



switchasia



บทสรุป

เรื่องการประเมินการกู้ยืมเพื่อสิ่งแวดล้อมระหว่างประเทศและระดับท้องถิ่นสำหรับประเทศไทย การมีส่วนร่วม
ร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการส่งเสริมวงเงินสินเชื่อแก่โรงแรมไทย

รายงานการวิจัยนี้จัดทำขึ้นโดยมูลนิธิใบไม้เขียว จัดทำขึ้นเพื่อ EU SWITCH-ASIA Tourlink Project

รายงานฉบับสมบูรณ์

เดือน พฤษภาคม 2566

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับแผนการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม (GF) ซึ่งปัจจุบันมีไว้เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านความยั่งยืนของโรงแรมในประเทศไทย รายงานฉบับนี้นำเสนอภาพรวมของโอกาสต่างๆ เมื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยฟื้นตัวจากสถานการณ์โควิดในปี 2565 ผลกระทบและบริการทางการเงิน ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และผู้ประกอบการโรงแรมจะต้องติดต่อธนาคารและสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่กล่าวถึงในรายงานเพื่อขอข้อมูลล่าสุด ข้อเสนอ อย่างไรก็ตาม โอกาสที่นำเสนอในรายงานจะเป็นประโยชน์สำหรับสมาคมโรงแรมไทยและโรงแรมที่ต้องการทำความเข้าใจประเภทของการสนับสนุนที่มีอยู่

รายงานนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้กำหนดนโยบายและสถาบันการเงินของประเทศไทย โดยการชี้แจงและสื่อสารความต้องการของโรงแรมไทยสำหรับ GF ระบุข้อจำกัดที่โรงแรมต้องเผชิญที่พยายามเข้าถึง GF และแนะนำวิธีปรับปรุงบริการทางการเงินของไทยที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โรงแรมสามารถจะกู้หรือใช้บริการด้าน โดยการได้ข้อมูลมาซึ่งรายงานฉบับนี้ได้มาจากกิจกรรมหลายรูปแบบประกอบด้วย

1) การวิจัยรูปแบบสืบค้นข้อมูล (Desk Research) เพื่อระบุกลไกและวงเงินสินเชื่อประเภทต่างๆ ที่ได้รับการพัฒนาและมีจำหน่ายในประเทศไทย เพื่อสนับสนุนการลงทุนของโรงแรมในด้านความยั่งยืน

- 2) แบบสำรวจและสัมภาษณ์โรงแรมในประเทศไทยจำนวน 120 แห่ง โรงแรมที่สำรวจส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง ในช่วงปี 2019 อัตราการเข้าพักมากกว่า 45% ของกลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มนี้ถูกนักท่องเที่ยวชาวยุโรปยึดครอง นักท่องเที่ยวเหล่านี้เดินทางมาทัวร์มากกว่าเล็กน้อยเมื่อเทียบกับการจองโดยนักเดินทางอิสระ
- 3) การจัดกิจกรรมประชุมรับฟังความคิดเห็น (A Round Table) จัดขึ้นทางออนไลน์ในวันที่ 5 มิถุนายน 2565 โดยมีโรงแรมและผู้แทนธุรกิจที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมจำนวน 41 แห่ง
- 4) การวิเคราะห์และการส่งมอบรายงานนี้

คณะผู้ทำการศึกษาได้ทำการแบ่งกลุ่มหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและทำการศึกษาในประเด็น GF นี้ ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

- 1) โรงแรม รีสอร์ท หรือสถานประกอบการด้านที่พัก (ผู้ใช้และ (ผู้ร่วม) ลงทุนใน GF)
- 2) องค์กรที่ให้เงินทุนหรือเงินกู้ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนในประเทศไทย (เช่น ธนาคารและสถาบันการเงิน)
- 3) บริษัทผู้ให้บริการด้านพลังงาน (ESCO) หรือบริษัทจัดการพลังงาน
- 4) แหล่งเงินกู้หรือเงินทุนอื่นๆ สำหรับโรงแรม เช่น ซัพพลายเออร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือพันธมิตรอื่นๆ

ผลลัพธ์และข้อเสนอแนะที่สำคัญ :

