงทุน หรือ ร่วมมือลงทุน เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ หรือการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พลังงาน เทคโนโลยี ต่างๆ หรือไม่ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา	55
กราฟที่ 12 ท่านเคยลงทุน กู้ยืม หรือร่วมมือลงทุน ในรูปแบบใดบ้างในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา	56
กราฟที่ 13 ระยะเวลาที่โรงแรมใช้ในการ ชดเชย ชดใช้ หรือ คืนเงินการลงทุน หรือคาดว่าจะคืนเงินการลงทุนภายใต้การลงทุนด้าน Green Finance	59
กราฟที่ 14 ความสนใจของโรงแรม หรือรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลด้าน Green Finance จากองค์กรภายในประเทศไทย หรือต่างประเทศที่โรงแรมได้รับรู้	60
กราฟที่ 15 ภายใต้สถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านการท่องเที่ยว (COVID-19 crisis) ที่ได้สอบถามโรงแรมให้น้ำหนักกับเรื่อง Green Finance หรือต้องการความช่วยเหลือด้าน Green Finance ที่โรงแรมคาดหวังภายใต้วิกฤติ	63
กราฟที่ 16 แสดงผลร้อยละของผู้แทนหน่วยงานที่ร่วมรับฟังความคิดเห็น	73
กราฟที่ 17 แสดงร้อยละของประเด็นที่ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจ	74
กราฟที่ 18 ร้อยละของระดับความเป็นประโยชน์ของข้อมูลที่ได้จากการศึกษา	75
กราฟที่ 19 ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่คาดหวังในการส่งเสริม Green Finance ในประเทศไทย	76

International and Local Green Finance Assessment for Thailand, Stakeholder Engagement and Promotion of Credit Lines to Thai Hotels

บทนำ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาของระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมากกว่า 6 ศตวรรษ ซึ่งการท่องเที่ยวมี supply chain ที่มีความหลากหลาย มีความเชื่อมโยงระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้น ธุรกิจโรงแรมนั้นถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญ เป็นธุรกิจที่ต้องสัมผัสกับนักท่องเที่ยวโดยตรง มีสถานที่ โครงสร้าง อาคารและความโดดเด่นเป็นของตนเอง ดังนั้นการดำเนินการ และการให้บริการในโรงแรมนั้นมีความครอบคลุมและครบถ้วนในส่วนของกิจกรรมที่จะก่อให้เกิดความประทับใจ ความเป็นเอกลักษณ์ และความครบวงจรของการท่องเที่ยว ตั้งแต่การขนส่ง การให้บริการอาหาร การจัดเลี้ยง และการให้บริการที่พัก รวมทั้งกิจกรรมที่เป็นที่พักผ่อน การให้ความบันเทิงอื่นๆ อีกทั้งโรงแรมยังเป็นแหล่ง หรือสถานที่ ที่แสดงถึงความมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น รวมถึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้

อย่างไรก็ตาม การประกอบการโรงแรม เป็นการลงทุน เป็นการที่ต้องใช้ ทรัพยากร และต้องมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง อันเนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีอย่างต่อเนื่อง พฤติกรรมของผู้มาใช้บริการ รวมถึงแนวโน้ม ด้านความต้องการการท่องเที่ยว ที่มีอย่างต่อเนื่อง การปรับตัวของธุรกิจโรงแรมถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความซับซ้อน เนื่องจาก ไม่สามารถเคลื่อนย้าย อาคาร หรือ ปรับโครงสร้าง หรือ สถานที่ที่ตั้งได้ เหมือนกับการปรับตัวของนักท่องเที่ยว หรือผู้ประกอบการนำเที่ยว ซึ่งมีความยืดหยุ่นมากกว่า ดังนั้น การปรับตัวของโรงแรมเพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และต่อเนื่อง รวมถึงผลกระทบจากสถานะที่ไม่คาดคิดอื่นๆ เช่น วิกฤติของการแพร่ระบาดของโคโรนาไวรัส อันเป็นสาเหตุของการเกิดโรคโควิด 19 ทั่วโลก อันส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทุกกิจกรรมที่ได้รับผลกระทบ ทั่วโลกเป็นระยะเวลากว่า 2 ปี

ดังนั้น โรงแรมต้องการความช่วยเหลือ และสนับสนุน เพื่อให้สามารถประกอบกิจกรรมได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรองรับของพื้นตัวของการท่องเที่ยว และการประกอบกิจกรรมการเดินทาง จัดประชุมสัมมนา ต่อไป ในอนาคต ในรูปแบบที่ต้องพร้อม และมีความยั่งยืน โดยการสนับสนุนด้านการลงทุนของกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงโครงสร้างและรองรับกับสถานะการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศที่นับวันยิ่งส่งผลให้เห็นชัดเจน

การสนับสนุนด้าน Green Finance จึงมีบทบาทไม่เพียงแต่ช่วยเหลือโรงแรมให้สามารถประกอบกิจกรรมการให้บริการ และการรองรับการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิดได้ แต่นับเป็นการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการโรงแรมที่พร้อมนำไปสู่การผสมผสานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไป

โดยรายงานฉบับนี้เป็นการรวบรวมข้อมูล การสำรวจ สอบถามผู้ประกอบการโรงแรม หน่วยงาน และองค์กรที่มีความเกี่ยวข้องในการสนับสนุนด้วย Green Finance ให้กับธุรกิจโรงแรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ในอุตสาหกรรมของประเทศไทย รวมถึงแหล่งเงินทุนที่มีอยู่ในประเทศ และต่างประเทศ อันจะเป็นการ ส่งเสริมและเพิ่มโอกาสให้ธุรกิจโรงแรมไทย และธุรกิจเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย สามารถ ได้รับการสนับสนุนและช่วยเหลือ เพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืน ต่อไปได้

รายงานฉบับนี้ มีการปรับตัวให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้แนวคิด Social Distancing โดย ได้ใช้ Application SurveyMonkey , โทรศัพท์ สัมภาษณ์ออนไลน์ เป็นต้น รวมถึงการเก็บข้อมูล ทดสอบจาก การรวบรวมข้อมูล online การแนะนำเป็นต้น โดยผ่านการประสานและรวบรวมข้อมูลของมูลนิธิใบไม้เขียว ซึ่งเป็นมูลนิธิ ที่มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนของประเทศไทยมาเป็นระยะเวลานานกว่า 20 ปี และเป็นหน่วยงานที่จัดทำมาตรฐาน โรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่รู้จักในประเทศไทยและ ต่างประเทศเป็นอย่างดี

รายงานได้มีการจัดกลุ่มผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ Green Finance ของประเทศไทยเป็น 4 กลุ่มคือ

1. โรงแรม รีสอร์ท หรือสถานประกอบการที่พัก
2. แหล่งเงินทุน หรือแหล่งกู้ยืมในประเทศไทย คือ ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงิน
3. บริษัทจัดการพลังงาน ESCO
4. แหล่งเงินทุน หรือแหล่งกู้ยืมในประเทศไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า หรือผู้จัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม

สุดท้ายนี้ผู้ดำเนินงานโครงการ Tourlink มูลนิธิใบไม้เขียว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอแสดงความ ขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือทั้งในด้านการให้ข้อมูลผ่านระบบออนไลน์ ผ่านการพูดคุย รวมทั้ง แหล่งข้อมูลที่ปรากฏ หากมีความผิดพลาดประการใดต้องขออภัยมา ณ ที่นี้

Introduction

For over 6 decades, the tourism industry has played an important role in the development of Thailand's economy. Tourism has a diversified supply chain, with multiple, complex connections to the Thai economy, at many different levels. Tourism businesses have direct contact with tourists. They have their own locations, structures, buildings, and characteristics. Hotels often offer a range of tourism services and activities to impress guests. Operations and services can be very comprehensive, from accommodation, transportation, food service, and catering, to recreational activities and other entertainments. Hotels can also represent the unique characters of their local areas, and take actions to reduce environmental impacts.

Moreover, hotel operations are investments that require resources, which must be continually improved. Constant changes in technology and trends in tourists' needs and behavior necessitate continuous adaptation in the hotel business. Adaptation by hotels is particularly complex, as locations and structures cannot be moved or adjusted quickly, while tourists and tour operators can adapt with more flexibility. Hotels are continually challenged to adapt and survive in the face of rapid and continuous changes and the impacts of other unforeseen conditions, such as the 3 year crisis caused by the coronavirus pandemic.

Therefore, hotels need help and support in order to continue their activities, and be ready to support the recovery of tourism and travel activities, meetings, seminars and conferences in the future. Help needs to include investments to support sustainability, such as investment in environmental activities, restructuring and adapting to the ever-changing conditions being created by climate change. Green Finance support plays a role helping hotels to provide higher quality services, while integrating more sustainable tourism practices.

This report is based on the collection of data, surveys, and conducting interviews with hoteliers, agencies and organizations involved in supporting Green Finance for hotel businesses in Thailand. Industry finance includes existing funding sources inside Thailand and abroad. These programs can promote and increase opportunities for Thai hotel business to access support and help to drive further sustainability.

This research process was designed based on the current situation in 2022, following Social Distancing protocols by using SurveyMonkey Application, telephone calls, etc., The process included collecting secondary data from online data and recommendations. The research was conducted by the Green Leaf Foundation, a pioneer in sustainable tourism activities in Thailand for more than 20 years. The Green Leaf Foundation has also established well known Thai standards for environmentally friendly hotels.

The report categorizes organisations involved in Green Finance in Thailand into four groups:

1. Hotels, resorts or accommodation establishments
2. Organisations providing funds or loans in Thailand such as commercial banks, and financial institutions
3. ESCO; Energy Management Companies
4. Sources of funds or sources of loaning for hotel such as environmentally friendly suppliers

Finally, the EU SWITCH ASIA Project team and Greenleaf Foundation offer thanks to all participants and supporters for your contributions of information, input and time. We sincerely hope that this report will be useful and can lead to more sustainable operations of tourism businesses in Thailand.

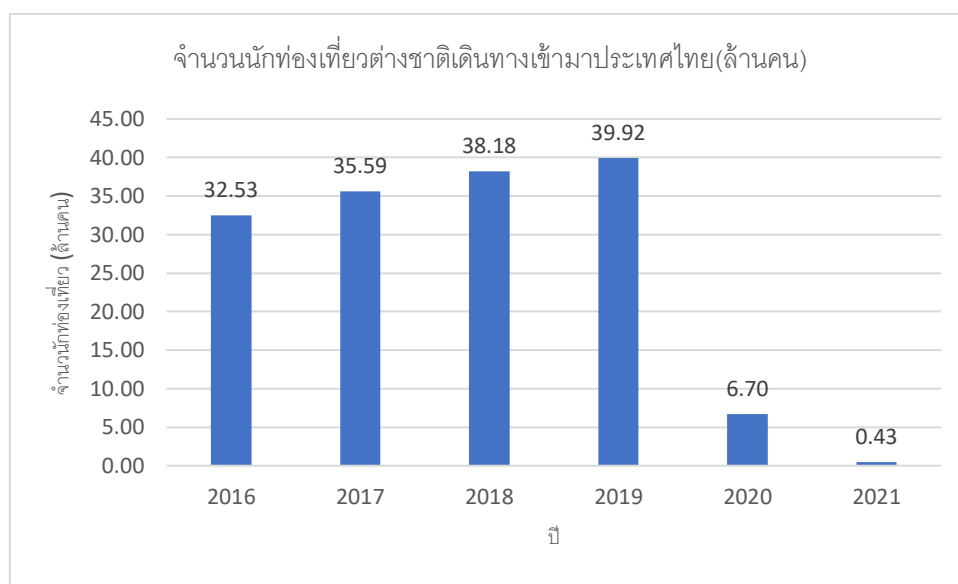
Disclaimer:

This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of ECEAT, and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.

1.สถานการณ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

จากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 พบว่าธุรกิจการท่องเที่ยวทั่วโลกได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงอันเนื่องมาจากมาตรการด้านการเดินทางที่ต้องพบกับความเข้มงวด อันส่งผลต่อการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่ง กิจกรรมการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นทั้งภายในและระหว่างประเทศ ถือเป็นกิจกรรมที่ต้องเดินทางและมีการติดต่อ พบปะ กลุ่มบุคคลในรูปแบบต่างๆ จึงส่งผลให้เห็นดังตัวเลขในกราฟที่ 1 ระบุว่า ก่อนวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด -19 ได้มีนักท่องเที่ยว เดินทางมาท่องเที่ยวยังประเทศไทย เพิ่มขึ้น ทุกปี โดยเฉพาะปี 2019 นั้น นักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทยได้เพิ่มขึ้นแตะที่ 40 ล้านคน ภายใต้วิกฤต จำนวนผู้ที่เดินทางลดลง ส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังประเทศไทย นั้น ลดลง ด้วยอย่างเห็นได้ชัดเจน จากตัวเลขที่เหลือเพียง 0.43 ล้านคน จากตัวเลขนักท่องเที่ยว ที่ลดลงอย่างรวดเร็ว นั้น ย่อมส่งผลถึงภาคธุรกิจท่องเที่ยวของคร่ำรวมอย่างมีนัยยะสำคัญ ซึ่งมีผลอย่างมากต่อการเดินทาง การเข้าพักในโรงแรม การรับบริการอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น

กราฟที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้ามาประเทศไทย



ที่มา: กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา, 2022

ดังนั้นการบริหารธุรกิจให้อยู่รอดได้นั้น ต้องอาศัยมาตรการรัดเข็มขัด มาตรการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพ โดยที่คุณภาพการให้บริการยังดีในระดับเท่าเดิมไม่ลดลง

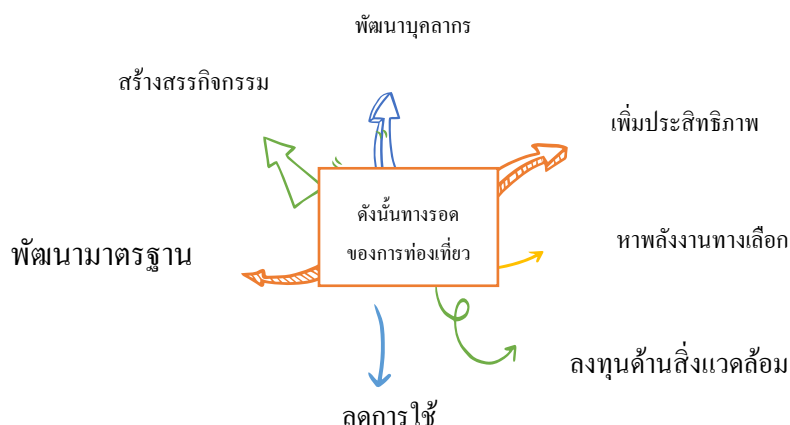
มาตรการที่เป็นที่นิยม คือ การบริหารจัดการด้านบุคลากร และทรัพยากร ที่สำคัญคือ พนักงานทรัพยากรที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพราะเป็นทรัพยากรต้นๆ ที่สามารถ เห็นผลได้ชัดเจนคือ ผลด้านการประหยัด ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพนั่นเอง

ดังนั้นความอยู่รอดของการท่องเที่ยวของประเทศไทยต้องมองถึงเรื่องการส่งเสริมเพื่อการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนคือ

1. พัฒนาบุคลากร
2. มีการสร้างกิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. ใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
4. สรรหาหรือพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อความอยู่รอดและยั่งยืน
5. มีการลดการใช้และใช้ซ้ำทรัพยากรให้มากที่สุด
6. พัฒนาให้ได้มาตรฐานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และ
7. การลงทุนครั้งต่อไปพิจารณาการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกมิติ

ซึ่งสามารถเขียนออกมาเป็นแผนภาพได้ดังแผนภาพที่ 1 แสดงบทสรุปทางรอดของการท่องเที่ยวของประเทศไทย

แผนภาพที่ 1 แสดงบทสรุปทางรอดของการท่องเที่ยวของประเทศไทย

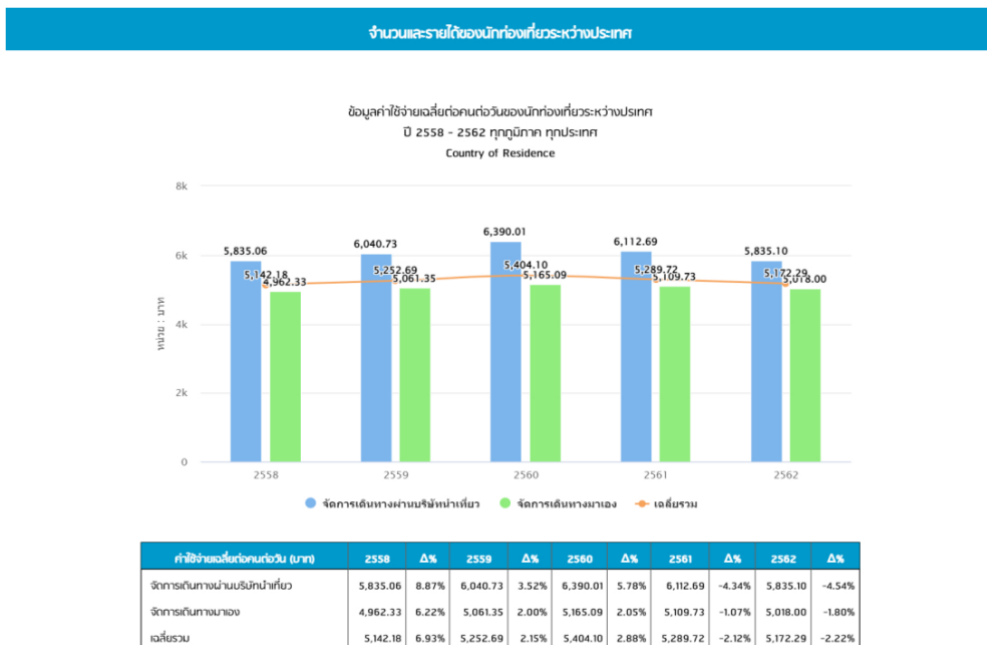


ที่มา : Green Leaf Foundation, Tourlink Project, 2022

1.1 ธุรกิจโรงแรมและที่พักในประเทศไทย

จากกราฟที่ 2 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่เข้าท่องเที่ยวยังประเทศไทยนั้น พบว่าประเทศไทยได้รับรายได้โดยเฉลี่ยต่อนักท่องเที่ยว ทั้งที่เดินทางมาด้วยบริษัทนำเที่ยว และเดินทางมาด้วยการจัดการของนักท่องเที่ยวคือ ประมาณห้าพันบาทต่อคน ต่อวัน ซึ่งอาจมี ค่าขึ้นลงในแต่ละปี ที่แสดงในกราฟที่ 2 อย่างไรก็ตามทำให้เห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวจะมีการประมาณค่าใช้จ่าย เพื่อนำมาใช้ในระหว่างการเดินทางมายังประเทศไทยนั้นในจำนวนที่สามารถควบคุมได้ ซึ่งทำให้ง่ายต่อการวางแผนของนักท่องเที่ยว หากต้องการท่องเที่ยวในประเทศไทย

กราฟที่ 2 แสดงจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ



ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2022

จากกราฟที่ 2 พบว่า ก่อนวิกฤตโควิด การเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยนั้น ยังมีความเชื่อมโยงกับการใช้บริการ ของบริษัทนำเที่ยวมากกว่า การวางแผนและการเดินทางมาท่องเที่ยวเอง

ดังนั้นความต้องการข้อมูลของนักท่องเที่ยวผ่านบริษัทนำเที่ยวยังมีความต้องการสูง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการสื่อสารและการให้ข้อมูลในปัจจุบันมีความหลากหลาย มีหลายแหล่งข้อมูล ดังนั้นจึงเห็นแนวโน้มที่นักท่องเที่ยวจะศึกษา และวางแผนด้วยตัวเองเป็นลำดับ

จากผลการศึกษาภายใต้โครงการจะพบว่าโรงแรมที่ได้ให้ข้อมูลมีส่วนของการรับนักท่องเที่ยวเป็นที่น่าสนใจดังตารางที่ 1 แสดงร้อยละของค่าประมาณการด้านความสัดส่วนลูกค้าจากยุโรป ที่ก่อนสถานการณ์ โควิด (ตลาดยุโรป) ของโรงแรมที่ร่วมตอบคำถาม จะเห็น ได้ว่า ตลาดยุโรปนั้น ยังมีความสำคัญต่อธุรกิจโรงแรมและการท่องเที่ยวของประเทศไทย กล่าวโดยย้งครอง สัดส่วนจากการร่วมตอบคำถามของโรงแรมกว่า 120 แห่งทั่วประเทศว่ามีนักท่องเที่ยวกว่าร้อยละ 45 ที่เป็นักท่องเที่ยวยุโรปมาใช้บริการห้องพักของโรงแรม (ข้อมูลประมาณการก่อนสถานการณ์โควิด -19)

ตารางที่ 1 ค่าประมาณการด้านความมีส่วนร่วมลูกค้าจากยุโรปที่ก่อนสถานการณ์ โควิด (ตลาดยุโรป)
ของโรงแรมที่ร่วมตอบคำถาม

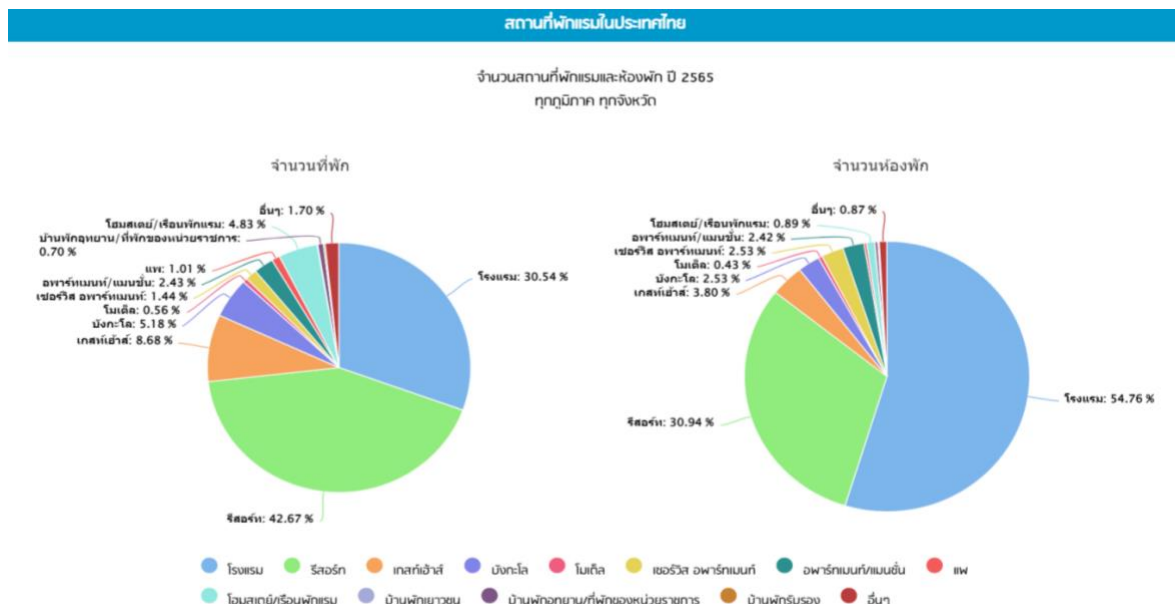
ลักษณะการเข้าพักของลูกค้าที่มาใช้บริการของโรงแรม	ร้อยละ
ห้องที่ขายได้ให้กับนักท่องเที่ยวยุโรปประมาณร้อยละเท่าไร	45.5
ทางลูกค้ายุโรปจองห้องพักของท่านมาโดยตรง	29.89
ลูกค้ายุโรปจองห้องพักพร้อมอาหารในโรงแรมของท่านผ่านทาง tour operators	34.58

ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิไม้มะเขว โครงการ Tourlink, 2022

โดยหากพิจารณาในรายละเอียดต่อไปว่า นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการของโรงแรมนั้น ร้อยละ 30.5 เป็นนักท่องเที่ยวที่มาจาก การจองผ่าน Tour operator และร้อยละ 29.00 เป็นนักท่องเที่ยวที่จองมาด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นการสอดคล้องกับภาพรวมของการจอง อย่างไร ก็ตามมีบางส่วน ที่ไม่สามารถตอบคำถาม หรือให้ข้อมูลเชิงลึกนี้ได้ จึงเป็นข้อมูลที่ถือว่าใช้ประกอบการให้ข้อมูลเบื้องต้นเท่านั้น หากต้องการนำไปใช้อาจต้องมีการสำรวจเชิงลึก เพื่อให้มีความแม่นยำด้านข้อมูลต่อไป

1.2 ข้อมูลและสถานการณ์ของธุรกิจโรงแรมของประเทศไทยในปี 2565

กราฟที่ 3 แสดงจำนวนที่พัก และจำนวนห้องพัก ของประเทศไทย ปี 2565



		รวม	โรงแรม	รีสอร์ท	เกสต์เฮาส์	บังกะโล	โบสถ์	โฮมสเตย์/อพาร์ตเมนต์	อพาร์ตเมนต์/คอนโด	EP	โฮมสเตย์/เรือนพักรับรอง	บ้านพักเยาวชน	บ้านพักอุทยาน/ที่พักของหน่วยงานราชการ	บ้านพักรับรอง	อื่นๆ
กรุงเทพฯ	ที่พัก	659	422	5	111	-	11	62	14	-	2	3	-	-	29
	ห้องพัก	91,318	75,175	421	4,310	-	1,091	8,328	969	-	6	194	-	-	824
ภาคกลาง(ไม่รวม กทม.)	ที่พัก	844	304	308	66	3	18	25	35	-	45	2	7	-	31
	ห้องพัก	40,380	24,553	7,677	1,002	127	649	2,372	2,282	-	351	33	117	-	1,217
ภาคตะวันออก	ที่พัก	2,200	419	931	188	175	22	16	41	173	182	4	21	11	17
	ห้องพัก	57,441	23,219	23,099	2,456	3,061	441	649	1,384	942	1,100	60	367	476	187
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ที่พัก	2,667	871	1,277	106	228	13	28	32	-	80	1	14	7	10
	ห้องพัก	135,761	83,089	39,774	1,674	5,421	282	2,246	1,909	-	828	12	209	137	180
ภาคเหนือ	ที่พัก	3,402	1,094	1,638	117	100	6	89	96	-	214	2	23	8	15
	ห้องพัก	94,909	52,678	30,179	1,024	1,421	105	3,526	3,355	-	1,604	16	422	362	217
ภาคใต้	ที่พัก	4,448	1,349	1,889	556	25	16	43	84	37	327	2	58	13	49
	ห้องพัก	115,652	62,570	34,155	8,459	305	345	1,823	2,787	1,363	2,183	10	990	228	434
ภาคใต้	ที่พัก	6,650	1,915	2,857	667	550	31	38	206	-	157	1	23	2	203
	ห้องพัก	258,199	113,325	110,235	11,258	9,756	519	1,144	6,557	-	1,009	7	513	33	3,843

ที่มา : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย , 2022

จากกราฟที่ 3 ร้อยละของประเภทของที่พัก เป็นรีสอร์ทถึงร้อยละ 42.67 ซึ่งคิดเป็นจำนวนห้องพักอยู่ที่ร้อยละ 30.94 ในขณะที่มีจำนวนที่ประเภทโรงแรมร้อยละ 30.54 และคิดเป็นจำนวนห้องพักอยู่ที่ร้อยละ 50.76 ซึ่งสามารถกล่าวได้ว่าที่พักนักท่องเที่ยวของประเทศไทยประเภทโรงแรมมีสัดส่วนมากเป็นอันดับหนึ่ง ลำดับรองลงมาคือที่พักนักท่องเที่ยวประเภทรีสอร์ท

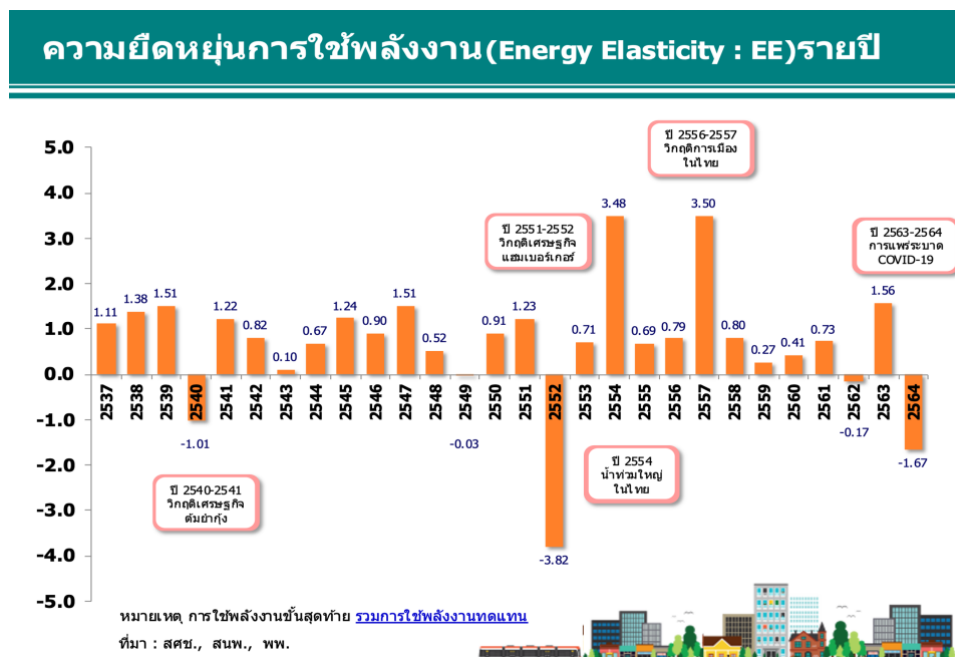
ดังนั้นความสำคัญของการลงทุนเพื่อความยั่งยืนของโรงแรมและรีสอร์ท นั้นจะสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจที่พักในประเทศไทย อย่างเห็นได้ชัด พร้อมกันนี้ภาคธุรกิจโรงแรมได้ให้ความสำคัญว่าต้องดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ภายใต้การฟื้นตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ธุรกิจที่พักต้องมีการเตรียมตัวและมีเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับลูกค้า และการเดินทางในรูปแบบใหม่ และมีแนวทางการบริหารธุรกิจใหม่ๆ มาใช้ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันสมัย และมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเป็นอย่างดี นั่นเอง

สิ่งที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจที่พักนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะโรงแรมได้ให้ความสนใจในด้านการลงทุน และปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน เพื่อให้เห็นภาพรวมของประเทศไทย ด้านการจัด การพลังงานและประสิทธิภาพพลังงาน โดยการพิจารณาจากสถิติด้านพลังงานที่ปรากฏของประเทศไทย ตามรายละเอียดที่แสดงคือ

1. ความยืดหยุ่นการใช้พลังงาน (Energy Elasticity : EE)
2. ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity : EI) ,และ
3. การจำหน่ายไฟฟ้าตามภาพรวมของกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ

ดังมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

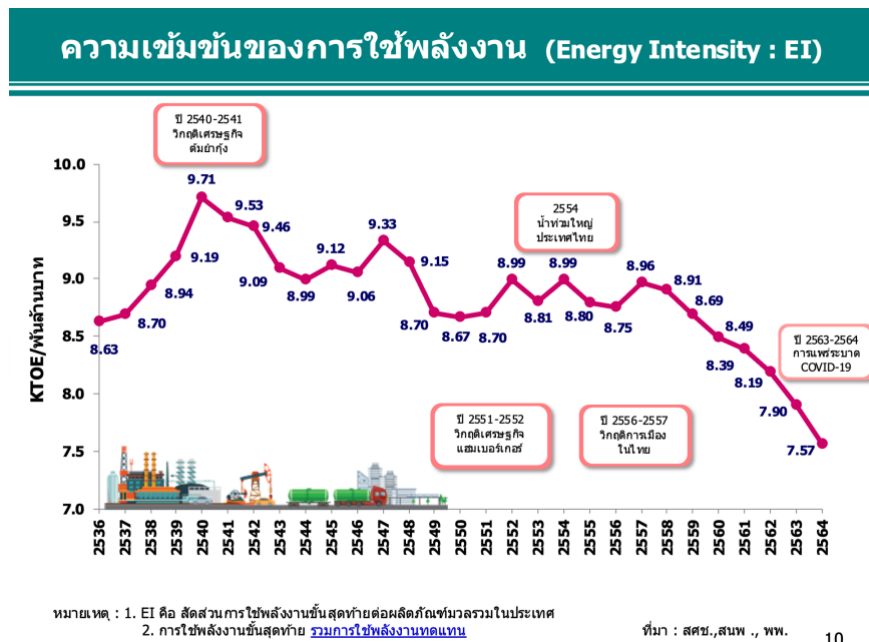
กราฟที่ 4 แสดงความยืดหยุ่นการใช้พลังงานรายปี ของประเทศไทยแสดงตามสถานการณ์ และวิกฤติที่เกิดขึ้น



