

ชุดเครื่องมือ ไร้พลาสติก สำหรับผู้ประกอบการทัวร์

คำแนะนำในการลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง



ข้อชี้แจงความรับผิดชอบ

สงวนลิขสิทธิ์. ห้ามทำซ้ำส่วนหนึ่งส่วนใดของสิ่งพิมพ์นี้ในรูปแบบใด ๆ หรือโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์หรือทางกลใด ๆ รวมถึงระบบการจัดเก็บและดึงข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคลากรที่ได้รับอนุญาตจาก Pacific Asia Travel Association ยกเว้นโดยผู้ที่ได้รับการรับรองซึ่งอาจอ้างถึงข้อความสั้น ๆ ในบทความพร้อมแหล่งข้อมูลที่เหมาะสมแก่ PATA

เอกสารนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและรวมถึงเนื้อหาจากแหล่งที่ถือว่าเชื่อถือได้ มีการทำความเข้าใจว่า Pacific Asia Travel Association (PATA) ซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและผู้เขียนไม่ได้ให้บริการอย่างมืออาชีพ ไม่รับประกันใด ๆ เกี่ยวกับข้อมูลที่ให้ไว้ ไม่รับผิดชอบต่อการเรียกร้องโฆษณา และสงวนสิทธิ์ เพื่อยอมรับหรือปฏิเสธการโฆษณาใด ๆ

PATA ยินดีรับข้อเสนอแนะในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง ข้อความและความคิดเห็นที่แสดงในเอกสารนี้ไม่จำเป็นต้องเป็นตัวแทนของ PATA ซึ่งจะไม่รับผิดชอบต่อนโยบายด้านบรรณาธิการ

นอกจากนี้ ควรทราบด้วยว่าด้วยชุดเครื่องมือปลอดพลาสติกสำหรับผู้ประกอบการทัวร์ คู่มือการลดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งของคุณ ในขณะที่ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ณ เวลาที่รวบรวมและเผยแพร่ในภายหลัง การเปลี่ยนแปลงบางอย่างอันเนื่องมาจากการแก้ไขและ/หรือการเปลี่ยนแปลงในการรวบรวมและ เทคนิคการชั่งน้ำหนักอาจเกิดขึ้นตั้งแต่ตีพิมพ์

สำหรับข้อมูลอัปเดตล่าสุด โปรดติดต่อ PATA Sustainability Team โดยตรง (ssr@PATA.org).

ลิขสิทธิ์

Pacific Asia Travel Association, Bangkok 2020

ISBN (e-book): 978-616-93614-6-6

Allied Partners - National	No charge – a membership benefit
Aviation - Levels I & II	No charge – a membership benefit
Corporates - International	No charge – a membership benefit
Corporates - Multinational	No charge – a membership benefit
Governments - Level I	No charge – a membership benefit
Governments (National) - Level II	No charge – a membership benefit
Preferred Partners	No charge – a membership benefit
Premier Partners	No charge – a membership benefit
Strategic Partners	No charge – a membership benefit
Other PATA Members	Complimentary
PATA Chapter Members	Complimentary
Non-Members	Complimentary

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ PATA.org หรือติดต่อเราโดยตรงได้ที่ ssr@PATA.org

เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากสหภาพยุโรป เนื้อหาเป็นความรับผิดชอบของ The Pacific Asia Travel Association แต่เพียงผู้เดียว และไม่จำเป็นต้องสะท้อนมุมมองของสหภาพยุโรป

สารบัญ

คำนำ	4
เป้าหมายของชุดเครื่องมือนี้	5
ส่วนที่ 1: ปัญหาเรื่องพลาสติกกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	6
ทำความเข้าใจกับปัญหาพลาสติกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	7
ผลกระทบของมลพิษพลาสติกต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	8
การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจหมุนเวียน	9
กรณีตัวอย่างธุรกิจปลอดพลาสติก	10
ส่วนที่ 2: ชุดเครื่องมือพลาสติกสำหรับผู้ประกอบการทัวร์	11
ขั้นตอนที่ 1: การอนุมัติจากผู้บริหารองค์กร	13
ได้รับการอนุมัติและพันธกิจจากผู้บริหารระดับสูง	13
ตั้งกลุ่มการทำงานลดใช้พลาสติก	14
ขั้นตอนที่ 2: ประเมินพื้นฐานของการใช้พลาสติก	15
ทำความเข้าใจลำดับชั้นของเสีย	15
ประเมินการดำเนินงานของคุณ	16
ประเมินห่วงโซ่อุปทานของคุณ	17
วัดผลและพัฒนาการประเมินพื้นฐาน	18
รู้จักทางเลือกในการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว	18
ระบุโอกาสในการเปลี่ยนแปลง	19
ขั้นตอนที่ 3: กำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพ	20
ขั้นตอนที่ 4: พัฒนาแผนปฏิบัติการ	22
สถานที่ดำเนินการ	23
ขั้นตอนที่ 5: การดำเนินการ	26
พิจารณาการเปิดตัวรุ่นทดลอง	26
โครงการปลอดพลาสติกในการดำเนินงาน	27

สารบัญ

ขั้นตอนที่ 6: การสื่อสาร การตลาด และการสร้างการรับรู้	28
พัฒนาข้อความ	28
พนักงานมีส่วนร่วม	28
มีส่วนร่วมกับซีพพลายเออร์	29
มีส่วนร่วมกับลูกค้า	30
มีส่วนร่วมกับสื่อ	31
ขั้นตอนที่ 7: ตรวจสอบ ประเมิน และรายงาน	32
ปัญหาพลาสติกในช่วงเวลาของ COVID-19	33
บทสรุป	34
ส่วนที่ 3: ทรัพยากร	35

คำนำ



GRAHAM HARPER

PATA DIRECTOR OF SUSTAINABILITY & SOCIAL RESPONSIBILITY

ในขณะที่เขียนคำนำนี้ อุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกำลังเผชิญกับวิกฤตการณ์ที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน นั่นคือ COVID-19 ทำให้กระทบกระเทือนจิตใจของมนุษย์อย่างรุนแรงขึ้น โควิด-19 กำลังส่งผลกระทบต่อภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก การท่องเที่ยวคาดว่าจะได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการจางงานนับล้านที่ตกอยู่ในความเสี่ยง คิดเป็นการสูญเสียเงินหลายพันล้านดอลลาร์¹ วิกฤตที่สุด ผลกระทบที่ใหญ่ที่สุดจะสัมผัสได้ในชุมชนที่เปราะบางที่สุดของเรา²

วิกฤตแม้จะเจ็บปวดและปวดร้าวแต่ก็ให้โอกาสในการคิดใหม่และสร้างระบบและการดำเนินงานของเราขึ้นใหม่ในลักษณะที่ยั่งยืน

PATA เป็นผู้นำในการเป็นที่ปรึกษาที่เชื่อถือได้ในอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยว เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผลกระทบแบบทวีคูณต่อ SDGs โปรแกรมของ PATA สร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์เพื่อสนับสนุนการจัดการปลายทางที่ดีขึ้นและยั่งยืนมากขึ้น เพื่อสร้างความคิดริเริ่มความร่วมมือภาครัฐและเอกชนที่วัดผลได้และมีผลสามประการ

ดังนั้นจึงมีการนำเสนอชุดเครื่องมือต่อไปนี้เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวภาคเอกชนของเราจัดการกับปัญหภายนอกที่แพร่หลายที่สุดอย่างหนึ่งของเรา: การใช้และการจัดการพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่มีปัญหาในการดำเนินธุรกิจทัวร์ อย่างไรก็ตาม เราไม่ต้องการหยุดเพียงแค่นั้น เราต้องการบันทึกแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของคุณเพื่อเชื่อมโยงกับการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่สนับสนุนและปรับปรุงความคิดริเริ่มของอุตสาหกรรม เราทำเช่นนี้เป็น:

1. ความจุปลายทางในพื้นที่ที่จะนำไปใช้ กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมแห่งชาติมีอิทธิพลต่อการริเริ่มของภาคเอกชน
2. ความสามารถปลายทางในพื้นที่เพื่อสนับสนุนอิทธิพลของความคิดริเริ่มด้านสิ่งแวดล้อมของภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน
3. ศักยภาพของโครงสร้างพื้นฐานในท้องถิ่น ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นอย่างทวีคูณ

PATA ยินดีที่จะแบ่งปันชุดเครื่องมือนี้กับธุรกิจพันธมิตรของเรา และเพื่อเรียนรู้จากแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของคุณเพื่อสร้างอุตสาหกรรมการเดินทางและการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนขึ้นใหม่ด้วยโครงสร้างพื้นฐานและความสามารถในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

Graham Harper

ที่ปรึกษาฝ่ายความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคมของ PATA

¹WTTC. (2020). *Latest research from WTTC shows a 50% increase in jobs at risk in Travel & Tourism.*

²International Institute for Environment and Development. (2020). *Coronavirus threat looms large for low-income cities.*

เป้าหมายของชุดเครื่องมือนี้

คู่มือนี้จัดทำขึ้นเพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องลดขยะพลาสติกในการดำเนินงาน เราตระหนักว่าการท่องเที่ยวมีโอกาสมากมายในการแก้ปัญหาพลาสติก แต่ก็มีความท้าทายเช่นกัน เช่น พลาสติกสะสมตกเกินกว่าที่คนส่วนใหญ่จะกำจัด ธุรกิจของคุณต้องการมุ่งเน้นไปที่ลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนอื่น ๆ หรือคุณไม่แน่ใจว่าจะกำจัดและลดการใช้พลาสติกในธุรกิจของคุณที่ไหนและอย่างไร

ชุดเครื่องมือนี้ช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องสามารถประเมินการใช้พลาสติกในปัจจุบัน พิจารณาทางเลือกอื่น และตัดสินใจว่าธุรกิจของคุณจะลดปริมาณการใช้พลาสติกได้อย่างไร ฟังระลึกไว้เสมอว่าการเปลี่ยนแปลงจากการกระทำเล็ก ๆ น้อย ๆ สามารถสร้างผลกระทบที่ยิ่งใหญ่ได้ หากบุคคลจำนวนมากปฏิบัติตามและนำไปปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายเดียวกัน ทุกการกระทำมีค่า

ส่วนที่ 1: ปัญหาเรื่องพลาสติกกับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

ทำความเข้าใจกับปัญหาพลาสติกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

พลาสติกมีอยู่ทุกที่ แม้ว่าจะถือว่าราคาถูกและสะดวก แต่เรากำลังสร้างค่าใช้จ่ายในราคาสูงในแง่ของมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นและปัญหาสุขภาพที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน อ้างอิงจาก Plastic Oceans พบว่า มนุษย์โลกผลิตพลาสติกมากกว่า 300 ล้านตันทุกปี โดยครึ่งหนึ่งเป็นพลาสติกใช้ครั้งเดียวทิ้ง

[World Economic Forum](#) เตือนว่าอาจมีพลาสติกมากกว่าปลาในมหาสมุทรโลกภายในปี 2050

อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกำลังได้รับผลกระทบจากมลภาวะพลาสติก ขยะพลาสติกลดทัศนียภาพอันสวยงามนำดึงดูดสายตาของแหล่งท่องเที่ยวจุดหมายปลายทาง ก่อให้เกิดมลพิษในดินและน้ำ ส่งผลกระทบต่อสัตว์ป่าและสุขภาพของมนุษย์ในทางลบ กล่าวคือโดยรวมแล้วจะนำไปสู่การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การท่องเที่ยวไม่ใช่แค่เหยื่อ ในขณะเดียวกันก็เป็นสาเหตุใหญ่ของปัญหาพลาสติกเนื่องจากมีขยะจำนวนมากเกิดขึ้นที่จุดหมายปลายทางผ่านกิจกรรมการท่องเที่ยว

หากไม่ดำเนินการขั้นรุนแรงในการลดขยะพลาสติก อุตสาหกรรมก็เสี่ยงต่อการมีอยู่ของขยะและการดำรงชีวิตของผู้คน 13 ล้านคนที่ทำงานในนั้น³ คาดว่าค่าใช้จ่ายในอนาคตในการกำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดที่สะสมอยู่ในสิ่งแวดล้อมจะสูงกว่าค่าใช้จ่ายในการป้องกันการทิ้งขยะในปัจจุบัน⁴

ถึงเวลาแล้วที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวจะต้องเป็นผู้นำในเชิงรุกในการลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมเดินทางและการท่องเที่ยว

³ [Paradise Lost In The Plastic Tide](#) Water Witch.

⁴ World Economic Forum. (2016). [The New Plastics Economy Rethinking the future of plastics](#).

ผลกระทบของมลพิษพลาสติกในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

80%

ของการท่องเที่ยวทั้งหมด

เกิดขึ้นในพื้นที่ชายฝั่งทะเล
มลพิษจากพลาสติกจาก
การท่องเที่ยวสามารถจมลง
ในมหาสมุทรและทางน้ำได้
อย่างง่ายดาย⁵



มีงานศึกษาจำนวนหนึ่ง
ชี้ให้เห็นว่า

ความเสียหายทางเศรษฐกิจ
โดยรวมต่อระบบนิเวศ
ทางทะเลของโลก
ที่เกิดจากพลาสติก

\$13

พันล้านดอลลาร์ต่อปี⁶

เฉพาะในแถบเมดิเตอร์เรเนียน
จำนวนขยะในทะเลจะเพิ่มขึ้นถึง

40%

ในช่วงฤดูท่องเที่ยว⁶

ขยะพลาสติกเฉพาะในภูมิภาค
เอเชียแปซิฟิกทำให้อุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว ประมง
และการขนส่งต้องเสียค่าใช้จ่าย

\$1.3

ล้านเหรียญสหรัฐ
ต่อปี⁷

ตั้งแต่ปี 1950 มีการผลิตพลาสติก ประมาณ

8.3

พันล้านตัน

มีน้ำหนักเท่ากับ

ช้าง



หรือ

วาฬสีน้ำเงิน



ประมาณ 1 พันล้านตัว

47 ล้านตัว

มีเพียง

9%

เท่านั้นที่รีไซเคิล และ

12%

ถูกเผา

ส่วนที่เหลืออีก

79%

ลงในหลุมฝังกลบหรือปล่อยทิ้งไว้¹⁰

มลภาวะพลาสติกในมหาสมุทรมีส่วนทำให้คุณสมบัติริมน้ำลดลง
และลดจำนวนผู้เข้าชมและนักท่องเที่ยวชายหาด

มีการประมาณการว่ามลภาวะทางทะเลทำให้
ภูมิภาคความร่วมมือทางเศรษฐกิจเอเชียแปซิฟิก
(เอเปก) เสียไป

\$622

ล้านเหรียญสหรัฐ⁹

⁵The Impact Of Tourism On Coastal Areas. (2018).

⁶WWF. (2018). The Mediterranean at risk of becoming 'a sea of plastic', WWF warns.

⁷UNEP. (2018). Single use Plastics A Roadmap for Sustainability.

⁸UNEP. (2014). Plastic Waste Causes Financial Damage of US\$13 Billion to Marine Ecosystems Each Year as Concern Grows over Microplastics.

⁹Paradise Lost In The Plastic Tide. Water Witch.

¹⁰Geyer, R., Jambeck, J., & Law, K. (2017). Production, use, and fate of all plastics ever made. Science Advances, 3(7).

ข้อเท็จจริงโดยย่อ

- **พลาสติกคงอยู่ตลอดไป** พลาสติกทุกชิ้นที่เคยสร้างขึ้นยังคงมีอยู่ รวมทั้งพลาสติกที่ถูกเผาและกลายเป็นอนุภาคที่เป็นพิษ พลาสติกเป็นวัสดุที่โลกไม่สามารถย่อยได้
- **พลาสติกเป็นพิษต่อห่วงโซ่อาหารของเรา** พลาสติกสร้างมลพิษที่เป็นพิษในทุกขั้นตอนของการดำรงอยู่: การผลิต การใช้ และการกำจัด ในสิ่งแวดล้อม พลาสติกแตกตัวเป็นอนุภาคขนาดเล็กที่ดึงดูดสารเคมีที่เป็นพิษ อนุภาคเหล่านี้ถูกสัตว์ป่ากินเข้าไปทั้งบนบกและในมหาสมุทร ซึ่งทำให้ห่วงโซ่อาหารปนเปื้อน
- **พลาสติกทำลายสุขภาพของมนุษย์** สารเคมีที่เป็นอันตรายที่ชะล้างด้วยพลาสติกมีอยู่ในกระป๋องและเนื้อเยื่อของพวกเราเกือบทุกคน รวมทั้งการก่อกวน
- **พลาสติกแบบใช้แล้วทิ้งเป็นแหล่งมลพิษหลักของพลาสติก** การใช้ถุงพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง ขวด หลอด ซ้อนส้อม ถ้วยโฟลิส ไม้ขีด ฟิล์ม บรรจุภัณฑ์อาหาร และอื่น ๆ เป็นเรื่องที่เราควบคุมไม่ได้ สิ่งเหล่านี้ถูกใช้เป็นวินาที ชั่วโมง หรือวัน แต่จะคงอยู่ตลอดไป
- **โดยเฉลี่ยแล้วในแต่ละปีมีการใช้ถุงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งไป 1 ล้านล้านใบ** และใช้หลอดพลาสติกมากกว่าครึ่งล้านใบทุกวันทั่วโลก ในปี 2559 มีการขายขวดพลาสติกมากกว่า 480 พันล้านขวด¹¹.

การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจหมุนเวียน

การจัดการขยะพลาสติกยังไม่เป็นที่ยอมรับในประเทศกำลังพัฒนาจำนวนมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มีรายงานว่าเพียงห้าประเทศในเอเชียที่ผลิตขยะพลาสติกทั้งหมดถึง 60% ที่เข้าสู่หลุมฝังกลบ¹²

ในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับพลาสติกเราจำเป็นต้องเปลี่ยนจากวัฒนธรรมที่ใช้แล้วทิ้งแบบดั้งเดิมมาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะถูกใช้งานให้นานที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ และได้รับการออกแบบให้นำกลับมาใช้ใหม่และสร้างใหม่ได้เมื่อสิ้นสุดการให้บริการแต่ละครั้ง หมุนเวียน ดังนั้นการจัดการของเสียและขยะมูลฝอย¹³ ในฐานะผู้มีส่วนสนับสนุนรายใหญ่ต่อมลพิษจากพลาสติก ภาคการท่องเที่ยวทั้งหมดและห่วงโซ่อุปทานจำเป็นต้องร่วมมือกันเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

The Global Environment Facility (GEF)¹⁴ ได้ระบุแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่สำคัญสำหรับพลาสติก ได้แก่

- ใช้ขยะพลาสติกเป็นทรัพยากร
- ความร่วมมือระหว่างธุรกิจและภาครัฐในการส่งเสริมการรีไซเคิลและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ทบทวนกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์พลาสติกเพื่อเพิ่มอายุการใช้งาน การนำกลับมาใช้ใหม่ และการป้องกันของเสีย
- พัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อปรับขนาดโซลูชันแบบหมุนเวียน

แม้ว่าแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนจะช่วยลดของเสียและการเก็บวัสดุออกจากหลุมฝังกลบ สิ่งสำคัญคือต้องลดความต้องการพลาสติกและผลิตเฉพาะผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จำเป็นเท่านั้น โดยลดการผลิตและการใช้พลาสติกที่ไม่จำเป็น และส่งเสริมการใช้ทางเลือกทดแทนและรีไซเคิลได้

¹¹Earth Day. (2018). [Fact Sheet: How Much Disposable Plastic We Use](#).

¹²BSR. (2018). [What Can Business Do to Prevent Plastic from Becoming Waste in Asia Pacific?](#).

¹³WRAP and the circular economy.

¹⁴Global Environment Facility. (2018). [Plastics and the circular economy](#).

กรณีธุรกิจเพื่อการใช้พลาสติกฟรี

ในฐานะส่วนหนึ่งของนโยบายความยั่งยืน แนวทางปฏิบัติในการลดขยะพลาสติกสามารถสร้างผลกระทบโดยตรงและเชิงบวกต่อผลกำไรของธุรกิจ นอกจากนี้ ผลประโยชน์บางอย่างไม่สามารถจับต้องได้และวัดผลได้ง่าย การลดใช้พลาสติกสร้างคุณประโยชน์ระยะยาวมากมายที่ไม่อาจวัดได้ด้วยมูลค่าทางการเงินประโยชน์อื่นๆ มากมายสามารถเป็นได้ในระยะยาวและเหนือกว่ามูลค่าเงินเพื่อสนับสนุนค่านิยมที่แท้จริงของธุรกิจ การสร้างกรณีศึกษาทางธุรกิจที่มั่นคงเป็นสิ่งสำคัญเพื่อยืนยันการตัดสินใจเลิกใช้พลาสติก

ผลประโยชน์ทางธุรกิจที่สำคัญสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจทัวร์ที่จะปลอดพลาสติก ได้แก่:

- ประหยัดเงินและลดต้นทุนที่ไม่จำเป็น**
 สิ่งของที่ใช้แล้วทิ้งจำนวนมากที่คุณใช้อยู่ในสำนักงานหรือในทัวร์สามารถกำจัดหรือแทนที่ด้วยสิ่งของที่สามารถนำมาใช้ใหม่ได้ซึ่งจะช่วยประหยัดสต็อกการซื้อคืนได้บ่อยครั้ง ส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานลดลงโดยการลดการใช้ทรัพยากรและลดของเสีย
- เพิ่มความผูกพันและขวัญกำลังใจของพนักงาน**
 พนักงานมักจะรู้สึกภาคภูมิใจในการทำงานให้กับนายจ้างที่ใส่ใจในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง ผู้ประกอบการทัวร์ที่มีนโยบายความยั่งยืนที่สอดคล้องกันมีความสามารถเพิ่มขึ้นในการดึงดูดและรักษาพนักงานที่มีทักษะและความสามารถไว้¹⁵
- สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน**
 ชื่อเสียงในเรื่องการปลอดพลาสติกและความยั่งยืนช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับแบรนด์ของผู้ให้บริการทัวร์และเสริมความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งทางการตลาด การวิจัยล่าสุดแสดงให้เห็นแนวโน้มการเติบโตในตลาดของนักเดินทางที่มีใจรักอย่างยั่งยืนซึ่งพิจารณาถึงแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนในการตัดสินใจซื้อ¹⁶ จากรายงานของ WTTC และ Bloomberg Media Group การสำรวจผู้บริโภคใน 60 ประเทศพบว่า 66% ของผู้บริโภคกล่าวว่าพวกเขายินดีที่จะจ่ายมากขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม¹⁷
- ปรับปรุงสิ่งแวดล้อม**
 การไม่ใช้พลาสติกช่วยลดรอยเท้าพลาสติกและช่วยให้ธุรกิจมีผลประโยชน์จากการที่ดีขึ้นสามเท่า สำหรับผู้ประกอบการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสามารถวัดได้ด้วยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ในห่วงโซ่อุปทานและที่จุดหมายปลายทาง

¹⁵UNEP. (2005). [Integrating sustainability into business: A management guide for responsible tour operators](#).

¹⁶Center for Responsible Travel. (2019). [The Case for Responsible Travel: Trends & Statistics 2019](#).

¹⁷WTTC & Bloomberg Media Group. (2019). [World, Transformed. Megatrends and their applications for travel & tourism](#).