1. ในระดับสากล The International Corporation (IFC) ได้ระบุปัจจัยสำคัญสำหรับ Green Finance (GF) ซึ่งรวมถึงการเข้าถึงกลไกการเงินสีเขียว แรงจูงใจของรัฐบาลต่อโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเครื่องมือในการเพิ่มผลกำไร โครงการของ IFC รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินเพื่อให้โรงแรมสามารถรักษาดำเนินงานไว้ได้ ปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน และกองทุนเพิ่ม/ปรับปรุง
2. ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) มีแผนยุทธศาสตร์ และกำลังดำเนินการและระดมความช่วยเหลือจากเครือข่ายขนาดใหญ่ขององค์กรภาครัฐและเอกชน มุ่งสู่ “การธนาคารเพื่อความยั่งยืน” กล่าวคือภาคการเงินที่สนับสนุนความสำเร็จของการพัฒนาที่ยั่งยืนในเชิงรุก มีผลิตภัณฑ์และบริการของ GF ที่หลากหลายสำหรับโรงแรมในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอเหล่านี้ยังไม่ครอบคลุมการลงทุนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและศักยภาพในวงกว้าง
3. ศักยภาพที่จะใช้ประโยชน์จาก GF เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลิตภัณฑ์และบริการของ GF ส่วนใหญ่ที่นำเสนอโดยธนาคารไทยมุ่งเน้นไปที่การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลงทุนในพลังงานทดแทน เงินกู้ยืมส่วนใหญ่ที่ได้รับจากโรงแรมที่ทำการสำรวจในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาถูกนำมาใช้เพื่อการลงทุนที่มีต้นทุนต่ำและมี

ROI ที่รวดเร็ว หากธนาคารไทยสามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ GF ที่น่าสนใจได้หลากหลายมากขึ้น ก็จะเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศทางการเงิน และช่วยให้ธนาคารเพื่อความยั่งยืน

4. เหตุผลหลักที่ทำให้โรงแรมเข้าถึง GF คือการประหยัดต้นทุน (82%) การเตรียมพร้อมสำหรับการรับรองสีเขียว (73%) คำขอจากผู้ซื้อ (38%) อุปกรณ์ล้ำสมัย (35%) และข้อเสนอที่น่าดึงดูดจากธนาคาร (29%). ข้อสังเกตที่น่าสนใจจากข้อมูลนี้คือการรับรองโรงแรมสีเขียวเป็นแรงจูงใจที่สำคัญมากสำหรับโรงแรมต่างๆ ในการตัดสินใจลงทุนเพิ่มเติมในด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
5. ปัจจุบัน มีผู้ตอบแบบสอบถามเพียง 5% เท่านั้นที่ระบุว่าพวกเขามีข้อมูลเกี่ยวกับ GF 95% ของผู้ตอบแบบสอบถามระบุว่าพวกเขาไม่คุ้นเคยกับโปรแกรม GF ของไทยหรือต่างประเทศ ในบริบทของการฟื้นฟูจากสถานการณ์โควิด ผู้ประกอบการ โรงแรมต้องการเห็นโครงการที่กว้างขึ้น ซึ่งครอบคลุมด้านความยั่งยืนมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (ความสำคัญสูงสุด) และการจัดการของเสีย
6. เพื่อเพิ่มการดูดซึมผลิตภัณฑ์และบริการของ GF หน่วยงานภาครัฐไทยที่รับผิดชอบ ธนาคารไทย สถาบันการเงิน (FI) สมาคมโรงแรม และองค์กรสนับสนุนจำเป็นต้องประสานงานอย่างใกล้ชิดมากขึ้น พัฒนาสภาพแวดล้อมทางนโยบายที่สนับสนุนมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ SME เพื่อให้สามารถเข้าถึงการเงินสีเขียว ให้ข้อมูลที่ดีขึ้นแก่ผู้ประกอบการ โรงแรมและประเภทสินเชื่อและอัตราดอกเบี้ยที่หลากหลายและน่าดึงดูดยิ่งขึ้น และเพื่อให้โปรแกรม GF เข้าถึงได้มากขึ้น
7. ผลตอบรับจากการสัมภาษณ์และโ้ดะกลม (22 มิถุนายน 2565) แสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการโรงแรมไทยพบว่าอัตราดอกเบี้ยของโปรแกรม GF ที่นำเสนอโดยธนาคารไทยยังน่าดึงดูดเพียงพอ (โดยทั่วไปจะอยู่ที่ประมาณ 3-4% PA) เช่น เงินกู้ยืมจากธนาคาร SME มักจะมีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าและมีเงื่อนไขน้อยกว่า เมื่อเปรียบเทียบกับข้อเสนอของ GF ในทางปฏิบัติ เจ้าของโรงแรมมักไม่พบว่าโปรแกรม GF เข้าถึงได้ง่าย โรงแรมขอการสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลและธนาคารมากขึ้น โดยมุ่งเน้นที่การทำให้โรงแรมและธุรกิจการท่องเที่ยวของไทยเข้าถึงโอกาสของ GF ในทางปฏิบัติได้ง่ายขึ้น
8. รายงานแสดงให้เห็นว่า ESCO มีศักยภาพสูงในการช่วยให้โรงแรมลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ยังต้องมีการทำงานอีกมากเพื่อสร้างความตระหนักรู้และส่งเสริมบริการเหล่านี้ให้กับโรงแรมในวงกว้าง มีโรงแรมเพียงไม่กี่แห่งที่เข้าใจบริการของ ESCO อย่างชัดเจน
9. ESCO เสนอโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงการฟื้นฟูจากสถานการณ์โควิด ซึ่งโรงแรมต่างๆ ต้องเผชิญกับการสูญเสียพนักงานที่มีทักษะและประสบการณ์ ทีมงาน ESCO สามารถช่วยจัดหาความรู้ทางเทคนิคที่ขาดหายไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน โปรแกรม ESCO สามารถรวมการรับประกัน ROI ในเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ซึ่งสามารถช่วยโรงแรมจัดการความเสี่ยงในการลงทุนได้ โรงแรมในประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากข้อมูลและความตระหนักรู้เกี่ยวกับบริการของ ESCO มากขึ้น