ที่มา : สทพ., 2022

จากกราฟที่ 4 แสดงความยืดหยุ่นของการใช้พลังงาน (Energy Elasticity) ในประเทศไทยรายปี พบว่าประเทศไทยได้พบวิกฤติ ทั้งในประเทศไทย และวิกฤติที่พบในระดับโลกนั้นส่งผลเรื่องของความยืดหยุ่นของการใช้พลังงานของประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ในวิกฤติล่าสุดคือ การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 นั้น ความยืดหยุ่นของการใช้พลังงานเป็นการติดลบมีการเดินทางน้อยอันเนื่องมาจากข้อจำกัด การเดินทาง การทำงาน และมาตรฐาน locked down ประเทศ อย่างไรก็ดี การใช้พลังงานในครัวเรือนยังคงมี เนื่องจากมาตรการ Work From Home , การให้บริการของสถานพยาบาล ที่ต้องมีความตื่นตัว การปรับเปลี่ยนรูปแบบ ของโรงแรมมาเป็น Hospitel เป็น ต้น

กราฟที่ 5 แสดงความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ของประเทศไทยรายปี



ที่มา : สทพ., 2022

ในขณะที่เมื่อทำการวิเคราะห์ความเข้มข้นของการใช้พลังงาน (Energy Intensity) ของประเทศไทยรายปี พบว่าวิกฤตการแพร่ระบาดของ COVID – 19 ส่งผลเรื่องของความเข้มข้นของการใช้พลังงานในประเทศไทยอย่างไรก็ตาม การพิจารณาจากความเข้มข้นของการใช้พลังงานของประเทศไทยนั้นได้ลดลงอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งนี้ นโยบายด้านพลังงานของประเทศไทย ได้มีการกำหนดเป้าหมายลดการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล และหันมาใช้พลังงานทดแทน จากแหล่งพลังงานทดแทนทางธรรมชาติมากขึ้น ในภาคการขนส่งก็ได้มีการวางระบบการขนส่งมวลชนระบบราง และรางคู่ รวมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพ และการใช้เชื้อเพลิงไฟฟ้าทดแทน

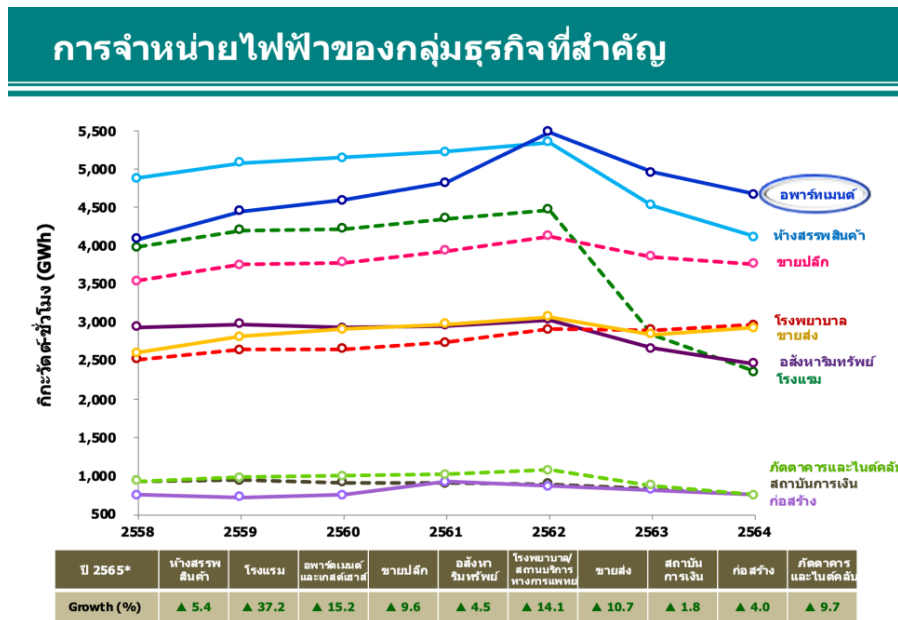
แนวโน้มด้านพลังงานนี้ มีความน่าสนใจและมีผลต่อรูปแบบการให้การสนับสนุนการลงทุน โดยเฉพาะ อาคารสำนักงาน โรงแรม โรงงาน รีสอร์ท ในด้านการติดตั้ง และลงทุนการพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ดังจะได้นำเสนอรายละเอียดของแหล่งเงินทุนต่อไป

สุดท้ายของการเชื่อมโยงด้านพลังงานและธุรกิจโรงแรม ดังจะเห็นได้จาก กราฟที่ 6 แสดงการจำหน่ายไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ ของประเทศไทย รายปี นั้นจะเห็นได้ว่า ก่อนวิกฤต COVID-19 ที่เกิดขึ้น ภาคธุรกิจโรงแรมมีการใช้พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีความนัยยะสำคัญ อย่างไรก็ดี วิกฤตโควิด-19 นี้ ได้แสดงให้เห็นถึงการที่พลังงานไฟฟ้าลดลงถึงร้อยละ 30-40 ของการใช้พลังงานไฟฟ้า ก่อนวิกฤตโควิด-19 ในภาคธุรกิจโรงแรม

ดังนั้น ทำให้เห็นภาพรวมได้ว่าหากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมให้ความสนใจ และมีความต้องการปรับเปลี่ยนรูปแบบและการใช้พลังงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานไฟฟ้า นั้น สามารถนำมาเป็นการดำเนินการที่ชัดเจน โดยเฉพาะการลงทุนด้านพลังงานทดแทน ดังนั้น ข้อมูลนี้ จึงมีความ

น่าสนใจเรื่องของการจัดการและให้การสนับสนุนเรื่องของ Green Finance สำหรับธุรกิจโรงแรมเป็นอย่างยิ่ง

กราฟที่ 6 แสดงการจำหน่ายไฟฟ้าของกลุ่มธุรกิจที่สำคัญ ของประเทศไทย รายปี



* เดือน ม.ค.-ก.พ. 11

ที่มา : สนพ.,2022

โดยเฉพาะความน่าสนใจและใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้พลังงานทดแทน มีความน่าสนใจเพื่อให้นำไปสู่การลงทุน หรือการให้การสนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อมด้านการลงทุนของภาคธุรกิจโรงแรม

ดังนั้นจากการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องของโรงแรมและ Green Finance ในส่วนต่อไปนี้จะการให้ความสำคัญด้านการลงทุนด้านพลังงานทดแทน จึงมีบทบาทสำคัญ อย่างเห็นได้ชัดตาม รายละเอียดที่จะได้นำเสนอต่อไป

2.สถานการณ์ ด้าน Green Finance สำหรับธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันและอนาคต

2.1 ระดับนานาชาติ (International Level)

ในระดับนานาชาตินั้นพบว่า Green Finance สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่น่าเชื่อถือและน่าสนใจคือ International Finance Corporation (IFC) ภายใต้การดำเนินงานของ World Bank Group โดยความร่วมมือของ United Nations World Tourism Organization (UNWTO) เป็นผู้สนับสนุน และร่วมมือซึ่งมีความน่าสนใจภายใต้การให้ความช่วยเหลือที่เกี่ยวข้องกับ Green Finance อยู่ 3 หัวข้อใหญ่ คือ

1. การเข้าถึงระบบการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Access to green finance mechanism)
2. การช่วยเหลือของภาครัฐสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อมของโรงแรม (Government incentives for green initiative for hotel)
3. เครื่องมือสำหรับการส่งเสริมให้เกิดผลประโยชน์อย่างแท้จริง (Tools to boost profitability)

ภายใต้ข้อกำหนด จำนวน 7 ข้อที่ทางโรงแรม หรือ ผู้ต้องการความช่วยเหลือด้าน green finance ต้องปฏิบัติคือเพื่อการฟื้นฟูการท่องเที่ยวเป็นหลักสำคัญ

1. นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืน (Innovation and Sustainability as the new normal)
2. การสรรหาและป้องกันการจ้างงาน (Provide liquidity and protect jobs)
3. คุณค่าของงานผ่านการส่งเสริมเทคโนโลยีใหม่ๆ (Added value jobs through new technologies)
4. ส่งเสริมโอกาสด้วยความรับผิดชอบ (Open borders with responsibility)
5. ความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการสร้างสรรค์ความรับผิดชอบต่อในการกลับมาเปิดให้บริการร่วมกัน (Public-private collaboration for and efficient reopening)
6. ประสานและร่วมมือด้านข้อกำหนดและกฎเกณฑ์เพื่อนำส่งความยั่งยืน (Harmonize and coordinate protocols and procedures)
7. ฟื้นฟูอย่างมั่นใจด้วยความปลอดภัย (Recover confidence through safety and security)

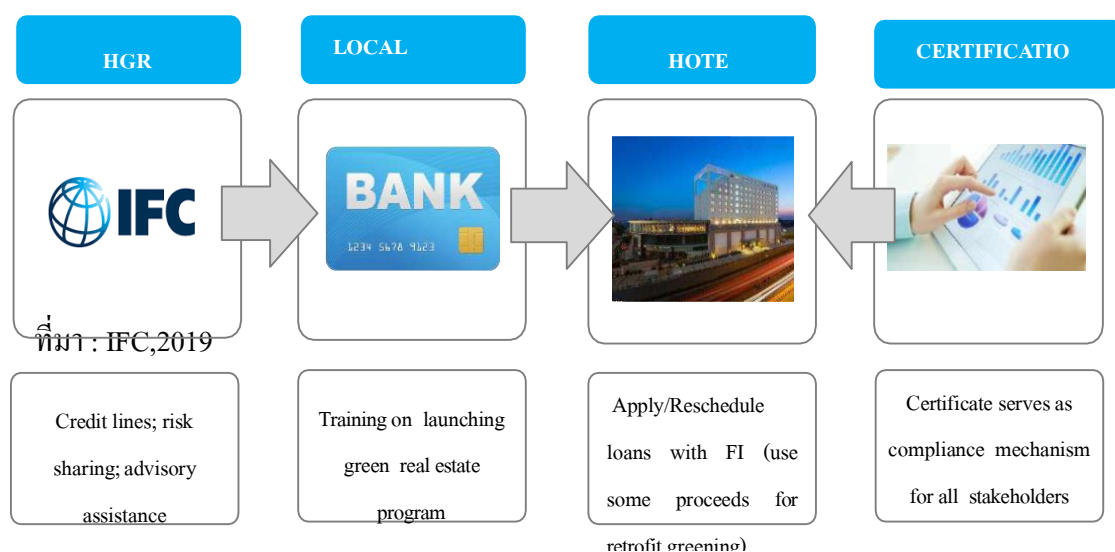
IFC มีวัตถุประสงค์ด้าน Green Finance ชัดเจนคือ

ภายใต้ Green Finance ของ IFC มีแนวคิดที่ชัดเจน 4 ประเด็นด้วยกันโดยมีรายละเอียดโดยสังเขปดังต่อไปนี้

1. เป็นการต่อ ยอดเพื่อสร้างงาน มีความยืดหยุ่นสำหรับโรงแรมผู้ที่สามารถสร้างงานและรักษางานให้กับพนักงานของโรงแรมได้ (Countercyclical Financing: Supporting financial resilience of hotels and preserving jobs through addressing medium term financing needs) ประเด็นนี้สำคัญมากเพราะ Green Finance เป็นเสมือนเลือดที่หล่อเลี้ยงธุรกิจ โดยการรักษาและมีความยืดหยุ่นที่ทำให้ธุรกิจโรงแรมเดินหน้าต่อไปได้ด้วยความยั่งยืน

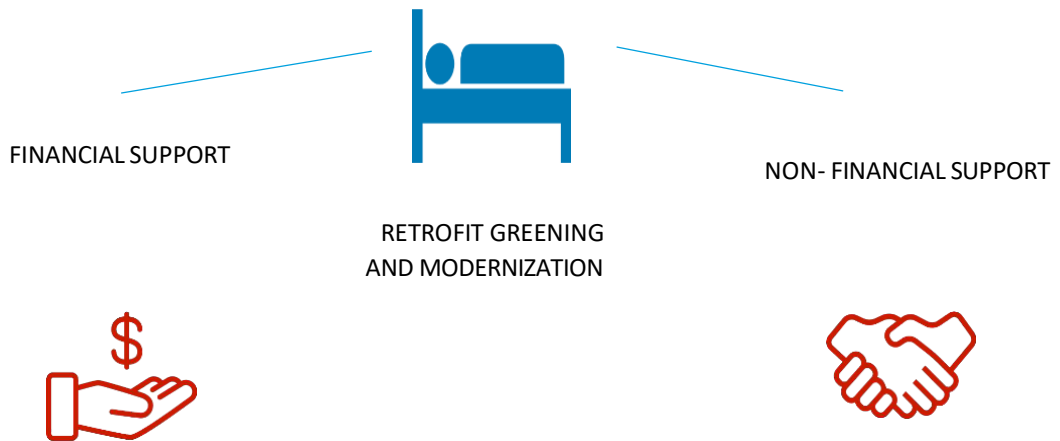
2. Green Finance คือปัจจัยในการช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพ (Improving Efficiency: helping hotels build back better and reducing operating costs) การปรับปรุงประสิทธิภาพในที่นี้ในทุกขั้นตอนของการดำเนินงานโรงแรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืนและที่สำคัญประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นนั้นหมายถึงการลดค่าใช้จ่าย อันจะนำไปสู่การบริหารงานที่ดีขึ้นและความยั่งยืนมากขึ้นนั่นเอง
3. ปัจจัยที่มีความสำคัญมากสำหรับการส่งเสริมให้เกิด Green Finance หรืออีกนัยยะคือ Green finance มีผลต่อธุรกิจคือ การลดคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นหัวข้อที่มีความสำคัญสำหรับการสร้างความยั่งยืนบนโลกใบนี้ (Reducing carbon footprint)
- 4.การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโรงแรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนในธุรกิจโรงแรมในอนาคต (Utilize idle capacity for renovation for stronger future Business)

แผนภาพที่ 2 แสดงขั้นตอนการสนับสนุน Green Finance ของ IFC



การให้ความช่วยเหลือของ IFC มีความครบวงจรและน่าสนใจ ในประเด็นที่หากโรงแรมไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณแต่โรงแรมยังได้รับประโยชน์ในด้านการเตรียมความพร้อม เพื่อพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อม โดยการใช้รายงาน การช่วยเหลือ โดยเฉพาะเรื่องของพลังงานเป็นลำดับต้นๆ

แผนภาพที่ 3 แสดงขั้นตอนการสนับสนุน Green Finance และการช่วยเหลือด้านนวัตกรรม ของ IFC



- Debt instruments through financial institutions with a portfolio of Hotel/Motels, with eligibility criteria including green building certificates

- Building the capacity of hotels for E&S Standards, Green Building Principles
- EDGE advisory support
- Differentiation through EDGE Certification

ที่มา : IFC,2019

การถอดบทเรียนจาก IFC เป็นที่น่าสนใจและมีความสำคัญต่อกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นต่อไปของโครงการ Tourlink กล่าวคือการนำแนวคิดเรื่อง Green Finance มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างเสริมประสิทธิภาพของการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในประเทศไทยอย่างแท้จริง

IFC มี 4 strategies ที่สำคัญในการสร้างให้ระบบ green finance ขกตัวอย่างเกี่ยวข้องกับอาคาร หรือเฉพาะเจาะจงที่ Green Building ดังแผนภาพที่ 4

แผนภาพที่ 4 แสดงขั้นตอนให้การสนับสนุน Green Finance และการช่วยเหลือด้านนวัตกรรม ของ IFC



ที่มา : IFC,2019

กรอบการดำเนินกิจกรรมของโครงการ Tourlink เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในธุรกิจการท่องเที่ยวไทยนั้น สามารถ ดำเนินการได้หลากหลายรูปแบบ จากการถอดบทเรียน ที่มีจากระดับนานาชาติพบว่า การลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม และพลังงานความร่วมมือต้องมาจากภาคส่วนคือ

1. โรงแรมหรือสถานประกอบการที่มีความตั้งใจ ในการพัฒนาธุรกิจโรงแรมให้ก้าวสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง
2. สถาบันการเงิน นับว่ามีความสำคัญ โดยต้องเข้าใจและมีความพร้อมที่จะให้การช่วยเหลือธุรกิจอย่างแท้จริง
3. หน่วยงานด้านการพัฒนามาตรฐาน เพื่อความยั่งยืน หรือ หน่วยงานที่เป็นผู้ให้รางวัล ผู้ประกอบกิจกรรมส่งเสริมการให้รางวัล กับ โรงแรมด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน
4. ภาครัฐที่มีนโยบายด้านการลงทุน การช่วยเหลือการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างแท้จริง และมีความต่อเนื่อง

โดยในบริบทของประเทศไทยมีแนวโน้มที่ชัดเจนขึ้นอย่างต่อเนื่องเรื่องการให้ความช่วยเหลือด้าน Green Finance ซึ่งเป็นหนึ่งในการช่วยเหลือ ภาคธุรกิจโรงแรมอย่างแท้จริง ซึ่งมีความจำเป็นต้องดำเนินการให้ต่อเนื่องและร่วมมือกันอย่างแท้จริง ทั้งนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ส่งเสริมให้มีแนวคิดที่เรียกว่า “การธนาคารเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย” ซึ่งเป็นแนวคิด ที่ระบุถึง ความโปร่งใส การเข้าถึง การสนับสนุนเพื่อความยั่งยืน เป็นต้น

2.2 การธนาคารเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย

ในปัจจุบัน แนวคิดโลกที่ยั่งยืนกลายเป็นความจริงที่คงามกว่าคำเปรียบเปรยสวยหรูในบทเพลง และยังเป็นเป้าหมายร่วมของนานาประเทศ โดยประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่ต่างเร่งบรรจุแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนในชื่อแนวคิด ESG ที่คำนึงถึงปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และธรรมาภิบาล (Governance) เป็นสำคัญให้เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งประเทศไทยเองได้มีความตั้งใจที่จะดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างจริงจังแล้ว ภาครัฐเองได้ให้การรับรองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติที่ใช้ประเด็น ESG เป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญในการพัฒนาโลกให้มีความสมดุลและยั่งยืน โดยมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะ ตลอดจนได้ให้สัตยาบันต่อความตกลงปารีส (Paris Agreement) เพื่อสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกแล้ว ส่วนภาคเอกชนเองก็ได้มีการปรับกระบวนการทำงานให้คำนึงถึง ESG มาต่อเนื่องเช่นกัน อาทิ การผนวกแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เข้ามาใช้ในการดำเนินงาน

เพียงความตั้งใจที่ได้ลงมือทำไปบ้างแล้วคงยังไม่พอ เนื่องด้วยในบริบทของไทยนั้น การพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งยวดและมีความจำเป็นเร่งด่วนที่ต้องได้รับความสนใจจากทุกภาคส่วน

สังเกตจากผลกระทบจากปัญหา ESG ที่รุนแรงต่อเนื่อง ด้วยประเทศไทยถือเป็น 1 ใน 10 ของประเทศทั่วโลกที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติมากที่สุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา และหากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ยังไม่ได้รับการแก้ไขไทยยังเสี่ยงต่อการเผชิญกับปัญหาขาดแคลนผลผลิตทางการเกษตรที่อาจลดลงถึง 50% ในอีก 80 ปีข้างหน้าทั่วภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก (BOT,2022) ซึ่งหากพิจารณาความสูญเสียที่ผ่านมา ปัญหาร้ายแรงในปี 2557 ได้พรากรายได้จากกระเป๋ากองเศรษฐกิจไทยไปถึง 15,000 ล้านบาท ซ้ำร้ายอุณหภูมิที่สูงขึ้นมีแนวโน้มที่จะบั่นทอนศักยภาพธุรกิจอาหารออร์แกนิกที่ไทยมีโอกาสเติบโตสูงอีกด้วย ไม่เพียงเท่านี้ ปัญหามลพิษอย่างฝุ่นละออง PM 2.5 ที่เกิดจากการเผาไหม้อย่างไร้ความรับผิดชอบยังมีความเสี่ยงที่จะลดทอนความสามารถในการฟื้นฟูธุรกิจท่องเที่ยว โดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวระยะยาวซึ่งเป็นกลุ่มที่น่าจับตามองหลังวิกฤติการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นอกจากนี้ไทยยังต้องเผชิญกับแรงกดดันจากกลุ่มประเทศมหาอำนาจที่พร้อมทำชนในสมรภูมิแห่งความยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นจากทางสหภาพยุโรปที่มีแผนจะบังคับใช้นโยบาย European Green Deal ที่จะเก็บภาษีคาร์บอนจากลูกค้า และข้อสรุปจากการประชุม G7 ที่จะผนวกเป้าหมายที่จะลดโลกร้อนและลดความสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างเศรษฐกิจ ¹

ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้เติบโต แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า การพัฒนาที่ผ่านมาได้ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบในหลายมิติ เช่น ความเสียหายต่อทรัพยากรทางธรรมชาติ จากการตัดไม้ทำลายป่า หรือการใช้พลาสติกจำนวนมากในภาคอุตสาหกรรมจนก่อให้เกิดมลพิษทางทะเลจากขยะพลาสติก ตลอดจนปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม และปัญหาการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยปัญหาเหล่านี้อาจนำไปสู่ความขัดแย้งจนอาจลุกลามไปถึงการฟ้องร้องทางกฎหมาย และท้ายสุดจะย้อนกลับมาส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ เศรษฐกิจ และสังคม (BOT,2022)

ด้วยประเด็นปัญหาและผลกระทบในมิติต่าง ๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ทั่วโลกทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงนักลงทุนและประชาชนได้หันมาให้ความสนใจและมีความคาดหวังให้ภาคธุรกิจต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจตามแนวคิดการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่เน้นการพัฒนาเชิงคุณภาพมากกว่า การเติบโตแบบก้าวกระโดดในเชิงปริมาณ และคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาวและประโยชน์โดยรวมต่อสาธารณชน โดยจะเห็นได้ว่า ปัจจุบันมุมมองของนักลงทุนได้เปลี่ยนไป การพิจารณาคัดสินใจลงทุนในด้านต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับผลประโยชน์ในระยะยาวมากกว่าระยะสั้น ทั้งนี้ ความสนใจในเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนดังกล่าวมีมากขึ้นเป็นลำดับ จนก่อให้เกิดการรวมตัวกันขององค์กรต่าง ๆ เพื่อการจัดตั้งเครือข่ายในเรื่องนี้ โดยมีสมาชิกจากประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และมีเป้าหมายหลักในการส่งเสริมความยั่งยืนที่ดียิ่งขึ้น ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

¹ https://Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_28Jun2021.aspx

อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นไม่สามารถแก้ไขได้ด้วยกลุ่มใด หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง แต่ต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกภาคส่วนทั้งรัฐและเอกชน โดยภาคเอกชนจะเป็นกำลังสำคัญ ในการผลักดันการแก้ไขปัญหานี้ เนื่องจากมีความพร้อมและมีศักยภาพ นอกจากนี้ ด้วยมาตรฐานการกำกับดูแลของภาครัฐที่เข้มงวด ความคาดหวังของภาคประชาชนที่มากขึ้น และเทคโนโลยีการสื่อสารที่ก้าวหน้า จะช่วยเป็นแรงผลักดันให้ภาคเอกชน รวมถึงสถาบันการเงิน ให้ความสำคัญและดำเนินการตามแนวคิดนี้มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ภาคสถาบันการเงินในฐานะที่เป็นตัวกลางในการจัดสรรเงินทุนในระบบเศรษฐกิจ อาจถูกคาดหวังจากสังคมเป็นพิเศษในการปรับเปลี่ยนบทบาทและกลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อช่วยลดผลกระทบดังกล่าว จึงนำไปสู่แนวคิดการธนาคารเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Banking) ที่มุ่งเน้นการปรับแนวคิดและกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมากยิ่งขึ้น ตลอดจนช่วยผลักดันและจูงใจให้ภาคส่วนอื่น ๆ มีการดำเนินการในทิศทางที่นำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวคิดเรื่องธนาคารเพื่อความยั่งยืนในต่างประเทศ

แนวคิดเรื่องธนาคารเพื่อความยั่งยืนเริ่มเห็นเป็นรูปธรรมในปี 2007 โดย International Finance Corporation (IFC) ซึ่งเป็นองค์กรลูกของ World Bank ได้ให้คำนิยาม “การธนาคารเพื่อความยั่งยืน” ว่าต้องประกอบด้วยองค์ประกอบ 4 มิติ ได้แก่ (1) ความมั่นคงทางการเงินของสถาบันการเงินและลูกค้า (2) โครงการ ต้องมีความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ (3) ความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และ (4) ความยั่งยืนของสังคม กล่าวคือ ภายใต้แนวคิดนี้ ธนาคารสามารถดำเนินการให้มีผลประโยชน์ที่ดียั่งยืน มีการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ดูแลความเท่าเทียมกันทางสังคม และมีธรรมาภิบาลที่ดีไปพร้อม ๆ กันได้

นอกจากคำนิยามที่เป็นมาตรฐานในระดับสากล ยังมีการผลักดันผ่านกลไกตลาดทุน โดยการจัดอันดับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความยั่งยืน (Sustainability) ในแต่ละภาคธุรกิจ รวมถึงภาคการธนาคารด้วย เช่น Dow Jones Sustainable Index (DJSI) ซึ่งเป็นดัชนีหลักทรัพย์สินในการจัดอันดับบริษัทที่สามารถนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาประยุกต์ใช้กับการดำเนินการและก่อให้เกิดเป็นโครงการ หรือผลิตภัณฑ์ที่สามารถจับต้องได้ นอกจากนี้ DJSI ยังได้มีการจัดอันดับประเทศที่มีความยั่งยืนทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอีกด้วย ซึ่งช่วยผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ตระหนักถึงความสำคัญและดำเนินการต่าง ๆ ในเรื่องนี้

ทั้งนี้ ในหลายประเทศได้มีการดำเนินการในเรื่องนี้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งองค์กร Oxford Committee for Famine Relief (OXFAM) มีการริเริ่มการออกแนวปฏิบัติ Fair Finance Guide ที่กำหนดให้สถาบันการเงินให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ประเทศในภูมิภาคอาเซียนหลายประเทศได้มีการดำเนินการในเรื่องนี้ไปแล้ว เช่น ประเทศสิงคโปร์ สมาคมธนาคารในสิงคโปร์ (The Association of Banks in Singapore: ABS) ได้ออก

ABS Guidelines on Responsible Financing เพื่อกำหนดแนวทางการให้บริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบร่วมกันระหว่างสถาบันการเงินและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่ออกตราสารหนี้สีเขียว (Sovereign Green Bond) และนำออกขายทั่วโลก เพื่อระดมทุนสำหรับโครงการของรัฐบาลที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บทบาทของสถาบันการเงินในประเทศไทย

การดำเนินการเกี่ยวกับธนาคารเพื่อความยั่งยืนให้ประสบความสำเร็จ ต้องอาศัยวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวมากกว่าผลตอบแทนในระยะสั้น โดยมีการดำเนินงานและประกอบธุรกิจอย่างสำนึกและมีส่วนช่วยรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และอยู่ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี ซึ่งสถาบันการเงินในไทยบางแห่งได้มีการดำเนินการ รวมทั้งได้ส่งต่อการดำเนินการในเรื่องนี้ออกไปยังภายนอกบ้างแล้ว ตัวอย่างเช่น

- ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) มีกระบวนการพิจารณา สินเชื่อแก่ธุรกิจที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอ้างอิง ข้อกำหนดบางส่วนแนวทางตามมาตรฐานสากล เช่น Equator Principle เพื่อลดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการปล่อยสินเชื่อ และผลกระทบต่อชื่อเสียงของธนาคาร นอกจากนี้ ยังได้ให้ความสำคัญกับการปล่อยสินเชื่อให้กับโครงการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน เช่น สินเชื่อพลังงานสะอาด ซึ่งเป็นการขยายโอกาสทางธุรกิจไปยังกลุ่มลูกค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ

- ด้านสังคม (Social) ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้า (Financial Inclusion) โดยเฉพาะลูกค้าฐานราก หรือผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ประกอบกับการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าว เพื่อส่งเสริมวินัยทางการเงินที่ดี และให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่เหมาะสมต่อการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตรงกับความต้องการและความสามารถลูกค้า การดำเนินการในลักษณะนี้จะส่งผลให้ลูกค้ามีความเป็นอยู่ที่ดี สามารถสะสมความมั่งคั่งหรือขยายกิจการได้อย่างมั่นคง ในท้ายที่สุด จะส่งผลที่ดีต่อสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของประชาชน และลดการเกิดหนี้เสียแก่ธนาคาร ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของธนาคารในระยะยาว

- ด้านธรรมาภิบาล (Governance) ส่งเสริมการดำเนินการภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดีทั้งภายในองค์กรของสถาบันการเงินเองและการดำเนินธุรกิจกับบุคคลภายนอกโดยไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตหรือคอร์รัปชัน การดำเนินการดังกล่าวนอกจากจะช่วยลดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านชื่อเสียงจากการมีส่วนเกี่ยวข้องหรือเป็นช่องทางในการทำธุรกรรมของผู้ที่ทุจริตหรือคอร์รัปชันแล้ว ยังช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถาบันการเงินด้วย

แม้ในปัจจุบันสถาบันการเงินในไทยได้ดำเนินการภายใต้แนวคิดการธนาคารเพื่อความยั่งยืนไปบ้างแล้ว แต่ด้วยศักยภาพและความพร้อมของสถาบันการเงิน สังคมภายนอกจึงมีความคาดหวังให้สถาบัน

การเงินดำเนินการในเรื่องนี้มากขึ้น ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในฐานะผู้กำกับดูแลสถาบันการเงินสามารถมีบทบาทส่งเสริมผลักดันให้สถาบันการเงินในไทยมีความตระหนักและดำเนินการในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องมากขึ้น จึงได้กำหนดเป็นหนึ่งในทิศทางในแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ. 2560 - 2562) ของ ธปท. โดยเมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมามี ธปท. ได้จัดงาน Bangkok Sustainable Banking Forum 2018 เพื่อส่งเสริมให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของสถาบันการเงินได้ตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิดการธนาคารเพื่อความยั่งยืน เพื่อนำไปผลักดันอย่างต่อเนื่องให้เกิดเป็นนโยบายหรือแนวปฏิบัติที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม และปลูกฝังในการดำเนินงานและวัฒนธรรมองค์กรของสถาบันการเงิน หรือที่เรียกกันแบบง่าย ๆ ว่า “Tone from the Top” ทั้งนี้ ระดับการดำเนินงานของสถาบันการเงินอาจวัดได้จากระดับการนำแนวคิดดังกล่าวมาปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินงานภายในองค์กรและการส่งผ่านการค้าดำเนินการดังกล่าวไปยังภายนอก ในรูปแบบของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้แก่ลูกค้าและความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการค้าดำเนินการในเรื่องนี้อย่างจริงจัง ตัวอย่างงานศึกษาวิจัย 2 ฉบับ คือ เรื่อง “The Changing Environment of Banks” ของ Marcel H.A. Jeucken and Jan Jaap Bouma, (ปี 1999) และเรื่อง “Banking as a Vehicle for Socio-economic Development and Change: Case Studies of Socially Responsible and Green Banks” ของ Dr. Katrin Kaeufer (ปี 2010) ได้กำหนดระดับการดำเนินงานของสถาบันการเงินในเรื่องการธนาคารเพื่อความยั่งยืนไว้ ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดง ระดับการดำเนินงานของสถาบันการเงินในเรื่องการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