ส่วนที่ 2: ชุดเครื่องมือ สำหรับผู้ประกอบการทัวร์

ชุดเครื่องมือพลาสติกสำหรับผู้ประกอบการทัวร์ กระบวนการ 7 ขั้นตอน

1



การอนุมัติจาก
ผู้บริหารองค์กร

2



ดำเนินการประเมินพื้นฐาน
ของการใช้พลาสติก

3



กำหนดเป้าหมาย
ประสิทธิภาพ

4



พัฒนาแผนปฏิบัติการ

5



การดำเนินการ

6



การสื่อสาร การตลาด
และการสร้างการรับรู้

7



ติดตาม ประเมิน
และรายงาน



ขั้นตอนที่ 1: การอนุมัติจากผู้บริหารองค์กร

ได้รับการอนุมัติและความมุ่งมั่นจากผู้บริหารระดับสูง

ในการเริ่มต้น ก่อนอื่น คุณต้องตระหนักถึงความจำเป็นในการปรับปรุงและมุ่งมั่นเพื่อความยั่งยืนและการลดขยะพลาสติกในธุรกิจของคุณ ทบทวนนโยบายความยั่งยืนในปัจจุบันเพื่อทำความเข้าใจว่าโครงการลดขยะพลาสติกสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนอื่น ๆ ได้อย่างไร

ในกรณีที่ธุรกิจของคุณยังไม่ได้พัฒนานโยบายความยั่งยืนขององค์กร คุณต้องพิจารณาเขียนนโยบายดังกล่าว เหตุผลที่ต้องมีนโยบายความยั่งยืนอย่างเป็นทางการคือการบูรณาการความพยายามและพันธสัญญาด้านความยั่งยืนทั้งหมดไว้ในเอกสารฉบับเดียวเพื่อความสะดวกของวัตถุประสงค์และเพื่อให้ภาพที่ชัดเจนของทิศทางความยั่งยืนของคุณแก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคุณ

ลองศึกษาแหล่งข้อมูลด้านล่างเพื่อให้แนวทางในการพัฒนานโยบายความยั่งยืน

- UNEP. (2005). • [การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับธุรกิจ: คู่มือการนำไปใช้สำหรับผู้ประสานงานการท่องเที่ยวที่มีความรับผิดชอบ](#) (1.2. เขียนนโยบายความยั่งยืนขององค์กร หน้า 10-11)
- UNWTO & UNEP. (2005). [ทำให้การท่องเที่ยวยั่งยืนมากขึ้น: คู่มือสำหรับผู้กำหนดนโยบาย](#) (4.1. การพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน น. 60-63)

ตัวอย่าง: นโยบายความยั่งยืนของผู้ประกอบการทัวร์ในระดับต่าง ๆ

- [Destination Asia's Sustainability Policy](#)
- [EXO Travel's Responsible Travel Policy](#)
- [Intrepid Group's Responsible Travel Policy](#)
- [Village Ways' Responsible Travel Policy](#)
- [Wise Steps Travel's Responsible Travel Policy](#)

ตามนโยบายความยั่งยืน ควรพูดคุยกับแผนกที่รับผิดชอบและผู้จัดการระดับอาวุโสของคุณเพื่อระบุว่าจะรวมการลดขยะพลาสติกเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจของคุณได้อย่างไร การอนุมัติและความมุ่งมั่นจากผู้บริหารระดับสูงเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น

จากนั้น ให้พัฒนานโยบายการลดขยะพลาสติกสำหรับธุรกิจของคุณ แยกจากหรือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายความยั่งยืนที่มีอยู่ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าความมุ่งมั่นของคุณในการลดขยะพลาสติกนั้นสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนอื่น ๆ และรวมอยู่ในกลยุทธ์ทางธุรกิจของคุณ ซึ่งสามารถทำได้ผ่านคณะกรรมการปลอดพลาสติก

ตั้งกลุ่มการทำงานที่ไม่ใช้พลาสติก

ทำงานร่วมกับผู้นำธุรกิจของแผนกต่าง ๆ เพื่อสร้างคณะทำงานเกี่ยวกับความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติก ตามหลักการคณะทำงานนี้ควรรวมผู้นำธุรกิจจากหน่วยธุรกิจกลางทั้งหมด เพื่อให้คุณสามารถรับข้อมูลเชิงลึกจากมุมมองต่าง ๆ เพื่อให้แน่ใจว่าแผนของคุณได้รับการบูรณาการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เคล็ดลับในการสร้างคณะทำงานที่มีประสิทธิภาพ

- กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานกลุ่ม
- กำหนดผู้อำนวยการความสะดวกกลุ่ม
- กำหนดเงื่อนไข/แนวทางการดำเนินงาน
- ไปรษณีย์ตลอดกระบวนการ
- ตรวจสอบและประเมินความคืบหน้า

กรณีศึกษา: Khiri Reach – หน่วยงานอิสระและไม่แสวงหาผลกำไรของ Khiri Travel

วิสัยทัศน์

“เราต้องการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายธุรกิจของเราทั่วทั้งภูมิภาคที่เราดำเนินการเพื่อเชื่อมโยงพันธมิตร ผู้บริจาค และอาสาสมัครกับองค์กรพัฒนาเอกชนและโครงการบริการชุมชน ครอบคลุมประเด็นที่น่ากังวลและค้นหาวิธีแก้ปัญหาเหล่านี้ เช่น มลพิษพลาสติก น้ำสะอาดที่เข้าถึงได้ การปกป้องท้องถิ่น พืชและสัตว์หรือช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทุกวัยและทุกเชื้อชาติ”

คำชี้แจงที่เน้นพลาสติก

“คีรี รีช มีความประสงค์ที่จะเปลี่ยนแปลงและค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหามลพิษพลาสติกให้ดีขึ้นผ่านการรณรงค์ด้านการศึกษาและการจัดตั้งโครงการในประเทศต่าง ๆ ที่เราดำเนินงานทั่วทั้งเอเชียและแปซิฟิก เราต้องการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแหล่งชีวภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้หรือย่อยสลายได้ทางชีวภาพตามความเป็นจริง

ตั้งแต่การพูดว่า “ไม่” ไปจนถึงของใช้ครั้งเดียวทิ้ง การสอนเทคนิคการรีไซเคิลและการแยกแยะที่ถูกต้อง ส่งเสริมการใช้ภาชนะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้และการใช้ขวดรีฟิล ไปจนถึงการค้นหาวิธีปฏิบัติที่ไม่เพียงแต่กำจัดพลาสติกจากสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยให้คนในท้องถิ่นหันมาใช้ขยะเหล่านั้นให้เป็นทรัพยากรที่มีประโยชน์ทางการเงิน จากนั้นจึงกลายเป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมหมุนเวียนที่ป้องกันการสูญเสียและเพิ่มผลกำไรสูงสุด”

(Source: [Khiri Reach](#))

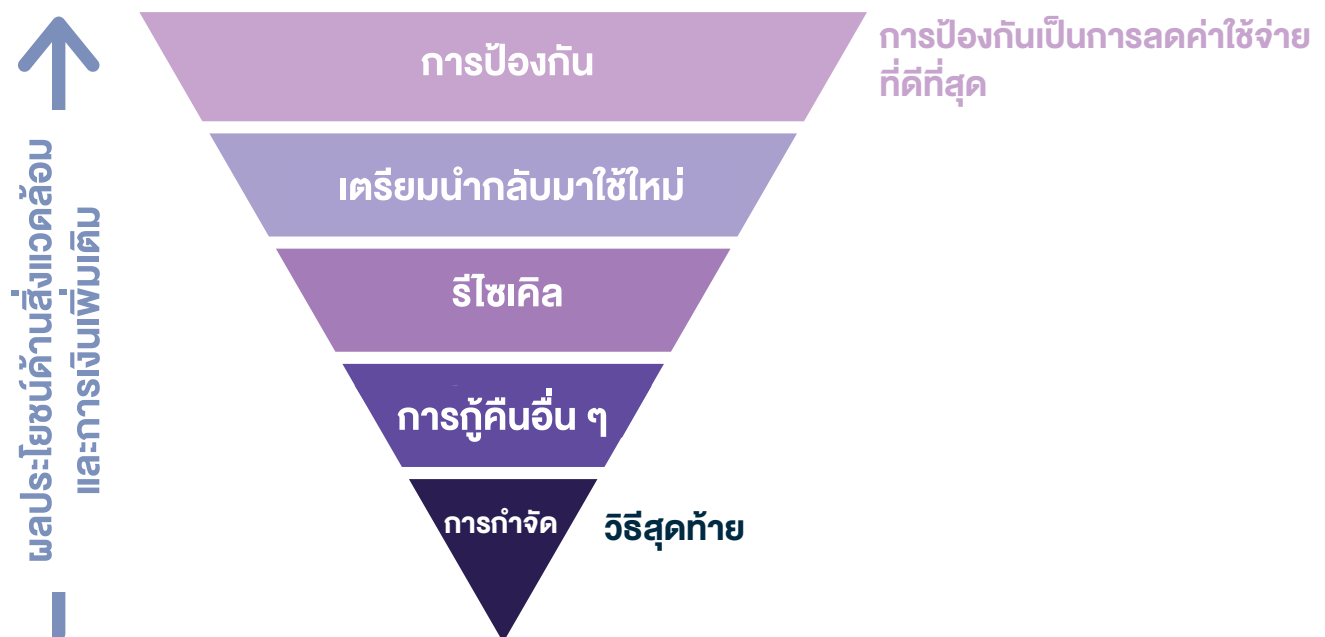


ขั้นตอนที่ 2: ดำเนินการประเมินพื้นฐานของการใช้พลาสติก

คุณต้องประเมินและทำความเข้าใจแนวทางปฏิบัติในการจัดการขยะพลาสติกในปัจจุบันภายในธุรกิจของคุณและผลกระทบ เพื่อระบุปัญหาพลาสติกที่สำคัญที่ต้องแก้ไข ตลอดจนโอกาสในการปรับปรุง เมื่อต้องการทำเช่นนี้ ให้สร้างพื้นฐานตามที่อธิบายไว้ในส่วนนี้ พื้นฐานยังใช้เพื่อเปรียบเทียบกับความสำเร็จในอนาคต (ขั้นตอนที่ 7)

ทำความเข้าใจลำดับชั้นของเสีย

เป้าหมายหลักของแผนลดการใช้พลาสติกของคุณควรหลีกเลี่ยง ลด และนำขยะพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ ควรใช้การรีไซเคิลหลังจากพิจารณาตัวเลือกการลดและนำกลับมาใช้ใหม่แล้วเท่านั้น พึงระลึกไว้เสมอว่าพลาสติกรีไซเคิลนั้นถูกลดขนาดลงจริง ๆ และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย ดังนั้นการรีไซเคิลเพียงอย่างเดียวจึงไม่ใช่คำตอบที่ถูกต้องสำหรับปัญหาพลาสติก การกำจัดขยะพลาสติกลงหลุมฝังกลบเป็นทางเลือกสุดท้ายเมื่อทางเลือกอื่น ๆ ทั้งหมดไม่ได้ผล



ประเมินการดำเนินงานของคุณ

เริ่มต้นด้วยการพิจารณาการใช้พลาสติกหลักในการดำเนินธุรกิจของคุณ กำหนดเป้าหมายพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและปริมาณพลาสติกสูงสุดก่อน มีความชัดเจนเกี่ยวกับปริมาณพลาสติกที่ธุรกิจของคุณซื้อและราคาเท่าไร จากนั้นกำหนดทางเลือกสำหรับรายการเหล่านี้โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ

สิ่งที่ต้องประเมิน

- ปริมาณพลาสติกที่ใช้ในสำนักงานในแต่ละวัน
- ปริมาณพลาสติกที่ใช้ในงานภายใน/ภายนอกของคุณ
- ปริมาณพลาสติกที่ใช้ในทิวส์ (FITs vs GITs)
- พลาสติกชนิดนี้สามารถรีไซเคิลได้มากน้อยเพียงใด?
 - [7 เรื่องที่คุณไม่รู้เกี่ยวกับพลาสติกและกระบวนการรีไซเคิลที่ซับซ้อน](#)
 - [5 ความเสี่ยงที่ควรพิจารณาเมื่อเริ่มโครงการรีไซเคิลใหม่](#)
 - [พลาสติก 7 ชนิด รีไซเคิลได้หรือไม่ และทางเลือกอื่น](#)

แหล่งพลาสติกใช้ครั้งเดียวทั้งหลักในสำนักงาน

- ถ้วยและฝาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว
- ซ้อนส้อมแบบใช้ครั้งเดียว
- หลอดดูดและกวน
- ถุงซอปิ้งพลาสติก
- ห่อพลาสติก
- ภาชนะใส่โฟมและพลาสติก
- เครื่องใช้ในห้องน้ำและผลิตภัณฑ์สุขอนามัย
- วัสดุทำความสะอาด

แหล่งหลักของพลาสติกใช้ครั้งเดียวทั้งในทิวส์:

- ขวดน้ำและเครื่องดื่มอื่น ๆ
- กิซซูเปียก
- เครื่องห่ออาหาร
- ถุงซอปิ้งพลาสติก
- ถ้วยกาแฟแบบใช้ครั้งเดียวและฝาพลาสติก
- หลอดดูดและกวน

ประเมินห่วงโซ่อุปทานของคุณ

คุณต้องทำแผนที่ซัพพลายเชนของคุณเพื่อให้เข้าใจว่าพลาสติกมาจากไหนและซัพพลายเออร์รายใดมีแนวโน้มที่จะผลิตและใช้รายการพลาสติกจำนวนมากที่สุด ห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวมักจะรวมถึง

- ภาคการขนส่ง: การขนส่งไปและกลับจากจุดหมายปลายทางและการขนส่งภาคพื้นดิน
- ภาคที่พัก
- หมวดอาหารและเครื่องดื่มและจัดเลี้ยง
- สถานที่ท่องเที่ยวและผู้ให้บริการทัศนศึกษา
- ภาคส่วนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หัตถกรรม ร้านขายของกระจุกกระจิก ฯลฯ

เมื่อคุณระบุได้ว่าผลกระทบจากพลาสติกที่จุดใดส่งผลเสียมากที่สุดแล้ว ให้ประเมินประสิทธิภาพในปัจจุบันของซัพพลายเออร์ในการลดขยะพลาสติกเพื่อสร้างข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวัดความก้าวหน้าในอนาคต โปรดทราบว่า คุณสามารถพูดคุยกับซัพพลายเออร์ของคุณเสมอเกี่ยวกับโอกาสในการลดบรรจุภัณฑ์ที่ไม่จำเป็น และขอให้พวกเขาช่วยจัดหาทางเลือกอื่น