รายละเอียดสาระสำคัญอย่างย่อจากรายงานฉบับเต็ม

โควิด-19 เป็นกรณีศึกษาในธุรกิจในการลงทุนด้านประสิทธิภาพพลังงาน

ประสบการณ์ของโรงแรมในการพยายามอยู่รอดในช่วงวิกฤติโควิด-19 ถือเป็นกรณีศึกษาของธุรกิจที่ยอดเยี่ยมสำหรับคุณค่าของการจัดการการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน การวิจัยยืนยันว่าการลงทุนของโรงแรมไทยในด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างมาก ไม่เพียงแต่ต่อคุณค่าต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงความยั่งยืนทางเศรษฐกิจและความอยู่รอดของโรงแรมด้วย

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาเยือนประเทศไทยลดลงอย่างมากจากเกือบ 40 ล้านคนในปี 2562 เหลือเพียงไม่ถึงครึ่งล้านในปี 2564 ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการท่องเที่ยวของไทยอย่างมหาศาล ธุรกิจอยู่รอดได้ด้วยการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพอย่างเร่งด่วน ประหยัดต้นทุนได้ด้วยการจัดการทรัพยากรมนุษย์และทรัพยากรธรรมชาติ เหนือสิ่งอื่นใดคือประสิทธิภาพการใช้พลังงานในระหว่างการสัมมนา คณะผู้ทำการศึกษาได้สรุปผลไว้ 7 ประการเพื่อความอยู่รอดของธุรกิจโรงแรมไทย “ภายใต้วิกฤติ” ครั้งนี้ คือ

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- พัฒนากิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด
- การค้นหาหรือพัฒนาแหล่งพลังงานทางเลือก
- ลดและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ให้มากที่สุด
- พัฒนาให้ได้มาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม
- พิจารณาการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของธุรกิจ

ในช่วงโควิด เนื่องจากจำนวนผู้เข้าพักของโรงแรมลดลง ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในภาคโรงแรมของไทยจึงลดลงประมาณ 40% ค่าใช้จ่ายด้านพลังงานที่ลดลงอย่างรวดเร็วและวัดผลได้ แสดงให้เห็นถึงขนาดของการบริโภคและต้นทุน และช่วยสร้างกรณีธุรกิจที่แข็งแกร่งสำหรับการลงทุนใน GF ในโรงแรม (เช่น พลังงานแสงอาทิตย์) และโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นจากการประหยัดพลังงาน และมาตรการวัดประสิทธิภาพ และการประหยัดต้นทุน

ประเด็นที่น่าสนใจที่จะทราบว่าเป็นช่วงวิกฤตโควิด ในระดับชาติ ความเข้มข้นของพลังงาน (EI) ลดลง นี่เป็นส่วนหนึ่งของแนวโน้มที่กำลังดำเนินอยู่ ก่อนโควิด ซึ่งได้รับแรงกระตุ้นจากนโยบายของรัฐบาล รวมถึงการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล การลงทุนในพลังงานหมุนเวียน และระบบการขนส่งที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในทางตรงกันข้าม ก่อนเกิดโควิด การใช้พลังงานและต้นทุนโดยรวมของภาคโรงแรมก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การลงทุนด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานทางเลือกถือเป็นลำดับความสำคัญที่ชัดเจนและเป็นไปได้ เพื่อหลีกเลี่ยงแนวโน้มการบริโภคที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ไปสู่การใช้ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทเรียนเกี่ยวกับการลงทุนทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจาก โรงแรม: อดีตและอนาคต