ตารางที่ 2 แสดง ระดับการดำเนินงานของสถาบันการเงินในเรื่องการธนาคารเพื่อความยั่งยืน	
“The Changing Environment of Banks”	“Banking as a Vehicle for Socio-economic Development and Change: Case Studies of Socially Responsible and Green Banks”
ระดับที่ 1 Defensive Banking: สถาบันการเงินยังไม่มีมีความตระหนักถึงความสำคัญของการธนาคารเพื่อความยั่งยืน เนื่องจากอาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อผลประโยชน์ของสถาบันการเงิน	ระดับที่ 1 Unfocused Corporate Activities: สถาบันการเงินสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แต่ไม่ได้เชื่อมโยงกับธุรกิจหลักของสถาบันการเงิน
ระดับที่ 2 Preventative Banking: สถาบันการเงินเริ่มมีการนำเอาหลักการด้านการธนาคารเพื่อความยั่งยืนมาปรับใช้กับกระบวนการภายในของสถาบันการเงิน เช่น มีการบริหารจัดการด้าน	ระดับที่ 2 Isolated Business Projects or Business Practices: สถาบันการเงินมีการพัฒนาโครงการหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สาธารณชนมีมุมมองต่อสถาบันการเงินที่ดีขึ้น แต่

ตารางที่ 2 แสดง ระดับการดำเนินงานของสถาบันการเงินในเรื่องการธนาคารเพื่อความยั่งยืน	
สิ่งแวดล้อม มีการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตที่คำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น	ยังคงเป็นส่วนน้อย และแยกจากธุรกิจหลักของสถาบันการเงิน
ระดับที่ 3 Offensive Banking: สถาบันการเงินใช้กลยุทธ์เชิงรุกในการทำการตลาดและหาลูกค้าใหม่ ๆ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น มีการจัดตั้งกองทุนสำหรับลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อม	ระดับที่ 3 Systemic Business Practices: สถาบันการเงินได้ผนวกแนวคิดเกี่ยวกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ามาในทุกกิจกรรม และกระบวนการทำงานและผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของสถาบันการเงิน โดยมีโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการดำเนินการในเรื่องนี้
ระดับที่ 4 Sustainable Banking: สถาบันการเงินมีหลักการในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ยั่งยืนในระยะยาวสูงสุด ไม่ใช่เพื่อให้ได้ผลตอบแทนทางการเงินในระยะสั้นสูงสุด โดยผู้ถือหุ้นของสถาบันการเงินต่างมีแนวคิดไปในทิศทางเดียวกัน	ระดับที่ 4 Strategic Ecosystem Innovation: สถาบันการเงินมีกลยุทธ์ที่จะขยายความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นนอกเหนือจากลูกค้า เช่น การสร้างเครือข่ายพันธมิตร เพื่อให้เกิดระบบนิเวศที่เกื้อกูลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยได้รับแรงผลักดันจากภายนอก (เช่น นักลงทุน ผู้กำกับดูแล)
	ระดับที่ 5 Intentional (Purpose-driven) Ecosystem Innovation: สถาบันการเงินมีจุดมุ่งหมายที่จะแก้ไขปัญหาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง โดยการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศ

ทั้งนี้ ปัจจุบันสถาบันการเงินในไทยส่วนใหญ่น่าจะอยู่ในระดับที่ 2 - 3 คือ เริ่มมีการนำเอาหลักการด้านการธนาคารเพื่อความยั่งยืนมาปรับใช้กับกระบวนการภายในของสถาบันการเงิน หรือมีการพัฒนาโครงการหรือผลิตภัณฑ์ที่ได้คำนึงถึงประเด็นด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ หากสถาบันการเงินสามารถยกระดับหรือมีบทบาทช่วยส่งเสริมต่อการดำเนินการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ไปยังภาคส่วนต่าง ๆ ได้มากขึ้น ก็จะเป็นแรงผลักดันที่สำคัญในการสร้างระบบนิเวศที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

ประโยชน์ของการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

สถาบันการเงินที่มีการดำเนินการภายใต้แนวคิด “การธนาคารเพื่อความยั่งยืน” ได้อย่างดีและเป็นรูปธรรม จะช่วยให้ภาคธุรกิจเข้มแข็งเติบโตอย่างมั่นคงภายใต้ระบบนิเวศทางเศรษฐกิจที่เกื้อกูลกันและที่

สำคัญจะช่วยสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เช่น นักลงทุน ชุมชนโดยรอบ และองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะช่วยลดความเสี่ยงและต้นทุนด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมชาติ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดี และการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว

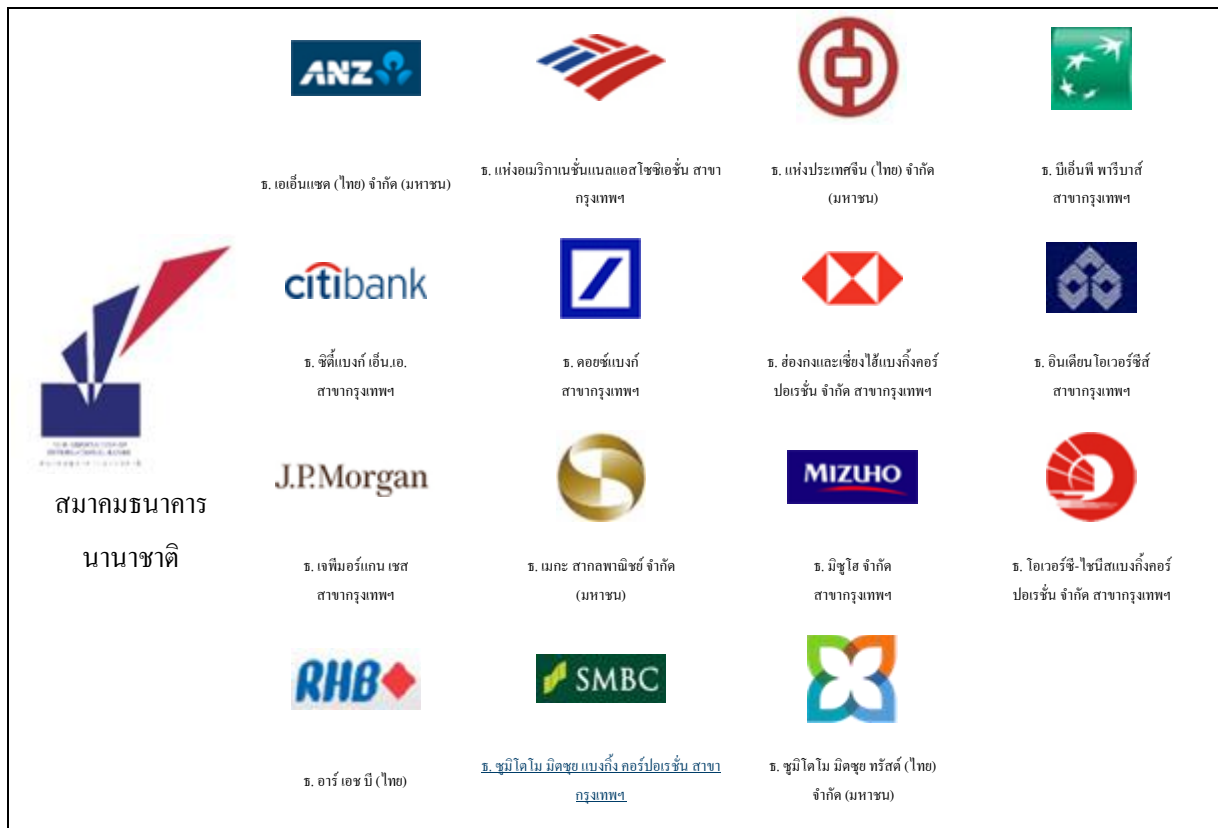
เครือข่ายการดำเนินการภายใต้แนวคิด “การเงินเพื่อความยั่งยืน”

ธปท. ได้ร่วมกับธนาคารพาณิชย์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับภาคการเงินไทย และองค์กรระหว่างประเทศ ในการผลักดันการดำเนินการภายใต้แนวคิด “การเงินเพื่อความยั่งยืน” ซึ่งครอบคลุมธุรกิจธนาคาร และธุรกิจ ประกันภัย เพื่อพัฒนาให้ระบบการเงินไทยเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ

ภาคธนาคาร

 สมาคมธนาคารไทย	 ธ.กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	 ธ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	 ธ.ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	 ธ.เกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)
	 ธ.กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)	 ธ.กรุงไทย จำกัด (มหาชน)	 ธ.ยูโอบี จำกัด (มหาชน)	 ธ.ธนชาติ จำกัด (มหาชน)
	 ธ.ทีเอสไอ จำกัด (มหาชน)	 ธ.ทหารไทย จำกัด (มหาชน)	 ธ.ไอซีบีซี (ไทย) จำกัด (มหาชน)	 ธ.ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
	 ธ.แสนตอชาร์ดอร์ค (ไทย) จำกัด (มหาชน)	 ธ.ไทยเครดิตเพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน)	 ธ.แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	

ภาคธนาคารของประเทศไทยโดยเฉพาะสมาชิกสมาคมธนาคารไทย นั้น ได้แสดงเจตจำนงร่วมมือ เพื่อการดำเนินธุรกิจธนาคารแบบยั่งยืน โดยมีความมุ่งมั่น ช่วยเหลือ และบริการการเงินให้เป็นไปตามกรอบ แนวคิดแห่งความยั่งยืน



นอกจากนี้สมาชิกของสมาคมธนาคารนานาชาติ ที่ได้ดำเนินกิจการธุรกรรมการเงินธนาคารในประเทศไทยก็ได้ร่วมแสดงเจตจำนงค์ เพื่อดำเนินกิจการธนาคารอย่างยั่งยืน ตามกรอบที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการไว้ด้วย



นอกจากกลุ่มธนาคาร และสถาบันการเงินทั้งในและต่างชาติ จะร่วมแสดงความประสงค์ และแนวทางร่วมกันเพื่อดำเนินงานธนาคารที่ยั่งยืน ตามกรอบของธนาคารแห่งประเทศไทยแล้วนั้น กลุ่มของหน่วยงานภาคการเงินไทย เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และกระทรวงการคลัง ยังร่วมมือ กับนโยบายธนาคารเพื่อความยั่งยืน ด้วย เช่น กัน และร่วมกับหน่วยงานองค์กรระหว่างประเทศด้วย เช่น Central Banks and Supervisors Network for Greening the Financial System (NGFS), International Finance Corporation (IFC), World Wide Fund for Nature (WWF).

3. ผลการศึกษา Study Results

รายงานได้มีการจัดกลุ่มผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ Green Finance ของประเทศไทยเป็น 4 กลุ่มคือ

1. แหล่งเงินทุน หรือแหล่งกู้ยืมในประเทศไทย คือ ธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงิน
2. โรงแรม รีสอร์ท หรือสถานประกอบการที่พัก
3. บริษัทจัดการพลังงาน ESCO
4. แหล่งเงินทุน หรือแหล่งกู้ยืมในประเทศไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า หรือผู้จัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม

ผลจากการสำรวจ สัมภาษณ์ และศึกษาข้อมูล ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ Green Finance ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโรงแรมนั้น เป็นข้อมูลเบื้องต้น เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์และเป็นข้อมูลการตัดสินใจเบื้องต้นภายใต้โครงการ Tourlink ซึ่งผู้ทำการศึกษาหวังว่าจะเป็นประโยชน์ สำหรับผู้ที่ได้อ่านข้อมูลนี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด อันจะนำไปสู่กิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนได้ต่อไป

โดยผลการศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.1 สถาบันการเงิน และการลงทุน ด้าน Green Finance ในประเทศไทย

จากการนำเรื่อง Sustainable Banking ของธนาคารแห่งประเทศไทยมาเป็นกรอบการดำเนินกิจกรรมหลายสถาบันการเงินได้ริเริ่มโครงการให้การสนับสนุนเงินกู้ เงินลงทุน ที่มุ่งสู่ความยั่งยืน โดยเฉพาะกับธุรกิจการท่องเที่ยวพบว่าธนาคารแห่งประเทศไทย ได้ให้แนวทางเรื่องการลงทุนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยว่า Tourism at a crossroad: อนาคตภาคการท่องเที่ยวไทย เดินต่ออย่างไรในฟ้าหลังฝน (ซึ่งเป็นบทความที่น่าสนใจโดยมีรายละเอียดของบทความดังนี้)²

สรุปประเด็นสำคัญ

- การระบาดของโควิดถือเป็นการ Set zero ภาคการท่องเที่ยวไทย การฟื้นตัวในระยะถัดไปจะยั่งยืน และสามารถรองรับความผันผวนได้มากขึ้นน้อยแค่ไหนขึ้นอยู่กับทางเลือกทางเดินที่จะออกจากวิกฤตครั้งนี้
- ไทยควร Reposition ภาคการท่องเที่ยวใหม่ภายใต้ 2 หลักการ ได้แก่ (1) “Value over volume” approach และ (2) Diversification approach โดยเริ่มจากการต่อยอดกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันเดิม ควบคู่กับสร้างกิจกรรมใหม่ ๆ ที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้น

² https://www.bot.or.th/Thai/sustainablebanking/Pages/Phrasiam_Sustainable.aspx

- อนาคตภาคการท่องเที่ยวควรเน้นขยายกลุ่ม/ความถี่ของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติในภูมิภาคให้หลากหลายขึ้นใน 3 กลุ่ม คือ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่ได้สัมผัสชีวิตคนท้องถิ่น และการท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับการทำงาน เพื่อสร้างรายได้ที่มีเสถียรภาพและกระจายตัวสมดุลขึ้น
- ตัวช่วยสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ คือ หน่วยงานและกลไกการขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐที่เป็นเอกภาพ โครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบคมนาคมและแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยว และมาตรการสนับสนุนการปรับตัวของภาคธุรกิจ เช่น เงินทุน การปรับกฎเกณฑ์ และการ Up-skilled Reskilled แรงงาน
- ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาภาคการท่องเที่ยวไทยได้รับผลกระทบรุนแรงยืดเยื้อจากโควิด-19 โดยนักวิเคราะห์มองว่า ในปีนี้ไทยอาจมีนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่ถึง 5 แสนคน (จากเกือบ 40 ล้านคนในปี 62 ที่สร้างรายได้ประมาณ 2 ล้านล้านบาท หรือ 11% ของ GDP) มองไปข้างหน้า การระบาดของโควิดจะไม่เพียงส่งผลกระทบระยะสั้น แต่จะเปลี่ยนพฤติกรรมนักท่องเที่ยวทั่วโลก เน้นด้านสุขภาพและสุขอนามัยเพิ่มขึ้น เป็นการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย หลีกเลี่ยงคนพลุกพล่าน เที่ยวระยะใกล้มากขึ้น นิยมเที่ยวแบบ niche travel มากกว่า mass travel แบบเดิม และให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีมาช่วยเพิ่มความสะดวกสบายตลอดการเดินทาง โจทย์สำคัญของประเทศนอกจากจะเป็นเรื่องว่าเมื่อใดภาคการท่องเที่ยวจะฟื้นตัวแล้ว เรายังต้องใช้โอกาสนี้ ทบทวนปรับโครงสร้างภาคการท่องเที่ยวเพื่อให้กลับมาเติบโตขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้ยั่งยืนในโลกหลังโควิด
- เรามีทางเลือกอะไรบ้างในการกำหนดทิศทางการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวให้ถึงปลายทางที่เราตั้งเป้า? Old model vs new positioning: Building a more sustainable footing
- ประเด็นที่น่าสนใจจากงานเสวนา “ฟ้าหลังฝน มิติใหม่ท่องเที่ยวไทย”¹ ที่ ธปท. และ บริษัท วิชาอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกันจัดขึ้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2564 ได้เสนอบทความ Revitalising Thailand's tourism sector: In search of enablers for future sustainability ซึ่งปัญหาว่าโมเดลการท่องเที่ยวแบบเดิม ๆ ของไทย อาจเพิ่มความเปราะบางและความผันผวนของรายได้ภาคการท่องเที่ยวในโลกหลังโควิด ทั้งจากการสร้างรายได้ผ่านการพึ่งพาจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากไป ขณะที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายลดลง รวมถึงยังมีปัญหาการกระจุกตัวทั้งด้านสัญชาติ นักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเดิม ๆ และช่วงเวลาท่องเที่ยว โดยบทความฯ ได้นำเสนอโมเดลการท่องเที่ยวใหม่ภายใต้ 2 หลักการได้แก่ (1) “Value over volume” approach และ (2) Diversification approach เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติ โดยหากสามารถเพิ่มจากเดิม 48,000 บาทต่อคน เป็น 60,000 บาทได้ จะทำให้ไทยได้รายได้เท่าเดิมแต่ด้วยนักท่องเที่ยวเพียง 32 ล้านคน อีกทั้งต้องเพิ่มสมดุลในภาคการท่องเที่ยวในมิติต่าง ๆ เช่น กระจายแหล่งที่มาของรายได้ให้พึ่งพาลาดนักท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น เพื่อให้รายรับจากการท่องเที่ยวมีเสถียรภาพ และช่วยรองรับความเสี่ยงในอนาคต รวมถึงเพิ่มการกระจายรายได้ผ่านการสนับสนุนการท่องเที่ยวเมืองรองมากขึ้น และที่สำคัญต้องทำให้การท่องเที่ยวไม่สร้างต้นทุนด้านสิ่งแวดล้อมมากเหมือนในอดีต

Thailand's tourism landscape: Old legacy vs new positioning

	Features	Travellers' Types	Destinations	People & Businesses	Policy Options at the crossroads
Old legacy	- In-door activities - Crowded areas - Crime-prone areas - Close contacts	- Mass/cheap tours - Low-income travellers	1st-tier cities & iconic attractions only	- Businesses targeting group tours - Labour-intensive industry - Low-skilled labours	Pursuing old path with lower demand
	Nature & cultural attractions	- Private/customised tours - FITs - Regional travellers - Leisure travellers	1st-tier + connecting & peripheral cities 2nd-tier cities	- Businesses for FITs/ small groups - Skilled labours	Enhancing existing competitive edge
New positioning	- Outdoor activities - Green & community based tourism - Medical & wellness - Business meeting	- Premium travellers - Domestic travellers - Business travellers	Lesser-known outdoor destinations	- Businesses with health standard - Small & local businesses - Contactless across tourism value chain	- Creating new values - Policy focus
	Tourist & business patterns in line with the new trends				

ที่มา: บทความ Revitalizing Thailand's tourism sector: In search of enablers for future

sustainability, Joint-study between Bank of Thailand and VISA International (Thailand) Ltd.

นอกจากนี้ การปรับโครงสร้างภาคการท่องเที่ยวไปโมเดลใหม่นี้ จะสร้างการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น อาทิ การลงทุนด้านดิจิทัลเพื่อสนับสนุนกระแส Contactless และแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยว การปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวและการลงทุนในระบบการคมนาคม จากปัจจุบันที่ไทยลงทุนเพียงแค่ 13% ของรายได้ภาคการท่องเที่ยว เทียบกับประเทศคู่แข่งอื่น เช่น ฟิลิปปินส์ และมาเลเซียที่มีสัดส่วนที่ 21% และ 27% ตามลำดับ รวมทั้งจะทำให้เกิดการจัดสรรทรัพยากรการผลิต ทั้งสินค้านวัตกรรม เครื่องจักร และแรงงานไปในที่ที่จะได้รับผลดีสูงสุดและจะมีส่วนช่วยเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) การให้บริการ ทั้งนี้ การปรับโฉมภาคการท่องเที่ยวให้พึ่งพาปัจจัยทุนมากขึ้น จากเดิมที่ภาคการท่องเที่ยวพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและแรงงานจำนวนมาก (มากกว่า 7 ล้านคน คิดเป็น 20% ของการจ้างงานทั้งหมด) ทำให้ในช่วงเปลี่ยนผ่านแรงงานบางส่วนจำเป็นต้องมีการปรับทักษะให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่ ขณะที่แรงงานส่วนเกินจำเป็นต้องได้รับการดูแลให้สามารถเปลี่ยนไปทำงานในภาคบริการอื่นที่อาจได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต เช่น ภาคบริการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ Hospitality and wellness

- เราควรฟื้นจากมรสุมด้วยภาคการท่องเที่ยวที่มีหน้าตาอย่างไร?

New tourism landscape: Enhancing competitive edges and creating new values

ไทยควร Reposition ภาคการท่องเที่ยว โดยเน้นการท่องเที่ยวกลุ่มที่คาดว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยเริ่มจากการต่อยอดกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันเดิม (Old legacy) อยู่แล้ว เช่น ด้านธรรมชาติหรือวัฒนธรรม ควบคู่กับสร้างกิจกรรมใหม่ ๆ เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวที่ได้สัมผัสชีวิตคนท้องถิ่นที่เพิ่มมูลค่าและแรงจูงใจ พร้อมไปกับการขยายกลุ่ม/ความถี่ของการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติในภูมิภาค (Regional travelers) เช่น ญี่ปุ่น ใต้หวัน จากแนวโน้มการปรับพฤติกรรมที่

นักท่องเที่ยวจะเลือกเดินทางท่องเที่ยวระยะใกล้มากขึ้น โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางด้วยตนเอง (Free Independent Travelers: FIT) หรือกลุ่ม Customized tour ซึ่งจะใช้จ่ายต่อทริปประมาณ 51,000 บาทต่อคน สูงกว่ากรุ๊ปทัวร์ที่ประมาณ 39,000 บาท และเน้นการรองรับนักท่องเที่ยว 3 กลุ่มหลักได้แก่

- (1) กลุ่ม Medical & wellness tourism ที่จะได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีค่าใช้จ่ายต่อทริปสูงถึงประมาณ 80,000-120,000 บาท และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจไทยสูงกว่า 80% ของรายได้ที่ได้รับ
- (2) กลุ่ม Green & community-based tourism ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวเมืองรองและลด over-tourism อีกทั้งรายได้จากนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจถึงประมาณ 60-80% ของรายได้ที่ได้รับอีกด้วย
- (3) กลุ่ม Business เช่น กลุ่มนักลงทุน และ Professional staffs ที่เข้ามาทำงานในไทย หรือมาจัดสัมมนาในไทย รวมถึงกลุ่ม Work from anywhere และผู้ติดตาม ซึ่งจะเป็นกลุ่มศักยภาพที่ใช้จ่ายสูง เพราะมีแนวโน้มที่จะอยู่นาน (ค่าใช้จ่ายต่อทริปของกลุ่ม Long-stay ที่พักมากกว่า 14 วัน คิดประมาณ 75,000 บาท) และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตามนโยบายดึงดูดการลงทุนและบุคลากรต่างชาติมาทำงานในไทย
- ภาคการท่องเที่ยวต้องการตัวช่วย (Enabler) อะไร และทำอะไร (How to) ให้ปรับโครงสร้างได้จริง?
- เนื่องจากภาคการท่องเที่ยวไทยมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องหลากหลาย ประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการปรับโครงสร้าง คือ การมีนโยบายแบบรวมศูนย์และเชื่อมโยงกันหมด ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกฝ่ายใน Ecosystem
- ภาครัฐต้องเพิ่มทักษะหรือปรับเปลี่ยนความฉันทให้สอดคล้องเทรนด์ใหม่ ขณะที่ภาครัฐก็ต้องเร่งปรับสถานที่ เส้นทาง และกิจกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงที่พัก เพื่อเพิ่มความน่าสนใจของเมืองรองและช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่หลากหลายและใช้จ่ายสูงขึ้น

ภาครัฐ กำหนดทิศทางการพัฒนา เป้าหมาย และแผนงานที่ชัดเจน โดยกำหนดอยู่ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และเพื่อให้บรรลุผลในทางปฏิบัติ ภาครัฐจำเป็นต้อง (1) มีหน่วยงานขับเคลื่อนที่เป็นเอกภาพ เพื่อให้นโยบายในทุกมิติมีความสอดคล้องและสามารถดำเนินการได้ทันการณ์ (2) สร้างกลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ที่ชัดเจน โดยอาจพิจารณาใช้ Incentive policy อาทิ การกำหนดค่าเยี่ยมชมหรือราคาอื่น ๆ และโควตา เพื่อปรับโครงสร้างภาคการท่องเที่ยวใหม่ให้เป็นไปตามเป้าหมายในเชิงพื้นที่และเวลาที่วางไว้มากขึ้นเช่นที่หลายประเทศดำเนินการ เช่น สหรัฐฯ กำหนดค่าเข้าอุทยานแห่งชาติในช่วง peak season สูงกว่าช่วงเวลาปกติ 2 เท่า และฟิลิปปินส์กำหนดโควตาจำนวนนักท่องเที่ยวที่จะขึ้น

เกาะโบราไกย์ (Boracay island) ได้ไม่เกิน 6,405 คนต่อวัน (3) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ทั้งระบบคมนาคม เพื่อเชื่อมเมืองรอง และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการท่องเที่ยวเป็นแบบ Contactless และ Seamless มากขึ้น โดยเฉพาะการยกระดับแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวเพื่อเป็นช่องทางการตลาดดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวเป้าหมาย มีระบบ Track & trace เพื่อสร้างความมั่นใจแก่นักท่องเที่ยว รวมถึงเป็นฐานข้อมูลภาคการท่องเที่ยวที่ครบถ้วนและรวดเร็วเพื่อเป็นประโยชน์แก่ทั้งภาครัฐกิจและผู้กำหนดนโยบาย และ (4) สนับสนุนการปรับตัวของภาครัฐกิจและแรงงานให้สอดคล้องกับเทรนด์การท่องเที่ยวใหม่ หรือถ้าธุรกิจหรือแรงงานจำเป็นต้องออกจากภาคการท่องเที่ยว ต้องมีกลไกที่เอื้อให้เกิดการปรับตัวไปสู่ภาคเศรษฐกิจที่ยังขยายตัวได้ต่อไป เพื่อดูแลไม่ให้สูญเสียทรัพยากรมากเกินไป ทั้งการสนับสนุนด้านเงินทุน การปรับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ และการ Up-skilled Reskilled แรงงาน เป็นต้น

- **ประชาชน** มีส่วนสำคัญในการรักษาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์น่าท่องเที่ยว และช่วยสร้างบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ดีให้กับผู้มาเยือน
- **การระบาดของโควิดถือเป็นการ Set zero ภาคการท่องเที่ยวไทย การฟื้นตัวในระยะถัดไปจะยังยืນ** มากน้อยแค่ไหน ขึ้นอยู่กับการเลือกทางเดินที่จะออกจากวิกฤตครั้งนี้ ทางเดินใหม่แม้จะไม่ง่ายแต่เป็นสิ่งที่จำเป็น เพื่อให้ภาคการท่องเที่ยวไทยกลับมาเติบโตได้ในฟ้าหลังฝนที่สดใสกว่าในอดีต

ตัวอย่างของนโยบายด้าน Sustainable Banking ของธนาคารในประเทศไทย

ธนาคารกสิกรไทย

ธนาคารกสิกรไทยดำเนินธุรกิจบนรากฐานของการเป็นธนาคารแห่งความยั่งยืน เพื่อสร้างความสมดุลทั้ง 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการบริหารจัดการต้นทุนที่เหมาะสม การใช้ยุทธศาสตร์การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centricity) พร้อมกำหนดเป้าหมายการเป็น แพลตฟอร์มที่ถูกคัดเลือกเพื่อตอบโจทย์ทุกด้านของชีวิต (Customers' Life Platform of Choice) รวมทั้งประสานความร่วมมือระหว่างธนาคารกสิกรไทย บริษัทของธนาคารกสิกรไทย และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กรเชิงกลยุทธ์ บริหารจัดการข้อมูลเชิงวิเคราะห์ เพื่อประกอบการตัดสินใจ เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของธนาคารให้เติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้ปณิธาน “บริการทุกระดับประทับใจ”

ธนาคารไทยพาณิชย์

ธนาคารพาณิชย์แนวกิดด้านความยั่งยืนเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจของธนาคาร เพื่อมุ่งสู่การเป็น “ธนาคารที่น่าชื่นชมที่สุด” โดยพิจารณาความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักได้แก่ ลูกค้า พนักงาน ผู้ถือหุ้น สังคมและสิ่งแวดล้อม และหน่วยงานกำกับดูแล และนำไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจธนาคารสามารถสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนและเป็นธรรมแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณภาพ ตัวอย่างเช่น การเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงและเป็นธรรมโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การให้ความรู้ด้านทักษะทางการเงินระหว่างการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงิน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ซึ่งรวมถึง การให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบ หรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

With our vision to become the Most Admired Bank, SCB integrates sustainability into its business strategies by taking into account the expectations of key stakeholders including customers, employees, shareholders, society and environment and regulators in order to continuously improve its business operations, create sustainable benefits for all groups of stakeholder while taking care of the environment and society. Through approaches such as expanding financial inclusion with digital technology, providing financial literacy along with inclusive financial products, developing sustainable finance scheme including responsible lending and green finance, SCB takes part in contributing to a prosperous society.

ธนาคารเกียรตินาคิน จำกัด (มหาชน)

การดำเนินงานด้าน Sustainable Banking ของธนาคารมีอยู่ในกระบวนการทำงาน และการให้บริการทุกชนิด โดยมีปรัชญาหลักในการประสานประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกด้าน ทั้งลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ตลาดการเงินของชาติ และสังคมสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปได้ในทิศทางเดียวกันหรือส่งเสริมกันและกัน โดยเชื่อมั่นว่านี่คือวิถีเดียวเท่านั้นที่จะนำไปสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นการรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแนบแน่นที่สุด

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีเจตนารมณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในอันที่จะเกื้อกูลสังคมในทุก ๆ ด้าน เพื่อตอบแทนแก่สังคมและชุมชนที่พนักงานธนาคารอาศัยอยู่และที่ธนาคารเข้าไปดำเนินธุรกิจ การดำเนินกิจกรรมสังคมของธนาคารมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของพนักงานธนาคาร ผ่านรูปแบบกิจกรรมอาสาสมัคร เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกการรับผิดชอบต่อสังคมและแก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารกรุงไทย

การดำเนินการเพื่อความยั่งยืน, CSR และรายงานความยั่งยืน ธนาคารกรุงไทยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม การบริหารจัดการใน 3 มิติ คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม มิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล เพื่อให้ธนาคารเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและพัฒนาสังคมของประเทศ ภายใต้วิสัยทัศน์ “Growing together” ที่มุ่งมั่นดูแลพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบงาน ให้บริการและคำแนะนำที่มีคุณค่าแก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และสร้างผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น

ธนาคารทีสโก้

กลุ่มทีสโก้มีนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนและดำเนินธุรกิจ โดยนำปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance; ESG) ผสมผสานเข้ากับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมหลัก ในการขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การสร้างคุณค่าตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าทางสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืนในระยะยาว นอกจากนี้ยังผนวกเป้าหมายในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเป้าหมายโลกด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals; SDGs) ที่ประกาศโดยองค์กรสหประชาชาติ เพื่อให้กลุ่มทีสโก้ สามารถขับเคลื่อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น กลุ่มทีสโก้ได้มีการกำหนดกรอบความยั่งยืน (Sustainability Framework) ดังนี้

1. การเป็นผู้ตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเงินอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Marketplace) โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และการสร้างความพึงพอใจและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า
2. การเป็นสถาบันการเงินที่รับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล (Workplace) โดยการสร้างเสริมระบบธรรมาภิบาล การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างรับผิดชอบต่อสังคม และการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตบุคลากร
3. การสร้างสรรค์สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Community & Environment) ด้วยการปรับปรุงกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม

ธนาคารทหารไทย

รากฐานของธนาคารสร้างขึ้นจากค่านิยมซึ่งสร้างความแตกต่างให้เรากับธนาคารอื่นๆ และชี้นำการดำเนินงานของเรามาโดยตลอด ด้วยหลักปรัชญา “เปลี่ยน เพื่อให้ชีวิตคุณดีขึ้น...Make THE Difference”

ที่เอ็มบีมีเป้าหมายที่จะสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและเป็น “ธนาคารที่ถูกค้าชื่นชอบและบอกต่อมากที่สุดในประเทศไทย” โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้า “ได้มากกว่า” พร้อมกับมุ่งมั่นที่จะบูรณาการความยั่งยืนในธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ที่เอ็มบีมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม การผูกพันหมาย ปกป้องสิทธิมนุษยชน ดูแลสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งมอบสิ่งดีๆ แก่ชุมชน ด้วยความตั้งใจที่มาจากความเชื่อว่าการคิดและการปฏิบัติอย่างยั่งยืนจะช่วยนำพาให้เราสามารถส่งมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าเพื่อผลประโยชน์ประกอบการทางการเงินในระยะยาวที่เป็นเลิศ และสุดท้ายนำพาธนาคารไปสู่อนาคตที่มั่นคงแข็งแรง

Our foundation is built on our values, which distinguish us and guide our actions. Through “Make THE Difference” philosophy, TMB is committed to the goals of gaining customers’ trust and becoming “the most advocated bank in Thailand” where need-based products are offered to our customers to “Get MORE with TMB”. Equally important, we strive to integrate sustainability in our business and ensure that our strategic objectives would not only fulfill short-term goals but also contribute to a long-term sustainable growth. We are committed to conduct our business in a socially responsible and ethical manner, including but not limiting to respecting the law, protecting human rights, nurturing the environment and giving back to our communities. This reflects our belief that thinking and acting sustainably can support us to deliver excellent customer services and products, superior long-term financial result and ultimately position the bank for a strong future.