เนื่องจากคุณอาจไม่มีเวลาและทรัพยากรเพียงพอในการประเมินซัพพลายเออร์ทั้งหมด ให้เลือกตัวอย่างซัพพลายเออร์ที่จะมีส่วนร่วมในการประเมิน พิจารณาจัดลำดับความสำคัญของซัพพลายเออร์บางรายโดยพิจารณาจากความสามารถของคุณในการโน้มน้าวพวกเขา และความสะดวกในการจัดการกับผลกระทบของขยะพลาสติกในการดำเนินงานของพวกเขา ใช้แบบสอบถาม หรือมีการประชุมกับซัพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือกเหล่านี้ เพื่อประเมินการใช้พลาสติก และแนวทางปฏิบัติในการจัดการขยะพลาสติกในปัจจุบัน พยายามทำความเข้าใจระดับความตระหนักเกี่ยวกับปัญหาพลาสติกตลอดจนความสามารถและความเต็มใจที่จะเข้าร่วมในโครงการริเริ่มในการลดขยะพลาสติก สิ่งสำคัญคือต้องทราบแรงจูงใจ และค่านิยม ตลอดจนอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการลดขยะพลาสติกในการดำเนินงาน

10 คำถามที่จะถามซัพพลายเออร์ของคุณ:

- ธุรกิจของคุณมีนโยบายความยั่งยืนอย่างเป็นทางการหรือไม่?
- อะไรคือความท้าทายหลักด้านสิ่งแวดล้อมและโอกาสสำหรับธุรกิจของคุณ?
- คุณต้องการซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติที่รับผิดชอบในระหว่างกระบวนการคัดเลือกหรือไม่?
- คุณมีนโยบายหรือความคิดริเริ่มเกี่ยวกับการลดการใช้พลาสติกหรือไม่?
- คุณมีเป้าหมายในการลดการใช้พลาสติกหรือไม่?
- คุณจัดการขยะพลาสติกอย่างไร?
- คุณวัดและบันทึกการใช้พลาสติกในธุรกิจของคุณหรือไม่?
- คุณใช้ทางเลือกอื่นแทนผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งหรือไม่?
- คุณมีแผนการรีไซเคิลในธุรกิจของคุณหรือไม่?
- คุณสนใจที่จะร่วมมือในโครงการร่วมลดการใช้พลาสติกหรือไม่?

กรณีศึกษา: โรงแรมซิกซ์เซนส์ รีสอร์ท สปา

Six Senses Hotels Resorts Spas ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนที่จะลดพลาสติกภายในปี 2022 การกำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้รับการระบุว่ามีคามสำคัญสูงสุด ในที่สุดกลุ่มนี้ก็มีเป้าหมายที่จะ “ลดการใช้พลาสติกสำหรับแขกและชุมชนอย่างระมัดระวัง”

พวกเขายังได้ดำเนินการอย่างจริงจังในการขอให้ซัพพลายเออร์ลดบรรจุภัณฑ์พลาสติกหรือใช้กระดาษที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพแทนพลาสติก Six Senses ให้ความสำคัญกับการทำงานในพื้นที่และกับชุมชนใกล้เคียงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ส่งไปยังสถานที่ต่าง ๆ

Sources: [Six Senses Sustainability](#), [ตลาดการท่องเที่ยวที่ทรูระหว่างประเทศ](#)

วัดผลและพัฒนากิจการประเมินพื้นฐาน

หลังจากประเมินพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งที่ใช้ในการดำเนินงานและชีพพลายชนของคุณแล้ว ให้รวบรวมปริมาณและต้นทุนที่สอดคล้องกันของแต่ละรายการเป็นรายเดือนหรือรายปี ในกรณีที่ไม่มียอด ให้ประมาณการจากข้อมูลในอดีตและขอให้ชีพพลายเออร์ให้ข้อมูลเพิ่มเติม

ประเภทของธุรกิจ	พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง	รีไซเคิลได้หรือไม่?	ลดใช้หรือเลิกใช้ได้หรือไม่?	ในแต่ละเดือนซื้อจำนวนเท่าไร?	ราคาชิ้นละเท่าไร?	ค่าใช้จ่ายเดือนละเท่าไร?

ดาวน์โหลดตารางสำหรับการประเมินพื้นฐานของเราจาก [สปรดซิตปลอดพลาสติก](#)

รู้จักทางเลือกในการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

ทำวิจัยเพื่อทบทวนทางเลือกอื่นตามระดับผลกระทบของรายการพลาสติกต่าง ๆ จัดลำดับความสำคัญทางเลือกที่สามารถหาได้ในท้องถิ่น

พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง	วัสดุทางเลือกอื่น	ค่าใช้จ่ายของวัสดุทางเลือกต่อชิ้น	ค่าใช้จ่ายของวัสดุทางเลือกต่อเดือนหรือต่อปี	วัสดุทางเลือกใช้ได้นานเท่าไร?	ปลายทางแล้ววัสดุไปถึงที่ไหน?	ใช้วัสดุทดแทนนี้แล้วมีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมหรือไม่?

ดาวน์โหลดตารางสำหรับการประเมินทางเลือกในการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวจาก [สปรดซิตปลอดพลาสติก](#)

เราสามารถ

แทนที่ถุงพลาสติกด้วย:

- ถุงผ้า
- ถุงกระดาษ
- กล่องกระดาษแข็ง

แทนที่หลอดด้วย:

- หลอดกระดาษ โม่ไฟ หรือหลอดโลหะ

เปลี่ยนขวดพลาสติกด้วย:

- สแตนเลส
- เครื่องกรองน้ำหยอดเหรียญ
- เขี่ยอก (สำหรับของเหลวจำนวนมาก)
- ขวดน้ำแบบใช้ซ้ำได้

เปลี่ยนจาน ชาม และภาชนะพลาสติกที่ใช้แล้วทิ้งด้วย:

- กล่องย่อยสลายได้
- กระดาษไผ่สำหรับห่ออาหาร
- โหลแก้ว
- ภาชนะที่ใช้ซ้ำได้ทำจากเซรามิก พลาสติกแข็ง หรือสแตนเลส

เปลี่ยนช้อนส้อมพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวด้วย:

- ส้อม ช้อน มีด ย่อยสลายได้
- ช้อน ส้อม มีด ตะเกียบ แบบใช้ซ้ำได้
- ภาชนะที่ใช้ซ้ำได้พร้อมฝาปิดสำหรับงานจัดเลี้ยง

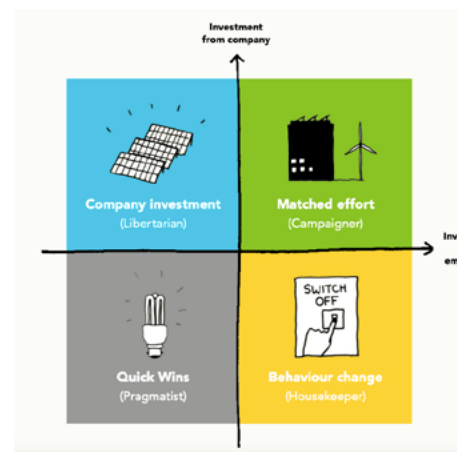
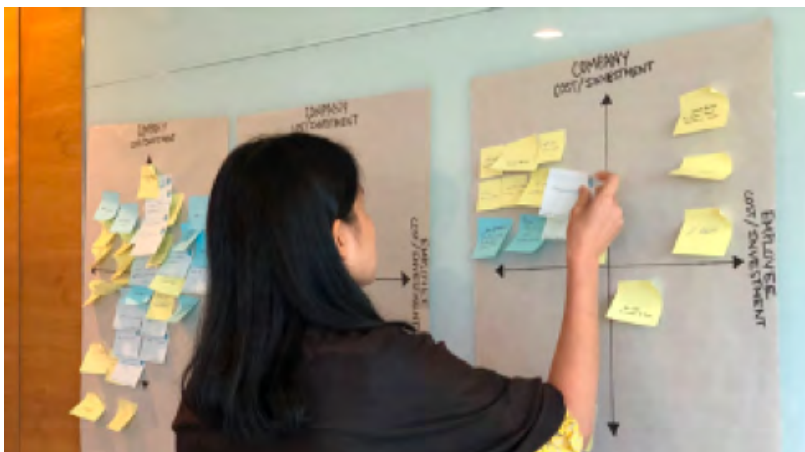
หมายเหตุ: PATA ได้รวบรวมรายการทางเลือกเป็นทรัพยากรที่มีอยู่ใน [สเปกตรัมปลอดพลาสติก](#)

ระบุโอกาสในการเปลี่ยนแปลง

ตอนนี้คุณสามารถระบุปัญหาพลาสติกที่สำคัญในธุรกิจของคุณและเรียนรู้เกี่ยวกับทางเลือกต่าง ๆ แล้ว จากนั้นให้ตกลงกับคณะทำงานของคุณเพื่อ:

- ระบุรายการที่สามารถกำจัดและแทนที่ได้อย่างง่ายดายและรวดเร็ว
- ระบุว่ารายการใดยากกว่าหรือต้องใช้ทรัพยากรมากขึ้น
- ทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อหาวิธีและเจรจาระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลง
- ค้นหาเทคโนโลยีใหม่และซัพพลายเออร์ทางเลือกที่ซัพพลายเออร์ปัจจุบันอาจไม่สามารถทำได้ เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลง

คุณอาจต้องปรับส่วนที่ 1.2 และ 1.3 ของ [ชุดเครื่องมือการมีส่วนร่วมของวัฒนธรรมที่ยั่งยืน](#) เพื่อระบุโอกาสในการเปลี่ยนแปลง



กิจกรรมเหล่านี้สามารถช่วยประเมินความคิดริเริ่มและนโยบายในปัจจุบันเพื่อให้เข้าใจถึงโอกาสในปัจจุบันและอนาคตได้ดีจากตารางที่มี 4 ด้านที่ความคิดริเริ่มจะเหมาะสม i) สิ่งที่ทำง่าย ii) การลงทุนของบริษัท iii) การลงทุนของพนักงาน iv) ความพยายามที่ตรงกัน เราขอแนะนำให้พิจารณาทั้งโครงการริเริ่มที่ “ประสบความสำเร็จ” และ “ไม่ประสบความสำเร็จ” ที่ปราศจากพลาสติก



ขั้นตอนที่ 3: กำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพ

เพื่อลดการใช้พลาสติก ต้องกำหนดเป้าหมายเฉพาะตามข้อค้นพบของการทบทวนพื้นฐานก่อนหน้านี้ เป้าหมายจะระบุว่าคุณต้องการไปได้ไกลแค่ไหนโดยวัดระดับของการปรับปรุงที่จะทำได้สำเร็จ

ควรกำหนดเป้าหมายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวและสอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของธุรกิจ สิ่งสำคัญคือต้องทำให้เป้าหมายของคุณเป็น S.M.A.R.T (เฉพาะ วัดได้ สำเร็จได้ สมจริง และจำกัดเวลา)

- เฉพาะเจาะจง - คุณต้องการบรรลุอะไร? ระบุสิ่งที่ต้องการอย่างชัดเจนและแม่นยำ
- วัดได้ - คุณจะรู้ได้อย่างไรว่าคุณบรรลุเป้าหมายแล้ว? ระบุตัวบ่งชี้ความคืบหน้าของคุณ
- ประสบความสำเร็จได้ - วัตถุประสงค์และเป้าหมายสามารถบรรลุได้ด้วยเวลาและทรัพยากรที่คุณมีหรือไม่?
- สมจริง - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของคุณทำได้สำเร็จและไม่ทะเยอทะยานเกินไปหรือไม่? มุ่งเน้นไปที่ผลลัพธ์
- กำหนดเวลา: คุณแบ่งวัตถุประสงค์และเป้าหมายออกเป็นขั้นตอนตามเวลาหรือไม่? รวมวันที่จะต้องบรรลุผล

แนวทางการกำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพ:

- หนทางธุรกิจ: [การกำหนดเป้าหมายและตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก](#)
- UNCTAD: [เป้าหมายและตัวชี้วัด](#)
- ผลกระทบต่อความยั่งยืน: [คู่มือการกำหนดเป้าหมายประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน](#)

ตัวอย่าง:

วัตถุประสงค์ 1: กำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดในสำนักงานและในกลุ่มทัวร์ภายในปี 2022

เป้าหมายที่ 1: กำจัดพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง 100% ในสำนักงานภายในสิ้นเดือนมิถุนายน 2020