- กลุ่มตัวอย่างการวิจัยประกอบด้วยโรงแรมไทยระดับ 3-5 ดาวจำนวน 120 แห่งที่ตั้งอยู่ทั่วประเทศไทย โดยส่วนใหญ่ตั้งอยู่ทั่วกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต และจังหวัดใกล้เคียง 70% ของโรงแรมเหล่านี้มีห้องพักระหว่าง 0-250 ห้อง และ 30% ของโรงแรมมีห้องพักมากกว่า 300 ห้อง ก่อนเกิดโควิด ผู้ตอบแบบสอบถาม 75% เคยทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนมานานกว่า 3 ปี และผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 40% เคยทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนมานานกว่า 8 ปี
- 95% ของโรงแรมที่ถูกสัมภาษณ์กล่าวว่าพวกเขาได้รับข้อมูลเพียงเล็กน้อยหรือไม่มีเลยเกี่ยวกับ Green Finance
- โดยทั่วไป การวิจัยพบว่าโรงแรมเหล่านี้สนใจที่จะกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมค่อนข้างต่ำ มีโรงแรมที่สำรวจเพียง 26.18% เท่านั้นที่ได้รับเงินกู้หรือมีส่วนร่วมในความร่วมมือด้านการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2560-2564)
- สินเชื่อส่วนใหญ่เป็นการลงทุนระดับต่ำที่ให้ผลตอบแทนเร็ว
- โรงแรมเหล่านี้ส่วนใหญ่ได้รับเงินกู้โดยตรงจากสถาบันการเงิน 60% ของโรงแรมที่สำรวจได้รับเงินกู้จากธนาคาร ในขณะที่ 30% ใช้สินทรัพย์เป็นหลักประกันในการกู้ยืมเงินผ่านเครือข่าย ในขณะที่มีเพียง 12.15% เท่านั้นที่เข้าถึงสินเชื่อผ่านความร่วมมือกับ ESCO's
- โรงแรมต้องการกู้ยืมที่มีระยะเวลาชำระคืนเงินกู้ 3-5 หรือ 5 ปีขึ้นไป
- การลงทุนที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในบรรดาโรงแรมที่สำรวจคือด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การลงทุนเล็กน้อยได้รับความนิยมมากกว่าการลงทุนขนาดใหญ่ เช่น โรงแรม 91% ใช้เงินกู้เพื่อติดตั้งหรือปรับปรุงระบบแสงสว่าง (เช่น LED) ในขณะที่โรงแรม 60% ใช้เงินกู้เพื่อติดตั้งหรือปรับปรุงระบบควบคุมอุณหภูมิที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น (เช่น เครื่องทำความเย็น) 70% ของโรงแรมใช้เงินกู้เพื่อปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก

- สิ่งที่น่าสนใจคือ โรงแรมเกือบ 50% ใช้เงินกู้บางส่วนในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HRD) รวมถึงการยกระดับทักษะ การฝึกอบรม ฯลฯ ประสิทธิภาพการใช้น้ำ 44%
- เหตุผลหลักที่ทำให้โรงแรมเข้าถึง GF คือการประหยัดต้นทุน 82% การเตรียมพร้อมสำหรับการรับรองสีเขียว 73% ความต้องการจากผู้ซื้อ 38% อุปกรณ์ล้ำสมัย 35% และข้อเสนอที่น่าดึงดูดจากธนาคาร 29% ข้อสังเกตที่น่าสนใจจากข้อมูลนี้คือการรับรองมาตรฐานเป็นแรงจูงใจที่สำคัญมากสำหรับโรงแรมต่างๆ ในการตัดสินใจลงทุนเพิ่มเติมในด้านการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- โรงแรม 48.3% ไม่มีแผนที่จะใช้การเงินสีเขียวในอีก 1-5 ปีข้างหน้า ข้อมูลนี้จำเป็นต้องได้รับการพิจารณาในบริบทของวิกฤตโควิดในขณะที่กำลังดำเนินการวิจัย
- ความต้องการอันดับต้นๆ ของโรงแรมสำหรับการลงทุนในอนาคตในด้าน Green Finance มีความน่าสนใจอย่างยิ่ง ความต้องการสูงสุดคือ HRD (ความเข้าใจของพนักงาน การจัดการ และการให้บริการ) โดย 74% ของโรงแรม เป็นที่ชัดเจนว่าการขาดแคลนพนักงานที่เกิดจากการเลิกจ้างจากสถานการณ์โควิด ได้บั่นทอนความสามารถของโรงแรมอย่างมากในการให้บริการในระดับก่อนการแพร่ระบาดของโควิด ในแง่ของความยั่งยืน โรงแรมหลายแห่งก็สูญเสียความยั่งยืนหรือชะงักงันด้านสิ่งแวดล้อมไปด้วย
- ความต้องการอื่นๆ ได้แก่ การปรับปรุงหรือปรับปรุงพลังงานทดแทน 70% การลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและพลังงาน 64% และการปรับปรุงโครงสร้างเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ 18%

ประเภทของการจัดหาเงินทุน GF สำหรับโรงแรมไทย

มีผลิตภัณฑ์และบริการของ GF ที่หลากหลายสำหรับโรงแรมในประเทศไทย โดยย่อ ด้านล่างนี้เป็นบทสรุปเป็น

1. องค์กรที่ให้เงินทุนหรือสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนในประเทศไทย (ธนาคารและสถาบันการเงิน)

ตัวอย่างของธนาคารไทยที่มีนโยบาย ผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- กสิกรไทย (K-Bank)
- ธนาคารไทยพาณิชย์
- เกียรตินาคินภัทร
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา
- ธนาคารกรุงไทย
- ธนาคารทีสโก้
- ธนาคารทหารไทย
- ธนาคารไอซีบีซี