ธนาคารไอซีบีซี (ไทย)

ธนาคารไอซีบีซี (ไทย) ตระหนักถึงการเป็นองค์กรที่มีคุณภาพ มีธรรมาภิบาล ยึดมั่นในการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม ธนาคารได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมในหลากหลายรูปแบบ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนไทย ทั้งด้านการให้โอกาสทางการศึกษา โอกาสทางสังคม รวมไปถึงการเสริมสร้างพลานามัยที่ดี นอกจากนี้ยังได้ปลูกจิตอาสาให้กับพนักงานธนาคารได้ร่วมทำประโยชน์และตอบแทนสิ่งดีๆ คืนสู่สังคม โดยมีจุดมุ่งหมายสำคัญคือการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างมีความสุข และพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน

กิจกรรมหนึ่งที่เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากนโยบายภาครัฐ โดยภาครัฐได้กำหนดกรอบงบประมาณเพื่อช่วยเหลือธุรกิจ โดยเฉพาะกับธุรกิจโรงแรมเราจะเห็นได้ในส่วนของอาคารพาณิชย์ หรืออาคารควบคุมการใช้พลังงาน โดยโครงการสนับสนุนนี้ จะเป็นในรูปแบบของการลงทุน ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และส่วนใหญ่จะเป็นรูปแบบของ โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์

พลังงานโดยใช้ระบบ ESCO (Energy Service Company) หรือบางครั้งจะเรียกโดยทั่วไป ว่า ESCO Fund โดยมีรายละเอียดโดยสังเขปดังต่อไปนี้

ESCO Project

โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานโดยใช้ระบบ ESCO (Energy Service Company) ซึ่งเป็นกลไกหนึ่งที่จะส่งเสริมภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการอนุรักษ์พลังงานผ่านบริษัท ESCO อย่างเป็นรูปธรรม โดยบริษัท ESCO จะเข้าไปให้บริการเพื่อการลงทุนด้านการอนุรักษ์พลังงานและเข้าไปรับดำเนินการต่างๆ ให้ลูกค้าประหยัดการใช้พลังงานและลดต้นทุนของกิจการ แล้วแบ่งผลประโยชน์จากการประหยัดดังกล่าว และ/หรือมีการรับประกันผลการประหยัดพลังงานให้กับลูกค้า

• การส่งเสริมธุรกิจ ESCO

1. สถาบันพลังงานฯ ทำการติดต่อประสานงาน และแนะนำสมาชิกสภาอุตสาหกรรมฯ ให้ดำเนินการอนุรักษ์พลังงานด้วยระบบ ESCO โดยการขออนุมัติสินเชื่อผ่านสถาบันการเงินตามขั้นตอนที่แต่ละสถาบันการเงินกำหนดไว้
2. สถาบันพลังงานฯ ดำเนินการจัดการประชุมหารือ เพื่อหาแนวทางความร่วมมือ ระหว่างบริษัทจัดการพลังงาน และสถาบันการเงิน โดยสถาบันการเงินมีการเข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานโดยระบบ ESCO
3. สถาบันพลังงานฯ คู่มือมาตรฐานการดำเนินงานของ ESCO เพื่อให้เกิดความมั่นใจ รวบรวมและให้รายละเอียดข้อมูลการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานแก่สถาบันการเงินเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจอนุมัติสินเชื่อ และทำการติดตามผลการอนุรักษ์พลังงานโดยใช้ระบบ ESCO ในสถานประกอบการ ตัวอย่างสถาบันการเงินมีการร่วมประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์พลังงานโดยระบบ ESCO แก่สถานประกอบการ

 ธนาคารกรุงไทย KRUNGTHAI BANK	 CIMB THAI ซีไอเอ็มบี ไทย
 ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK	 SCB
 SME Development Bank	 Bangkok Bank ธนาคารกรุงเทพ

ที่มา : DEDE,2022

หมายเหตุ : นอกจากนี้ยังมีธนาคารที่อยู่ในโครงการอีกมาก ที่ไม่ได้กล่าวถึง หรือแสดงรายละเอียดไว้

ตารางที่ 2 รายละเอียดและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร ที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบันของประเทศไทย

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร					
ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
SME Bank	สินเชื่อธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	เป็นผู้ผลิต ผู้ใช้ ผู้จำหน่าย วัตถุดิบ สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Supply Chain)	ตั้งแต่ 1 ล้านบาท ถึงสูงสุด 50 ล้านบาท	เริ่มต้นที่ 3.99 %	สูงสุดถึง 12 ปี
SME Bank	SME-Restart	ผู้ประกอบการ SMEs ที่ดำเนินการธุรกิจท่องเที่ยว หรือธุรกิจเกี่ยวเนื่องหรือธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (Supply Chain) ทั้งทางตรงและทางอ้อม และได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19	5 ล้านบาทสำหรับ นิติบุคคล และ 1 ล้านบาทสำหรับบุคคล	เริ่มต้น 5.5 %	สูงสุดไม่เกิน 10 ปี
กรุงเทพ	สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม ร่วมกับกองทุนสิ่งแวดล้อม เพื่อลงทุนในระบบบำบัดของเสียในธุรกิจ	ถูกต้องตามกฎหมาย มีระบบบำบัดจัดมลพิษ และของเสียที่ได้มาตรฐาน ใน 3 ลักษณะ โครงการเฉพาะ*		อัตราดอกเบี้ยคงที่ 3% ต่อปี ตลอดอายุสัญญา	ผ่อนนานสูงสุด 7 ปี
กรุงเทพ	สินเชื่อธุรกิจเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อการติดตั้งแผง Solar Rooftop	สินเชื่อธุรกิจเพื่อการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม เพื่อการติดตั้งแผง Solar Rooftop		ธุรกิจขนาดเล็ก ยอดขาย < 100 ล้าน MRR-0.50%ธุรกิจขนาดกลางและใหญ่ ยอดขาย> 100	ผ่อนนานสูงสุด 10 ปี

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
				ล้านบาท MLR-0.5 %	
	สินเชื่อกรุงเทพเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจต่อเนื่อง	สินเชื่อเพื่อขยายธุรกิจ ใช้หมุนเวียนในกิจการ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และธุรกิจต่อเนื่อง	ให้วงเงินสูงสุด 1.5 เท่าของหลักประกัน สูงสุด 100 ล้านบาท	ดอกเบี้ยเริ่มต้น 4%	ให้วงเงินสูงสุด 1.5 เท่าของหลักประกัน สูงสุด 100 ล้านบาท
กสิกรไทย	สินเชื่อรับประกันการประหยัดพลังงานประหยัดพลังงาน “ลดโลกร้อน” พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	มั่นใจในผลการประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นแหล่งที่มาในการชำระคืนสินเชื่อ รับประกันผลการประหยัดพลังงานโดยบริษัทที่ปรึกษาและบริหารจัดการด้านพลังงาน (ESCO) วงเงินสินเชื่อสูงสุด 100 % ของเงินลงทุนทั้งหมดของโครงการ รวมค่าบริการที่ปรึกษาและดำเนินการของบริษัทจัดการด้านพลังงาน	วงเงินสินเชื่อสูงสุด 100 % ของเงินลงทุนทั้งหมดของโครงการ รวมค่าบริการที่ปรึกษาและดำเนินการของบริษัทจัดการด้านพลังงาน ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน 7 ปี	แคมเปญสินเชื่อ Green Zero โปรโมชันฟรีดอกเบี้ย 0 % นาน 3 เดือน (สำหรับการสมัครใช้สินเชื่อตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2565) สำหรับโครงการสินเชื่อเงินกู้เพื่อการอนุรักษ์พลังงานภาคธุรกิจ	ระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุดไม่เกิน 7 ปี

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
				และอุตสาหกรรม ระยะเวลาโครงการ :อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ย 0 % เป็นเวลา 3 เดือน นับจากวันที่เบิกใช้ วงเงินกู้งวดแรก เงื่อนไขการเบิกใช้ เงินกู้ : เบิกใช้เงินกู้ งวดแรก ภายใน 31 ธันวาคม 2565 หมายเหตุ การคิด อัตราดอกเบี้ย หลังจากนี้ สามารถ ใช้อัตราดอกเบี้ย พิเศษได้ อัตราดอกเบี้ยพิเศษ (ตั้งแต่วันที่ - 31	

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
				ธันวาคม 2565) MLR-1.00% = 4.47 % ต่อปี (ระยะเวลา ผ่อนชำระไม่เกิน 5 ปี) MLR-0.80% = 4.67 % ต่อปี (ระยะเวลา ผ่อนชำระไม่เกิน 8 ปี) (อ้างอิงตามอัตรา MLR ปัจจุบันที่ 5.47 % ต่อปี)	
กสิกรไทย	สินเชื่อบริการประกันการประหยัด พลังงาน (Solar Rooftop) ลด ต้นทุนด้วยพลังงานสะอาด Solar Rooftop กู้ยืมได้ระยะยาว คุณสมบัติลักษณะโครงการ เป็นโครงการลงทุนติดตั้ง Solar	ใช้พลังงานสะอาด ได้ประโยชน์ x2 ลดต้นทุนธุรกิจ ทำให้มีสถานะทางการเงิน และความสามารถในการแข่งขันที่ดีขึ้นใน ระยะยาว ช่วยลดโลกร้อนจากการปล่อยก๊าซเรือน	ระยะเวลากู้ยืมสูงสุด 8 ปี วงเงินสินเชื่อสูงสุด 100% ของเงินลงทุน ทั้งหมดของโครงการ	แคมเปญสินเชื่อ Green Zero โปรโมชันฟรี ดอกเบี้ย 0 % นาน 3 เดือน (สำหรับการ สมัครใช้สินเชื่อ	ระยะเวลากู้ยืมสูงสุด 8 ปี

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
	Cell ที่มีวัตถุประสงค์เพื่อลด ต้นทุนพลังงานไฟฟ้าภายในธุรกิจ อุปกรณ์ที่ติดตั้งในโครงการต้อง ได้รับมาตรฐานการยอมรับจาก หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	กระจก และเป็นสังคมแห่งความยั่งยืน		ตั้งแต่วันที่ - 30 มิถุนายน 2565) สำหรับโครงการ สินเชื่อเงินกู้เพื่อ การอนุรักษ์ พลังงานภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม ระยะเวลาโครงการ :อัตราดอกเบี้ย : อัตราดอกเบี้ย 0 % เป็นเวลา 3 เดือน นับจากวันที่เบิกใช้ วงเงินกู้งวดแรก เงื่อนไขการเบิกใช้ เงินกู้ : เบิกใช้เงินกู้ งวดแรก ภายใน 31 ธันวาคม 2565 หมายเหตุ การคิด	

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
				อัตราดอกเบี้ย หลังจากนี้ สามารถ ใช้อัตราดอกเบี้ย พิเศษได้ อัตราดอกเบี้ยพิเศษ (ตั้งแต่วันที่ - 31 ธันวาคม 2565) MLR - 1.00% = 4.47 % ต่อปี (ระยะเวลาผ่อน ชำระไม่เกิน 5 ปี) MLR - 0.80% = 4.67 % ต่อปี (ระยะเวลาผ่อน ชำระไม่เกิน 8 ปี) (อ้างอิงตามอัตรา MLR ปัจจุบันที่ 5.47 % ต่อปี)	

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
SCB	โซลูชันเพื่อโซลูชันเพื่อธุรกิจรักษ์โลก (SME Go Green) วงเงินสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ และสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการต้นทุนธุรกิจรักษ์โลก (SME Go Green)	สินเชื่อเพื่อความยั่งยืนธุรกิจ (Sustainable financing for SME) วงเงินสินเชื่อเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ SMEs นิติบุคคลและบุคคลธรรมดาที่ต้องการวงเงินเพื่อพัฒนาในด้านการประหยัดพลังงาน รักษาสิ่งแวดล้อม จัดการธุรกิจให้เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			วงเงินกู้ระยะยาว (Loan) และ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อธุรกิจ (W/C) ผ่อนนานสูงสุด 7 ปี (รวมระยะเวลาปลอดชำระเงินต้น 1 ปี)
SCB		วงเงินสินเชื่อสินเชื่อเพื่อสนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการต้นทุน (Efficiency improvement) วงเงินสินเชื่อสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs นิติบุคคลและบุคคลธรรมดาที่ต้องการวงเงินเพื่อลงทุนในเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและบริหารเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ และสินเชื่อเพื่อ	วงเงินกู้ระยะยาว (Loan)		

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
		สนับสนุนการลงทุนในเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการจัดการต้นทุน			
SCB	โซลูชันเพื่อธุรกิจ โรงแรม	ตัวช่วยเพื่อธุรกิจ โรงแรม ให้การขยายกิจการ โรงแรมเป็นเรื่องง่าย เพิ่มเงินทุนด้วยสินเชื่อหมุนเวียนเพื่อ บริหารธุรกิจโรงแรม รูดง่าย ข่ายคล่อง ลดต้นทุน เพิ่มกำไร หลากหลายตัวช่วยดีๆ จากพาร์ทเนอร์ของ SCB สินเชื่อเพื่อธุรกิจโรงแรม วงเงินสินเชื่อโรงแรมเพื่อรีไฟแนนซ์และ ปรับปรุงซ่อมแซมกิจการ	วงเงินสูงสุด 100 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ย เริ่มต้นที่ 4%	ผ่อนชำระได้ตาม Seasonal นานสูงสุด 10 ปี

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
Bangkok Bank	สินเชื่อธุรกิจสินเชื่อธุรกิจเฉพาะ สินเชื่อบัวหลวงกรีน สำหรับเอสเอ็มอีที่ต้องการลงทุน ในธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ หรือมลภาวะต่างๆ และเพื่อนำวัสดุของใช้แล้ว กลับมาใช้ใหม่ โดยการ Reuse, Recycle เฉพาะ มีโครงการลงทุนที่ ชัดเจน ลดปริมาณมลภาวะต่างๆ ใช้เงินที่ขึ้นต่อสรรพากรใน การพิจารณาสินเชื่อ	เสริมสภาพคล่อง เพื่อลงทุนพลังงานทดแทน (Renewable) ที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ มลภาวะ ทางอากาศ หรือ การปล่อยก๊าซ CO2 ออกสู่ บรรยากาศ เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ ทดแทนพลังงาน จากฟอสซิล (Fossil Energy) เพื่อลงทุนนำวัสดุของใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยการ Reuse นำกลับมาใช้ซ้ำให้คุ้มค่า, และการ Recycle นำกลับมาใช้ใหม่ เพื่อการลงทุนผลิตผล ผลิตภัณฑ์ เกษตร อินทรีย์ ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ ธุรกิจที่ลด การใช้สารเคมีที่สร้างปัญหาสิ่งแวดล้อม บรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้เองตาม ธรรมชาติ ผลิตพลาสติกชีวภาพ (Green raw material) ให้เอสเอ็มอีสำหรับเอสเอ็มอีที่ ต้องการลงทุนในธุรกิจที่ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ หรือมลภาวะต่างๆ เพื่อลงทุนนำวัสดุของใช้ แล้วกลับมาใช้ใหม่ โดยการ Reuse, Recycle	วงเงินกู้สูงสุด 50 ล้าน บาท	อัตราค่าธรรมเนียม การใช้สินเชื่อ Front end Fee 0.5% ของวงเงินที่อนุมัติ อัตราค่าธรรมเนียม ชำระคืนก่อน กำหนด Prepayment Fee 3.0% ของจำนวน เงินที่ชำระคืนก่อน กำหนด ค่าธรรมเนียม ประเมินราคา 0.25% ของวงเงินที่	ชำระได้นานสูงสุด 8 ปี

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
		และเพื่อลงทุนผลิตผล ผลิตภัณฑ์เกษตรอินทรีย์ ลดการใช้สารเคมีที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		อนุมัติ ขั้นต่ำ 3,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ภาษีหลักประกัน เป็นสังหาริมทรัพย์ คิดสูงสุดไม่เกิน 25,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ภาษีหลักประกัน เป็นสังหาริมทรัพย์ คิดสูงสุดไม่เกิน 20,000 บาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
ออมสิน	“สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ทั่วไป และธุรกิจท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19”	ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศซึ่งมีบุคคลสัญชาติไทยถือหุ้นเกินกว่า ร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน ประกอบธุรกิจอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้		ร้อยละ 3.99 ต่อปี	ระยะเวลาการกู้สูงสุด ไม่เกิน 7 ปี โดยสามารถปลอดชำระเงินต้นได้ สูงสุด 2 ปี

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
		ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว และ Supply Chain เช่น ร้านอาหาร ธุรกิจสปา นวดแผนไทย รถรับจ้างนำเที่ยว เกสต์เฮาส์ โฮสเทล ฯลฯ ธุรกิจอื่น เช่น ผู้ผลิตรายย่อย ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก เป็นต้น ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการระบาดของ COVID-19 ประกอบกิจการมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี ปัจจุบันยังประกอบกิจการ และมี ความสามารถในการชำระหนี้ตามที่ธนาคารกำหนดทั้งนี้ เป็นการให้สินเชื่อใหม่แก่ลูกค้าเดิมหรือลูกค้าใหม่ และไม่ใช่ลูกหนี้ที่โอนหนี้ (Re-finance)			

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร

ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
ออมสิน	สินเชื่อ GSB for BCG Economy	เพื่อเป็นทุนหมุนเวียน ลงทุนในทรัพย์สินถาวร สนับสนุนกิจการที่มีโมเดลเศรษฐกิจ BCG (Bio-Circular-Green Economy) สำหรับลูกค้าอุตสาหกรรม ได้แก่ 1.อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร การผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่เป็นพรีเมียมสร้างรายได้สูง การใช้เทคโนโลยีระบบการผลิตและเครื่องจักรกลที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความยั่งยืน การยกระดับสินค้าเกษตรสู่สินค้าปลอดภัย 2.อุตสาหกรรมพลังงานและวัสดุ มุ่งเน้นการเพิ่มความมั่นคงด้านพลังงานและการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์เคมีและวัสดุชีวภาพมูลค่าสูง ด้วยการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่ามากที่สุด 3.อุตสาหกรรมสุขภาพและการแพทย์ มุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถด้านการสร้างนวัตกรรม ยา วัคซีน ยาชีววัตถุ อุปกรณ์ทาง	พิจารณาตามความจำเป็นและความสามารถในการชำระหนี้ของกิจการ ทั้งนี้ กรณีเป็นบุคคลธรรมดาให้กู้เกินกว่า 1,000,000 บาทขึ้นไป		เงินกู้ระยะสั้น ระยะเวลาชำระเงินกู้ไม่เกิน 1 ปี ทบทวนวงเงินทุกปี เงินกู้ระยะยาว ระยะเวลาชำระเงินกู้ไม่เกิน 10 ปี โดยจะให้ปลอดชำระหนี้เงินต้นไม่เกิน 2 ปี ในกรณีที่มิระะยะเวลาชำระเงินกู้ตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป

ตารางที่ 3 แสดงรายละเอียดการสนับสนุนด้าน Green Finance ของธนาคาร					
ชื่อธนาคาร	ชื่อโครงการ	ประเด็นการสนับสนุน	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
		การแพทย์ รวมถึงการวิจัยทางคลินิกและการบริหารจัดการข้อมูลวิทยาศาสตร์การแพทย์ รองรับการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ เพื่อลดการนำเข้า 4.อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ มุ่งพัฒนาสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนควบคู่กับการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพสูงในการรองรับนักท่องเที่ยว พื้นฟูและป้องกันปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม เป็นการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น และต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น			

ที่มา : ผลการสำรวจและเปรียบเทียบจากแหล่งที่มา และข้อมูลสนับสนุนจากการสำรวจและออนไลน์ โดยโครงการ Tourlink
 หมายเหตุ: ข้อมูลที่ได้เป็นการสำรวจเบื้องต้น อาจมีบางแหล่งสถาบันการเงิน หรือธนาคาร ที่ไม่ได้ปรากฏในรายงานฉบับนี้

จากข้อมูลด้านโครงการ Green Finance ของธนาคารที่ปรากฏในตารางที่ 3 เพื่อให้ง่ายต่อความเข้าใจ ผู้ทำการศึกษาขอทำการสรุปให้เห็นข้อมูล โดยสังเขป ดังตารางที่ 4 แสดงข้อมูลโดยย่อของโครงการ Green Finance ของธนาคารไทย

ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลโดยย่อของโครงการ Green Finance ของธนาคารไทย

ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลโดยย่อของโครงการ Green Finance ของธนาคารไทย			
หัวข้อ	วงเงิน	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา
SME Bank	ตั้งแต่ 1 ล้านบาท ถึง สูงสุด 50 ล้านบาท	เริ่มต้นที่ 3.99 %	สูงสุดถึง 12 ปี
กรุงไทย	100 % ของการลงทุนหากมี ESCO	เริ่มต้นที่ 3 % ขึ้นอยู่กับวงเงินและขนาดธุรกิจ	ประมาณ 10 ปี
กสิกรไทย	100 % ของการลงทุนหากมี ESCO หรือ สูงสุดที่ 100 ล้านบาท ตามหลักทฤษฎีค่าประกัน	ขึ้นอยู่กับวงเงินและขนาดธุรกิจ	ประมาณ 7 ปี
SCB	วงเงินสูงสุด 100 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้นที่ 4%	นานสูงสุด 10 ปี
ธนาคารกรุงเทพ	วงเงินกู้สูงสุด 50 ล้านบาท	ขึ้นอยู่กับวงเงินและขนาดธุรกิจและประเภทของการกู้มีค่าธรรมเนียม	นานสูงสุด 8 ปี
ออมสิน	5 แสน – 1 ล้านบาท	ร้อยละ 3.99 ต่อปี	ประมาณ 7 ปี

ที่มา : ผลการสำรวจและเปรียบเทียบจากแหล่งที่มา และข้อมูลสนับสนุนจากการสำรวจและออนไลน์ โดยโครงการ Tourlink

สามารถดูรายละเอียดของแต่ละธนาคารเพื่อทำการสมัครและขอรับเงื่อนไข Green Finance ดังตารางแสดง

ธนาคาร / Institutions	Source
SME Development Bank	https://www.smebank.co.th/loan/bcgloan/
Krung Thai	https://krungthai.com/th/corporate/ktb-business-loan/163/539
Kasikorn Thai	https://www.kasikornbank.com/th/business/sme/loan/special-loan/Pages/k-energy-saving-guarantee-program-solar-rooftop.aspx
Siam Commercial Bank	https://www.scb.co.th/th/sme-banking/total-solutions/industry-solution/hotel-industry-solution.html
Bangkok Bank	https://www.bangkokbank.com/th-TH/Business-Banking/Finance-My-Business/Loans-for-SMEs/Bualuang-Green-Loan
Government Savings Bank	https://www.gsb.or.th/promotions/gsb-green-loan/
Thai ESCO List	https://www.thaiesco.org/thai/info_member.aspx

สรุปผลการศึกษาด้านสถาบันการเงินธนาคาร

การสรุปข้อมูลของโครงการที่ให้การสนับสนุนของธนาคารที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมของประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังแผนภาพที่ 5

แผนภาพที่ 5 แสดงประเด็นด้านการสนับสนุนของกลุ่มสถาบันการเงิน ธนาคาร



ที่มา : Green Leaf Foundation-Tourlink , 2022

สรุปผลการศึกษาจากสถาบันการเงินที่น่าสนใจคือ ประเด็นด้านการสนับสนุนของกลุ่มสถาบันการเงิน การธนาคารมีหลากหลายประเด็นโดยเฉพาะเรื่องของพลังงานทดแทน หรือพลังงานแสงอาทิตย์ด้วยการลงทุนติดตั้ง Solar Roof เป็นต้น อย่างไรก็ตามกล่าวโดยสรุปสถาบันการเงินและการธนาคารของประเทศไทยในปัจจุบันมีประเด็นการให้การสนับสนุนภาคธุรกิจโรงแรมดังต่อไปนี้

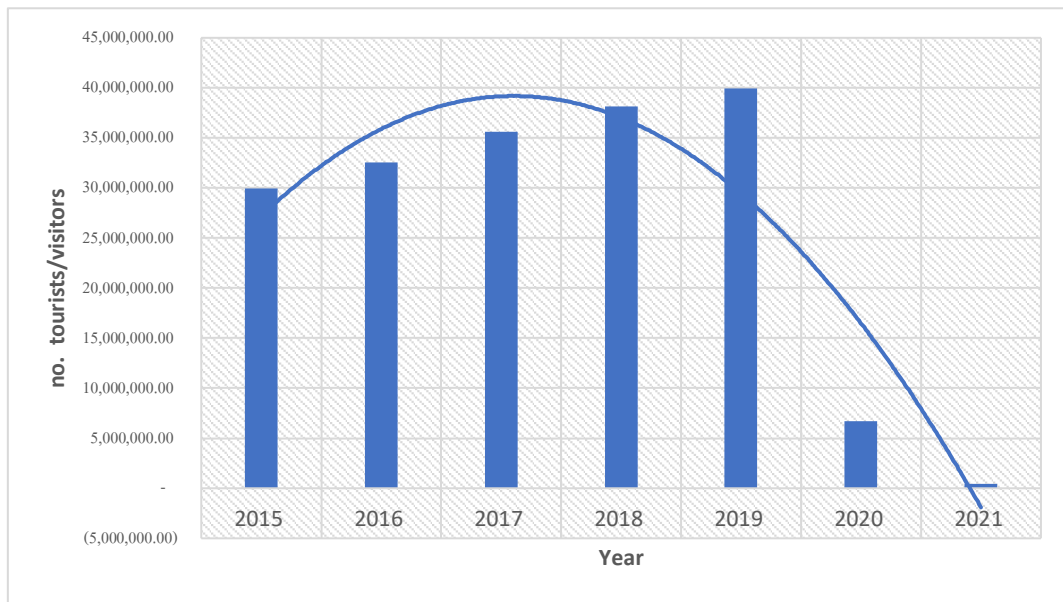
1. พลังงาน โดยภาพรวมทั้งในส่วนของ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการส่งเสริมการติดตั้งอุปกรณ์พลังงานทดแทน
2. ประเด็นด้านที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ หรือ Climate Change โดยมีความสำคัญกับตัวชี้วัดที่ปริมาณก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคพลังงาน และอาจมีประเด็นเรื่องของเสียเข้ามามีส่วนแต่ยังไม่เป็นที่ชัดเจน
3. การให้ความสำคัญกับหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (BCG) ซึ่งมีแหล่งเงินสนับสนุนของบางธนาคารพูดถึงชัดเจนด้านการสนับสนุนเรื่อง BCG
4. การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นพื้นฐานที่มีการให้การสนับสนุนในสถาบันการเงิน และธนาคารหลายแห่งด้วยกัน
5. การพัฒนาบุคลากรและการมีส่วนช่วยเหลือสังคมในรายการให้การสนับสนุนของบางธนาคารมีระบุ เช่น SCB Hotel Solution โดยมีการส่งเสริมผ่านคู่ค้า หรือ Suppliers ที่เป็นพาร์ทเนอร์ของธนาคาร

อย่างไรก็ตามภาคการเงินการธนาคารยังต้องมองภาพรวมของผลประโยชน์ และมีความคุ้มค่าเป็นหลัก และเป็นที่เข้าใจและยอมรับว่าภายใต้การฟื้นตัวของการท่องเที่ยวหลังวิกฤติโควิด-19 ต้องมีการสร้างความเชื่อมั่นในระบบ สินเชื่อ ดอกเบี้ย ระยะเวลาการลงทุนและการคืนทุน รวมทั้งวิกฤติที่อาจต้องประสบในอนาคต ดังนั้น ความเชื่อมั่นนี้ ภาครัฐ ควรมีบทบาทในการส่งเสริม และสร้างความเข้าใจและความร่วมมือซึ่งในอนาคตถ้าหากมีโครงการความร่วมมือจากภาครัฐในทุกประเด็นที่ธนาคารสามารถส่งเสริมและสนับสนุน โรงแรมได้คล้ายกับโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพพลังงานผ่านบริษัทจัดการพลังงาน จะทำให้การส่งเสริม Green Finance ของประเทศไทยมีความสมบูรณ์แบบและเป็นที่ยอมรับในอนาคต

3.2 โรงแรมและการลงทุนได้ Green Finance ของประเทศไทย

สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่ประเทศไทยตั้งแต่ปี 2015 ถึงปี 2021 ในช่วงเวลาของวิกฤติโควิด-19 นั้น กราฟที่ 7

กราฟที่ 7 กราฟแสดงแนวโน้มการลดลงอย่างเห็นได้ชัดของจำนวนนักท่องเที่ยว



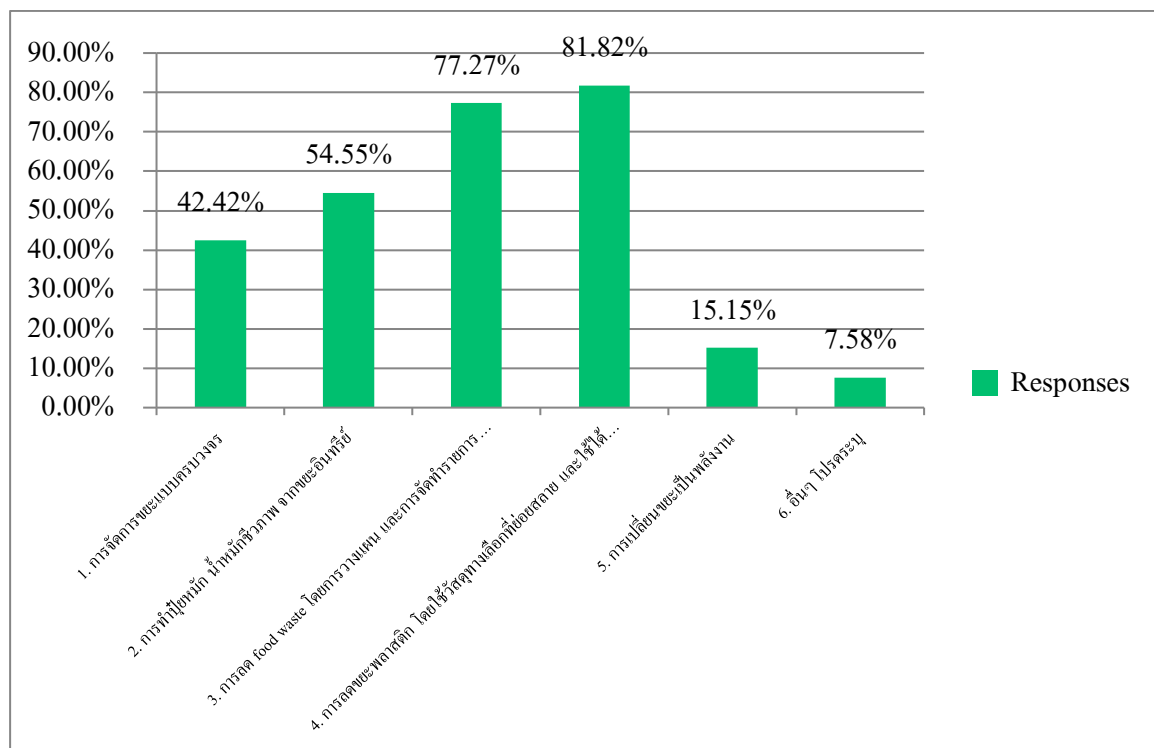
ที่มา : กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา, 2022