เป้าหมายที่ 2: เปลี่ยนขวดน้ำพลาสติก 100% ในทัวร์แบบหมู่คณะด้วยตัวเลือกแบบเติมได้
ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2020

เป้าหมายที่ 3: หยุดแจกจ่ายชูเปียกในกรุ๊ปทัวร์หลังวันที่ 1 พฤษภาคม 2020

วัตถุประสงค์ 2: เพิ่มความตระหนักของพนักงานเกี่ยวกับการลดพลาสติก

เป้าหมายที่ 1: จัดให้มีการฝึกอบรมการลดการใช้พลาสติกแก่ผู้นำทัวร์และมัคคุเทศก์เต็มเวลา 100%
ภายในวันที่ 30 สิงหาคม 2020

เป้าหมายที่ 2: จัดให้มีการฝึกอบรมการลดการใช้พลาสติกแก่พนักงานขายเต็มเวลา 100%
ภายในวันที่ 30 กันยายน 2020

เป้าหมายที่ 3: จัดกิจกรรมทักทายสำนักงานลดการใช้พลาสติกภายในวันที่ 30 ตุลาคม 2020

ควรกำหนดเป้าหมายด้วยข้อมูลจากทุกแผนกและได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูง พวกเขาควรสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกที่จะได้รับผลกระทบจากพวกเขา กำหนดเป้าหมายที่เป็นรูปธรรมและทะเยอทะยานในการลดขยะพลาสติก โดยเฉพาะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

เคล็ดลับหนึ่งในการกำหนดเป้าหมายคือการระบุแนวทางปฏิบัติของผู้นำในอุตสาหกรรมและเปรียบเทียบกับแนวทางปฏิบัติเหล่านี้ จากสิ่งนี้และการพิจารณาทรัพยากรที่มีอยู่ คุณสามารถกำหนดเป้าหมายที่พุ่งทะยาน แต่ยังสามารถทำได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานของคุณสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ประสบความสำเร็จ

แนวทางลดการใช้พลาสติกในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่แนะนำ:

- One Planet Network: The Global Tourism Plastics Initiative - [กรณีศึกษา](#)
- World Wide Fund: Plastic Smart Cities Initiative - [ตัวอย่างแนวทางปฏิบัติ](#)
- Earth Day: หยุดมลพิษพลาสติก - [ตัวอย่างความพยายามในการควบคุมพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง](#)
- การเดินทางปลอดพลาสติก: [ข้อมูลเชิงลึกและคำแนะนำในการลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งในภาคการเดินทางและการท่องเที่ยว](#)

เมื่อกำหนดเป้าหมายผู้ประกอบการท่องเที่ยวควรพิจารณา:

- ข้อกำหนดภายใต้กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่
- ระดับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ความพร้อมทางเทคโนโลยี
- ความพร้อมของงบประมาณ
- ข้อกำหนดในการใช้งาน
- มุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย



ขั้นตอนที่ 4: พัฒนาแผนปฏิบัติการ

เมื่อคุณสร้าง S.M.A.R.T. เป้าหมายที่พวกเขาจะต้องทำอย่างละเอียดในแผนปฏิบัติการ แผนปฏิบัติการกล่าวถึงมาตรการระยะสั้นและระยะยาวเพื่อป้องกันและลดการใช้พลาสติก ลองพิจารณาการดำเนินการที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ต่อไปนี้

- หลีกเลี่ยงและลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งโดยไม่จำเป็น
- ใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่จำเป็นซึ่งมีอายุการใช้งานยาวนานที่สุด
- พิจารณาทางเลือกอื่นแทนพลาสติก (ดูขั้นตอนที่ 2)
- รีไซเคิลพลาสติกให้ได้มากที่สุด ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพลาสติกรีไซเคิลมีมูลค่าสูง
- ปรับปรุงแนวทางการจัดการขยะพลาสติก
- ทำความสะอาดสถานที่ปลายทางที่ปนเปื้อนพลาสติก
- ความรู้ การแลกเปลี่ยนข้อมูล และความร่วมมือ

เมื่อเป้าหมายและการดำเนินการตรงกันแล้วจะสามารถสรุปได้ในตารางแนวทางการดำเนินการ

ดาวน์โหลดเกมเพลตสำหรับแผนปฏิบัติการของเราจาก [สปรดชีตปลอดพลาสติก](#)

ขณะพัฒนาแผนปฏิบัติการ ให้พิจารณาคำถามต่อไปนี้เพื่อช่วยให้คุณตัดสินใจว่าจะทำได้จริงหรือไม่

- พิจารณาขอบเขตของการกระทำของคุณงานส่วนนี้ขยายได้หรือไม่? งานส่วนนี้สามารถลดขนาดลงได้หรือไม่?
- ใครคือกลุ่มเป้าหมายของคุณ? ใครบ้างที่ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมหรือความคิดเพื่อให้การเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น?
- ใครคือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก?
- ควรแบ่งการกระทำและมอบหมายงานให้พนักงานอย่างไร?
- งบประมาณที่จัดสรรเพียงพอต่อการดำเนินการหรือไม่?
- ทรัพยากร (เวลา เงินทุน ความร่วมมือที่เป็นไปได้ ทางเลือก ผู้คน วัสดุ อุปกรณ์) ที่มีอยู่สำหรับโครงการนี้มีอะไรบ้าง ?
- มีความเสี่ยงใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือไม่ ? เตรียมพร้อมสำหรับข้อสงสัย ข้อกังวล หรือการไม่อนุมัติใด ๆ

สถานที่ดำเนินการ

ผู้ประกอบการทัวร์มีโอกาสมากมายที่จะลดการใช้พลาสติก ตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณกำลังพิจารณาการดำเนินการต่าง ๆ ของธุรกิจของคุณเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง ต่อไปนี้คือคำแนะนำบางส่วนจาก 5 ประเด็นหลักของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

- **การดำเนินงานสำนักงานภายใน**
 - เลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและแทนที่ด้วยตัวเลือกที่ย่อยสลายได้หรือใช้ซ้ำได้
 - มีจุดบริการเติมน้ำ
 - จัดกิจกรรมภายในและภายนอกที่ปราศจากพลาสติก
 - อำนวยความสะดวกและสร้างวัฒนธรรมเพื่อลดการใช้พลาสติกและผลิตภัณฑ์ที่ใช้แล้วทิ้งในหมู่พนักงาน สื่อสารบ่อย ๆ เพื่อการมีส่วนร่วมและรับคำติชมจากพนักงาน
 - รวมข้อกำหนดสำหรับการหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในการจัดซื้อใหม่
 - ส่งเสริมการซื้อผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ยั่งยืนมากขึ้น สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ รีไซเคิล ซ่อมแซมได้
 - วางถังขยะในสำนักงาน
 - ติดป้ายรอบสำนักงานเพื่อกระตุ้นการลดใช้พลาสติก
- **การพัฒนาผลิตภัณฑ์:** บุคลากรความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติกในการพัฒนาและดำเนินการทัวร์และกำหนดการเดินทาง
 - สร้างแผนการเดินทางและตัวเลือกทัวร์ที่ปราศจากพลาสติก
 - ให้ตัวเลือกขวดน้ำแบบใช้ซ้ำได้ในทัวร์
 - ตั้งจุดบริการเติมน้ำแทนขวดน้ำพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวในทัวร์ที่เลือก
 - หยุดแจกจ่ายทิชชูเปียกในทัวร์ หรือ เปลี่ยนทิชชูเปียกเป็นทิชชูที่ย่อยสลายได้
 - จัดหากล่องอาหารแบบใช้ซ้ำได้ หรือใช้ประโยชน์จากวัสดุธรรมชาติเพื่อห่ออาหารในทัวร์
- **การจัดการห่วงโซ่อุปทาน:** การสนับสนุนและจูงใจซัพพลายเออร์ที่มีอยู่และคู่ค้าทางธุรกิจเพื่อลดการใช้พลาสติก
 - ตกลงกับซัพพลายเออร์รายสำคัญเรื่องการเลิกใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่ไม่จำเป็น
 - แบ่งปันกรณีศึกษาและแนวปฏิบัติ
 - สนับสนุนโรงแรมและร้านอาหารที่เป็นพันธมิตรเพื่อนำเสนอน้ำกรองในขวดแก้ว
 - ส่งเสริมโรงแรมเลิกใช้อุปกรณ์อาบน้ำแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและเสนอสบู่ก้อน/สบู่เหลวและแชมพูแบบกด
 - สนับสนุนมาตรฐานอุตสาหกรรมลดการใช้พลาสติก
 - ใช้แหล่งที่มาในท้องถิ่น ห่วงโซ่อุปทานที่สั้นลงส่งผลให้ใช้ทรัพยากรน้อยลง บรรจุภัณฑ์และขยะพลาสติกน้อยลง เช่นกัน
- **การมีส่วนร่วมของลูกค้า:** การสร้างจิตสำนึกและทางเลือกที่รับผิดชอบต่อลูกค้าเกี่ยวกับการใช้พลาสติก (รายละเอียดเพิ่มเติมใน [ขั้นตอนที่ 6](#))
 - สื่อสารเชิงรุกกับลูกค้าเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของคุณที่จะลดการใช้พลาสติก
 - ส่งเสริมรูปแบบการเดินทางปลอดพลาสติกผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ
 - เพิ่มความพยายามที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมของลูกค้า
 - มอบถุงผ้าแบบใช้ซ้ำได้สำหรับนักเดินทางเพื่อช้อปปิ้ง

- **ความร่วมมือกับปลายทาง:** สนับสนุนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ปลายทางเพื่อแก้ไขปัญหาพลาสติก
 - จัดระเบียบหรือเข้าร่วมกิจกรรมทำความสะอาด แม่น้ำ ฯลฯ
 - สนับสนุนหรือร่วมมือกับแพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อลดขยะพลาสติกในจุดหมายปลายทางที่คุณดำเนินการ
 - กุณสำหรับโครงการวิจัยหรือโครงการลดการใช้พลาสติก (โครงการโครงสร้างพื้นฐาน โครงการด้านการศึกษา การรณรงค์สร้างความตระหนัก ฯลฯ) ณ จุดหมายปลายทางในท้องถิ่น

กรณีศึกษา: ความคิดริเริ่มของ Discova ในการต่อสู้กับพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง

Discova Travel มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติกในขณะที่ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดีสูงสุดสำหรับนักเดินทาง พวกเขาได้พัฒนาและดำเนินการตามความคิดริเริ่มมากมายในการเปลี่ยนพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวด้วยทางเลือกที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ขวดน้ำแบบใช้ซ้ำได้

Discova Travel เสนอทางเลือกในการเติมขวดแบบใช้ซ้ำได้ แทนที่จะจัดหาขวดน้ำแบบใช้แล้วทิ้งหลายสถานที่ พวกเขายังทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์เพื่อขยายความคิดริเริ่มนี้ไปยังกรุ๊ปทัวร์ทั้งหมด ดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ [One Planet Network](#).

