

## **Dự án “Xúc tiến cung và cầu cho các sản phẩm chế biến nông sản đạt chứng nhận sinh thái - công bằng tại Việt Nam”**

### **Link of Eco Fair Course**

Thời gian phát hành: 1/10/2020

Những năm gần đây, Việt Nam, với nỗ lực nắm bắt thời cơ và mở rộng thị trường, đã ký kết thỏa thuận tự do thương mại (FTAs) với nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Đặc biệt, vào tháng 6 năm 2019, chúng ta đã ký kết thành công Hiệp định thương mại tự do với Liên minh Châu Âu (EVFTA). Đi kèm với các kỳ vọng giúp thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng của Việt Nam, nhất là mặt hàng nông sản, thỏa thuận này đặt các doanh nghiệp Việt, đặc biệt là các doanh nghiệp chế biến vừa và nhỏ, trước các thách thức lớn. Làm thế nào để thỏa mãn được các yêu cầu khắt khe của bạn hàng Châu Âu, không chỉ về chất lượng sản phẩm, mà còn về quy trình quản lý, sản xuất, quản lý môi trường, và các yêu cầu về tiêu chuẩn hóa, khả năng truy xuất nguồn gốc?

Khóa học này được thiết kế với mong muốn đem đến cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ các công cụ hỗ trợ, giúp thúc đẩy sự phát triển và rút ngắn con đường tiếp cận với các thị trường khó tính như Châu Âu.

Ba công cụ quan trọng mà khóa học này sẽ trang bị cho bạn:

- RECP: Giải pháp giúp doanh nghiệp sử dụng hiệu quả tài nguyên và hướng tới sản xuất sạch, bền vững hơn.
- Các phương pháp đổi mới sản phẩm để tăng tính cạnh tranh, doanh số bán hàng và lợi nhuận.
- Và hiểu biết về các tiêu chuẩn, chứng nhận mà doanh nghiệp sẽ cần đáp ứng khi tham gia vào sân chơi quốc tế.

### **Khóa học này dành cho bạn nếu:**

- Doanh nghiệp của bạn muốn cải thiện chất lượng sản phẩm và quy trình sản xuất nhưng không phải mất nhiều chi phí và công sức để xử lý chất thải phát sinh.
- Doanh nghiệp của bạn muốn kinh doanh lâu dài và tạo ra lợi nhuận một cách bền vững.
- Doanh nghiệp của bạn muốn tạo ra các sản phẩm tốt, được thị trường đón nhận tích cực.

- Doanh nghiệp của bạn muốn tạo hình ảnh đẹp với cộng đồng xung quanh và công luận.
- Bạn muốn môi trường làm việc hàng ngày tại nhà máy của mình được an toàn và ít rủi ro.

**Bạn sẽ học được những gì:**

- Hiểu rõ hơn về các thách thức của doanh nghiệp trong hiện tại và tương lai gần
- Các lợi ích mang lại khi doanh nghiệp quyết định thay đổi
- Các thông tin tổng quan về công cụ mà bạn sẽ được tìm hiểu trong khóa học.

The screenshot shows a mobile application interface with an orange header. On the left, there are navigation icons for back and home. On the right, the brand name 'funzi' is displayed. Below the header, the text 'TỔNG QUAN VỀ SẢN XUẤT BỀN VỮNG, ĐỔI MỚI SẢN PHẨM VÀ CÁC TIÊU CHUẨN BỀN VỮNG' is shown. The main title 'Tổng quan về sản xuất bền vững, đổi mới sản phẩm và các tiêu chuẩn bền vững' is accompanied by a leaf icon. The central image features a large green leaf graphic on a wooden background, surrounded by icons representing a flask, a lightbulb, a bar chart, a CO2 cloud, a rain cloud, and a thermometer. At the bottom, there is an orange bar with the text 'Bắt đầu học' and a right-pointing arrow.