จากสถิติดังแสดงในกราฟที่ 7 พบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมายังประเทศไทยตั้งแต่ปี 2015 ถึง ปี 2019 นั้นมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและเห็นได้ชัดเจน ซึ่ง การคาดการณ์ก่อนวิกฤติโควิด-19 นั้นมีหลายฝ่ายได้มีความคิดเห็นทั้งที่ชื่นชม กับการท่องเที่ยวที่มีเป็นที่ขึ้นชื่อของประเทศไทยเรียกว่าติด 1 ใน 10 อันดับของประเทศยอดนิยมของนักท่องเที่ยวต่างชาติ หลายปีซ้อนด้วย กัน กับอีกฝ่ายได้ให้ข้อคิดเรื่องของศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยว และความเสื่อมโทรมของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้เมื่อมีผู้มาเยือน และมาท่องเที่ยวมากขึ้น รวมทั้งปัญหาเรื่องของการจัดการ และประสิทธิภาพของการจัดการที่ต้องยอมรับสภาพว่ายังมีข้อบกพร่องมากมาย

นอกจากภาพลักษณ์ที่ดี อันเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น การให้บริการนักท่องเที่ยว อันเป็นที่ประทับใจ อาหารที่เป็นเอกลักษณ์ ความหลากหลายของทรัพยากรที่เรียกว่า มาประเทศไทยนั้น ครบทุกวงจร ประกอบกับนโยบาย ส่งเสริมการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม หรือการท่องเที่ยวระดับกลางถึงสูง เช่นการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ประเทศไทยนั้น ถือว่าไม่น้อยหน้าใครในโลกเลยทีเดียว อย่างไรก็ตามปัญหาที่เกิดจากการให้บริการ เช่น ปัญหาขยะ โดยเฉพาะขยะพลาสติก ก็ได้ปรากฏให้เห็นภาพชัดเจน เมื่อต้องให้บริการนักท่องเที่ยวจำนวนมาก ผู้ประกอบการท่องเที่ยว นำเที่ยว หรือโรงแรมเองได้หันมาใช้ผลิตภัณฑ์ ที่ใช้เพียงครั้งเดียว แล้วทิ้งมากมาย และการดำเนินชีวิตของประชาชนคนไทยเองด้วยนั้น ก็มีการผลิตขยะที่เกิดจากพฤติกรรมมากมายเช่นกัน ส่งผลให้ประเทศไทย ขึ้น เป็น 1 ใน 10 อันดับของโลกเช่นกัน แต่ในคราวนี้คือเป็นประเทศที่มีการใช้แล้วทิ้งขยะพลาสติกมาก ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวภาครัฐ และภาคประชาชนเองมีความตื่นตัวแล้วริเริ่มที่จะลด ละ เลิก การใช้พลาสติก และมีกิจกรรมมากมายเกิดขึ้น พร้อมกับการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวสนับสนุนและร่วมมือด้วย

กิจกรรมอีกกิจกรรมหนึ่งที่เป็นที่ตื่นตัว และได้มีการส่งเสริมอย่างกว้างขวางก่อนที่จะมีสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 คือ กิจกรรมด้านการจัดการของเสีย ขยะและการลดการเกิดของอาหารเสีย (Food Waste) ซึ่งจากผลการสำรวจเบื้องต้นในการศึกษาครั้งนี้ที่แสดงในกราฟที่ 8 พบกว่า 3 อันดับแรก ของการจัดการเรื่องของเสียในโรงแรม คือ โรงแรมให้ความสำคัญกับการจัดการเรื่องพลาสติกเป็นอันดับที่ 1 สูงสุดถึงร้อยละ 81.82 อันดับที่สองคือ เรื่อง อาหารเสีย (Food Waste) ร้อยละ 77.27 อันดับที่ 3 คือมีการให้ความสำคัญเรื่องของนำขยะมีเปล่งให้เกิดประโยชน์ คือ นำมาทำปุ๋ยหมัก น้ำหมักชีวภาพ อยู่ที่ร้อยละ 54.55 และประเด็นที่น่าสนใจและนำไปทำการศึกษาต่อ คือ การจัดการขยะอย่างครบวงจร ซึ่งมีแนวทางและรายละเอียดแตกต่างและเหมาะสมกับโรงแรมแต่ละแห่ง ไม่เหมือนกันโดยมีการจัดทำจากผู้ให้ข้อมูลถึงร้อยละ 42.42 เฉยทีเดียว

กราฟที่ 8 การดำเนินกิจกรรมด้านการจัดการของเสีย ขยะ และการลดอาหารเหลือของโรงแรม

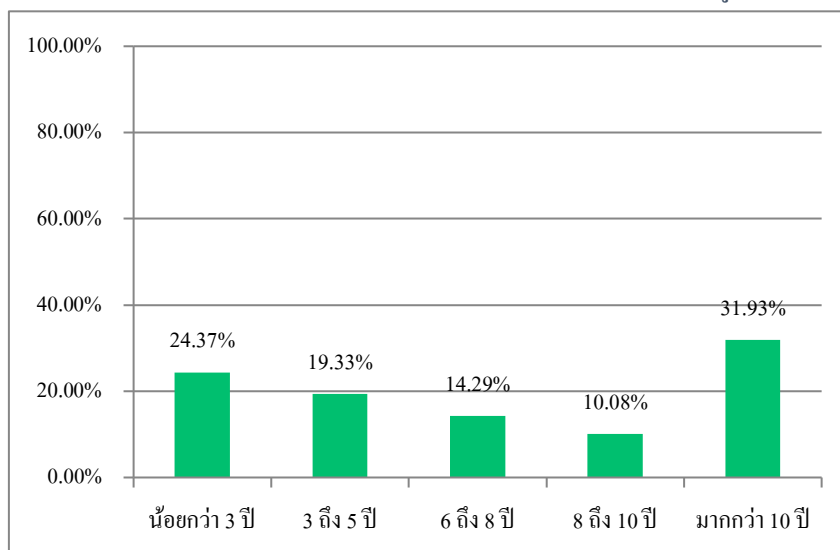


ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

อย่างไรก็ตามโรงแรมได้มีการหยุดชะงักท่ามกลางวิกฤตโควิด-19 โดยดังจะเห็นได้จากข้อมูลเบื้องต้นของการใช้พลังงานไฟฟ้าของภาคโรงแรมนั้น ลดลง อย่างเห็นได้ชัด เมื่อเปรียบเทียบกับแนวโน้มก่อนวิกฤตโควิด ดังนั้นเมื่อโรงแรมได้หยุดให้บริการ การจะจัดการทรัพยากรให้สะท้อนถึงความเป็นจริงย่อมมีความเป็นไปได้ยาก รวมทั้ง มาตรการที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัย อีกหลายประการต้องคำนึงถึง จึงเป็นเรื่องยากที่จะคาดเดา หรือการปรับนโยบายของโรงแรม ให้สอดคล้องทิศทาง และแนวโน้มในปัจจุบัน

ดังนั้นเพื่อเป็นการทำความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการให้ความสำคัญด้านการลงทุนเพื่อความยั่งยืนทางผู้วิจัย จึงทำการสำรวจที่มีการกล่าวถึงช่วงเวลา ก่อนวิกฤติโควิด-19 โดยผลสำรวจโรงแรมเกี่ยวกับการลงทุนเพื่อความยั่งยืนนั้นแสดงดังต่อไปนี้

กราฟที่ 9 ระยะเวลาในการทำงานในโรงแรมที่ให้อข้อมูล

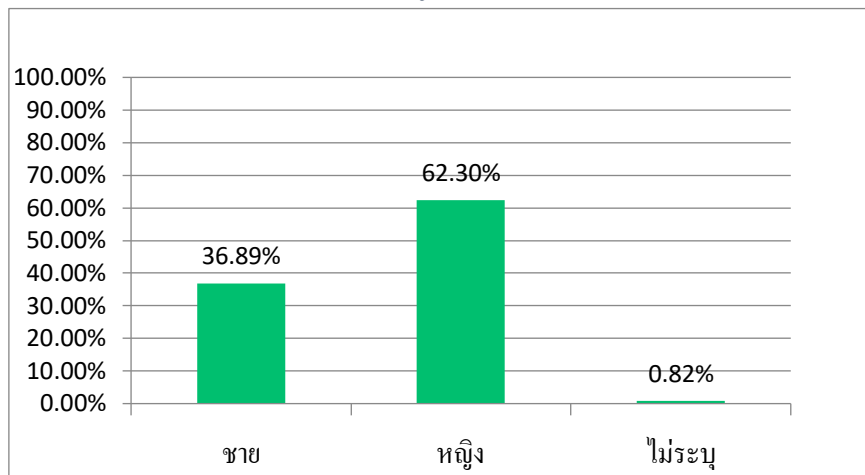


ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

กราฟที่ 9 แสดงระยะเวลาในการทำงานในโรงแรมของผู้ที่ให้อข้อมูล พบว่าผู้ที่ให้อข้อมูลถึงร้อยละ 31.93 ได้ทำงานในโรงแรมในสังกัดมากกว่า 10 ปี และมีร้อยละ 24.37 ได้ทำงานในโรงแรมต้นสังกัดมานาน้อยกว่า 3 ปี จึงกล่าวได้ว่ามีทั้งผู้ที่รับผิดชอบเรื่องของสิ่งแวดล้อมพลังงาน มากนานมากที่สุด และเป็นพนักงานใหม่ หรือ ผู้รับผิดชอบหน้าใหม่มาด้วยเช่นกัน

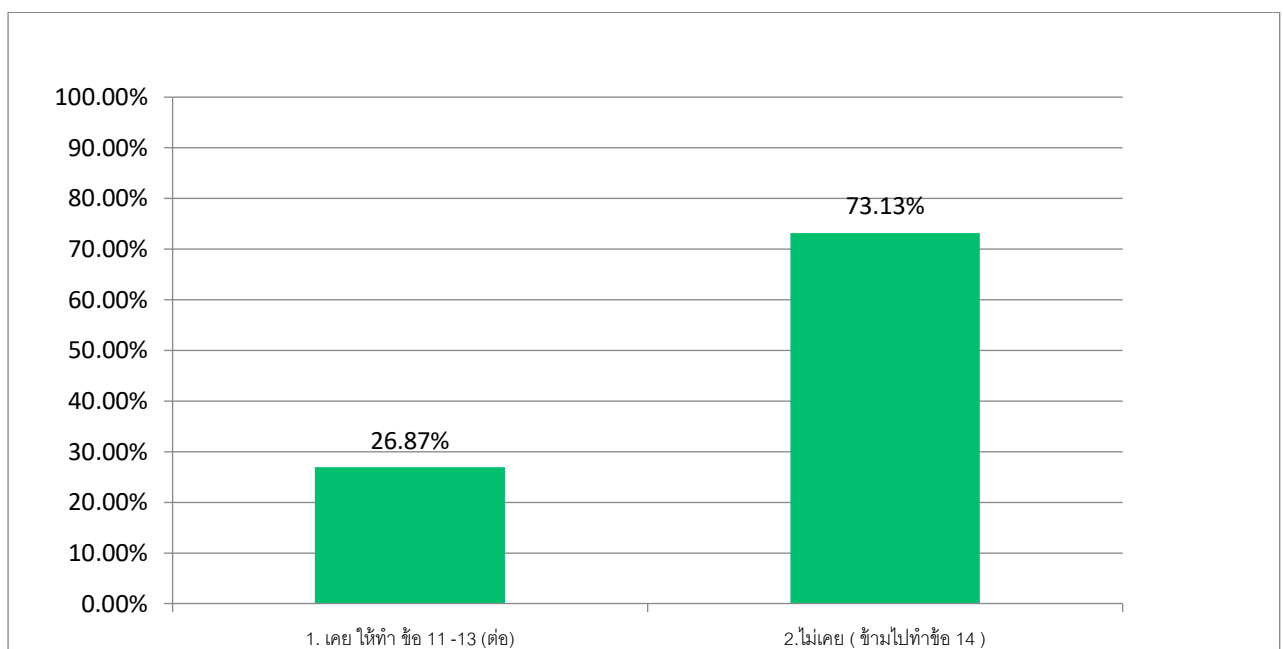
กราฟที่ 10 แสดงเพศของผู้ให้ข้อมูลพบว่ามีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยมีเพศหญิงร้อยละ 62.30 และเพศชายร้อยละ 36.89 ด้วยกัน

กราฟที่ 10 แสดงเพศของผู้แทนโรงแรมที่ร่วมตอบคำถาม



ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

กราฟที่ 11 โรงแรมของคุณเคยทำการกู้ยืม ลงทุน หรือ ร่วมมือลงทุน เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ หรือการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พลังงาน เทคโนโลยี ต่างๆ หรือไม่ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา



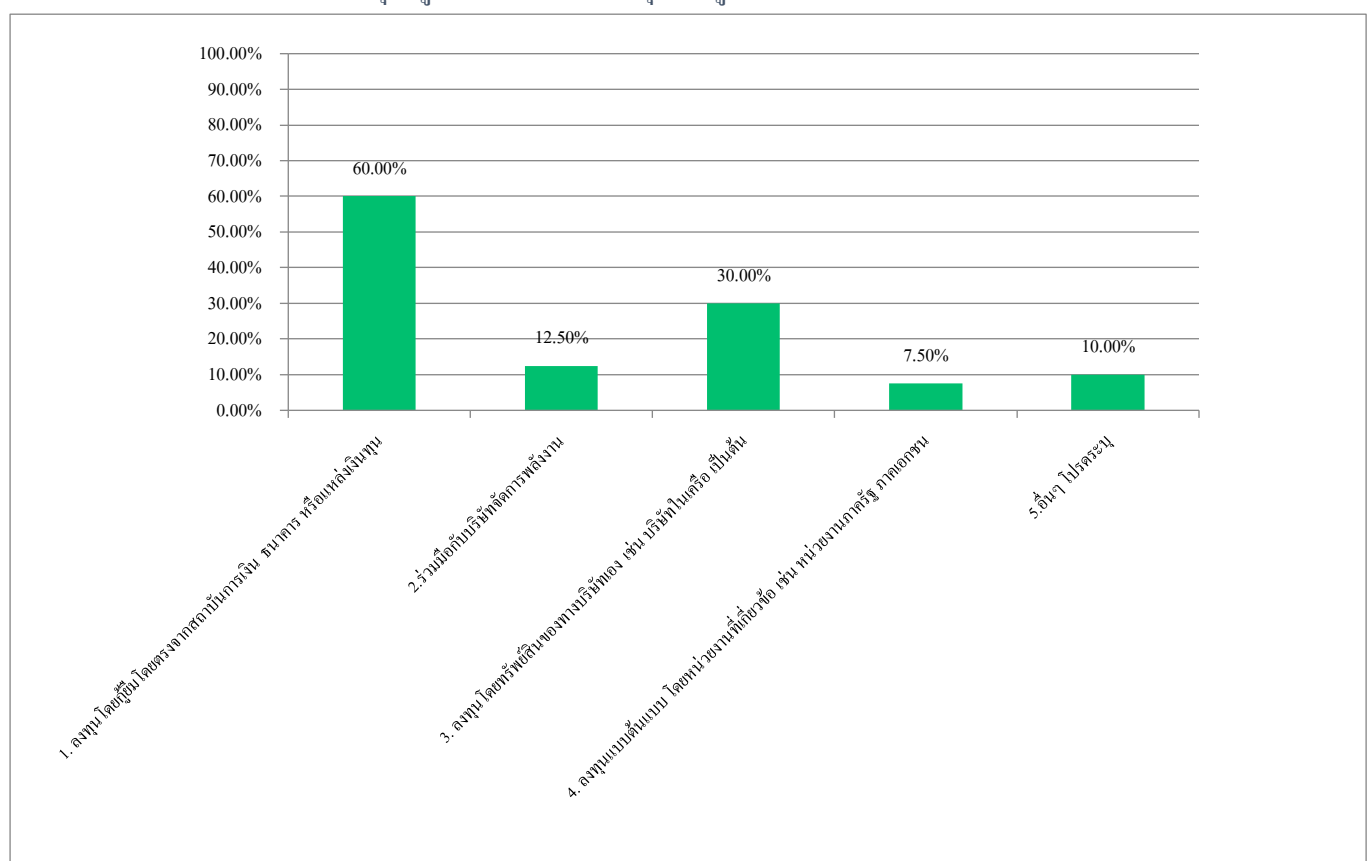
ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

กราฟที่ 11 แสดงให้เห็นว่าโรงแรมที่มีส่วนร่วมในการตอบคำถามได้เคยมีการลงทุนหรือกู้เงินที่ลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมพลังงานหรือเทคโนโลยีบ้างหรือไม่ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาพบว่าเพียงร้อยละ 26.18 เท่านั้นของโรงแรมที่เข้าร่วมเคยกู้เงินหรือว่าได้มีการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและร้อยละ 73.13 เป็นโรงแรมที่ยังไม่เคยลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ดีการที่โรงแรมประมาณร้อยละ 70 ที่ยังไม่ได้ตัดสินใจกู้เงินหรือลงทุนก็อาจจะเป็นเพราะอยู่ในช่วงของสถานการณ์ covid-19 ก่อนหน้านี้อัตราประมาณร้อยละ 26.8 นั้นพบว่าโรงแรมได้ให้ความสนใจเรื่องของเทคโนโลยีประหยัดพลังงานขั้นต้นที่มีการลงทุนน้อยและแสดงผลให้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะนำเสนอต่อไปในรายละเอียดของรายงานฉบับนี้ ยกตัวอย่างให้เห็นอย่างง่ายและชัดเจน คือ การลงทุนปรับเปลี่ยนหลอดประหยัดไฟฟ้า LED เป็นต้น

จึงเป็นที่น่าสนใจว่าในกลุ่มของผู้ประกอบการโรงแรมสายเพื่อสิ่งแวดล้อมนั้นมีแนวโน้มการลงทุนที่ยังไม่มากเท่าไร อาจเนื่องมาจากเรื่องของแหล่งเงินทุน ระยะเวลาคืนทุน และอีกหลายประเด็นที่น่าสนใจดังรายละเอียดที่จะแสดงต่อไป

กราฟที่ 12 ท่านเคยลงทุน กู้ยืม หรือร่วมมือลงทุน ในรูปแบบใดบ้างในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมา

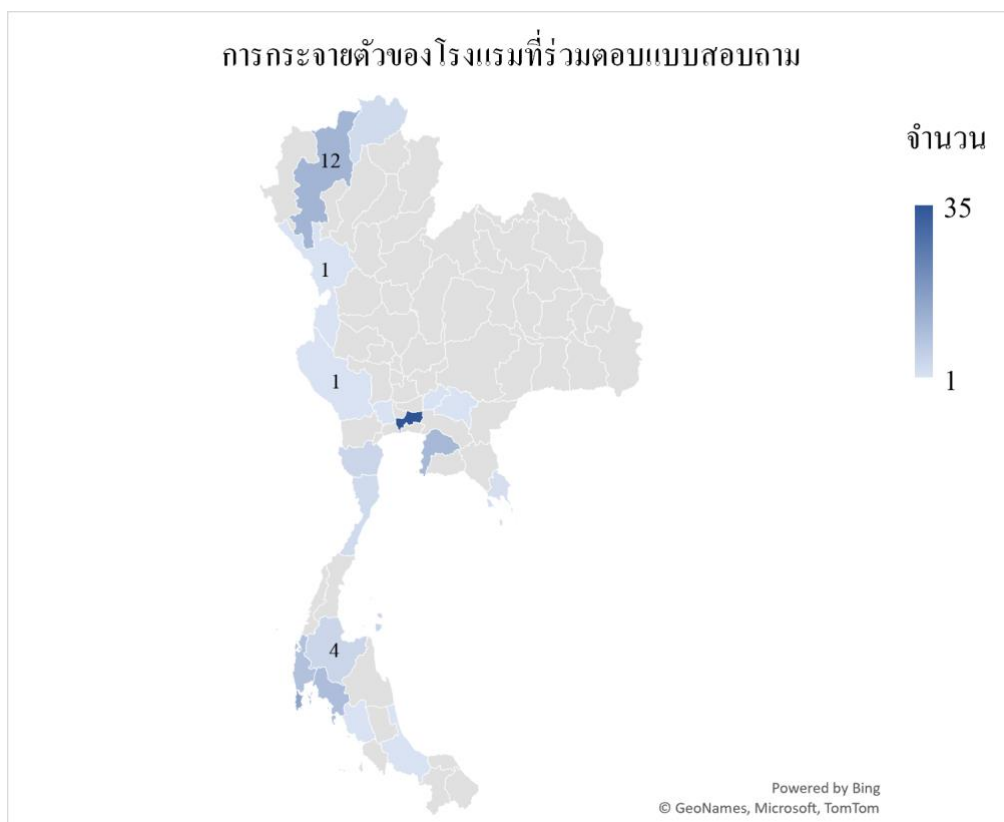


ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

กราฟที่ 12 แสดงว่าการกู้เงินหรือว่าการลงทุนด้าน Green Finance ของโรงแรมที่มีอยู่นั้นเคยกู้ในลักษณะใดบ้างโดยกล่าวได้ว่าการกู้ยืมหรือว่าการกู้จากสถาบันการเงินโดยตรงนั้นมีความเป็นสัดส่วนที่สูงสุดคือร้อยละ 60 ซึ่งถือว่ามากเกินครึ่งหนึ่งของผู้ที่ร่วมให้ข้อมูล ในครั้งที่ ส่วนการกู้ในรูปแบบของบริษัทในเครือหรือการช่วยเหลือของการนำทรัพย์สินของบริษัทไปเป็นหลักประกันนั้นอยู่ที่ร้อยละ 30 ด้วยกันแล้วต้นทุนการช่วยเหลือจากรัฐบาลจะอยู่ที่ร้อยละ 7.5 ทางนี้ก็ยังมีการกู้ยืมในแบบอื่นๆหรือว่าการลงทุนในแบบอื่นอีกประมาณร้อยละ 10

จากสถิตินี้พบว่าการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและบริษัทจัดการพลังงานเพื่อทำการกู้ยืมเงินนั้นยังอยู่แค่ที่ร้อยละ 12.5 เท่านั้นเมื่อเทียบกับการกู้หรือว่าการกู้เงินหรือการลงทุนโดยตรงจากแหล่งเงินทุนที่โรงแรมได้ร่วมมือด้วยนั่นเอง ซึ่งอาจมาจากสาเหตุที่โรงแรมหรือสถานประกอบการมีการคำนึงและการคำนวณงบประมาณแล้วพบว่า การลงทุน โดยตรง แล้วใช้บุคลากรของตนเองให้เป็นผู้ดูแลจะเป็นการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ และมีต้นทุนน้อยกว่า การใช้บริการของบริษัทจัดการพลังงาน อย่างไรก็ตาม การลงทุน ในรูปแบบที่ต้องลงทุนสูง ความเสี่ยงที่สูง การใช้บริการบริษัท จัดการพลังงาน ถือได้ว่าลดภาระความเสี่ยงไปได้ระดับหนึ่ง

แผนภาพที่ 6 แสดงการกระจายตัวของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถาม



ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

จากแผนภาพที่ 5 แสดงในภาพนี้แสดงให้เห็นถึงการกระจายตัวของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถามโดยจะเห็นได้ว่าในพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่ภาคกลางจะมีความหนาแน่นของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถามสูงสุดภาคใต้มีการกระจายตัวของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถามไปตามพื้นที่จังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักเช่นภูเก็ตพังงา แหล่งท่องเที่ยวทางภาคตะวันตกก็มีโรงแรมที่กระจายแล้วให้คำตอบหรือร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้เช่นกันในภาคเหนือโดยเฉพาะจังหวัดที่เป็นจังหวัดท่องเที่ยวหลักคือเชียงใหม่เชียงรายหรือแม่ฮ่องสอนก็มีโรงแรมที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจึงกล่าวได้ว่าโรงแรมที่ตอบแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับ Green Finance นั้นในครั้งนี้เป็นตัวแทนของประเทศไทยได้โดยซึ่งถือได้ว่าจะสามารถวิเคราะห์ว่าโรงแรมสนใจและมีแนวโน้มในเรื่องของ Local Green Finance ของประเทศไทยต่อไปอย่างไร

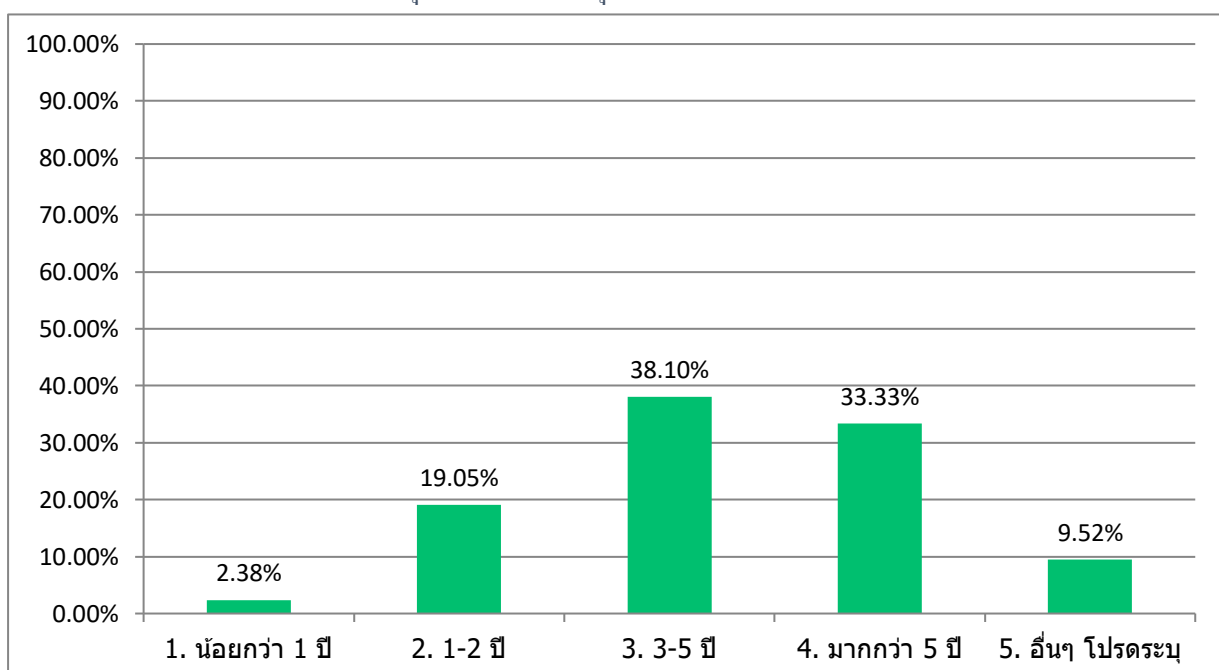
ตารางที่ 4 โรงแรมที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มประสิทธิภาพ อะไรบ้างในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

ตาราง 5 โรงแรมที่ลงทุนเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มประสิทธิภาพ อะไรบ้างในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา	
ประเด็น	ร้อยละ
1. เทคโนโลยีประสิทธิภาพด้านการทำน้ำร้อน เช่น Solar heat pump	18.60%
2. ติดตั้ง Solar roof top หรือ PV ในรูปแบบอื่นๆ	13.95%
3. ปรับปรุงโครงสร้างอาคาร หรือ การตกแต่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและทรัพยากร	44.19%
4. ติดตั้ง ปรับปรุง ระบบ แสงสว่าง เช่น เปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED	90.70%
5. ติดตั้ง ปรับปรุง เปลี่ยนแปลงระบบปรับอากาศ เช่น เปลี่ยน Chiller, Air inverter เป็นต้น	60.47%
6. ปรับปรุง ห้องพัก ห้องอาหาร ห้องครัว ห้องซักрид โดยการเปลี่ยนแปลง อุปกรณ์ ซ่อมบำรุง หรือตกแต่งใหม่ เป็นต้น	69.77%
7.ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มประสิทธิภาพ โดยการสนับสนุนงบประมาณในการพัฒนาบุคลากร เช่น ส่งไปเรียน ศึกษา หรือ จัดอบรมเพิ่มเติม เป็นต้น	48.84%
8. ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือเพิ่มประสิทธิภาพ เพื่อการจัดหา จัดการ ทรัพยากรน้ำ	44.19%
9. อื่นๆ โปรดระบุ	11.63%

ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

โดยในหลักการการสอบถามโรงแรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของ Green Finance ในด้านการเปลี่ยนแปลงหรือเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์ในสถานประกอบการของตนเองในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาพบว่า 3 อันดับแรกเกี่ยวข้องกับเรื่องของการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงด้านพลังงานเป็นสำคัญ โดยเฉพาะเรื่องการติดตั้งปรับปรุงระบบแสงสว่างเช่นเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าเป็นหลอดแอลอีดีนั้นถือได้ว่าเป็นอันดับ 1 คือร้อยละ 97 ของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถามและร่วมลงทุนในเรื่องของ Green Finance ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาจะลงทุนเรื่องของแอลอีดีรวมทั้งเรื่องจากระบบปรับอากาศเช่นซิลเลอร์หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบธรรมดาเป็น Inverter ก็เป็นจุดที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับของโรงแรมสิ่งหนึ่งที่น่าสนใจเพื่อสอดคล้องกับเรื่องของตลาดก่อนหน้าที่จะมีภาวะ covid19 นั้นคือเรื่องของการปรับปรุงห้องพักห้องอาหารห้องครัวห้องซักรีดที่เป็นเรื่องของ Outlet ที่มี 5 การให้บริการไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ซ่อมบำรุงอุปกรณ์หรือว่าตกแต่งใหม่ก็เป็นการลงทุนด้าน Green Finance กล่าวได้ว่าโรงแรมจะเปลี่ยนแปลงหรือปรับปรุงฟาสิลิตี้ของโรงแรมให้สอดคล้องกับความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นนั่นเองซึ่งตัวเลขตรงนี้แสดงให้เห็นถึงร้อยละ 69.7 ของการลงทุนด้าน Green Finance ในเรื่องของการเพิ่มประสิทธิภาพอื่นๆหรือการส่งเสริมบุคลากรก็เป็นที่น่าสนใจว่าการให้โอกาสบุคลากรมีความรู้ในเรื่องของการศึกษาเรียนรู้หรือพัฒนาความสามารถนั้นก็อยู่ในอันดับที่ 4 ของการร่วมลงทุนอาจจะไม่ได้เป็นในรูปแบบตัวเงินที่คุ้มแต่เมื่อคิดเป็นสัดส่วนแล้วพบว่าร้อยละ 48.4 โรงแรมได้สนับสนุนให้มีการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมและพลังงานเป็นต้น

กราฟที่ 13 ระยะเวลาที่โรงแรมใช้ในการ ชดเชย ชดใช้ หรือ คืนเงินการลงทุน หรือคาดว่าจะคืนเงินการลงทุนภายใต้การลงทุนด้าน Green Finance