ผ้าเช็ดปากแบบย่อยสลายได้

แทนที่จะใช้ทิชชูเปียกห่อด้วยพลาสติกแบบดั้งเดิม Discova เสนอทางเลือกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ 100% ด้วยความคิดริเริ่ม Pure Napkin ผ้าเช็ดปากปลอดสารพิษจากไม้ไผ่ บิโอบัดและขยายตัวเมื่อสัมผัสกับน้ำ ชุบด้วยแกนไม้ออร์แกนิกที่ไม่ทำให้แพ้ง่ายแกนสารละลายที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

ข้อมูลเพิ่มเติม: <https://www.discova.com/actions-speak-louder-than-words>

กรณีศึกษา: คีรี ทราเวล เมียนมาร์ – ความร่วมมือกับแคมเปญพลาสติก เมืองพุกาม

ปัญหาพลาสติกเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญของคีรีทราเวลตั้งเป้าที่จะค้นหาแนวทางแก้ไขปัญหาพลาสติกที่ดีกว่าผ่านการรณรงค์ให้ความรู้และตั้งโครงการลดการใช้พลาสติกในประเทศที่ดำเนินงานทั่วเอเชียแปซิฟิก

Khiri Travel Myanmar ร่วมมือกับ Bagan Plastic Campaign เพื่อลดใช้พลาสติกในเมียนมาร์ด้วยการทำความสะอาดรอบรวม และดำเนินการรณรงค์สร้างจิตสำนึกของชุมชน และให้คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในกิจกรรม โครงการนี้ยังมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ความรู้ชาวบ้านเกี่ยวกับวิธีการลดการบริโภคและการกำจัดพลาสติกในลักษณะที่ไม่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม

คีรี ทราเวล เมียนมาร์ ระบุความจำเป็นในการทำความสะอาดบ่อยครั้งขึ้น และเริ่มโครงการใหม่เรียกเงินบริจาค 1 ดอลลาร์สหรัฐจากลูกค้าแต่ละรายที่เข้าร่วมใน “This is Bagan Excursion” และตั้งกองทุนที่ใช้จ้างคนในท้องถิ่น 4 คนเต็มจำนวน - เวลาเก็บขยะ พนักงานประจำเหล่านี้มีหน้าที่ทำความสะอาดในวันธรรมดา ทุกวันเสาร์ จะมีชาวต่างประเทศและอาสาสมัครในพื้นที่ร่วมทำความสะอาดด้วย

ข้อมูลเพิ่มเติม:

<https://www.khirireach.org/projects/bagan-plastic-campaign>

กรณีศึกษา: EXO Travel – มอบขวดรีฟิลและสนับสนุนโครงการ “Refill My Bottle”

EXO Travel สนองขอรีฟิลให้กับนักเดินทางและช่วยโปรโมตน้ำพุในจุดหมายปลายทาง ผ่านมูลนิธิ EXO Foundation ที่ไม่แสวงหากำไร พวกเขาสนับสนุนโครงการ “Refill My Bottle” ซึ่งมุ่งแก้ปัญหาพลาสติกโดยการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกและป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นตั้งแต่แรก ธุรกิจท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ฯลฯ สามารถสมัครใช้บริการเติมน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวและคนในพื้นที่ได้

แอปพลิเคชันมือถือ “Refill My Bottle” กำลังแสดงสถานะเติมน้ำมากกว่า 2,600 แห่งในเอเชีย และกำลังร่วมมือกับ Refill Not Landfill และเครือข่ายท้องถิ่นอื่น ๆ ช่วยให้ผู้คนสามารถค้นหาตำแหน่งที่เติมน้ำในขวดน้ำได้ และยังมีนับจำนวนขวดและเงินที่พวกเขาเก็บได้

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่:

<https://exofoundation.org/refill-my-bottle-app/>



ขั้นตอนที่ 5: การดำเนินการ

หมายเหตุ

เมื่อคุณนำแผนไปปฏิบัติ สิ่งสำคัญคือต้องจำไว้ว่าเป้าหมายโดยรวมคือการลดของเสีย
อย่าตกหลุมพรางของการกำจัดพลาสติกแล้วไปเพิ่มขยะอื่น ๆ

ในการดำเนินการ ควรมีการจัดสรรความรับผิดชอบในระดับปฏิบัติการ แผนกที่เกี่ยวข้องทั้งหมดที่เกี่ยวข้องจำเป็นต้องวางแผนงานที่แตกต่างกันอย่างรอบคอบและจัดสรรทรัพยากรอย่างเพียงพอ ด้วยการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงและการสื่อสารที่ชัดเจนล่วงหน้า คุณควรได้รับความร่วมมืออย่างเต็มที่จากผู้จัดการแผนกและพนักงาน โปรดทราบว่าโมเดลที่ชัดเจนเป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากงานบางอย่างอาจต้องเสร็จสิ้นก่อนที่จะมีงานอื่นเกิดขึ้น

การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการจะรวมถึงขั้นตอนต่อไปนี้

- ตัดสินใจคนที่รับผิดชอบและรับ 'ซื้อเข้า' เข้าสู่กระบวนการ ตลอดจนคำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการทำงานให้สำเร็จลุล่วง
- สื่อสารแผนกับผู้อื่นที่จะมีส่วนร่วมหรือได้รับผลกระทบ และทำการเปลี่ยนแปลงตามความคิดเห็นของพวกเขา
- จัดสรรงบประมาณและทรัพยากรที่จำเป็นให้กับแต่ละงาน
- กำหนดกรอบเวลาสำหรับงาน

พิจารณาการนำโครงการทดลอง

คุณอาจต้องการเปิดตัวโครงการทดลองโครงการลดขยะพลาสติก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับโครงการที่เกี่ยวข้องกับการมีส่วนร่วมของลูกค้า ในขณะที่คุณบรรลุเป้าหมายในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณไม่ต้องการที่จะทำให้การดำเนินงานของคุณยุ่งยากและได้รับคำติชมเชิงลบจากลูกค้าเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่หันมานิยมใช้พลาสติกน้อยลง

เลือกเอเจนซี (นายหน้า) และ ซัพพลายเออร์ (ผู้รับเหมา) ที่เป็นคู่ค้าที่ดีกับคุณซึ่งกระตือรือร้นที่จะริเริ่มอย่างยั่งยืนเพื่อร่วมมือในการดำเนินโครงการลดขยะพลาสติกร่วมกัน การทดลองใช้ช่วยให้คุณได้รับคำติชมจากผู้เข้าร่วมและแก้ไขปัญหาที่ไม่คาดคิดเพื่อการปรับปรุงเพิ่มเติมก่อนที่จะเปิดตัวสินค้า

โครงการปลอดพลาสติกในการดำเนินงาน

การดำเนินการโครงการปลอดพลาสติกอาจดูเหมือนพุง่ายกว่าทำ ระหว่างการดำเนินการ อาจมีการปรับแต่งและความยุ่งยากมากมายที่คุณคาดไม่ถึง เพื่อลดความท้าทายในการดำเนินงานเหล่านี้ สิ่งสำคัญคือต้องมีวิธีการที่ชัดเจนและรู้ว่าคุณต้องการบรรลุอะไร จำไว้ว่าคุณไม่สามารถจัดการสิ่งที่ควบคุมไม่ได้

หมายเหตุบางประการสำหรับการใช้งานที่ประสบความสำเร็จ:

- แบ่งขั้นตอนอย่างเป็นระบบ และติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง
- ดูแลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ชัพพลายเออร์ และลูกค้าทางธุรกิจได้รับแจ้งและตระหนักถึงสิ่งที่ต้องทำ
- มีความชัดเจนเกี่ยวกับวิธีการและการส่งมอบโครงการปลอดพลาสติกของคุณ ตัวอย่างเช่น หากคุณต้องการลดการใช้ขวดน้ำพลาสติกในการทิว
 - คุณต้องการหยุดแจกจ่ายขวดน้ำพลาสติกสำหรับแจกหรือไม่? หรือคุณต้องการให้ทางเลือกของขวดน้ำรีฟิล?
 - คุณจะเลือกชัพพลายเออร์ที่จะผลิตขวดรีฟิลแบรนด์ของคุณอย่างไร?
 - ต้องการตั้งสถานีเติมน้ำที่ไหน? คุณโน้มน้าวชัพพลายเออร์ของคุณให้ทำงานร่วมกันและตั้งค่านี้อย่างไร?
 - ทำอย่างไรให้มีน้ำเย็นเพื่อเติมในช่วงวันที่อากาศร้อน?
 - คุณมั่นใจในสุขอนามัยและสุขอนามัยของสถานีเติมน้ำได้อย่างไร?
 - คุณจัดการขวดน้ำแบบเติมได้อย่างไรเพื่อให้แน่ใจว่าแจกจะไม่ทิ้งขวดน้ำเป็นขยะเมื่อออกเดินทาง?
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีบุคคล ผู้นำ และคนจับรถของคุณเป็นแบบอย่างที่ดี หากคุณต้องการริเริ่มโครงการน้ำรีฟิล พวกเขาควรมีขวดรีฟิลเป็นของตัวเองด้วย
- ศึกษาทางเลือกอื่น ๆ แทนพลาสติกอย่างกว้างขวางเพื่อให้แน่ใจว่าคุณจะไม่สร้างขยะมากขึ้นโดยการลดพลาสติก



ขั้นตอนที่ 6:

การสื่อสาร การตลาด และการสร้างการรับรู้

พัฒนาข้อความ

เพื่อการสร้างการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม สิ่งสำคัญคือต้องปรับแต่งข้อความของคุณให้เหมาะกับผู้ชมเป้าหมายที่แตกต่างกัน ทำให้ข้อความเรียบง่าย กระชับ และเน้นว่าเหตุใดการเปลี่ยนแปลงจึงมีความเกี่ยวข้องและสำคัญ ทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาดสำหรับแผนการสื่อสารภายในและภายนอกโดยละเอียด โปรดทราบว่า การสื่อสารในลักษณะที่ผู้คนจะฟังเป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้น ทำงานแบบลิฟต์ พัฒนาคำกระตุ้นการตัดสินใจที่ชัดเจน สร้างข้อความของคุณให้ดี และรวมเนื้อหาภาพที่สอดคล้องเข้ากับความข้อความของคุณ

พนักงานมีส่วนร่วม

การค้นหาและดูแลการรับพนักงานเข้าทำงานเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการลดขยะพลาสติกในสำนักงานของคุณ ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนมีส่วนร่วม ทำให้การดำเนินการลดขยะพลาสติกง่ายขึ้นมาก

การฝึกอบรมพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จในการดำเนินโครงการด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการนำเสนอ การประชุม และเวิร์กช็อปพร้อมช่วงถาม และ ตอบเกี่ยวกับความคิดริเริ่มสำหรับสมาชิกจากแผนกที่เกี่ยวข้องหลายแผนก รวมและเน้นถึงความสำคัญของการลดการใช้พลาสติกในวัสดุเพื่อความยั่งยืนทั้งหมดของคุณสำหรับการฝึกอบรมพนักงาน

พนักงานแถวหน้ารวมถึงมัคคุเทศก์ หัวหน้าทิวส์ คนขับรถ ตัวแทนสนามบิน พนักงานขาย ฯลฯ ที่มีการสื่อสารโดยตรงกับลูกค้าควรได้รับการฝึกอบรมภาคปฏิบัติตั้งแต่ต้น ตรวจสอบให้แน่ใจว่าพวกเขาเข้าใจข้อความและสามารถสื่อสารข้อความที่ถูกต้องให้กับลูกค้าได้

เคล็ดลับบางประการสำหรับการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ:

- สร้างและสื่อสารข้อความเชิงบวกที่เน้นการดำเนินการ ข้อความควรเน้นที่ผลกระทบเชิงบวกของการกระทำเล็ก ๆ คุณสามารถเสนอรายการการดำเนินการลดการใช้พลาสติกที่เป็นไปได้ซึ่งพนักงานสามารถเลือกนำไปใช้ได้ ซึ่งจะช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงความเป็นเจ้าของในการตัดสินใจของพวกเขา แต่อย่าเพิ่งบอกคนอื่นว่าต้องทำอะไร อย่าลืมใส่ข้อความให้กำลังใจและมีรูปแบบรางวัลสำหรับความสำเร็จ
- มีจุดยืนชัดเจน ทำให้มันง่ายและสนุก พนักงานส่วนใหญ่ยินดีที่จะทำสิ่งที่ถูกต้องตราบเท่าที่พวกเขารู้ว่าคาดหวังอะไรจากพวกเขา
- โต้ตอบและให้ช่องทางสำหรับข้อเสนอแนะ จัดระเบียบความท้าทายในสำนักงานเพื่อติดตามพนักงานทุกคน การแข่งขันเพียงเล็กน้อยจะช่วยให้การมีส่วนร่วม
- ใช้ป้าย ไปสเตอร์ และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจน น่าสนใจ และสม่ำเสมอเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติกในสำนักงาน
- ใช้แพลตฟอร์มการสื่อสารที่พนักงานส่วนใหญ่จะชอบ ส่งการอัปเดตและข้อเท็จจริงที่น่าสนใจผ่านอีเมล การแจ้งเตือน จดหมายข่าว อินทราเน็ต ฯลฯ ที่ได้รับการคัดเลือกและเป็นครั้งคราว แต่ให้แน่ใจว่าคุณไม่ได้ทำให้พนักงานของคุณล้นด้วยอีเมลและข้อความมากเกินไป

มีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์

เป้าหมายของการมีส่วนร่วมกับซัพพลายเออร์คือการพัฒนาศักยภาพร่วมกันเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติกและอาจลดขยะพลาสติกที่เข้าสู่ธุรกิจของคุณ การโน้มน้าวให้ซัพพลายเออร์หรือคู่ค้าทางธุรกิจของคุณเข้าร่วมอาจเป็นเรื่องที่ท้าทาย เนื่องจากขึ้นอยู่กับความสามารถและทรัพยากร ความเชี่ยวชาญ และความพร้อมทางการเงินโดยเฉพาะอย่างยิ่ง

จัดทำข้อความที่ชัดเจนและรัดกุมเพื่อสื่อสารความคาดหวังของคุณกับซัพพลายเออร์เป้าหมายของคุณ หากธุรกิจของคุณมีทรัพยากรสำหรับซัพพลายเออร์ของคุณอยู่แล้ว ควรมีการปรับปรุงให้รวมถึงความมุ่งมั่นของคุณในการลดการใช้พลาสติกและสื่อสารกับซัพพลายเออร์ที่เกี่ยวข้อง เปิดใจคุยกับซัพพลายเออร์ของคุณเกี่ยวกับปัญหาขยะพลาสติกเพื่อรับฟังความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ และคุณสามารถหาแนวทางแก้ไขร่วมกันได้

