

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ ПО ЗЕЛЕНОМУ ТУРИЗМУ

Предыстория - Подход - Практика



КРАТКИЙ ОБЗОР MASCONTOUR



КРАТКИЙ ОБЗОР MASCONTOUR

mas|contour

The Sustainability Consultants for the Tourism Industry



Мы убеждены, что **долгосрочная конкурентоспособность, довольные гости и высокое качество жизни** в этих направлениях могут быть достигнуты только в том случае, если развитие туризма будет **экономически, экологически и социально устойчивым**.



КРАТКИЙ ОБЗОР MASCONTOUR

SUSTAINABLE SOLUTIONS



DESTINATIONS



TOURISM COMPANIES



POLICY MAKERS



DEVELOPMENT COOPERATION



ПРЕДЫСТОРИЯ



ОПРЕДЕЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

▶ Устойчивый туризм это:

- оптимальное использование природных ресурсов,
- уважение местных сообществ и
- обеспечение жизнеспособных, долгосрочных экономических действий,
- предоставление выгод, справедливо распределенных между всеми заинтересованными сторонами.



ЗЕЛЕНый / ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТУРИЗМА

Негативные воздействия и влияния



Вклад в изменение климата



Утрата биоразнообразия



Использование природных ресурсов

- ▶ **Физические воздействия развития туризма или туристической деятельности (например, уничтожение флоры и фауны, изменение видового состава, истребление животных, потеря видов и, как следствие, потеря привлекательности)**
- ▶ **Утрата естественной среды обитания, включая сельскохозяйственные и пастбищные угодья**
- ▶ **Истощение природных ресурсов (земля, пресная вода) и последствия загрязнения (воздух, вода, шум, замусоривание)**

ЗЕЛЕНый / ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ТУРИЗМА

Туризм может быть жертвой и виновником негативного воздействия



Вероятно, нет другого сектора экономики, который так сильно зависит от нетронутых природных и культурных ресурсов, как туризм

Не срезайте ветку, на которой сидите!

ПОДХОД



ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)

Общее направление к устойчивости

Признание через международную политику



- ▶ В ходе 70-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 154 главы государств и правительств приняли смелую и амбициозную **Повестку дня для устойчивого развития на период до 2030 года**, а также 17 Целей Устойчивого Развития (ЦУР).

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ЦУР)