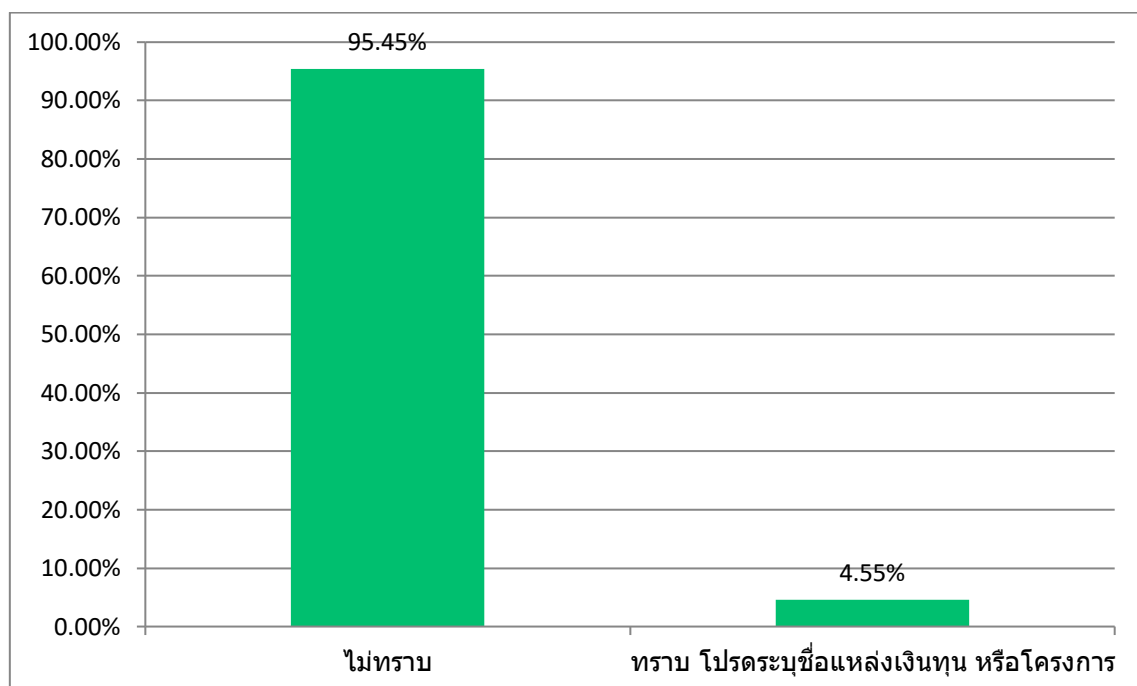


ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

หากพิจารณาในเรื่องของระยะเวลาที่คาดว่าจะคืนเงินหรือคืนทุนเมื่อทำการกู้ยืมหรือเมื่อทำการลงทุนด้าน Green Finance ของโรงแรมในรอบ 5 ปีที่ผ่านมาพบว่าระยะเวลาที่มีความสม่ำเสมอและเป็นไปได้มากที่สุดคืออยู่ที่ 3-5 ปีในการคืนทุนหรือว่าคืนเงินกู้ที่ได้ทำการลงทุนไปโดยคิดเป็นร้อยละของระยะเวลาที่อยู่ในช่วง 3-5 ปีที่ 38 จุด 10 เปอร์เซนต์และมากกว่า 5 ปีอยู่ที่ 33.33 เปอร์เซนต์

อย่างไรก็ตามระยะเวลาที่เป็นระยะเวลาสั้นๆในการคืนเงินลงทุนในการคืนทุนหรือว่าการนำคืน Green Finance นั้นก็ยังปรากฏให้เห็นโดยที่ระยะเวลา 1-2 ปีมีร้อยละ 19.05 ที่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จและน้อยกว่า 1 ปีมีร้อยละ 2.38 ที่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จแต่อย่างไรก็ตามทางนี้ระยะเวลาอื่นๆที่ไม่ได้ระบุก็อยู่ที่ประมาณร้อยละ 9.52 เปอร์เซนต์เช่นกัน

กราฟที่ 14 ความสนใจของโรงแรม หรือรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลด้าน Green Finance จากองค์กรภายในประเทศไทย หรือต่างประเทศที่โรงแรมได้รับรู้



ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

การสำรวจในแบบสอบถามนี้ได้ถามถึงความรู้หรือว่าข้อมูลที่โรงแรมได้รับเรื่องของแหล่งเงินทุนหรือว่า Green Finance ที่มาจากองค์กรในต่างประเทศหรือองค์กรนานาชาติพบว่าโรงแรมส่วนใหญ่ถึงร้อยละ 95.45 ยังไม่ทราบว่าแหล่งเงินทุนหรือว่าแหล่งให้ความช่วยเหลือด้านการลงทุนเรื่อง Green Finance ที่เป็นขององค์กรต่างประเทศและร้อยละ 4.5 เท่านั้นที่ทราบว่าแหล่งเงินทุนจากต่างประเทศจึงเป็นที่น่าสนใจว่าการลงทุนส่วนใหญ่ถือได้ว่าเป็นการลงทุนภายในประเทศโดยสถาบันการเงินธนาคารใน

ประเทศเป็นหลักในการให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนเรื่องของ Green Finance ให้กับโรงแรมหรือการให้โรงแรมได้ใช้ประโยชน์จากแหล่งเงินทุนที่มีแนวโน้มด้านการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

โดยแหล่งเงินทุนในต่างประเทศนั้นอาจจะยังไม่เป็นที่นิยมหรือยังไม่เป็นที่รู้จักและอีกประการหนึ่งอาจจะเป็นเรื่องของความน่าเชื่อถือและเรื่องของการสมัครหรือเข้าร่วมรับการสนับสนุนที่ยังไม่ชัดเจนและยังไม่ปรากฏให้เห็นในตลาดด้านการลงทุนเป็นต้น

ตารางที่ 5 ความสนใจหรือต้องการความช่วยเหลือ ด้าน Green Finance ด้านใดมากที่สุด ที่โรงแรมต้องการ

ตารางที่ 6 ความสนใจหรือต้องการความช่วยเหลือ ด้าน Green Finance ด้านใดมากที่สุด ที่โรงแรมต้องการ	
ประเด็น	ร้อยละ
1. การลงทุน เพื่อการปรับเปลี่ยนประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากร และพลังงาน	63.64%
2. การพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ และความเข้าใจ ทั้งในด้านการจัดการ และการให้บริการ	74.24%
3. การติดตั้ง หรือพัฒนาการใช้พลังงานทดแทน	69.70%
4.การปรับปรุงเชิงโครงสร้างอาคาร	18.18%
5.อื่นๆ ระบุ	3.03%

ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิไบโม่เจียว โครงการ Tourlink, 2022

หากพูดถึงเรื่องของการให้ความสนใจของโรงแรมว่าต้องการความช่วยเหลือด้าน Green Finance ในด้านใดมากที่สุดในปัจจุบันพบว่าเรื่องของการพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถความเข้าใจทั้งในด้านการจัดการและการให้บริการอาจจะรวมถึงเรื่องของความหลากหลายและความสามารถเรื่องของด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนด้วยนั้นมีร้อยละ 74.24 ซึ่งถือได้ว่าเป็น อันดับ1 ของความสนใจเรื่องของการลงทุนมากที่สุดรองลงมาจะเป็นเรื่องของในการให้ความสนใจในเรื่องของแนวโน้มการใช้พลังงานทดแทนโดยการติดตั้งหรือการพัฒนาทรัพยากรโดยการใช้พลังงานทดแทนในสถานประกอบการและลำดับที่ 2 ด้วยร้อยละ 69.70 และในลำดับที่ 3 หากพูดถึงเรื่องของการให้ความสนใจด้าน Green Finance ของโรงแรมแล้วสนใจเรื่องการลงทุนการปรับเปลี่ยนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานถึงร้อยละ 63.64 ทั้งนี้เรื่องของการปรับปรุงเชิงโครงสร้างของอาคารก็ยังมีผู้ที่ให้ความสนใจอยู่ร้อยละ 18.18 และอื่นๆอีกร้อยละ 0.03 โดยการให้ข้อมูลครั้งนี้โรงแรมสามารถที่จะเลือกได้มากกว่า 1 ประเด็นซึ่งพบว่าประเด็นเรื่องของการพัฒนาบุคลากรเป็นประเด็นที่โรงแรมให้ความสนใจมากที่สุดนั่นเอง

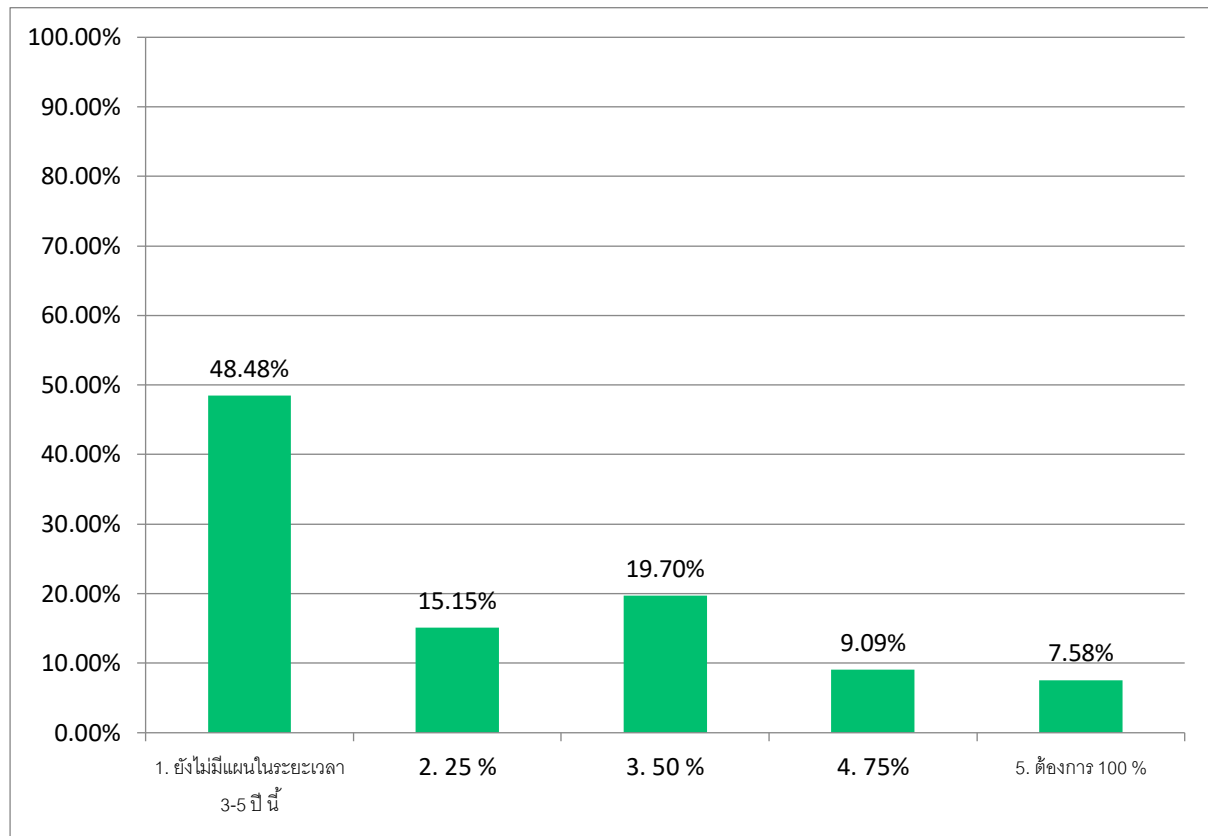
ตารางที่ 6 เหตุผลที่จะทำให้โรงแรมตัดสินใจลงทุน หรือใช้บริการ Green Finance

ตารางที่ 7 เหตุผลที่จะทำให้โรงแรมตัดสินใจลงทุน หรือใช้บริการ Green Finance	
ประเด็น	ร้อยละ
1. สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในอนาคต	81.82%
2. ถึงเวลาที่ต้องทำการเปลี่ยนแปลง คิดตั้ง หรือปรับปรุง เพราะของเก่าหมดอายุการใช้งาน	34.85%
3. ความต้องการของตลาด เช่น ลูกค้า หรือ Agency สอบถาม และ ดำรง	37.88%
4. มีข้อเสนอด้าน Green Finance ที่น่าสนใจ เช่น เงื่อนไขด้านดอกเบี้ย หรือ ระยะเวลาที่น่าสนใจ	28.79%
5. ต้องการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม หรือพลังงานต่างๆ	72.73%
6. อื่นๆ โปรดระบุ	6.06%

ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

อีกส่วนหนึ่งที่เป็นข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจเรื่องของการลงทุนหรือใช้บริการของ Green Finance ของโรงแรมหรือสถานประกอบการที่พิกพบได้ว่าโรงแรมได้ให้ความสนใจมากกว่าหากสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในอนาคตได้ข้อนี้เป็นที่น่าสนใจของโรงแรมและมีความสำคัญสูงสุดที่โรงแรมได้ร่วมตอบคำถามคือร้อยละ 81.82 และพบได้ว่าโรงแรมนั้นมีความตั้งใจและความต้องการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐานโรงแรมเพื่อสิ่งแวดล้อมหรือมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับพลังงานและความยั่งยืนต่างๆโดยที่จะตัดสินใจลงทุนด้าน Green Finance นั้นเป็นตัวช่วยเสริมอยู่ที่ร้อยละ 72.73 ทั้งนี้หากลำดับที่ 3 ของการสำรวจพบว่าความต้องการของลูกค้าในตลาดหรือการสอบถามของเอกชนซึ่งผ่านการสำรวจและเข้ามาตรวจสอบกับโรงแรมเองก็มีความสำคัญและเป็นแรงผลักดันในด้านเหตุและผลที่จะทำให้ลงทุนด้าน Green Finance ของโรงแรมถึงร้อยละ 37.88 ด้วยกันนอกจากนั้นก็ยังมีเรื่องของอายุของอุปกรณ์ที่ใช้งานหรือว่าถึงเวลาที่จะต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงติดตั้งตามอายุการใช้งานอีกร้อยละ 34.85 และข้อเสนอแนะอื่นๆที่อาจจะจะเป็นจุดที่สร้างความน่าสนใจให้กับโรงแรมเช่น Green ไฟแนนซ์ที่เสนอเรื่องของเงื่อนไขดอกเบี้ยกรอบระยะเวลาตรงนี้ก็จะทำให้โรงแรมนั้นตัดสินใจใช้บริการหรือว่าลงทุนภายใต้กรอบของ Green Finance ได้ถึงร้อยละ 28.79 และอื่นๆอีกร้อยละ 6.06 ด้วยกัน

กราฟที่ 15 ภายใต้อสถานการณ์ความไม่แน่นอนด้านการท่องเที่ยว (COVID-19 crisis) ที่ได้สอบถามโรงแรม
ให้น้ำหนักกับเรื่อง Green Finance หรือต้องการความช่วยเหลือด้าน Green Finance ที่โรงแรมคาดหวัง
ภายใต้วิกฤติ



ที่มา : ผลการจากการสำรวจ โดยมูลนิธิใบไม้เขียว โครงการ Tourlink, 2022

คำถามที่จำเป็นและเป็นที่น่าสนใจที่สุดในเรื่องของ Green Finance ในระบบตลาดปัจจุบันจะเห็นได้ว่าเนื่องจากวิกฤต covid-19 นั้นทำให้โรงแรมต้องมีการปิดตัวงดการให้บริการเป็นเวลานานที่สุดในประวัติศาสตร์ของการให้บริการในธุรกิจท่องเที่ยว นั่นคือบางโรงแรมได้มีการปิดตัวอยู่ในปัจจุบันและยังไม่มีรายงานว่าเปิดให้บริการแบบเต็มรูปแบบเหมือนก่อนระยะเวลาก่อนวิกฤต covid-19 ได้เมื่อไหร่และจะเปิดในรูปแบบไหนเพื่อให้สอดคล้องกับรูปแบบของนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามารวมทั้งตลาดที่มีอยู่ในปัจจุบันการแข่งขันและการลงทุนที่มีความเหลื่อมล้ำระหว่างโรงแรมที่เป็นโรงแรมขนาดใหญ่มีนักลงทุนที่มีทุนสำรองค่อนข้างสูงมากกว่าโรงแรมที่มีขนาดกลางและเล็กซึ่งส่วนใหญ่เจ้าของหรือผู้ประกอบการเป็นผู้ดำเนินการเอง ดังนั้นคำถามสุดท้ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการหรือความสนใจด้าน Green Finance ของโรงแรมหลัง covid-19 นั้นคือโรงแรมมีความมั่นใจร้อยละเท่าไรหรือมีความคาดหวังที่จะลงทุนเกี่ยวกับ Green Finance อย่างไร โดยพิจารณาจากผลการสำรวจพบว่าร้อยละ 48.38 ยังไม่มีแผนในระยะเวลา 3-5 ปีนี้ นั่นหมายความว่าโรงแรมยังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะทำการลงทุนหรือปรับปรุงเปลี่ยนแปลงอย่างไรเกี่ยวข้องกับเรื่องของการ

ให้บริการและอุปกรณ์ต่างๆทั้งนี้อาจจะยังไม่มีแผนการเปิดโรงแรมเต็มรูปแบบด้วยในระยะเวลาอันสั้นนี้แต่ก็ยังมีอยู่ที่ร้อยละ 25 ยังมีว่าอาจจะลงทุนอยู่ประมาณร้อยละ 15.5 และร้อยละ 50 คิดว่าจะมีกำลังและอาจจะลงทุนหากเหตุผลด้าน Green Finance สามารถตอบโจทย์ได้ตามข้อที่โรงแรมต้องการอยู่ที่ร้อยละ 19.7 เปอร์เซนต์ส่วนโรงแรมที่มั่นใจร้อยละ 75 นั้นมีเพียงร้อยละ 9.9 เท่านั้นที่คิดว่าจะลงทุนในรอบ 3-5 ปีนี้แน่นอนและมั่นใจร้อยละ 100 อาจจะเป็นโรงแรมที่ทำการเซ็นสัญญาไปก่อนช่วง covid-19 หรืออยู่ในกระบวนการที่จะเซ็นสัญญาในช่วงของ covid 19 อยู่ที่ร้อยละ 7.58 ของโรงแรมที่ร่วมตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

สรุปผลจากการสำรวจโรงแรมด้าน Green Finance

1. โรงแรมให้ความสนใจเรื่องการสนับสนุน Green Finance แต่จะมีความแตกต่างระหว่างช่วงเวลานี้กับก่อนที่จะมีวิกฤติโควิด -19 ว่า โรงแรมให้ความสนใจในด้านการเตรียมความพร้อมการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาองค์ความรู้ ส่วนเรื่องการปรับเปลี่ยนเทคโนโลยี มาเป็นอันดับ เพราะเนื่องจากการเปิดให้บริการนั้นยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะเต็มรูปแบบเมื่อไร ซึ่งยังมีความไม่แน่นอน และความไม่มั่นใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
2. โรงแรมมีการก้าวข้ามไปสู่มีความมุ่งหวังเป็นโรงแรมคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Operation) ในอีกไม่ช้า เพราะนอกจากจะมองเรื่องประสิทธิภาพแล้ว การมองถึงเทคโนโลยีสะอาดหรือพลังงานสะอาดแสดงให้เห็นได้ชัด ซึ่งประเด็นนี้เทียบกับแนวโน้มการให้เรื่อง Green Finance ของภาคธนาคาร ถือว่าเป็นการตอบโจทย์ความต้องการ แต่อาจยังไม่สามารถตัดสินใจลงทุนได้ในระยะเวลาอันใกล้สำหรับธุรกิจที่กำลังพยายามฟื้นตัวโดยเฉพาะภาคการท่องเที่ยว และโรงแรมเป็นหนึ่งในธุรกิจที่เคຍบริการ 24 ชั่วโมงแต่ต้องปิดตัว 24 ชั่วโมงในช่วงวิกฤติ
3. โรงแรมให้ความสนใจเรื่อง Green Finance ซึ่งมีเรื่องของประหยัดเพิ่มประสิทธิภาพ และการมองถึงการนำไปสู่การเข้าสู่มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมหรือความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเป็นที่มีความสำคัญมากในการส่งเสริมเรื่องของ Green Finance สำหรับโรงแรมอย่างจริงจังต่อไปในอนาคต

3.3 บริษัทจัดการพลังงาน ESCO

นิยามธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน (Energy Service Company: ESCO) เป็นธุรกิจที่ให้บริการใน ด้านการอนุรักษ์พลังงาน หรือพลังงานทดแทน ที่ให้บริการครบวงจร โดยการบริการจะครอบคลุมถึง การให้คำปรึกษา การเสนอโครงการ การบริหารโครงการ การออกแบบทางวิศวกรรม วิเคราะห์การใช้พลังงาน ติดตั้ง อุปกรณ์ และดำเนินงานสำหรับโครงการอนุรักษ์พลังงานและ/หรือพลังงานทดแทน รวมถึงการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับโครงการด้านพลังงาน โดยบริการของ ESCO จะต้องมีส่วนรับประกันผลการดำเนินงานที่มีกระบวนการตรวจวัดและพิสูจน์ผลการดำเนินการอย่างชัดเจน อันถือเป็นหลักสำคัญของ การดำเนินธุรกิจนี้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจว่าความเสี่ยงด้านเทคนิคของโครงการพลังงานได้ถูกรับประกันโดย ESCO อย่างเต็มที่ตลอดระยะเวลาสัญญาบริการ โดยธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน ประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้อง 3 ส่วน ได้แก่

- ผู้ให้บริการ ได้แก่ บริษัทจัดการพลังงาน (Energy Service Company: ESCO)
- ผู้รับบริการ ได้แก่ ผู้ประกอบการต่างๆ ที่ต้องการใช้บริการด้านการอนุรักษ์พลังงานและ/หรือพลังงานทดแทนจาก ESCO
- แหล่งทุน เป็นผู้ให้การสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อการอนุรักษ์พลังงานและ/หรือพลังงานทดแทน ได้แก่ สถาบันการเงิน ธนาคาร หรือ ESCO เป็นต้น (ที่มา: คู่มือการตรวจสอบรับรองมาตรฐานการดำเนินงานของบริษัทจัดการพลังงานไทย)

1.2 การให้บริการที่ครบวงจรของบริษัทจัดการพลังงาน

- ตรวจสอบ ตรวจวัดและวิเคราะห์การใช้พลังงาน
- จัดเตรียมเอกสารเสนอโครงการและการออกแบบด้านวิศวกรรม
- การจัดหาเงินทุนสนับสนุนสำหรับค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการ
- จัดหาหรือช่วยจัดหาอุปกรณ์ การติดตั้ง การก่อสร้าง การควบคุม และการซ่อมบำรุง
- การบริหารโครงการ
- ตรวจสอบและประเมินผลการประหยัดพลังงานของโครงการ
- ฝึกอบรม และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน
- รับประกันผลการประหยัดพลังงาน
- ชดเชยส่วนต่างกรณีผลการประหยัดไม่เป็นตามข้อตกลง

1.2.1 การให้บริการกรณีที่รวมด้านการเงินและการบริหารโครงการ การให้บริการแบบนี้จะครอบคลุมการให้บริการทุกประเภทตามข้อ

1.2 กรณีนี้ สถานประกอบการ จะให้ ESCO เป็นผู้ดูแลด้านเงินลงทุนและบริหารโครงการทั้งหมด ซึ่งเหมาะสำหรับสถานประกอบการที่ไม่มี ความพร้อมด้านการเงิน ขาดบุคลากรที่มีความสามารถในการจัดการ

1.2.2 การให้บริการกรณีไม่รวมด้านการเงินและการบริหารโครงการบางส่วน กรณีนี้ สถานประกอบการ จะเป็นผู้ดูแลด้านเงินลงทุนและบริหารโครงการบางส่วนตามข้อตกลง ในขณะที่ ESCO จะดูแลบริการด้านที่เหลือ ซึ่งทางเลือกนี้ เหมาะสำหรับสถานประกอบการ ที่มีความพร้อมด้านการเงิน และบุคลากรที่มีความพร้อมในด้านบริหารโครงการ และการบำรุงรักษาเครื่องมือ

1.3 วัดความสามารถของบริษัทจัดการพลังงาน

- ความสามารถในการจัดหาเงินทุนสำหรับค่าใช้จ่ายทั้งหมดของโครงการ
- ความสามารถในการตรวจวัดการใช้พลังงาน (Energy Audit) แบบเบ็ดเสร็จ
- การนำเสนอบริการเบ็ดเสร็จ ได้แก่การตรวจวัด, การออกแบบด้านวิศวกรรม, การบริหารโครงการ, การเริ่มเดินเครื่อง, การบริหารพลังงาน (รวมถึง O&M ของอุปกรณ์และเทคโนโลยี) และการฝึกอบรม
- สามารถประกันผลงาน โดยการตรวจสอบติดตามและพิสูจน์ปริมาณพลังงานที่ประหยัดได้
- สามารถให้ความช่วยเหลือ แนะนำและบริการจัดหาเงินทุนเพื่อดำเนินโครงการ

1.4 รูปแบบสัญญาพลังงาน (Energy Performance Contract: EPC) สัญญาพลังงาน (Energy Performance Contract: EPC) เป็นเงื่อนไขสำคัญประการหนึ่งในการควบคุม ให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงาน และยังทำให้สถานประกอบการเกิดความมั่นใจ ในการลงทุนโครงการ สัญญาพลังงาน คือ สัญญาที่มีการลงนามระหว่างบริษัทจัดการพลังงาน และสถานประกอบการ ซึ่งจะมี ผลบังคับใช้ตั้งแต่การติดตั้งเครื่องจักรอุปกรณ์ ไปจนถึงระยะเวลาดำเนินโครงการ โดยต้องระบุรายการ การตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement and Verification: M&V) ในสัญญาพลังงาน และมีขดเชย ส่วนต่างในกรณีที่ผลประโยชน์ที่ได้รับไม่เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาพลังงาน อีกทั้งมีการกำหนดปริมาณของ พลังงานที่สามารถประหยัดได้เมื่อเทียบกับระดับการใช้พลังงานปกติ (Baseline Energy Use) ของกระบวนการ ผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ หรือระบบนั้นๆ ที่จะดำเนินการ โดยจะระบุระดับการใช้พลังงานปกติไว้ในสัญญาพลังงานด้วย ระดับการใช้พลังงานปกติ (Baseline Energy Use) คือ ระดับการใช้พลังงานที่เป็นอยู่ในกระบวนการ ผลิต เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ ของสถานประกอบการในช่วงระยะเวลาหนึ่งโดยจะต้องพิจารณา สภาพของ การผลิตและการซ่อมบำรุงด้วย เช่น ภาระ (Load) ในการทำงานของกระบวนการผลิต เครื่องจักร หรืออุปกรณ์ มีลักษณะอย่างไร มีการแปรผันตามเวลาหรือไม่ ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานโดยบริษัทจัดการ พลังงานนั้น บริษัทจัดการพลังงานจำเป็นที่จะต้องหาค่าระดับการใช้พลังงานปกติในแต่ละมาตรการอนุรักษ์ พลังงานให้ได้ โดยคำนึงถึง

- ภาระงานของกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ ว่ามีการแปรผัน หรือ มีค่าคงที่
- ภาระงานของกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ จะเปลี่ยนแปลงหรือไม่ ถ้ามีปัจจัยอื่นๆ แปรผัน

• ระยะเวลาที่จะต้องใช้ในการวัด กรณีที่ระดับการใช้พลังงานปกติเกิดการเปลี่ยนแปลงในสัญญาพลังงานจะระบุว่าคู่สัญญาแต่ละฝ่ายจะต้อง ดำเนินการอย่างไร มีการปรับแก้ (Adjusted) ค่าระดับการใช้พลังงานปกติ (Baseline Energy Use) อย่างไร สัญญาฉบับนี้จะช่วยให้สถานประกอบการเกิดความมั่นใจว่าสามารถประหยัดพลังงานได้เป็นค่าที่แน่นอนจนสิ้นสุดโครงการ ถ้าช่วงเวลาใดการประหยัดพลังงานไม่เป็นไปตามที่ระบุในสัญญาพลังงาน บริษัทจัดการพลังงาน ซึ่งเป็นคู่สัญญานั้นจะเป็นผู้รับผิดชอบและจะต้องจ่ายเงินส่วนที่ประหยัดไม่ได้ให้แก่สถานประกอบการ ในที่นี้ สัญญาพลังงาน แบ่งออกเป็น 3 รูปแบบ คือ

1.4.1 รูปแบบรับประกันผลประหยัดพลังงาน (Guaranteed Saving) รูปแบบนี้ผู้รับบริการเป็นผู้ลงทุน โดยมีบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) รับประกันผลการดำเนินงานของ โครงการอนุรักษ์พลังงาน และ/หรือพลังงานทดแทน พร้อมกับการจัดทำสัญญาพลังงานระหว่างผู้รับบริการ กับ ESCO โดยรับประกันผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่สามารถดำเนินการได้จะเท่ากับหรือมากกว่าค่าใช้จ่าย ที่ผู้รับบริการจะต้องจ่ายในการลงทุนถ้าหากผลประโยชน์สุทธิของโครงการที่สามารถดำเนินการได้จริงต่ำกว่าผลประโยชน์สุทธิที่กำหนดใน สัญญา แล้ว ESCO จะเป็นผู้ชดเชยส่วนที่ขาดให้กับผู้รับบริการ แต่ในทางตรงข้าม หากผลประโยชน์สุทธิสูงกว่าที่กำหนดในสัญญา ผู้รับบริการต้องแบ่งผลประโยชน์สุทธิส่วนที่สูงกว่าการรับประกันให้กับ ESCO (ในกรณี การแบ่งผลประโยชน์สุทธินั้นขึ้นอยู่กับตกลงระหว่าง ESCO กับผู้รับบริการ) โดยองค์ประกอบที่สำคัญของสัญญาพลังงานรูปแบบรับประกันผลประหยัดพลังงาน (Guaranteed Saving) มีดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของสัญญา
- 2) คำจำกัดความในสัญญา
- 3) รายละเอียดการดำเนินการตามโครงการ
- 4) ค่าใช้จ่ายของโครงการ การชำระค่าใช้จ่าย และวิธีการชำระค่าใช้จ่าย
- 5) การรับประกันผลประหยัดพลังงาน ซึ่งครอบคลุม
 - อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน
 - กระบวนการและวิธีการวัดค่าพลังงานและประเมินผลการประหยัดพลังงาน
 - ค่าพลังงานปีฐาน
 - ค่าพลังงาน
 - การรับประกันผลประหยัดพลังงาน และการชดเชยหากผลที่ได้ไม่เป็นไปตามสัญญา
 - ระยะเวลาการรับประกันผลตอบแทน
- 6) คำรับรองและภาระหน้าที่ของ ESCO
- 7) คำรับรองและภาระหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง
- 8) การโอนกรรมสิทธิ์ การเลิกสัญญา การแก้ไขสัญญา และการบอกกล่าว

9) เอกสารอื่นๆ อันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ได้แก่ คำจำกัดความ รายละเอียดอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน วิธีการวัดค่าพลังงานและประเมินผลการประหยัดพลังงาน และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

1.4.2 รูปแบบแบ่งผลประหยัดพลังงาน (Shared Saving) รูปแบบนี้ ESCO เป็นผู้ลงทุน และรับความเสี่ยงค่าใช้จ่ายที่ได้ลงทุนก่อนแล้วนำเอาผลประโยชน์สุทธิของ โครงการที่สามารถดำเนินการ ได้มาแบ่งผลประโยชน์ระหว่าง ESCO กับผู้รับบริการ ตามข้อตกลงในสัญญา พลังงาน โดยองค์ประกอบสำคัญของ สัญญารูปแบบแบ่งผลประหยัดพลังงาน (Shared Saving) มีดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของสัญญา
- 2) คำจำกัดความในสัญญา
- 3) รายละเอียดการดำเนินการตามโครงการ
- 4) ค่าใช้จ่ายของโครงการ
- 5) การแบ่งผลประหยัดพลังงาน
- 6) การดำเนินการของ ESCO
- 7) คำรับรองและภาระหน้าที่ของ ESCO
- 8) คำรับรองและภาระหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง
- 9) จำนวนเงินรับประกัน
- 10) ระยะเวลารับประกันผลตอบแทน
- 11) การเรียกเก็บเงินค่าใช้จ่าย
- 12) การขยายเวลารับประกันผลตอบแทน (ถ้ามี)
- 13) กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน
- 14) ผู้ว่าจ้าง/ผู้รับจ้างผิดสัญญา
- 15) แบบและข้อกำหนดทางวิศวกรรมและประมาณการค่าใช้จ่าย
- 16) เหตุฉุกเฉินในสถานที่ปฏิบัติงาน/เหตุสุดวิสัย
- 17) การยกเลิกหรือการชะลอโครงการ
- 18) ผลบังคับใช้ของสัญญา
- 19) ข้อโต้แย้ง/การแก้ไขสัญญา/การบอกกล่าว
- 20) หลักประกัน (ถ้ามี)
- 21) เอกสารอื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