ข้อเสนอ GF ประเภทที่พบบ่อยที่สุดโดยธนาคารไทยคือ:

- ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและพลังงานทดแทน/พลังงานหมุนเวียน (การลงทุนด้านพลังงานแสงอาทิตย์มาเป็นอันดับหนึ่ง)
- การลงทุนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ / การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนจากพลังงาน (และมีบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดการของเสีย)
- การลงทุนแบบเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยได้รับแรงหนุนจากนโยบาย BCG ของไทย
- สินเชื่ออื่นๆ เน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากร
- การสนับสนุนด้านทรัพยากรบุคคลและศักยภาพสำหรับพนักงานและซัพพลายเออร์ผ่านพันธมิตรธนาคาร (ที่มา มูลนิธิไปไม่เจิว-Tourlink, 2022)

การคาดการณ์ผลกำไร และการรักษาสมดุลระหว่างความเสี่ยงและความปลอดภัยยังคงเป็นเกณฑ์หลักในการอนุมัติสินเชื่อเหล่านี้

ตัวอย่างผลิตภัณฑ์/บริการ Green Finance ที่นำเสนอโดยธนาคารไทย

สรุปโครงการ Green Finance ดำเนินการโดยธนาคารชั้นนำของไทย

ธนาคาร	วงเงินสินเชื่อของธนาคาร	อัตราดอกเบี้ย	ระยะเวลา กู้ยืม
SME Development Bank	เริ่มต้น 1-50 ล้านบาท	เริ่มต้น 3.99%	สูงสุด 12 ปี
ธนาคารกรุงไทย	ลงทุน 100% หากร่วมงานกับ ESCO	เริ่มต้น 3% ขึ้นอยู่กับวงเงินสินเชื่อ และขนาดกิจการ	10 ปี
ธนาคารกสิกรไทย	ไทย ลงทุน 100% หากร่วมงานกับ ESCO หรือสูงสุด 100 ล้านบาท ตามหลักประกัน	ขึ้นอยู่กับวงเงินกู้และขนาดกิจการ	10 ปี
ธนาคารไทยพาณิชย์	สูงสุด 100 ล้านบาท	เริ่มต้น 4% PA	สูงสุด 10 ปี
ธนาคารกรุงเทพ	วงเงินสูงสุด 50 ล้านบาท	ขึ้นอยู่กับวงเงิน ขนาดธุรกิจ และประเภทสินเชื่อ ค่าลงทะเบียนเพิ่มเติม	สูงสุด 8 ปี
ธนาคารออมสิน	0.5 ถึง 1 ล้านบาท	3.99% PA	7 ปี

คำแนะนำสำหรับบริการทางการเงินที่นำเสนอโดยธนาคารและสถาบันการเงิน (FI) ได้แก่:

1. รัฐบาลจะต้องดำเนินการเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของ FI ในการลงทุนด้านการท่องเที่ยว และส่งเสริมขอบเขตการสนับสนุนนโยบายที่กว้างขึ้นสำหรับการเงินที่ยั่งยืน รวมถึงประเด็นด้านทรัพยากรบุคคล
2. FI ควรขยายตัวเลือก GF หรือเครดิต นอกเหนือจากการมุ่งเน้นที่แคบไปที่ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน
3. FI ควรส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการของ GF ในเชิงรุกมากขึ้น ผ่านทางสมาคมโรงแรม
4. FI ควรเสนออัตราดอกเบี้ยที่น่าดึงดูดยิ่งขึ้น (เช่น 1.5-2.5% PA)
5. รัฐบาลและ FI ควรช่วยเหลือ SMEs ในการเข้าถึง GF

2. บริษัทผู้ให้บริการพลังงาน (ESCO) หรือบริษัทจัดการพลังงาน

ESCO สามารถมีบทบาทที่เป็นประโยชน์ในการสนับสนุนโรงแรมเพื่อรับประกัน ROI ที่ประสบความสำเร็จจากการลงทุนด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน มีโมเดลความร่วมมือทางธุรกิจหลายรูปแบบซึ่งรวมถึงบทบาทของ ESCO:

- FI ตกลงที่จะให้เงินกู้แก่ธุรกิจที่ตกลงใช้บริการของ ESCO;
- FI เชิญ ESCO เข้าร่วมการประชุมอุตสาหกรรมโดยเน้นไปที่การเงินที่ยั่งยืน เพื่อส่งเสริมการบริการ
- FI ส่งเสริมบริการและมาตรฐานประสิทธิภาพพลังงานของ ESCO ให้กับธุรกิจ

ความร่วมมือมักจะรวมถึงสัญญาระหว่าง FI / ธนาคาร, ESCO และธุรกิจ

ESCO สามารถช่วยเหลือโรงแรมได้โดย:

- การดำเนินการตรวจสอบพื้นฐานที่ถูกต้องของการใช้พลังงานในปัจจุบัน
- การประเมินศักยภาพพลังงานและการประหยัดต้นทุน และ ROI;
- จัดทำสัญญาประสิทธิภาพพลังงานเพื่อกำหนดและรับประกันการประหยัดที่คาดการณ์ไว้
- แนะนำอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน ตั้งแต่การจัดหาจนถึงการบำรุงรักษา
- ระดมแหล่งเงินทุนของ GF เช่นธนาคารหรือโครงการของรัฐบาลในปัจจุบัน
- ช่วยโรงแรมจัดเตรียมเอกสารประกอบการขอสินเชื่อ
- ให้คำแนะนำด้านเทคนิคและการฝึกอบรมแก่โรงแรมเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ
- เพิ่มความมั่นใจของ FI ในการเสนอเงินกู้ที่ได้รับ ROI และชำระคืนเงินกู้
- ติดตามการใช้พลังงาน และให้ข้อมูลแก่พันธมิตรภาพรวม ซึ่งรวมถึงกลุ่มลูกค้า
- เป็นบริการแบบครบวงจรสำหรับการจัดการโครงการของการดำเนินการทั้งหมดข้างต้น

คำแนะนำ: ESCO เป็นประเด็นที่มีความซับซ้อนสำหรับธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลาง ดังนั้นรัฐบาลควรช่วยเหลือ SMEs จัดตั้งกลุ่มความร่วมมือเพื่อเข้าถึงบริการของ ESCO รัฐบาลควรสนับสนุนการวิจัยเพื่อขยายบริการและรูปแบบ ESCO นอกเหนือจากการมุ่งเน้นการประหยัดพลังงาน

3. แหล่งเงินทุนหรือเงินทุนอื่นๆ สำหรับโรงแรม เช่น ชัฟฟลายเออร์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ชัฟฟลายเออร์แต่ละรายอาจเสนอเครดิตหรือเงื่อนไขพิเศษในการซื้อผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความยั่งยืนมากขึ้น ตัวอย่างเช่น:

- PAC Regenerating Energy (<https://www.pac.co.th/en/>) มีเครื่องทำน้ำอุ่นและเครื่องปรับอากาศประหยัดพลังงานให้เลือกมากมาย
- Alto Tech สามารถช่วยโรงแรมลดการใช้พลังงานโดยใช้ (AI: <https://www.altotech.net/>)

- Seekster เสนอราคาที่ดีกว่าสำหรับพนักงานทำความสะอาด หากมีการเสนอสัญญาเต็มปี (<https://www.seekster.co/th>)
- ผู้จัดการช่องทางเช่น Site Minder ยังสามารถช่วยประหยัดเวลา เงิน และทรัพยากรผ่านฟังก์ชันการจอง การตลาด และการจัดการอื่นๆ อย่างมืออาชีพ (<https://www.siteminder.com/>)

บทเรียนโดยรวมที่ได้เรียนรู้สำหรับการส่งเสริม GF ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นสำหรับโรงแรม

ความสำเร็จของโครงการริเริ่ม GF ต้องอาศัยความร่วมมือจาก:

- โรงแรมที่สนใจจะยั่งยืนมากขึ้น
- สถาบันการเงิน (ซึ่งต้องเข้าใจภาคส่วนที่ต้องการสนับสนุน)
- องค์การรับรองมาตรฐานของโรงแรม
- องค์กร GOV ที่มีบทบาท/ความรับผิดชอบที่สอดคล้องกันในการลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว

สามารถเรียนรู้บทเรียนเพื่อปรับปรุง GF จากประสบการณ์ในระดับนานาชาติและระดับชาติ

ระดับนานาชาติ:

โครงการริเริ่มระดับนานาชาติจำนวนมากกำลังทำงานเพื่อส่งเสริมภาคการเงินที่สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งรวมถึงดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) แนวปฏิบัติโดยละเอียดสำหรับธนาคารและสถาบันการเงิน รวมถึง Fair Finance Guide ของ Oxfam ซึ่งให้คำแนะนำแก่ FI เกี่ยวกับวิธีการพิจารณาประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชนในผลิตภัณฑ์ของตน, The Association of Banks in Singapore (ABS) Guidelines for Responsible Financial Services' และ Sovereign Green Bonds ในอินโดนีเซีย ความสำเร็จขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตที่ยั่งยืนเหนือผลกำไรระยะสั้น บทเรียนจากบรรษัทการเงินระหว่างประเทศ (IFC) สามารถช่วยพัฒนา GF ในประเทศไทยได้ IFC ให้บริการวงเงินสินเชื่อและบริการให้คำปรึกษาแก่ธนาคาร ซึ่งจะให้สินเชื่อแก่โรงแรมในระดับประเทศ เจื่อนไซ 'สีเขียว' ของสินเชื่อสามารถรับประกันได้ผ่านแผนการรับรอง