Общее направление к устойчивости

Признание через международную политику

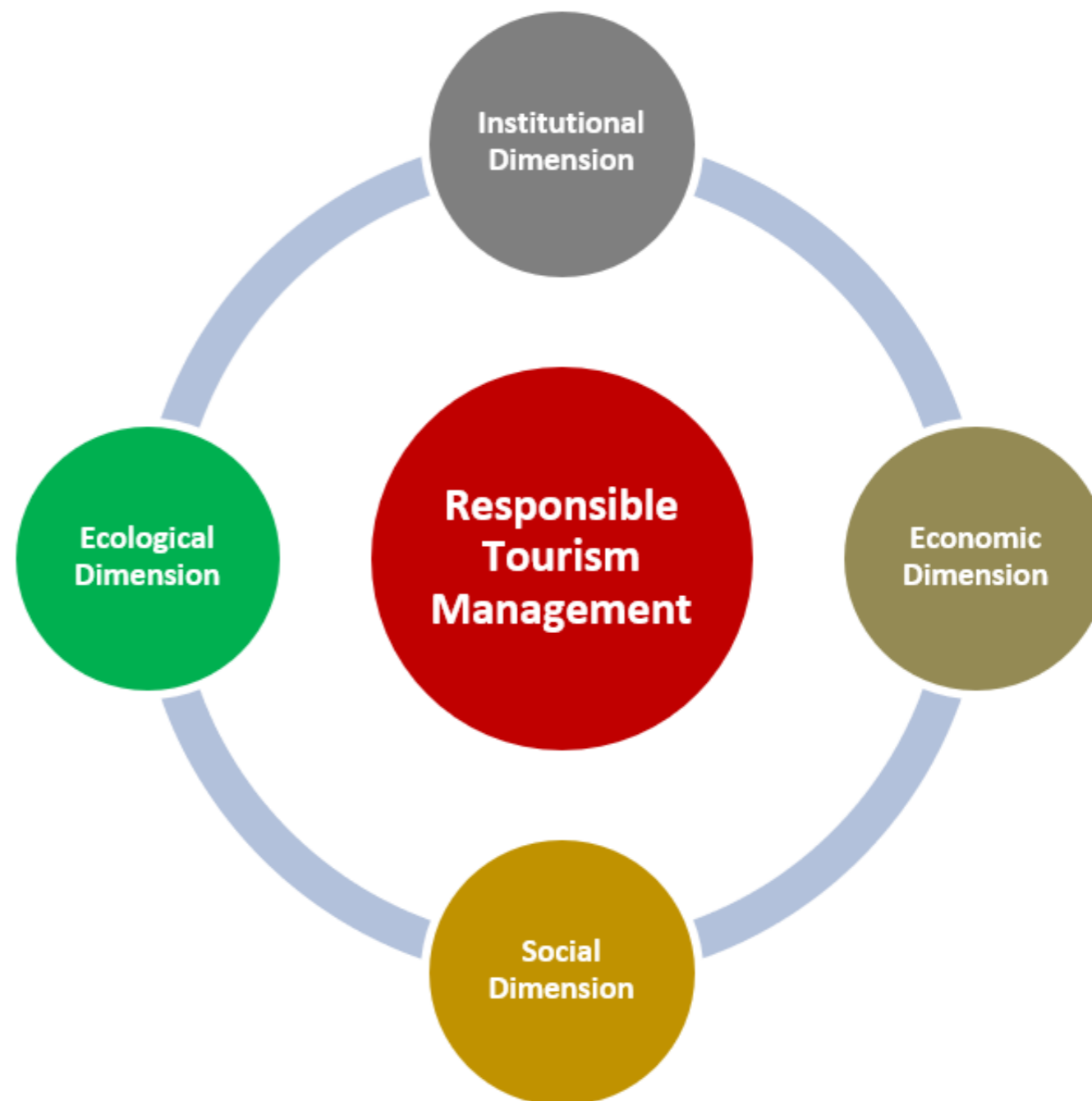


В ЦУР особое внимание было уделено туризму в целях 8, 12 и 14!

ПОДХОД УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Нужны соответствующие структуры управления!

Сохранение экономических и социальных преимуществ развития туризма при уменьшении или смягчении любых нежелательных воздействий на природную, историческую, культурную или социальную среду.



ПОДХОД УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Нужен целостный взгляд и подход!