1.4.3 รูปแบบอื่นๆ เช่น การประกันค่าพลังงานหรือต้นทุนสาธารณูปโภค (Guaranteed Rebate/Chauffage) เป็นต้น รูปแบบนี้ผู้รับบริการหรือ ESCO เป็นผู้ลงทุนก็ได้ โดย ESCO จะเป็นผู้รับประกันในการผลิตพลังงาน ตามราคาที่ตกลงให้กับผู้รับบริการ ซึ่ง ESCO จะเข้าไปปรับปรุงติดตั้งอุปกรณ์จ่ายพลังงานและเป็นผู้ดูแล รับผิดชอบระบบการจ่ายพลังงานตลอดระยะเวลาในสัญญา ผู้รับบริการมีหน้าที่จ่ายเงินตอบแทน

เป็น ค่าพลังงานตามข้อตกลงในสัญญา โดยองค์ประกอบสำคัญของสัญญาพลังงานรูปแบบอื่นๆ เช่น สัญญาพลังงานรูปแบบการประกันค่าพลังงาน หรือต้นทุนสาธารณูปโภค (Guaranteed Rebate/Chaufrage) มีดังนี้

- 1) วัตถุประสงค์ของสัญญา
- 2) คำจำกัดความในสัญญา
- 3) รายละเอียดการดำเนินการตามโครงการ
- 4) การดำเนินการของ ESCO
- 5) คำรับรองและภาระหน้าที่ของ ESCO
- 6) คำรับรองและภาระหน้าที่ของผู้ว่าจ้าง
- 7) ราคาพลังงาน หรือ ต้นทุนสาธารณูปโภคที่รับประกัน
- 8) ระยะเวลารับประกันผลตอบแทน
- 9) ปริมาณซื้อ-ขายพลังงานขั้นต่ำ
- 10) การขยายเวลารับประกันผลตอบแทน (ถ้ามี)
- 11) กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สิน
- 12) ผู้ว่าจ้าง/ผู้รับจ้างผิดสัญญา
- 13) แบบและข้อกำหนดทางวิศวกรรมและประมาณการค่าใช้จ่าย
- 14) เหตุฉุกเฉินในสถานที่ปฏิบัติงาน/เหตุสุดวิสัย
- 15) การยกเลิกหรือการชะลอโครงการ
- 16) ผลบังคับใช้ของสัญญา
- 17) ข้อโต้แย้ง/การแก้ไขสัญญา/การบอกกล่าว
- 18) หลักประกัน (ถ้ามี)
- 19) เอกสารอื่นๆ เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สรุปผลการศึกษาของ ESCO

1. เป็นเครื่องมือที่ภาครัฐสามารถส่งเสริมความร่วมมือกับภาคเอกชนได้ อย่างเห็นได้ชัด คือ ภาครัฐบริหารจัดการพลังงาน และภาคเอกชน เช่น โรงแรม ซึ่งเป็นหนึ่งในประเด็นหลักที่ Green Finance ทั่วโลกมุ่งหวัง
2. การใช้บริการของ ESCO มีความมั่นใจเรื่องของการกู้ยืมและผลประหยัด อย่างไม่มีข้อกังวล
3. การใช้บริการของ ESCO ยังไม่เป็นที่นิยมของธุรกิจขนาดกลางและเล็กเนื่องจากการเพิ่มค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการที่เป็นการสร้างความมั่นใจเรื่องผลประหยัดการลงทุน และมีความซับซ้อนขั้นตอนมาก เป็นต้น

4. การใช้บริการของ ESCO เป็นประเด็นเรื่องของพลังงานเป็นหลัก ซึ่งยังไม่ครอบคลุมประเด็นอื่น ภายใต้แนวคิดของ Green Finance

บทบาทของ ESCO ที่อาจมีส่วนช่วยให้การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมประสบความสำเร็จ

1. ESCO มีบทบาทด้านการจัดการพลังงาน โดยการประเมินศักยภาพให้กับโรงแรมในที่นี้ ถือว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ดี เพื่อนำไปสู่การประเมินการลงทุนต่อไป
2. ESCO มีบทบาทด้านการจัดหาหรือสรรหาแหล่งเงินทุน หรือ โครงการที่ภาครัฐสนับสนุนผู้ลงทุน ซึ่งมีส่วนช่วยโรงแรมได้เป็นอย่างดี
3. การทำงานของ ESCO ที่เป็นแบบพันธมิตรครบวงจร กล่าวคือ ช่วยประเมินปริมาณและศักยภาพของโรงแรม ในการต่อยอดการลงทุน โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมทั้งบทบาทของที่ปรึกษา และผู้แนะนำสินค้าด้านประสิทธิภาพพลังงานด้วย ทำให้มีความสำคัญในและสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนของโรงแรมได้
4. การลงทุนผ่านความร่วมมือของ ESCO ถือว่ามีความน่าเชื่อถืออย่างสูง โดยเฉพาะประสิทธิภาพการลงทุน การคืนทุน และในขณะเดียวการบทบาทแบบครบวงจรของ ESCO ทำให้โรงแรมที่ตัดสินใจลงทุน สามารถเข้าถึงแหล่งเงิน และความช่วยเหลือของภาครัฐแบบ ครบวงจร ไม่แยกส่วน

3.4 แหล่งเงินทุน หรือแหล่งกู้ยืมในประเทศไทย ที่เป็นผู้ผลิตสินค้า หรือผู้จัดหาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Supplier หรือผู้ขายสินค้าโดยเฉพาะเทคโนโลยีการจัดการพลังงาน เป็นเฉพาะกลุ่มในการศึกษาครั้งนี้มีเพียงธนาคารไทยพาณิชย์ ภายใต้แนวคิด Hotel Solution เท่านั้นที่มีการให้บริการหรือ คู่ค้าธุรกิจโรงแรมอยู่ในรายการช่วยเหลือ Green Finance โดยโครงการมีคู่ค้าธุรกิจของโรงแรม หรือ Hotel Suppliers เพื่อเป็นตัวช่วยพัฒนาศักยภาพการบริหารงานโรงแรมให้มีความทันสมัยและรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลุ่มการสนับสนุนเฉพาะของโรงแรม ดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงรายละเอียดของ Suppliers ที่มีบทบาทในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Green Finance ของ
โรงแรม

ตารางที่ 8 แสดงรายละเอียดของ Suppliers ที่มีบทบาทในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Green Finance ของโรงแรม		
บริษัท	รายละเอียดของสินค้าหรือบริการ	ความสำคัญ
	ระบบช่วยบริหารจัดการห้องพัก ออนไลน์ ฟรี Blogger Review โรงแรม 1 ครั้ง พร้อมรับสิทธิ์เข้าใช้ Platform Readme ระบบ Blogger Matching สำหรับโรงแรมฟรี เมื่อใช้บริการ Bluehouse Travel	เป็นระบบที่ช่วยเรื่องการบริหาร จัดการห้องพัก ของโรงแรม ซึ่ง ปัจจุบันโรงแรมหันมาให้ ความสำคัญ อย่างน้อยเพื่อ หลีกเลี่ยงการติดต่อหรือ ประสานงานตรงต่อบุคคล
	ผู้นำบริหารจัดการช่องทางขาย ออนไลน์รับส่วนลดค่าติดตั้งระบบ 50% พร้อมทดลองใช้ฟรี 1 เดือน	กระตุ้นให้เกิดเรื่อง online marketing
	แพลตฟอร์มมาร์เก็ตเพลสที่เชื่อมต่อคน ที่มีสถานที่จัดงาน มาเจอกับผู้ที่ต้องการ จัดงาน รับส่วนลด 20 % เมื่อซื้อ แพ็คเกจรายเดือนที่ Event Banana	กระตุ้นให้เกิดเรื่อง online marketing
	นวัตกรรมประหยัดพลังงานสำหรับ เครื่องทำน้ำร้อน และ เครื่องปรับอากาศ ที่จะช่วยลดต้นทุน ให้กับธุรกิจ ส่วนลด 10% ผลิตภัณฑ์ประเภทน้ำ ร้อน หรือ ส่วนลด 5% สำหรับ ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องปรับอากาศ	เป็นนวัตกรรมที่มีการระบุเรื่อง ของการใช้พลังงาน และ ทาง บริษัทเองมีความใส่ใจสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการสร้างแรงจูงใจ ให้กับผู้ใช้ที่ต้องการติดตั้งระบบ อย่างแท้จริง
	ระบบบริหารทรัพยากรภายในโรงแรม ลดค่าใช้จ่าย รับส่วนลดค่าอุปกรณ์ 15% และ ทดลองใช้งานระบบฟรี	มีการพัฒนาระบบเพื่อการบริหาร จัดการ เรื่องของการจัดซื้อให้มี ความเหมาะสมกับการใช้ โดย ภายใต้โครงการร่วมกับ SCB ทาง บริษัท มีการสร้างแรงจูงใจโดย

ตารางที่ 8 แสดงรายละเอียดของ Suppliers ที่มีบทบาทในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ Green Finance ของโรงแรม		
บริษัท	รายละเอียดของสินค้าหรือบริการ	ความสำคัญ
		การลดการค่าอุปกรณ์ ให้กับ โรงแรมที่เข้าร่วมโครงการ
	แพลตฟอร์มให้บริการหาแม่บ้าน ทำ ความสะอาดซ่อมบำรุงสำหรับ สำนักงาน อันดับหนึ่งของไทย รับส่วนลด 1,000 บาท เมื่อจองแม่บ้าน แบบสัญญารายปี (ชำระรายเดือน)	นับได้ว่าเป็นแพลตฟอร์มที่จับ ประเด็นเรื่องของการขาดแคลน บุคลากรประจำ ทำให้มีความ น่าสนใจและประหยัดเวลาเรื่อง ของการฝึกฝนพัฒนา ความสามารถของกลุ่มแม่บ้าน โรงแรมในเบื้องต้น

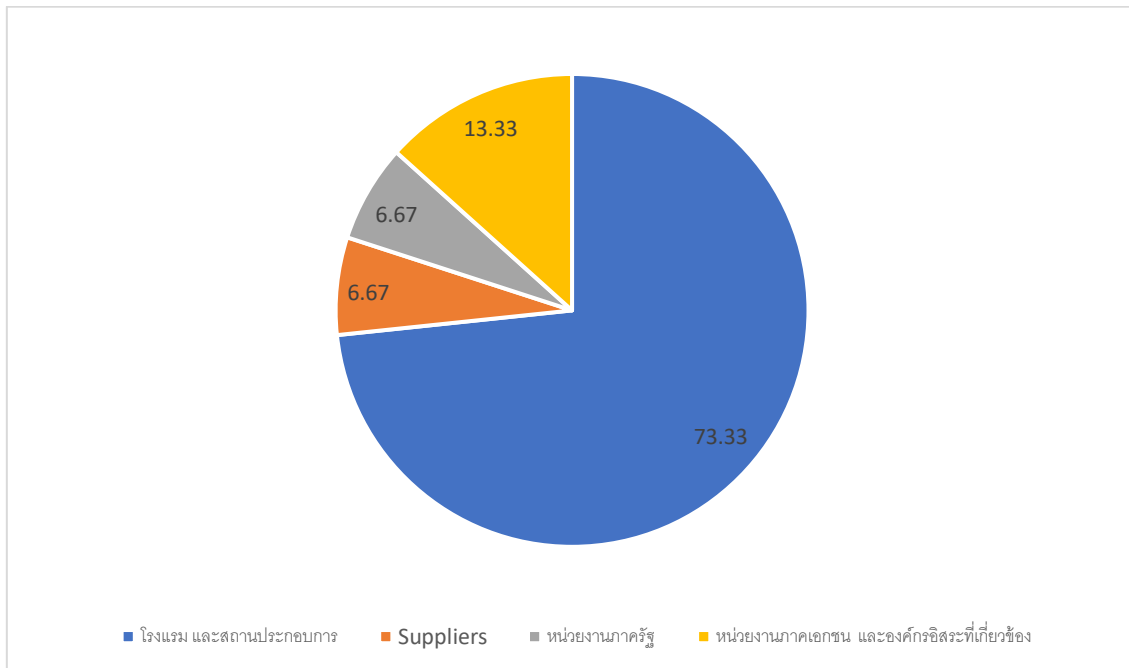
ที่มา :SCB Hotel Solution Program ³ , 2022

³ <https://www.scb.co.th/th/sme-banking/total-solutions/industry-solution/hotel-industry-solution.html>

4.สรุปผลการถอดบทเรียนจากการประชุมรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Round Table)

No table of figures entries found.

กราฟที่ 16 แสดงผลร้อยละของผู้แทนหน่วยงานที่ร่วมรับฟังความคิดเห็น

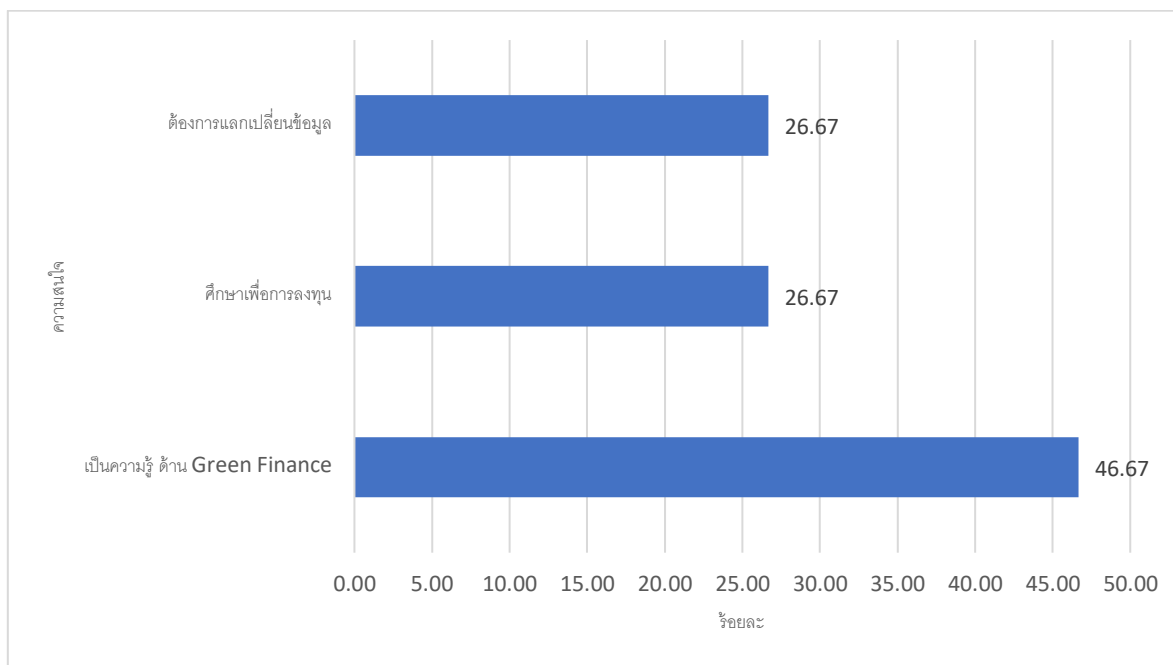


ที่มา : ผลการจากสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round Table) โครงการ Tourlink, 2022

จากผลการสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round Table) โครงการ Tourlink, 2022 ในกิจกรรมการสำรวจความคิดเห็นพบว่าผู้แทนจากภาคส่วนต่างเข้าร่วมกิจกรรมดังแสดงกราฟที่ 16 พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและสถานประกอบการเป็นกลุ่มผู้เข้าร่วมที่ใหญ่ที่สุดโดยคิดเป็นร้อยละ 73.33 รองลงมาคือผู้แทนจากหน่วยงานภาคเอกชนและองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้องคือร้อยละ 13.33 ในส่วนของ Suppliers และกลุ่มผู้แทนหน่วยงานภาครัฐมีร้อยละที่เท่ากันคือ 6.67

จากกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการโรงแรมและสถานประกอบการให้ความสนใจด้านข้อมูลสำหรับ Green Finance ซึ่งมีแนวโน้มว่าหากธุรกิจโรงแรมฟื้นตัว จึงทำให้กลุ่มผู้ประกอบการสนใจข้อมูลที่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์ได้ในอนาคต

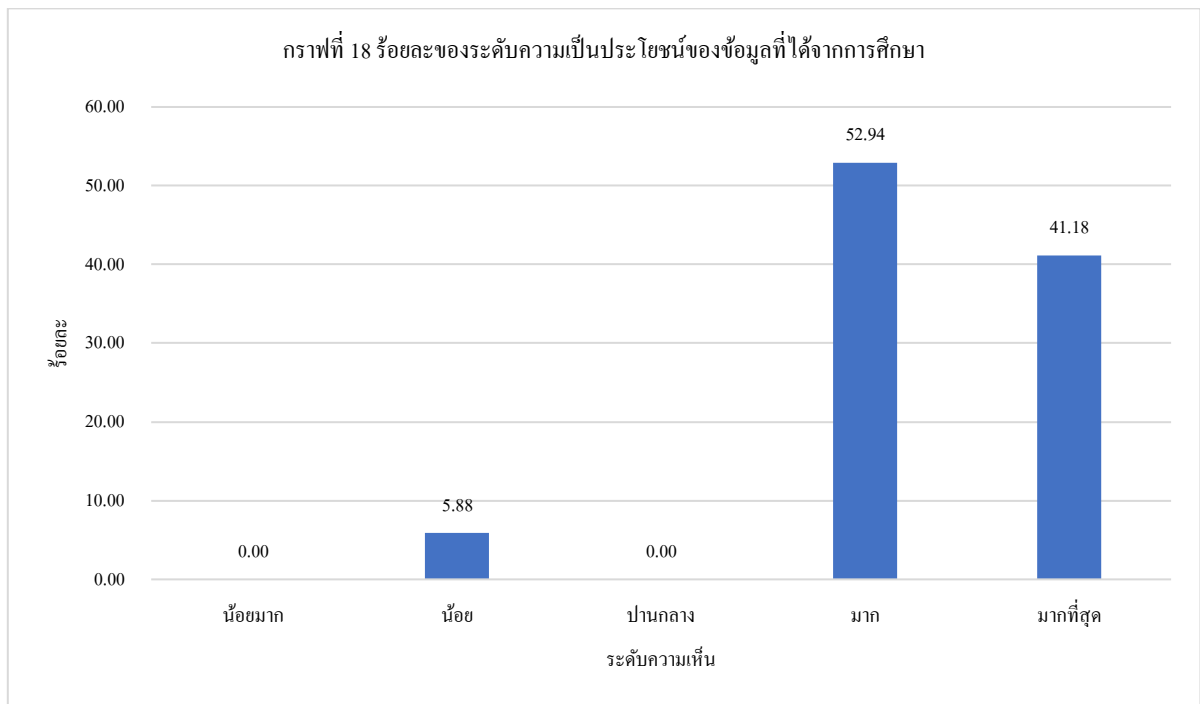
กราฟที่ 17 แสดงร้อยละของประเด็นที่ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจ



ที่มา : ผลการจากสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round Table) โครงการ Tourlink, 2022

จากผลการสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round Table) โครงการ Tourlink, 2022 ในกิจกรรมการสำรวจความคิดเห็นพบว่าผู้แทนจากภาคส่วนต่างเข้าร่วมกิจกรรมดังแสดงกราฟที่ 17 แสดงร้อยละของประเด็นที่ผู้เข้าร่วมให้ความสนใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้ความสนใจในการเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจด้าน Green Finance โดยคิดเป็นร้อยละ 46.67 โดยเฉพาะกลุ่มที่ให้ความสนใจเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการลงทุนในอนาคตพบว่ามีถึงร้อยละ 26.67 ซึ่งเท่ากับกลุ่มที่ต้องการแลกเปลี่ยนข้อมูล ที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้

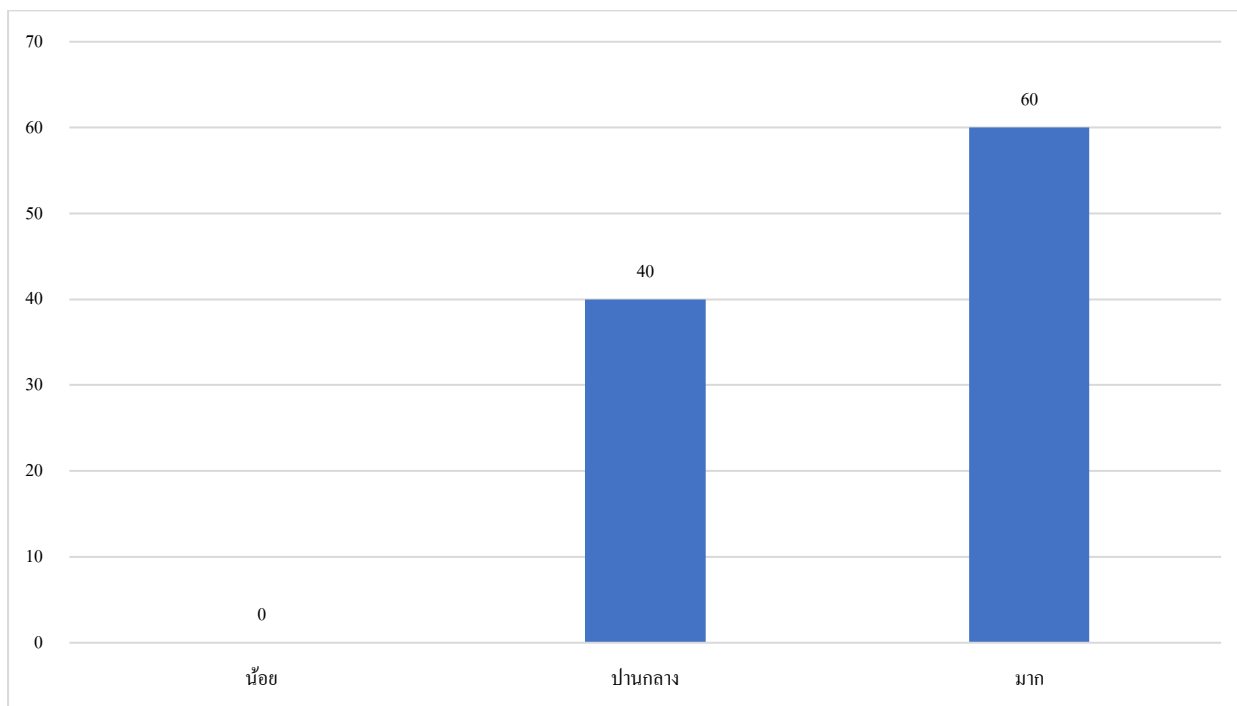
กราฟที่ 18 ร้อยละของระดับความเป็นประโยชน์ของข้อมูลที่ได้จากการศึกษา



ที่มา : ผลการจากสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round-Table) โครงการ Tourlink, 2022

จากผลการสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round Table) โครงการ Tourlink, 2022 ในกิจกรรมการสำรวจความคิดเห็นพบว่าผู้แทนจากภาคส่วนต่างเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวแสดงกราฟที่ 18 ของระดับของความเห็นว่าข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมเห็นว่าโดยมีรายละเอียดว่าร้อยละ 41.18 เห็นว่ามีประโยชน์มากที่สุด ผู้เข้าร่วมร้อยละ 52.94 เห็นว่ามีประโยชน์มาก และร้อยละ 5.88 ยังเห็นว่าข้อมูลยังมีประโยชน์อยู่ในระดับน้อย

กราฟที่ 19 ร้อยละของผู้เข้าร่วมที่คาดหวังในการส่งเสริม Green Finance ในประเทศไทย



ที่มา : ผลการจากสำรวจโพลจากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round-Table) โครงการ Tourlink, 2022

จากกิจกรรมรับฟังความคิดเห็น (Stakeholders Round Table) โครงการ Tourlink, 2022 ในกิจกรรมการสำรวจความคิดเห็นพบว่าผู้แทนจากภาคส่วนต่างเข้าร่วมกิจกรรมดังแสดงกราฟที่ 18 พบว่าร้อยละ 60 มีความคาดหวังในการส่งเสริม Green Finance ในประเทศไทย จะมีประโยชน์มากต่อผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างแน่นอนในขณะที่ร้อยละ 40 คาดหวังว่าการส่งเสริม Green Finance ในประเทศไทยจะเกิดประโยชน์ระดับปานกลางกับผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ถอดบทเรียนจากการรับฟังความคิดเห็น

1. ผลการศึกษาปรากฏชัดเจนว่าภาคธุรกิจโรงแรมต้องการความช่วยเหลือและสนับสนุน ทั้งการพัฒนาธุรกิจ การฟื้นฟู การเตรียมพร้อมกับสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนต่อไป รวมถึง การพัฒนาบุคลากรและส่งเสริมความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ต่อไป
2. ความชัดเจนเรื่องของการให้การสนับสนุนด้าน Green Finance ของประเทศไทยต้องมีความชัดเจนเชิงนโยบาย อัตราดอกเบี้ย รูปแบบการให้การสนับสนุนที่เข้าถึงได้จริง และการให้ความช่วยเหลือเชิงองค์ความรู้หรือการพัฒนาควบคู่กันไป ตามการถอดบทเรียนของ Green Finance Project ที่มีในระดับนานาชาติต่อ

3. ความเห็นจากประสบการณ์ตรงของผู้ประกอบการที่มีประสบการณ์การขอกู้ในด้าน Green Finance พบว่า จากการถ่ายทอดประสบการณ์ ผู้ประกอบการเห็นด้วยว่าข้อมูลเบื้องต้นในการตัดสินใจ ที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ ถือว่าเป็นประโยชน์ โดยพบว่ามีรายละเอียดแยกประเด็นหลักได้ดังนี้

3.1 รายละเอียดของระเบียบการกู้ยืม สำหรับข้อมูลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ พบว่ามีรายการ สำหรับ Green Finance ที่น่าสนใจและมีความสำคัญสำหรับผู้ประกอบการโรงแรมและที่พัก อย่างไรก็ตามบางรายการยังเป็นการให้ Green Finance ที่เป็นโครงการระดับใหญ่และมีการลงทุนสูง ทำให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก ยังไม่สามารถกู้ยืมได้ เนื่องจากข้อกำหนด เรื่องของสินทรัพย์ หรือเครดิต ที่แสดงถึงความมั่นคงทางการเงินการลงทุนที่ต้องนำเสนอต่อ ธนาคาร หรือสถาบันการเงินเพื่อเป็นการยืนยันว่า โรงแรมหรือสถานประกอบการจะสามารถ ส่งคืนเงินกู้ยืมพร้อมดอกเบี้ยตามเงื่อนไข ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ปัญหาในการได้การสนับสนุนด้าน Green Finance จากการสะท้อนประสบการณ์ และผู้ที่ทำการยื่นกู้ยืมในด้านการลงทุนหรือ Green Finance ที่มีอยู่ในปัจจุบันพบว่า โรงแรมหรือสถานประกอบการขนาดใหญ่มีข้อที่ติดขัดด้วยกันสองส่วนคือ มีความน่าเชื่อถือด้านการเครดิตหรือ ทรัพย์สินในการค้ำประกัน และส่วนที่สองศักยภาพในการส่งเงินต้นและดอกเบี้ยตามเงื่อนไข ทำให้สถานประกอบการขนาดใหญ่มีโอกาสการเข้าถึงแหล่งการเงินด้าน Green Finance ได้ง่ายกว่า ผู้ประกอบการและเล็ก

3.3 ปัญหาด้านขนาดและโครงการของโรงแรมหรือสถานประกอบการขนาดใหญ่และเล็ก จะมี ปัญหาในมิติของ Micro Project ซึ่งบางครั้ง Green Finance ยังไม่ครอบคลุม หรืออาจยังไม่ สนับสนุนในวงเงินในระดับ Micro Finance หรือหากมีการอนุมัติเพื่อให้ได้ Green Finance จะ มีการส่งคืนในระยะเวลาจำกัด ซึ่งอาจจะยังไม่เหมาะสมกับโรงแรมขนาดเล็กและกลาง

กล่าวโดยสรุป เนื่องจากความหลากหลายของขนาด และรูปแบบของโรงแรม หรือสถาน ประกอบการที่ต้องการยื่นขอ Green Finance ยังมีความหลากหลาย และโครงการหรือแนวทางการ ให้กู้ยืมด้าน Green Finance ยังมีจำกัด ทำให้สะท้อนถึงความเป็นจริงในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่ยัง ไม่สามารถครอบคลุมได้ ประกอบกับผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็กยังมีข้อจำกัดด้านการ บริหารและการจัดการธุรกิจที่หลากหลายรูปแบบจึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจว่าการให้การช่วยเหลือด้าน Green Finance ที่เฉพาะกลุ่มจะเป็นแนวทางที่สร้างความมั่นคงและส่งเสริมธุรกิจกลุ่มนี้ ได้อย่างมี ประสิทธิภาพในอนาคต

5.สรุปผลการศึกษา (Conclusion and General Recommendations)

การวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของการองค์กรที่เกี่ยวข้องการให้สนับสนุน Green Finance

สถาบัน/องค์กร	จุดแข็ง	จุดอ่อน
ธนาคาร Bank	ข้อสำคัญของการให้สินเชื่อของสถาบันการเงินคืออัตราดอกเบี้ยและระยะเวลาคืนทุน สถาบันการเงินจะไม่สามารถปล่อยสินเชื่อให้กับโรงแรมที่มีช่องโหว่หรือไม่ปลอดภัยในระบบการเงินได้	จุดอ่อนของการกู้ยืมเงินของธนาคารที่ประกอบด้วยหลายขั้นตอน รวมถึงจำนวนเงินคืนหรือระยะเวลาคืนทุนนั้นไม่ยืดหยุ่น ที่อาจมีความเสี่ยงต่อความไม่แน่นอนของธุรกิจโดยเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก ดังนั้นบางครั้งการขอสินเชื่อโดยตรงจากธนาคารจะไม่สามารถเข้าถึงได้โดยโรงแรมอย่างเดียวก จึงต้องให้ผู้ช่วยหรือบริษัทกลาง เช่น บริการ ESCO วิเคราะห์และสนับสนุนกระบวนการทั้งหมด
บริษัทจัดการพลังงาน ESCO	จุดแข็งของบริษัทจัดการพลังงานที่ให้บริการที่ปรึกษา ศึกษา วิเคราะห์การประหยัดพลังงานอย่างครบวงจร เพื่อ Green Finance บริการ ESCO ยังเป็นสิ่งที่สนใจสำหรับธนาคารและการรับประกันเวลาคืนทุนและเงิน โดยหลักการแล้ว ภายใต้ ESCO Fund เป็นเงื่อนไขที่มั่นใจได้ในการไหลและแบ่งปันบทบาทที่รับผิดชอบเพื่อดำเนินการตามการวิเคราะห์มูลค่าและความคุ้มค่าและมีประโยชน์มากกว่าจากความสำเร็จ	จุดอ่อนของการใช้บริการ ESCO เป็นเรื่องของการเข้ามาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงจุดอ่อนหรือจุดที่สามารถปรับปรุงได้หรือจุดที่ต้องปรับปรุงในโรงแรม การลงทุนหรือการเข้าถึงพฤติกรรมหรือการจัดการทั่วไปในโรงแรมมีไม่มากนัก บริการ ESCO อีกส่วนหนึ่งจะเชื่อมโยงกับแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้ ได้แก่ ธนาคารซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบางครั้งอาจไม่ใช่แหล่งเงินทุนหรือธนาคารที่โรงแรมใช้หรือเข้าถึงอยู่เป็นประจำ ทำให้อาจต้องดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อขอสินเชื่อหรือเตรียมเอกสารจนกว่าจะได้รับอนุมัติ กรณีนี้จะใช้เวลาและทรัพยากรมาก สิ่งที่สำคัญกว่าสำหรับการประเมิน ESCO คือขนาดของทรัพย์สินซึ่งเป็นรายการที่มีความสำคัญสูงสุดในการเลือกลูกค้า