ตัวอย่างจดหมายถึงซัพพลายเออร์และพันธมิตรทางธุรกิจ

“ที่ (ชื่อธุรกิจของคุณ) เราเชื่อว่าการปกป้องสิ่งแวดล้อมที่เราอาศัยอยู่เป็นสิ่งสำคัญ ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญในการทำให้ผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยวของเราที่ยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เราสามารถทำได้ด้วยความช่วยเหลือของคุณเท่านั้น

เราสังเกตเห็นความกังวลที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับมลภาวะพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งและผลกระทบต่อจุดหมายปลายทาง การห้ามใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวได้เพิ่มขึ้นทั่วโลก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะต้องแก้ไขปัญหานี้ เมื่อเร็ว ๆ นี้ ผู้เล่นจำนวนมากในภาคส่วนนี้ได้ริเริ่มเพื่อลดการใช้พลาสติกภายในธุรกิจของตนและทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานด้านการท่องเที่ยว เรายังได้ฝึกกำลังและเริ่มดำเนินการเพื่อลดรอยเท้าพลาสติกของเรากับต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อพิจารณาถึงความร่วมมือระยะยาวและใกล้ชิด การมีส่วนร่วมของคุณมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ธุรกิจและความร่วมมือของเรามีความยั่งยืนมากขึ้น เพื่อช่วยให้คุณได้รับแรงบันดาลใจ เราต้องการแบ่งปันข้อมูลเกี่ยวกับโซลูชันบางอย่างสำหรับพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทั่วไป [เป็นเอกสารแนบแยกต่างหาก]

เราหวังว่าคุณจะร่วมต่อสู้กับพลาสติกกับเราได้ เราหวังว่าจะได้พูดคุยกันเพิ่มเติมเกี่ยวกับการหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง,”

[ใส่ลายเซ็นของคุณ]

การแบ่งปันแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดและกรณีศึกษาจากซัพพลายเออร์ที่ประสบความสำเร็จ (ดูขั้นตอนที่ 3 เพื่อหาแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุด) อาจเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดความรู้ทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานและสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้อื่น ด้วยการแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของซัพพลายเออร์ที่ได้รับการคัดเลือก คุณไม่เพียงแต่รับรู้ถึงความพยายามของพวกเขาเท่านั้น แต่ยังแสดงประโยชน์ในทางปฏิบัติของการริเริ่มในการลดขยะพลาสติกแก่ผู้อื่นในห่วงโซ่อุปทานด้วย

คุณควรพิจารณาแผนงานเพื่อจูงใจซัพพลายเออร์ให้ดำเนินการเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติก ซัพพลายเออร์อาจมีแนวโน้มที่จะเข้าร่วมโครงการนี้มากขึ้นหากพวกเขารู้ว่าพวกเขาจะได้รับการยอมรับและให้รางวัลจากผู้ให้บริการทิว

คำแนะนำบางประการสำหรับการจูงใจชีพพลายเออร์:

- การทำสัญญาสิทธิพิเศษสำหรับชีพพลายเออร์ที่มุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลาสติก
- โอกาสในการส่งเสริมการขายในสื่อการตลาดและบนเว็บไซต์
- การสื่อสารเกี่ยวกับความสำเร็จของชีพพลายเออร์ที่ประสบความสำเร็จกับผู้อื่นในห่วงโซ่อุปทาน
- ส่งเสริมชีพพลายเออร์เพื่อการปฏิบัติที่ดีในระดับปลายทาง

มีส่วนร่วมกับลูกค้า

สร้างการสื่อสารที่เป็นบวก จับเคลื่อนด้วยการกระทำ และเน้นการทำให้ลูกค้ารู้สึกพิเศษและไม่เหมือนใครจากการเข้าร่วมในแคมเปญด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าว สองพิจารณาเพิ่มเติมต่อไปนี้

- วิธีที่พวกเขาสามารถมีส่วนร่วมในการดำเนินการลดพลาสติกที่ผู้ประกอบการทัวรและชีพพลายเออร์ในจุดหมายปลายทางกำลังดำเนินการอยู่
- การกระทำของพวกเขาในฐานะปัจเจกบุคคลสามารถช่วยแก้ปัญหาพลาสติกที่จุดหมายปลายทางได้อย่างไร
- ให้คำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการป้องกันและลดการใช้ผลิตภัณฑ์พลาสติกผู้เดินทางจำนวนมากไม่ทราบถึงทางเลือกที่มีความรับผิดชอบเมื่ออยู่ต่างประเทศ ดังนั้นจึงขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการทัวรและจุดหมายปลายทางที่จะแสดงให้เห็นว่าพวกเขาสามารถเป็นส่วนหนึ่งของการแก้ปัญหาได้อย่างไร

เคล็ดลับบางประการสำหรับการสื่อสารกับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ:

- สื่อสารเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่คุณพยายามทำให้สำเร็จอย่างชัดเจน
- พนักงานแนวหน้าที่มีการติดต่อโดยตรงกับลูกค้าควรจะสื่อสารข้อความที่ถูกต้องและมีความละเอียดอ่อนเกี่ยวกับเวลาที่ส่งสารและลูกค้าประเภทใดที่จะสะท้อนกับข้อความดังกล่าว
- อธิบายบทบาทของตนอย่างชัดเจน (และมีความสำคัญเพียงใด) ในการบรรลุความสำเร็จ
- ทำทุกอย่างให้เป็นเรื่องง่ายและสนุก
- รวมข้อความในเอกสารการจองให้กับลูกค้า เช่น การยืนยันการจอง บัตรทำนัล คำติชม เป็นต้น
- สร้างเรื่องราวของการลดการใช้พลาสติกและความสำคัญสำหรับคุณ ต่อธุรกิจของคุณ และสำหรับลูกค้า เช่น งานนี้ปกป้องโลกเพื่อลูกหลานของเรา/คนรุ่นต่อไป
- สร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าเข้าร่วมกับคุณ เช่น ประหยัดเงินในระยะยาว
- คิดหาวิธีทำให้การเข้าร่วมสะดวกที่สุด เช่น จัดเตรียมขวดรีฟิลที่ปลายทางเพื่อไม่ให้ลูกค้าต้องนำมาเอง
- ใช้ประโยชน์สูงสุดจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น ข้อความที่มีกรอบในเชิงบวก วิดีโอที่น่าจดจำและเป็นที่ยอมรับ การประกวดภาพถ่าย อินโฟกราฟิกที่แชร์ได้ง่าย เป็นต้น
- มีความโปร่งใสเกี่ยวกับความคืบหน้าและแจ้งให้ลูกค้าทราบ

สิ่งสำคัญคือผู้ให้บริการทัวรต้องประเมินระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการเปลี่ยนแปลงและให้โอกาสลูกค้าในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแง่มุมด้านสิ่งแวดล้อมในช่วงวันหยุดของพวกเขา เสียงของลูกค้าสามารถส่งเสริมให้มีส่วนร่วมได้ส่วนเสียในจุดหมายปลายทางใช้มาตรการที่เข้มงวดยิ่งขึ้นในการลดขยะพลาสติก

มีส่วนร่วมกับสื่อ

สื่อเป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพมากในการทำให้ความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติกของคุณออกสู่สายตาผู้ชมในวงกว้างมากขึ้น ความครอบคลุมมหาศาลสามารถยกระดับชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของธุรกิจของคุณในตลาด ช่วยเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้น และเพิ่มการรับรู้ของสาธารณชนเกี่ยวกับการลดการใช้พลาสติก

คุณควรเน้นทั้งแนวทางแบบธุรกิจกับธุรกิจและแบบธุรกิจกับลูกค้าเพื่อกำหนดเป้าหมายผู้ชมที่แตกต่างกัน ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ เสนอโอกาสในการสัมภาษณ์กับผู้จัดการระดับสูง และรับการแนะนำบนแพลตฟอร์มสื่อการท่งที่เกี่ยวข้องที่มีชื่อเสียงเพื่อเผยแพร่แนวปฏิบัติที่ดีของคุณทั่วทั้งอุตสาหกรรมและไปยังผู้มีโอกาสเป็นลูกค้า

พึงระลึกไว้เสมอว่าสื่อท้องถิ่นเข้าถึงได้ง่ายกว่าและมักจะสนใจในประเด็นนี้มากขึ้นหากมีการสัมผัสเรื่องราวในท้องถิ่นของคุณ ดังนั้น ให้พิจารณาว่าความคิดริเริ่มของคุณสามารถเข้ากับบริบทท้องถิ่นและนำเสนอเรื่องราวทางสื่อที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มเป้าหมายของพวกเขาได้อย่างไร

เคล็ดลับในการเพิ่มพื้นที่สื่อ

- เข้าร่วมโครงการ หรือ แคมเปญระดับโลกที่ใหญ่ขึ้น เช่น โครงการริเริ่มพลาสติกเพื่อการท่งเกี่ยวกับโลก ปลอดจากพลาสติก
- ร่วมมือกับผู้ที่มีชื่อเสียงสำหรับเนื้อหาที่มีผู้ใช้งานเห็นจำนวนมาก
- เข้าร่วมกิจกรรมในท้องถิ่นและ/หรือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมสาธารณะที่ปลายทางเพื่อเพิ่มการมองเห็นความคิดริเริ่มของธุรกิจของคุณ เช่น งานทำความสะอาดชายหาด เป็นต้น
- สนับสนุนการทำงานขององค์กรพัฒนาเอกชนหรือนักวิจัยเกี่ยวกับการลดขยะพลาสติก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของคุณในการแก้ไขปัญหาพลาสติก

ขณะที่คุณสื่อสาร โปรดอย่าลืมอัปเดต PATA เกี่ยวกับความคืบหน้าของคุณ PATA มีเครือข่ายสื่อที่กว้างขวางและเผยแพร่ความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนของสมาชิกอย่างมีความสูงเพื่อเพิ่มเสียงให้กับความพยายามของคุณ

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเยี่ยมชม: <https://www.pata.org/pata-sustainability-matters-news-feature/>



ขั้นตอนที่ 7: ติดตาม ประเมิน และรายงาน

สิ่งสำคัญคือต้องคอยติดตามตลอดกระบวนการเพื่อทำการปรับเปลี่ยนตามต้องการ ตามโมเดลที่กำหนดไว้ คณะทำงานควรตอบสนองและประเมินว่าคุณบรรลุเป้าหมายที่คุณตั้งเป้าไว้สำเร็จจริงหรือไม่ การประเมินทำให้คุณสามารถสะท้อนและประเมินแง่มุมที่ประสบความสำเร็จสูงสุด บทเรียนที่ได้เรียนรู้และคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงในอนาคต

เปิดใจกว้างและเตรียมพร้อมที่การประเมินอาจบอกเล่าเรื่องราวที่แตกต่างอย่างมากจากสิ่งที่คุณคาดหวัง หากเป็นไปได้ คุณควรพิจารณาใช้วิธีการทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อประเมินผลกระทบของความคิดริเริ่มของคุณ

- **วิธีการเชิงปริมาณ:** การวัดปริมาณพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวที่กำจัด ลด และแทนที่ด้วยทางเลือกอื่น ย้อนกลับไปที่การประเมินพื้นฐาน คำนวณและเปรียบเทียบต้นทุนการซื้อพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวและปริมาณพลาสติกที่บริโภคต่อเดือนก่อนและหลังการใช้งาน
- **แนวทางเชิงคุณภาพ:** การประเมินระดับการรับรู้เกี่ยวกับปัญหาพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทั้งของพนักงาน ชีพพลายเออร์ และลูกค้าของคุณ เป็นการทักทายเสมอที่จะ “วัด” ว่าความคิดและพฤติกรรมของมนุษย์เปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การขอความคิดเห็นจากผู้ชมเป้าหมายผ่านแบบฟอร์มตอบรับ แบบสำรวจ หรือแบบสำรวจความคิดเห็น สามารถช่วยให้คุณวัดความรู้และการเปลี่ยนแปลงในการรับรู้และทัศนคติต่อปัญหาพลาสติกได้

จากการประเมินของคุณ ให้จัดทำรายงานเกี่ยวกับความคิดริเริ่มในการลดการใช้พลาสติกของคุณ โดยแยกจากหรือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานความยั่งยืนโดยรวม รายงานเป็นเครื่องมือสำคัญในการสื่อสารกับสาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับผลลัพธ์ของการกระทำของคุณ การรายงานจากภายนอกยังเพิ่มความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ ปรับปรุงชื่อเสียง และเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจของคุณ

ปัญหาพลาสติกในช่วงเวลาของ COVID-19

โควิด-19 ทำให้เกิดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งเพิ่มขึ้น ด้วยเหตุผลด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย ถุงมือ หน้ากาก และอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลล้วนมีส่วนประกอบที่เป็นพลาสติก ความต้องการสินค้าเช่น เนื่องจากผ้าเช็ดทำความสะอาดแบบใช้แล้วทิ้ง สารทำความสะอาด และเจลล้างมือทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เนื่องจากผู้คนถูกล็อกดาวน์และทำงานจากที่บ้าน การช้อปปิ้งออนไลน์และการจัดส่งอาหารจึงเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ภาชนะใส่อาหารพลาสติกและช้อนส้อมกลับมาใช้ใหม่ ในประเทศไทย TPBI ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชั้นนำ รายงานว่าปริมาณการขายถุงพลาสติกและบรรจุภัณฑ์อ็อกซิเจนเพิ่มขึ้น 40-50% ตั้งแต่เดือนมีนาคม โดยเพิ่มขึ้น 10% ในหมวดบรรจุภัณฑ์อาหาร¹⁸

เพื่อป้องกันการปนเปื้อนข้ามและการแพร่กระจายของไวรัส มีการใช้รายการแบบใช้ครั้งเดียวมากขึ้นเรื่อย ๆ อย่างไรก็ตาม ไม่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ที่ชัดเจนว่าพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวถูกสุขอนามัยมากกว่าพลาสติกที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ อีกทั้งยัง การวิจัยพบว่า coronaviruses สามารถอยู่บนพื้นผิวพลาสติกได้นานถึง 2 ถึง 3 วัน ซึ่งยาวนานกว่าไวรัสอื่น ๆ เช่น ไข้หวัดหรือหวัดธรรมดา¹⁹ ในเวลาเดียวกัน ราคาน้ำมันที่ลดลงทั่วโลกได้นำไปสู่ มูลค่าของพลาสติกลดลง และการรีไซเคิลอาจไม่ใช่วิธีเลือกที่คุ้มค่าทางเศรษฐกิจ การใช้พลาสติกที่เพิ่มขึ้นในการดูแลสุขภาพส่งผลให้ขยะจำนวนมากไม่เหมาะสำหรับการรีไซเคิลเนื่องจากอาจเกิดอันตรายทางชีวภาพได้ การหยุดชะงักในการจัดการขยะและการรีไซเคิลจะใช้เวลาในการกู้คืนและไม่สามารถจัดการกับพลาสติกปริมาณมหาศาลหลังการระบาดของโรคได้อย่างมีประสิทธิภาพ²⁰

เนื่องจากเรายังไม่มีคำตอบทั้งหมดสำหรับการระบาดของโควิด-19 จึงเป็นไปได้ที่จะหลีกเลี่ยงพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งทั้งหมดในสถานการณ์นี้ อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญคือต้องหารือเกี่ยวกับวิธีแก้ปัญหาแบบหมุนเวียน เพื่อให้พลาสติกเหล่านี้กลายเป็นทรัพยากรที่มีประโยชน์และไม่สูญเปล่า

เมื่อการท่องเที่ยวเริ่มต้นขึ้นใหม่ ผู้ประกอบการทัวร์จำเป็นต้องรับรองความปลอดภัยเป็นอันดับแรกสำหรับแขกของพวกเขา โดยนำ สื่อสาร และเน้นย้ำขั้นตอนการฆ่าเชื้อตามหลักวิทยาศาสตร์และมาตรการป้องกัน นำเสียด้วยที่เราหวังว่าปัญหาด้านสุขภาพมีแนวโน้มที่จะเกิดการดูแลสิ่งแวดล้อม ผู้ดำเนินการทัวร์จำเป็นต้องคิดทบทวนมาตรฐานด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับวาระความยั่งยืนของตนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้เหลือน้อยที่สุด ด้วยความก้าวหน้าทั้งหมดที่เคยมีมาในการต่อต้านการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง มันไม่ใช่เวลาที่จะถอยหลัง แต่ให้เรียนรู้ ตักกลับ และก้าวไปข้างหน้าเพื่ออนาคตที่ดีกว่าของปลอดพลาสติก เศรษฐกิจ เมื่อผู้คนกลับมาใช้สิ่งของที่เป็นพลาสติก การปฏิบัติจะกลายเป็นปกติอีกครั้ง และจะยิ่งท้าทายมากขึ้นที่จะเลิกนิสัยในภายหลัง

“

**เมื่อการเดินทางกลับมาเริ่มต้นใหม่
เราวางแผนที่จะดำเนินการพัฒนาโครงการ
ริเริ่มที่ปราศจากพลาสติก โดยขับเคลื่อน
การเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในห่วงโซ่อุปทาน
ของเราและสนับสนุนโครงการนวัตกรรม
ในทิศทางนี้ สิ่งที่เราเรียนรู้จากวิกฤตครั้งนี้
คือความยั่งยืนจะมีมากขึ้น หัวใจของ
อุตสาหกรรมของเรามากกว่าที่เคย และมัน
จะเป็นกุญแจสำคัญในการฟื้นตัวที่ประสบ
ความสำเร็จของเรา**

– EXO Travel

”

“

**เรากำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สำนักงานและการดำเนินงานของ
เราปลอดจากพลาสติก 100% ขณะนี้เรากำลังตรวจสอบทัวร์สำหรับ
นักชิมและเราจะลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งได้อย่างไร เรายังคง
ส่งเสริมความคิดริเริ่มระดับภูมิภาคและทำงานร่วมกับอุตสาหกรรม
ท่องเที่ยวเพื่อสร้างความตระหนักและสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง**

– Khiri Travel

”

“

**เราพร้อมเสมอที่จะสำรวจโครงการหรือวิธีการใหม่ ๆ หรือลดการใช้
พลาสติกในการทัวร์ของเรา ฉันคิดว่า สิ่งที่เราหลายคนกังวลคือ
ปริมาณของ PPE ในทัวร์ เมื่อการเดินทางเริ่มต้นใหม่ ก่อนจ้างกังวล
อย่างไม่ต้องสงสัย ฉันคิดว่า ณ จุดนี้แม้ว่าเราจะไม่ได้ออกแบบเกี่ยวกับ
โครงการใหม่ – เน้นเฉพาะวิธีที่เราสามารถเพิ่มโครงการปัจจุบัน
ของเราได้มากที่สุด**

– Discova

”

¹⁸ Mahavongtrakul, M. (2020). [Plastic panic](#).

¹⁹ Greenpeace. (2020). [Industry should not exploit COVID-19 to push more plastic pollution](#).

²⁰ World Economic Forum. (2020). [COVID-19 is forcing us to rethink our plastic problem](#).

บทสรุป

การลดพลาสติกเป็นความท้าทายที่ยากลำบากสำหรับทุกคน ธุรกิจ และองค์กร ไม่มีทางแก้ปัญหาลดพลาสติกได้ในทันที แต่ในฐานะผู้ประกอบการท่องเที่ยว คุณมีอำนาจที่จะโน้มน้าวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกลุ่มขนาดใหญ่และหลากหลาย รวมถึงพนักงาน ซัพพลายเออร์ และนักท่องเที่ยวของคุณ

เราขอขอบคุณที่คุณใช้ชุดเครื่องมือนี้ และหวังว่าคุณจะได้รับแรงบันดาลใจในขณะที่ได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับการดำเนินงานของคุณที่ปราศจากพลาสติก

เราขอเชิญคุณแบ่งปันเรื่องราวความสำเร็จของคุณโดยติดต่อเราได้ที่นี่ ssr@pata.org

ส่วนที่ 3: อ้างอิง

อ้างอิง

ดาวน์โหลด และบันทึกไฟล์ [PLASTIC FREE SPREADSHEETS](#).

ความรู้เกี่ยวกับขยะพลาสติก

- โดย [Earth Day](#)
 - โดย [European Commission](#)
 - โดย [UN Environment](#)
-

อินโฟกราฟิก

- โดย [By Less Plastic UK](#)
 - [Recycling for Travellers by Swissotel Hotels & Resorts](#)
 - [Reduce, Reuse, Recycle by Make Holidays Greener](#)
-

โครงการลดใช้พลาสติกจากทั่วโลก

- [Global Tourism Plastics Initiative](#) unites the tourism sector to address the plastic problem and encourages tourism stakeholders to take actions.
- [Break Free From Plastic](#), a global movement that pushes for massive reductions in single use plastics and lasting solutions to plastic problems.
- [Clean Seas](#), a UN Environment Programme's initiative to fight against marine plastic pollution, targeting single use plastics.
- [Plastic Free July](#) works as a global challenge to reduce plastic waste for all.
- [Plastic Pollution Coalition](#) works towards a world free of plastic pollution as a global alliance of individuals, organizations, businesses, and policymakers.
- [Plastic Smart Cities](#) shares knowledge and best practices on tackling plastic problems for cities and tourist destinations.
- [Travel Without Plastic](#) provides practical and cost-effective solutions to reducing single use plastics in tourism accommodations.

- [Travelers Against Plastic](#) educates global travelers about the harmful impacts of using disposable plastics and therefore encourage them to travel responsibly.

แพลตฟอร์มสนับสนุนการลดใช้พลาสติก

- [Clean Up the World](#) support with planning and organizing various activities to clean up and conserve the environment
- [My Little Plastic Footprint](#), an app that helps you reduce your plastic consumption by going on a plastic diet.
- [Refill My Bottle](#), an online map that shows nearby locations where you can refill your water bottles to reduce the use of single use plastic bottles.
- [rePurpose](#) provides a plastic credit platform for businesses to turn plastic neutral.
- [PlasticTwist](#), an EU funded project that serves as an open platform for plastic lifecycle awareness and to revalue recycled plastic using blockchain technology.
- [Zero Waste Living Lab](#) works on business models that eliminate single use plastics to reduce plastic pollution in Indonesia and beyond.

อ่านเพิ่มเติม

- Business for Social Responsibility (BSR). [What Can Business Do to Prevent Plastic from Becoming Waste in Asia Pacific?](#)
- Ellen MacArthur Foundation. [The New Plastics Economy: Rethinking the future of plastics & catalysing actions.](#)
- European Commission. [Best Environmental Management Practices in the Tourism Sector.](#)
- National Geographic. [A running list of action on plastic pollution.](#)
- Surfers Against Sewage. [Plastic Toolkit for Businesses.](#)
- UNEP. [Integrating sustainability into business: A management guide for responsible Tour Operations.](#)

- UNEP. [Single use plastic: A roadmap for sustainability](#).
 - UN Global Compact & BSR. [Supply Chain Sustainability: A practical guide for continuous improvement](#).
-

วิดีโอ

- [UNEP “Plastic Break-Up”](#) (4 minutes)
 - [UNEP “Plastic Ocean”](#) (7 minutes)
 - [TED-Ed “What really happens to the plastic you throw away”](#) (4 minutes)
 - [TEDxGreatPacificGarbagePatch “The economic injustice of plastic”](#) (12 minutes)
 - [PATA Spotlight Webinar “5 Key Ingredients to Reducing Plastic” with Plastic Free Southeast Asia](#) (1 hour)
-

HEAD OFFICE

28th Floor, Siam Pivat Tower
989 Rama I Road, Pathumwan
Bangkok 10330, Thailand
Tel: +66 (0)2 658-2000
Fax: +66 (0)2 658-2010
Email: membership@PATA.org

PATA CHINA

Beijing, China
Tel: +86 (0)10 6500-1397
Fax: +86 (0)10 6500-1497
Email: china@PATAchina.org

PATA EUROPE, WEST ASIA, AFRICA

London, UK
Tel: +44 (0)7932 074-978
Email: europe@PATA.org


PATA PREMIER PARTNER



PATA PREMIER MEDIA PARTNER



PATA STRATEGIC PARTNERS



PATA PREFERRED PARTNERS



Dragon Trail
INTERNATIONAL



EUROMONITOR
INTERNATIONAL



MEDIA PARTNER



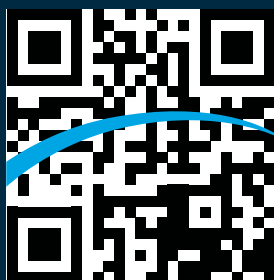
PATA ALLIANCE PARTNER



PATA GOLD AWARDS SPONSOR



澳門特別行政區政府旅遊局
DIRECÇÃO DOS SERVIÇOS DE TURISMO
MACAO GOVERNMENT TOURISM OFFICE



 **PATA.HQ**

 **PATA_HQ**

 **PATA_HQ**