ПРАКТИКА



ОБЩИЙ ИНТЕРЕС

Превратить

ОБЫЧНОЕ В УСТОЙЧИВОЕ

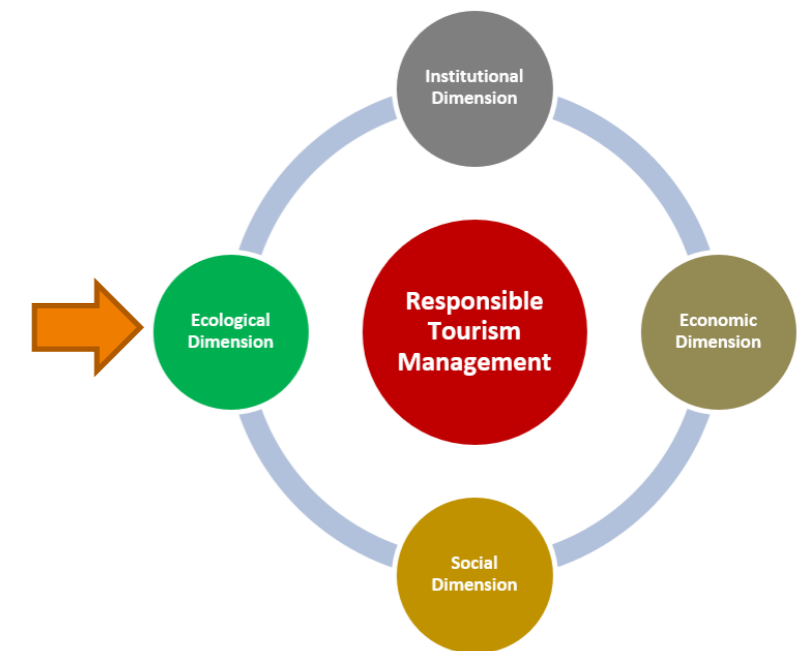
ТУРИСТИЧЕСКИЕ БИЗНЕСЫ / НАПРАВЛЕНИЯ



РЕАЛИЗАЦИЯ УСТОЙЧИВОСТИ НА ПРАКТИКЕ

Общие меры и мероприятия

- ▶ Усилить меры по информированию туристов и всех заинтересованных сторон в сфере туризма о важности сохранения природного наследия.
- ▶ Условие разработки любого туристического проекта в экологически уязвимых районах до предварительной оценки воздействия на окружающую среду (ОВОС).
- ▶ Содействовать участию местных сообществ в программах и проектах, связанных с сохранением и развитием природных территорий.
- ▶ Повышение (академической) подготовки по профессиям в сфере туризма с учетом экологической и устойчивой экономики.
- ▶ Разработка стратегии, направленные на эффективное использование воды и энергии.
- ▶ Сократить углеродный след туристической индустрии и принять меры по смягчению и компенсации.
- ▶ Обеспечить развитие связей между туризмом и другими секторами экономики с целью развития зеленого роста.



ГЛОБАЛЬНЫЕ КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА (ГКУТ)

GSTC
Global Sustainable Tourism Council

ABOUT GSTC CRITERIA CERTIFICATION TRAINING MEMBERS & MEMBERSHIP NEWS Q

GSTC Criteria

The Global Baseline Standards for Sustainable Travel and Tourism

- For Hotels & Accommodations
- For Tour Operators
- For Gov't & Destinations
- For Certification Bodies
- For Travelers

Link: <http://www.gstcouncil.org/>

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА (ЕСПТ)

ЕСПТ - это система показателей, подходящая для всех туристических направлений, побуждающая их принять более интеллектуальный подход к планированию туризма. Это:

- **инструмент управления**, поддерживающий турнаправления, которые хотят использовать устойчивый подход к управлению дестинациями
- **система мониторинга**, простая в использовании для сбора данных и подробной информации, позволяющая турнаправлениям отслеживать свои показатели из года в год
- **информационный инструмент** (не схема сертификации), полезный для политиков, туристических предприятий и других заинтересованных сторон.

Link: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en



European Tourism Indicator System ETIS

For the Sustainable Management of Destinations



Сколько из этих сертификатов устойчивости вы знаете?



КОНКУРЕНЦИЯ КАК КАТАЛИЗАТОР И СТИМУЛ

EDEN - European Destinations of Excellence



EDEN 2019

The theme for the 9th EDEN edition is **Health and well-being tourism**.

One winner and up to four runners-up were selected from 17 European countries.

The winners were announced on 20 July 2020.

Winners of the EDEN 2019 competition

The EDEN initiative

EDEN is an initiative promoting sustainable tourism development models across the EU.

The initiative is based on national competitions that take place every other year and result in the selection of a tourist 'destination of excellence' for each participating country.

Through the selection of destinations, EDEN effectively achieves the objective of drawing attention to the values, diversity and common features of European tourist destinations.



Link: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden_en

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Ответственная деловая практика способствует экономии средств

Потребление энергии в отеле

		average		benchmark	
average kWh		kWh/overnight stay	kWh/m ²	kWh/overnight stay	kWh/m ²
2 star rated	490.926	96,4	299,6	58,6	209,9
3 star rated	860.644	83,5	324,4	34,2	199,5
4 star rated	2.963.495	77,8	357,6	33,7	185,6
5 star rated	4.265.639	74,8	315,3	33,4	169,4

- ▶ On **average energy costs** in hotels make up about **6 %** of their annual turnover, whereas in the ,best‘ establishments this expense factor is reflected in the budget with only **about 1.5 to 2.8 %**.

Source: TourBench (2014)

EUROPEAN CONSUMERS

Increasing demand on responsible products



Food



Household Appliances



House Construction



Cars



Clothing



Travel

European consumers expect more and more reliable sustainability performance!

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!