ปัจจัยสำคัญ ได้แก่ การเข้าถึงกลไกทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แรงจูงใจของรัฐบาลต่อโรงแรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเครื่องมือในการเพิ่มผลกำไร โครงการของ IFC รวมถึงการสนับสนุนทางการเงินเพื่อให้โรงแรมสามารถรักษาตำแหน่งงานไว้ได้ ปรับปรุงประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน การติดตั้งเพิ่มเติมและการปรับปรุงใหม่ ความสำเร็จจำเป็นต้องเปลี่ยนกระบวนทัศน์ไปสู่การธนาคารเพื่อความยั่งยืน และความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพและจริงใจระหว่างภาคส่วนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ ทั้งหมด

การบริการ ควรรวมถึงบริการด้านการลงทุนและการให้คำปรึกษาสำหรับธนาคารและภาคโรงแรม การเชื่อมโยงไปยังแผนการรับรองโรงแรมสีเขียว การพัฒนารูปแบบอาคารและสิ่งจูงใจเพิ่มเติม ภาคเอกชนจำเป็นต้องมีบทบาทสำคัญ โดยได้รับแรงกระตุ้นจากกฎระเบียบของรัฐบาล ให้การสนับสนุน FI ด้วยผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม และสื่อที่กระตุ้นการสนับสนุนจากสาธารณะเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้บรรลุผลการแก้ปัญหาจะต้องได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน ตามข้อมูลของ IFC (2007) โมเดลนี้จะต้องอยู่บนพื้นฐาน 4 หลักการหลัก ได้แก่

- 1) ความมั่นคงทางการเงินของสถาบันการเงินและลูกค้า
- 2) ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ
- 3) ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม
- 4) ความยั่งยืนด้านสังคม

ระดับชาติ:

ประเทศไทยติด 1 ใน 10 ประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีศักยภาพที่จะลดผลผลิตการเกษตรของไทยได้ถึง 50% ในอีก 80 ปีข้างหน้า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคุกคามประสิทธิภาพของเกษตรอินทรีย์ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงของประเทศไทย และเพิ่ม PM2.5 ส่งผลให้โอกาสในตลาดระยะยาวลดลง นอกจากนี้ยังมีภัยคุกคามจากการกีดกันทางการค้าเพิ่มเติม เช่น EU Green Deal ซึ่งเรียกเก็บภาษีส่งออกสำหรับการปล่อยก๊าซคาร์บอน ประเทศไทยเป็นผู้ลงนามในข้อตกลงปารีส และรายงานความมุ่งมั่นต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) เป็นประจำ ภาคเอกชนไทยมีส่วนร่วมมากขึ้นกับระบบสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และการรับรองความยั่งยืนระดับธุรกิจ

GF เป็นเครื่องมือที่สำคัญมากขึ้นในประเทศไทยสำหรับภาครัฐและเอกชน รัฐบาลไทยตระหนักถึงสิ่งนี้ จึงสนับสนุนแนวคิด “การธนาคารเพื่อความยั่งยืน” โดยยึดหลักความโปร่งใส การเข้าถึงได้ และการสนับสนุนเพื่อความยั่งยืนธนาคารแห่งประเทศไทยได้รวม ‘การธนาคารเพื่อความยั่งยืน’ ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ปี 2560-62 แล้ว และอำนวยความสะดวกให้กับเครือข่ายที่สำคัญมากของหน่วยงานภาครัฐ ธนาคารพาณิชย์ หลักทรัพย์ การลงทุน และบริษัท/องค์กรประกันภัยอุบัติเหตุ ตามความมุ่งมั่นในการธนาคารเพื่อความยั่งยืน . กิจกรรมต่างๆ เช่น Bangkok Sustainable Banking Forum 2018 สร้างความตระหนักไว้ในภาค FI มากขึ้น จากนโยบายและกรอบการธนาคารเพื่อความยั่งยืนที่ ธปท. พัฒนาขึ้น ธนาคารไทยหลายแห่งเริ่มให้สินเชื่อเพื่อการลงทุนโดยมุ่งเน้นที่ความยั่งยืน โดยรวมแล้ว ภาคส่วนนี้กำลังย้ายจากโครงการธุรกิจที่แยกออกไป ไปสู่การดำเนินธุรกิจที่เป็นระบบมากขึ้น โดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงรุกและการตลาดของผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมที่ สถาบันการเงิน ของประเทศไทย ได้ดำเนินการเรียบร้อยแล้ว

- พิจารณาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุน รวมถึงความเสี่ยง
- พิจารณาประเด็นทางสังคม รวมถึงการเข้าถึงทางการเงินและการรับรู้ข้อมูล โดยเฉพาะสำหรับชุมชนรากหญ้าและชุมชนห่างไกล รวมถึง โครงการและธุรกิจที่เป็นมิตรต่อชุมชน
- พิจารณาการกำกับดูแลและการจัดการด้านจริยธรรมในองค์กร และใช้ นโยบายต่อต้านการทุจริต ซึ่งสนับสนุนชื่อเสียงของ FI ด้วย