สถาบัน/องค์กร	จุดแข็ง	จุดอ่อน
บริษัทคู่ค้า	จุดเด่นของการให้บริการ หรือ Supplier ที่ขายผลิตภัณฑ์ด้านพลังงานสิ่งแวดล้อมให้กับโรงแรมโดยตรง คือ โรงแรมจะได้รับสินค้าหรือบริการที่ตรงกับสิ่งที่โรงแรมต้องการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ จึงจะคุ้มค่าต้นทุนเวลา	อย่างไรก็ตามจะมีข้อจำกัดในด้านจุดอ่อนที่ผู้ให้บริการหรือ Supplier จะขายหรือให้บริการทำให้มีตัวเลือกน้อยลงหรือมีผลิตภัณฑ์ทางเลือกสำหรับโรงแรมน้อยลง

กล่าวโดยสรุปได้ว่า แหล่งที่มาของ Green Finance ส่วนใหญ่คือธนาคารเอง บริษัทจัดการพลังงาน หรือแม้แต่ซัพพลายเออร์หรือผู้ให้บริการที่ขายผลิตภัณฑ์และบริการสามารถเป็นพันธมิตรและสนับสนุนโครงการที่ธนาคารสร้างขึ้นได้ แนวคิดที่ดีคือ: พวกเขามีบทบาทเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม แหล่งที่มาทั้งสาม ได้แก่ ธนาคาร ESCO และซัพพลายเออร์ มีแผนการเงินสีเขียวที่จำกัดเช่นกัน พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและมีความสำคัญในทุกแหล่ง โครงการการเงินสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมยังไม่มีตลาดชัดเจนในประเทศไทย โดยเฉพาะด้านสิ่งแวดล้อม จะมีการเน้นที่เศรษฐกิจ อย่างไรก็ตาม โมเดลของ BCG มีอยู่แล้วสำหรับ SMEs Bank สำหรับธุรกิจทุกประเภทรวมถึงธุรกิจโรงแรม จึงจำเป็นต้องหยิบยกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน เช่น การจัดตั้งห้องเก็บขยะ หรือ การจัดการขยะ ซึ่งบางครั้งก็ยากที่จะได้ตัวเลขหรือได้ข้อมูลมา ดังนั้นจึงยากกว่าเมื่อเทียบกับประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการปรับปรุงพลังงานหมุนเวียนที่มีอยู่และสามารถบันทึกได้

Green Finance สามารถปรับปรุงให้เข้าถึงได้มากขึ้นและมีประสิทธิภาพสำหรับโรงแรม สิ่งจูงใจที่ธนาคารเสนอให้ผู้ที่ต้องการกู้ยืมเพื่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงาน โดยเฉพาะโรงแรม ได้แก่

1. การกำหนดอัตราดอกเบี้ยที่แตกต่างกันตามขนาดของโรงแรม
2. ความช่วยเหลือทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการปรับขนาดบริษัทและความช่วยเหลือด้านการคำนวณเพื่อให้ได้ข้อมูลเพื่อยื่นขอสินเชื่อ
3. โรงแรม SMS อาจมีทรัพยากรบุคคลจำกัดหรือข้อมูลจำกัดในการเข้าถึงกิจกรรมของการ Green Finance ประเภะนั้นโดยขอความช่วยเหลือจาก ESCO หรือ ซัพพลายเออร์
4. ธนาคารจะมีอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับขนาดของโรงแรม มันจะเป็นการต้อนรับการเข้าถึงแหล่งเงินทุนขององค์กรที่มีทรัพยากรขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น

สุดท้ายนี้ คณะผู้ศึกษาขอเสนอแนะข้อแนะนำที่อาจเป็นไปได้สำหรับสถาบันการเงินและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ การท่องเที่ยวว่าจากผลการศึกษาพบว่าสินเชื่อจากธนาคารส่วนใหญ่ในเรื่องพลังงาน ไม่ว่าจะเป็น

เป็น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานหรือการใช้พลังงานหมุนเวียน แต่ยังคงบริบทในด้านอื่นๆ ควรมีประเด็นที่ชัดเจน เช่น การจัดการขยะ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ความท้าทายอยู่ที่วิธีพิจารณาความยากง่ายของวิธีคำนวณหรือโน้มน้าวใจให้ธนาคารปล่อยกู้

ดังนั้นในเรื่องของ Soft Skills บางเรื่องอาจออกมาเป็น Stakeholders ที่สนับสนุนหรือร่วมมือในโครงการต่างๆ กับ Hotel Hub หรือหน่วยงานต่างๆ เช่น สมาคมโรงแรมไทย สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยว หรือองค์กรที่พัฒนาองค์ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงแรมไทย

5.1 ข้อเสนอแนะและความเป็นไปได้เกี่ยวกับโครงการ

ข้อเสนอแนะสำหรับโครงการ (Recommendation)

1. กิจกรรมที่ Tourlink สามารถมีส่วนร่วมและสนับสนุนให้โครงการด้าน Green Finance ในประเทศไทยในปัจจุบัน

นับเป็นเรื่องที่มีความยากลำบากที่โรงแรม หรือสถานประกอบการที่พัก หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ต้องวางแผนในปัจจุบัน ท่ามกลางสถานการณ์ที่การเดินทางการท่องเที่ยวทั่วโลกยังมีความไม่แน่นอน อย่างไรก็ตาม หากต้องมีการวางแผน การลงทุนท่ามกลางสถานการณ์ ในปัจจุบันโรงแรม ต้องมีความระมัดระวังและมองที่การลงทุนเพื่อความยั่งยืน โดยจะเห็นว่า การสนับสนุนการลงทุนในเบื้องต้นของสถาบันการเงินคือ การสนับสนุนเรื่องการลงทุนด้านประสิทธิภาพพลังงาน ซึ่งนับได้ว่ามีความชัดเจน และสามารถแสดงถึงตัวเลขทั้งในด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจได้ ดังนั้น โครงการฯ ควรมีตัวอย่าง หรือเวทีให้ได้แลกเปลี่ยน เรียนรู้ รวมทั้งให้มีหลักสูตร ที่สามารถ ระบุ แหล่งที่มาของการสนับสนุนด้านการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

2. โครงการ Tourlink จะสามารถทำหรือร่วมมือในการส่งเสริม Green Finance สำหรับโรงแรมได้อย่างไรบ้าง

อย่างไรก็ตามการกลับมาของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ต้องมองภาพรวม ซึ่งปัญหา หรือภาวะที่ต้องดำเนินการแก้ไขในตอบรับกับสถานการณ์ ปัจจุบันคือการพัฒนานุเคราะห์ให้มีความสามารถทั้งในด้านบริการและการส่งเสริมความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง โครงการมีศักยภาพในการชี้นำผ่านการอบรม หรือหลักสูตรการอบรมของโครงการฯ รวมทั้งการจัดเวทีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ จับคู่ ของผู้ให้การสนับสนุน กลุ่มธุรกิจ และแหล่งเงินทุน เป็นต้น ซึ่งอันจะเป็นการส่งเสริมศักยภาพบุคลากร และสถานประกอบการ แบบครบวงจรได้ในเวลาเดียวกัน

5.2 ตารางเสนอแนะกิจกรรมที่โครงการ Tourlink มีศักยภาพในการส่งเสริมต่อไป อย่างเป็นรูปธรรม

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	องค์กร	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1	Tourlink มีความเข้มแข็งในด้านความร่วมมือ กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน รวมถึงองค์กร รับผิดชอบด้านการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ไทย ความร่วมมือเพื่อ มองหาช่องทาง การ สนับสนุน ภายใต้แนวคิด Climate Fund หรือ การสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเพื่อเป็นการ สนับสนุนการลด ผลกระทบการเกิดโลกร้อน เช่น โครงการหรือกิจกรรม ด้านการ อนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมและ การสร้างหรือซ่อมแซมเพื่อ อาคารเขียว การ ผลิตพลังงานสะอาด ส่งเสริมการ เข้าถึงระบบสาธารณสุขโลก รวมถึงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรหรือการพัฒนาการรับรองด้าน จลาคาร์บอนขององค์กร ซึ่งนับมาเป็นการสนับสนุนในเบื้องต้น ของ โครงการฯ ได้ รวมถึง มีข้อมูลที่มีแหล่งสนับสนุนในรูปกองทุนที่ เกี่ยวข้องกับ Climate fund จากองค์กรก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติม (อบก ,2022)	องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงพลังงาน ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ที่สนใจ สมาคมโรงแรมไทย	การฝึกกำลังระหว่างฉลาก คาร์บอน หรือการรับรอง คาร์บอนสำหรับองค์กร และ มาตรฐานด้านความยั่งยืนของ โรงแรมที่มีอยู่ เป็นส่วนช่วยให้มี Credit ในการกู้ หรือลงทุนด้าน สิ่งแวดล้อม

ลำดับ	รายละเอียดกิจกรรม	องค์กร	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
2	การลงทุน หรือการกู้ยืมในปัจจุบันยังมีสภาพความไม่แน่นอน ถึงแม้นโยบายของประเทศไทยด้านการเงินการธนาคารชัดเจนโดยเฉพาะธนาคารแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามเรื่องการจัดการรายได้ที่มีกองทุนต่างๆ จากธนาคาร อาจมีความระมัดระวังในสถานการณ์ปัจจุบัน การที่ Tourlink เป็นผู้ประสานงานในภาคของรัฐและภาคเอกชน สิ่งที่น่าสนใจ คือ การจัดเวที ให้มีการพบกันระหว่างผู้ประกอบการธนาคารและผู้ประกอบการ เพื่อการนำเสนอของธนาคารสู่ลูกค้า และเป็นเวทีการสร้างการตัดสินใจในอนาคต	ธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารพาณิชย์ที่สนใจ สมาคมโรงแรมไทย	องค์กรได้ทำความรู้จัก เข้าใจ และมีแนวทางในการกู้ยืมเพื่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น พร้อมกับมีการแนะนำ ผู้ประสานงาน หน่วยงาน หรือบุคคลากรที่รับผิดชอบไปได้โดยตรง
	การประสานงานกับหน่วยงานที่ Tourlink มีเครือข่ายอยู่เพื่อหากกลุ่มเฉพาะหรือโครงการเฉพาะในแต่ละหน่วยงานได้ เพื่อทั้งหน่วยงานเงินทุน และลูกค้ามีความมั่นใจถึงความมั่นคงด้านการลงทุนได้โดยจัดเวทีแลกเปลี่ยนข้อมูล ในกลุ่มผู้ประกอบการ	สมาคมโรงแรมไทย องค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน) กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม TEATA, ATTA	การถอดบทเรียน และแนวทางที่สามารถส่งเสริมการกู้ยืมหรือการลงทุนกลุ่มผู้ประกอบการโรงแรม (Lesson -Learned leads to appropriate practical)

อ้างอิง

https://www.bot.or.th/Thai/ResearchAndPublications/articles/Pages/Article_28Jun2021.aspx

https://www.bot.or.th/Thai/sustainablebanking/Pages/Phrasiam_Sustainable.aspx

<https://www.scb.co.th/th/sme-banking/total-solutions/industry-solution/hotel-industry-solution.html>

<https://www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/EconomicConditions/Pages/ThailandFutureGrowth.aspx> ภายใต้วัยข้อ

Revitalising Thailand's tourism sector: In search of enablers for future sustainability

IFC's Annual Report 2019 ,www.ifc.org/AnnualReport.

ภาคผนวก

รายชื่อผู้ร่วมประชุม Round Table Participant list (5th June,2022 – Online via Zoom Application)

ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่งของท่าน	ชื่อโรงแรม/หน่วยงาน	จังหวัด	E-mail
อริย์ ผลเจริญ	Operation Manager	Arinara Beach Resort Phuket	Phuket	fo@arinararesort.com
มุกิตา หทัยธรรม	Facilitator	neera retreat hotel	นครปฐม	hathaitammuthita@gmail.com
นางสกุณา สิงหเดช	ผู้อำนวยการฝ่ายห้องพัก	โรงแรมดิลิ้นนา ริเวอร์ ไซด์ สปรารีสอร์ท	เชียงใหม่	dr@ratilannachiangmai.com
ชนิษฐา มนชาพิสุทธิ	ผู้จัดการ	Charlie House Pinklao	กรุงเทพฯ	stay@charliehousepinklao.com
อรวรรณ วิจารณ์รงค์	Hotel Manager	ibis Bangkok Riverside Hotel	Bangkok	h7026-om@accor.com
พรรณรวี จันทราภรณ์	เจ้าหน้าที่การตลาด	บริษัท แพค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด	กรุงเทพ	panrawee@pac.co.th
วรวรรณ ประชาเกษม	นักวิชาการสิ่งแวดล้อม	กรมส่งเสริมคุณภาพ สิ่งแวดล้อม	กทม	worrawnd@yahoo.com
กฤษสุดา จันทรเพ็ง	Asst.HR manager	โรงแรม ชาเทรียม ริเวอร์ ไซด์ กรุงเทพฯ	กรุงเทพมหานคร	kistsuda.jan@chatrium.com
ดวงพร คุณเกรียงไกร	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	โรงแรม ชาเทรียม ริเวอร์ ไซด์	กรุงเทพมหานคร	duangporn.khu@chatrium.com
อาทิตย์ ศรีบุญโรจน์	HR Supervisor	โรงแรมชาเทรียม ริเวอร์ ไซด์	กรุงเทพมหานคร	artists.sri@chatrium.com
อุดม ศรีมหาโชตะ	กรรมการบริหาร	บ้านทะเลดาว	ประจวบคีรีขันธ์	udom@baantalaydao.com
สุทธิพงษ์ ไช้เอ	Chief engineer	โรงแรมศิวาเทล	กทม	Suttipong@sivatelbangkok.com
บูรณาการ จตุพรไพศาล	Managing Director / กรรมการผู้จัดการ	Jumbo Journey And Events Local Boutique DMC	กาญจนบุรี	jumbo@jumboriverkwai.com
วิลาวรรณ หนูจันทร์	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากร บุคคล	โรงแรมแกรนด์แลนด์ เขา หลัก ปิซริสอร์ท	พังงา	hr@gracelandkhaolak.com
ชนิษฐา พัฒนทอง	ผู้ช่วยผู้จัดการด้านห้องพัก	Holiday Inn Express Phuket Patong Beach Central	Phuket	khanittha.pathong@ihg.com
วิจิตร วิชาลจตุรงค์	Hotel Manager	The Naka Phuket	ภูเก็ต	hm@thenakaphuket.com
นันทิดา อันคัมวงศ์	เจ้าหน้าที่ทรัพยากรบุคคล	สยามเบย์ชอร์ รีสอร์ท พัทยา	ชลบุรี	sbp.hrc@sukosolhotels.com
ลติพร ทองขุนนา	Executive Assistant Manger	Ana Anan Resort & Villas Pattaya	ชลบุรี	latiporn.t@anaanan.com
กัมพล ช่วยบำรุง	Hotel Manager	Koh Yao Yai Village	พังงา	hm@kohyaoyaivillage.com
กาญจนา อาจหาญ	Manager	Mariya Boutique Residence	Bangkok	kanjana.mariya@gmail.com
ลติพร ทองขุนนา	Executive Assistant Manager	Ana Anan Resort & Villas Pattaya	ชลบุรี	latiporn.t@anaanan.com
รัฐ เรืองโชติวิทย์	นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญ การพิเศษ	ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมด้าน สิ่งแวดล้อม	ปทุมธานี	rath10@yahoo.com
สิริกาญจน์ อุดหนุนพันธุ์	L&D	DusiD2 Chiang mai	Chiang Mai	natedaod@gmail.com

ชื่อ - สกุล (ภาษาไทย)	ตำแหน่งของท่าน	ชื่อโรงแรม/หน่วยงาน	จังหวัด	E-mail
ปฎิมา ศิริเลิศมุกด	Financial Controler	โรงแรมเฮอริเทจเชียงราย โฮเทล แอนด์ คอนเวนชั่น	เชียงราย	fc@heritagechiangrai.com
Ittidet Sengseng	IT Supervisor	Aleenta Phangnga-Phuket resort & Spa	Phang Nga	it.aph@aleenta.com
มยุรี มอญเพชร	ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากร บุคคล	โรงแรมดิลิ้นนา	เชียงใหม่	ั้hrm@ratilannachiangmai.com
Chatree Nuiprasith	Group Resident Manager	The Park Nine Hotel	Bangkok	rm@theparknine.com
วรลักษณ์ รังษีวงศ์	ผู้จัดการ	ดิ เอราวัณ กรุงเทพฯ	กทม	worarak@theerawan.com
Peter Richards	Project Manager	Tourlink	Chiang Mai	peter.e.richards@gmail.com
อารีย์ ผลเจริญ	Operation Manager	Arinara Beach Resort Phuket	Phuket	fo@arinararesort.com
ธนัญกร ไชยมงคล	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	โรงแรมกะตะปาล์มรี สอร์ท แอนด์ สปา	ภูเก็ต	hr@katapalmresort.com
พรณณา สุนทรวสุ	Assistant Managing Director	Silavadee Pool Spa Resort	สุราษฎร์ธานี	info@silavadeeresort.com
รุจิเรศ คลองมดคัน	Asst. HRM	Holiday inn express phuket patong beach central	ภูเก็ต	Rujirate.Klongmodkan@ihg.com
สมคิด ดันสายเพ็ชร	ผู้จัดการทั่วไป	โรงแรม เดอะ ซายน์	ชลบุรี	zhgm@thezignhotel.com
เพ็ญโสมน นิธิบุญญาพันธ์	ผู้จัดการแผนกทรัพยากร บุคคล	สยามเบย์ซอร์รีสอร์ท พัทยา	ชลบุรี	sbp.hrm@sukosolhotels.com
จิตรชัชญาสุ พรหมมณี	ผู้จัดการแผนกทรัพยากร บุคคล	Ana Anan Resort & Villas Pattaya	ชลบุรี	jitchidchaya.p@anaanan.com
อนุดรา หลั่งปุเต๊ะ	Assistant HR Manager	โรงแรมกะรน ซีแซนด์รี สอร์ท	ภูเก็ต	hr@karonseasand.com
คุณเยาวลักษณ์ ไตรภวานนท์	กรรมการและเหรัญญิก	มูลนิธิใบไม้เขียว	กทม	greenleafthai@gmail.com
คุณธนา พุฒรังษี	รองประธาน	มูลนิธิใบไม้เขียว	กทม	greenleafthai@gmail.com
คุณวิรัชพงศ์ พงษ์บุระกิจ	รองประธาน	มูลนิธิใบไม้เขียว	กทม	greenleafthai@gmail.com
คุณอำไพ เวชวิฐาน	ผู้อำนวยการ	มูลนิธิใบไม้เขียว	กทม	greenleafthai@gmail.com

สรุปผลการประชุม Round Table

สรุปผลการประชุมรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะการศึกษาเรื่อง

Green Finance สำหรับโรงแรมของประเทศไทย

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2565 เวลา 10.00-12.00 น.

จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมด 42 ท่าน โดยผ่าน การประชุมออนไลน์ ผ่าน Zoom

สรุปเนื้อหาและข้อเสนอแนะจากการรับฟังความคิดเห็นมีดังนี้

คุณอำไพ เวชวิฐาน ได้กล่าวแนะนำกิจกรรมและเรียนเชิญคุณปีเตอร์ ริชาร์ด ผู้จัดการ โครงการ Tourlink ในประเทศไทย กล่าวถึงโครงการ โดยคุณปีเตอร์ได้ให้ข้อมูลว่าโครงการ Tourlink เป็นโครงการที่มีขึ้นเพื่อการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยได้มีการสนับสนุนจาก Switch Asia ของสหภาพยุโรป โดยคาดหวังในการมีส่วนช่วยให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนในประเทศไทย ได้

ทั้งนี้ การนำเสนอผลการศึกษามูลนิธิไปไม่เขียวในวันนี้ เป็นการนำเสนอในเรื่องของการให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนเพื่อการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะกับธุรกิจโรงแรม หรือ ห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจการท่องเที่ยว

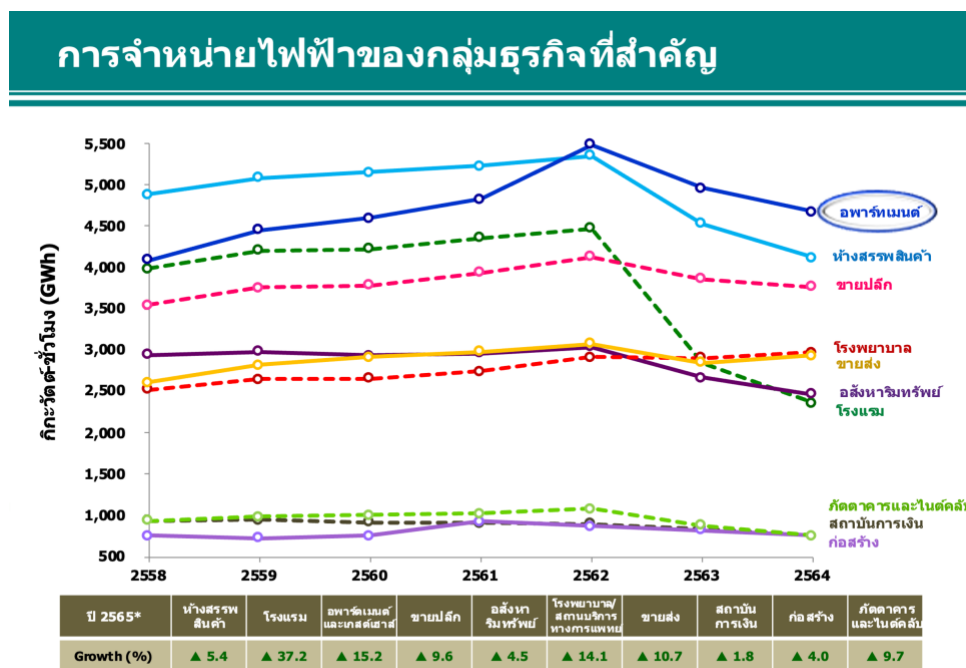
โดยคุณอำไพ ได้นำเสนอผลการศึกษาสารสรุปใจความได้ดังนี้

การลงทุน หรือการช่วยเหลือสนับสนุนการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมนั้น เป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์ของเป้าหมายแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ในภาคส่วนของการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงและสัมพันธ์กับทุกเป้าประสงค์ และเฉกเช่นกับ ภาคส่วนอื่นๆคือ เป้าประสงค์ที่ 17 การมีส่วนร่วมขององค์กร หรือ Partnerships for the goals คือ เป้าประสงค์ที่มีเรื่องของการลงทุนเพื่อสิ่งแวดล้อมนั่นเอง ดังแสดงใน 17 เป้าประสงค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



ที่มา : UNWTO,2022

คุณอัมไพ กล่าวว่าเพื่อเป็นการเข้าถึงเป้าหมายดังกล่าว จะขอนำเสนอ เรื่องของผลกระทบที่เกิดจาก COVID-19 กับธุรกิจโรงแรมที่เห็นได้ชัดเจนคือ เรื่องของพลังงาน ซึ่งขอยกตัวอย่างเรื่องของพลังงานไฟฟ้า



* เดือน ม.ค.-ก.พ. 11

ที่มา : สนพ , 2022

คุณอัมไพ ได้แสดงให้เห็นว่า ก่อนหน้าที่จะมีสถานการณ์ โควิด-19 นั้น ภาคธุรกิจโรงแรม เป็นภาคที่มีความเติบโตด้านการใช้พลังงาน โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องและเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตามในช่วงของสถานการณ์โควิด-19 การใช้พลังงานไฟฟ้าของธุรกิจโรงแรมมีการลดลงอย่างมีนัยสำคัญโดยข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและแผนพลังงานแห่งชาติ ได้แสดงให้เห็น อย่างชัดเจน ซึ่งอาจเป็นประเด็นหนึ่งที่ทำให้ความช่วยเหลือด้านการลงทุน จะมองเห็นช่องทางว่าของการวางแผนการช่วยเหลือด้านการลงทุนต่อไป

ดังนั้น คุณอำเภอ จึงนำเสนอผลการศึกษาออกเป็น 2 กลุ่มดังรายละเอียดต่อไปนี้

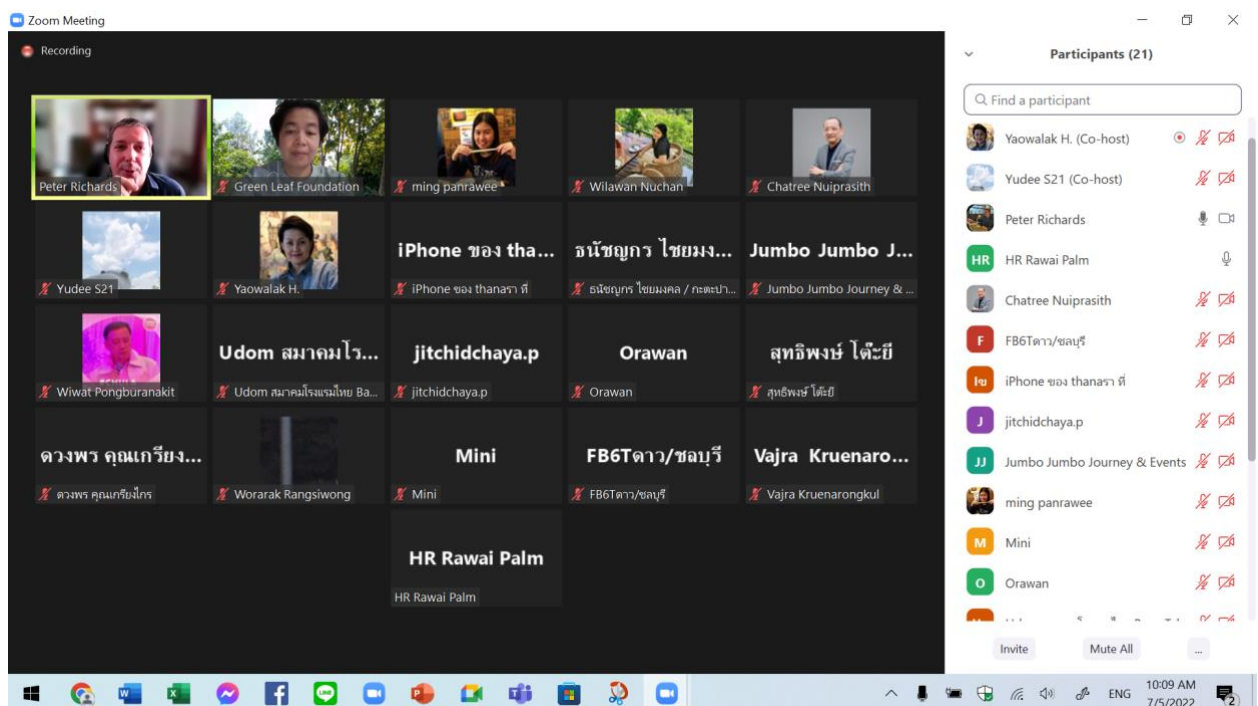
1. ผลการศึกษา เกี่ยวกับผู้ประกอบการ โรงแรม

พบว่า โรงแรมประมาณร้อยละ 30 ที่มีการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา และเป็นการลงทุนที่ผู้ตรงต่อสถาบันการเงิน และมีการลงทุนที่ให้เห็นผลเร็ว เช่น การปรับเปลี่ยนอุปกรณ์แสงสว่าง อย่างไรก็ดี เรื่องของการลงทุนขนาดใหญ่ และการลงทุนด้านพลังงานทดแทนมีบ้างแต่ในปริมาณที่ไม่มากนัก

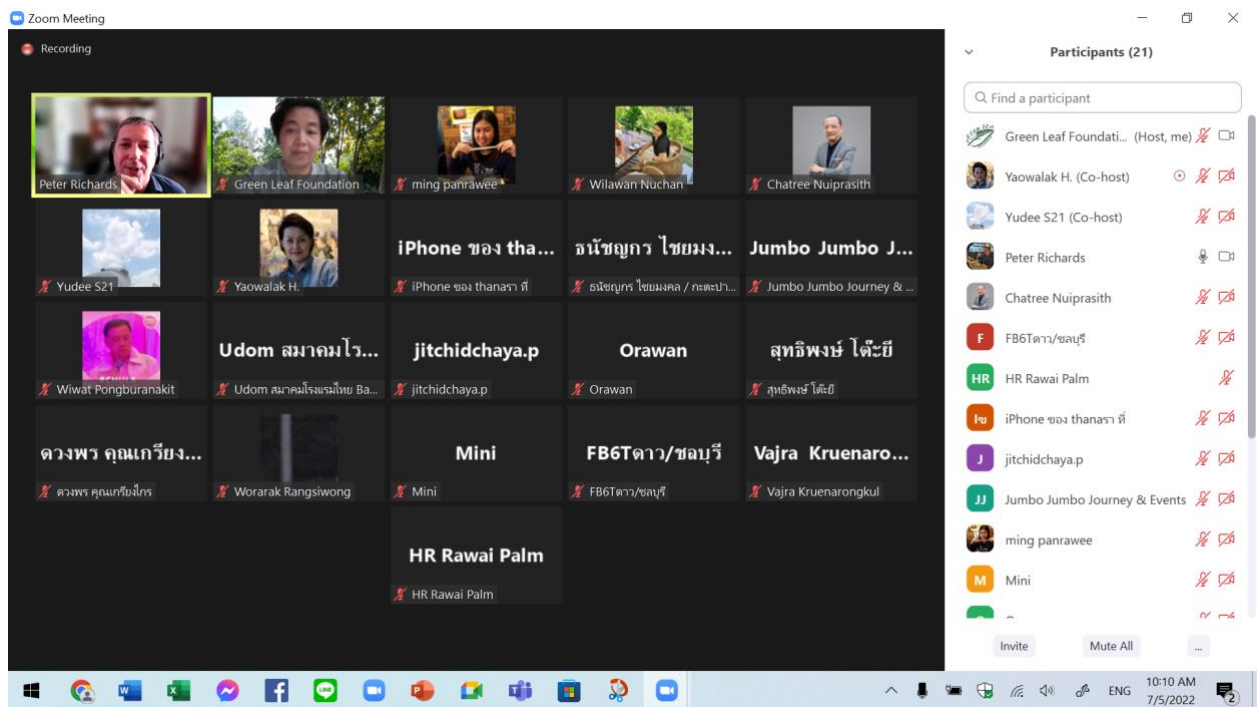
2. ผลการศึกษาเกี่ยวกับสถาบันการเงิน ธนาคาร

ผลการศึกษาด้านสถาบันการเงินมีความน่าสนใจและหลากหลาย ประเด็นแต่อย่างไร ก็ตามกล่าวโดยสรุป และเป็นประเด็นที่ผู้เข้าร่วมประชุมให้ความเห็นสอดคล้องกันคือ

1. การสนับสนุนการลงทุน ยังอยู่ในวงแคบ จำกัดเรื่องพลังงาน และพลังงานทดแทน อย่างไรก็ตามการเปิดธุรกิจหลังโควิด ทางผู้ประกอบการ โรงแรม ท้องเที่ยวต้องการเห็นความชัดเจน ประเด็นของ แหล่งเงินทุน วงเงิน อัตราดอกเบี้ยที่ไม่กดดัน และการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้อย่างแท้จริง
2. เรื่องของนโยบายของ การเงิน การธนาคาร และภาครัฐที่ต้องการช่วยเหลือภาคธุรกิจท่องเที่ยว
3. การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ที่มีความชัดเจน และเข้าถึงได้ง่ายเป็นต้น



ภาพประกอบการประชุมผ่าน zoom



ภาพประกอบการประชุมผ่าน zoom

สุดท้าย มูลนิธิไปไม่เขี้ยว ขอแสดงความขอบคุณทุกภาคส่วนที่ให้ความร่วมมือ ที่สนับสนุน และร่วมระดม
ความเห็นในกิจกรรมครั้งนี้และขอปิดประชุมเวลา 12.15 น.

TOURLINK Project

“Greening the Thai tourism supply chain by a business led approach, involving EU buyers, Thai tour operators & their suppliers”

July,2022 Thailand