ประสบการณ์แสดงให้เห็นว่าด้วยแนวทางที่มีระเบียบวินัยสำหรับ GF ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างปลอดภัย ลดการสร้างหนี้ และมีส่วนช่วยต่อความเป็นอยู่ที่ดีของสิ่งแวดล้อมและสังคมไทย มีความต้องการเพิ่มขึ้นจากสังคมไทยสำหรับนโยบาย GF ที่กว้างขึ้น และการดำเนินการธนาคารเพื่อความยั่งยืนในการธนาคารของไทยให้มีความสม่ำเสมอมากขึ้น หากธนาคารไทยสามารถยกระดับผลการดำเนินงาน และมอบทางเลือกให้กับ GF ได้มากขึ้น ก็จะเสริมสร้างความยั่งยืนของระบบนิเวศทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญ งาน 'Tourism at a Crossroad' (BOT และ VISA, 2021) เสนอว่า โควิด พลิกโฉมการท่องเที่ยวไทย อย่างไรก็ตาม อนาคตขึ้นอยู่กับการวางแผนและดำเนินการฟื้นฟูอย่างไร ทีมงานแนะนำว่าการฟื้นฟูที่ยั่งยืนจะต้องอาศัยนโยบายของรัฐบาล การเงิน และการลงทุนใน โครงสร้างพื้นฐาน การยกระดับทักษะ/เพิ่มทักษะด้านแรงงาน กฎระเบียบที่ปรับเปลี่ยน และการสนับสนุนสำหรับจุดหมายปลายทางรอง

งานนี้แนะนำให้เปลี่ยนตำแหน่งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเป็น 'มูลค่ามากกว่าปริมาณ' โดยมีตลาดที่หลากหลาย (รวมถึงในประเทศและภูมิภาค) ฤดูกาลและจุดหมายปลายทางมากขึ้น คำแนะนำหลัก ได้แก่ การย้ายออกจากผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่มีปริมาณมาก และการสร้างจุดแข็งที่มีอยู่ในการท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม และการพัฒนาข้อเสนอใหม่ ๆ ตามความต้องการสำหรับการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การท่องเที่ยวโดยชุมชน และประสบการณ์ในท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ รวมถึงการทำงาน หากปฏิบัติตาม กลยุทธ์นี้ยังจำเป็นต้องขยาย GF เพื่อช่วยให้โรงแรมไทยปรับตัวและเตรียมพร้อม

ข้อเสนอแนะสำหรับโครงการ Tourlink:

- คำแนะนำโดยรวมสำหรับ Tourlink: ช่วงพักฟื้นจากโควิดเป็นช่วงเวลาที่ยากลำบากในการวางแผน โรงแรมหลายแห่งขาดแคลนทรัพยากรบุคคลและการเงินอย่างจริงจัง โรงแรมที่สนใจ GF ควรให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดยสามารถเข้าถึงข้อมูลที่ชัดเจน สิ่งสำคัญที่ควรทราบคือความต้องการเร่งด่วนในปัจจุบันของโรงแรมคือการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคล รวมถึงบริการทั่วไปและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- Tourlink สามารถสนับสนุนการฝึกอบรมว่าจะหาโอกาสทาง GF ได้จากที่ไหน และการจับคู่หรือสร้างเครือข่ายระหว่างองค์กรสนับสนุน องค์กรให้ทุน และธุรกิจต่างๆ เช่น.:

- ส่งเสริมและประสานงานเวทีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อแบ่งปันประสบการณ์และความต้องการโดยตรง และแนะนำตัวแทนหน่วยงานภาครัฐ ภาคการธนาคาร สมาคมการท่องเที่ยวและธุรกิจต่างๆ (โรงแรม บริษัท ทัวร์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับตัวเลือกสินเชื่อต่างๆ และให้ข้อมูลสนับสนุน การตัดสินใจ (ชปท., THA, ธนาคารไทย, TEATA, ATTA);

- ส่งเสริมการขยายขอบเขตของ GF โดยการเชื่อมโยงการรับรองคาร์บอนกับการเข้าถึงการเงินสีเขียว Tourlink มีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับองค์กรการท่องเที่ยวภาครัฐและเอกชนของไทย มันจะมีประโยชน์ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของ GF ที่เกี่ยวข้องกับการริเริ่มที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยอำนวยความสะดวกในการจัดตั้งกองทุน Climate Fund หรือเครื่องมืออื่น ๆ เพื่อสนับสนุนการลงทุนเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น. การก่อสร้างหรือปรับปรุงอาคารสีเขียว การผลิตพลังงานสะอาด HRD พร้อมการฝึกอบรมคาร์บอนที่ผ่านการรับรอง และกิจกรรมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (เช่น อบก. DEQP กระทรวงศึกษาธิการ ชปท. THA)