

# Responsible Village Visit Standard

HANDBOOK



Travel with the good guidances



# Introduction

## Why 'Responsible Village Visit Standard?'

Thailand already has several standards to encourage sustainable tourism in local communities.

For example, the GSTC-recognised Community Based Tourism (CBT) Thailand standard, under the Department of Tourism, developed by Thailand's Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA); and the Thailand Homestay standard, also managed by the Department of Tourism, offer many useful criteria for community members to follow, to ensure that their CBT programs minimise negative impacts and optimise benefits for people and environment.

However, in practice, many different types of tourism business organise trips to visit local Thai communities, where there has been no formal CBT development process. This includes local tour operators, professional tour guides, hotels located inside or close to communities, and local community members. The Responsible Village Visit Standard (RVVS) fills this gap, by offering a short, simple, minimum standard, which can be followed by all actors, in any Thai community.

### The standard defines 4 levels of criteria to be followed:

- 1) Visiting Communities: overall criteria to be followed in any community, urban or rural
- 2) Additional criteria for visits to Traditional and / or Rural Communities
- 3) Additional criteria for visits including Vulnerable Groups in Communities
- 4) Additional criteria to follow if a tour operator or other entity visits an official Community Based Tourism community, or wishes to promote the activity as CBT. If these criteria are not / cannot be followed, the operator should not promote the visit as 'CBT' to clients.

### Who is this manual for?

This Handbook is designed to provide a minimum code of good practice which can be followed by any kind of tourism business or entity which organises tours in Thai villages. This includes:

- > Tour operators and ground handlers
- > Professional tour guides
- > Hotels located inside or near villages, which organise excursions to villages
- > Local community members and / or CBT groups

### What is this manual?

This manual has been written, to support tourism actors organising trips to Thai communities to easily and quickly understand the criteria in the Responsible Village Visit Standard.

The manual provides a quick and simple explanation of each criteria, showing what you need to do, to comply with the criteria. Examples and best practices are also provided.

### How to use this manual?

Use this manual to get a quick description of each criteria, and understand how to comply.

# Introduction



## What are the main issues covered?

### 1. Visiting communities

- 1.1. Safety & conduct briefings
- 1.2. Local guide
- 1.3. Facilitating exchange
- 1.4. Economic benefits
- 1.5. Activity vehicle presence
- 1.6. Advanced notice



### 2. Traditional and / or Rural Community Visits

- 2.1. Appropriate permission
- 2.2. Local engagement
- 2.3. Agreements with hosts
- 2.4. Host experience development



### 3. Visiting vulnerable Groups in Communities

- 3.1. Orphanages
- 3.2. Interruption of routines
- 3.3. Protection of children
- 3.4. Supervision
- 3.5. Consent for minors
- 3.6. Communication



### 4. Community Based Tourism (CBT)

- 4.1. Product and experience development
- 4.2. Management & technical functions
- 4.3. Governance
- 4.4. Local Guide Capacity
- 4.5. Community impact reporting
- 4.6. Community conservation
- 4.7. Community development

## The SWITCH-ASIA Tourlink Project: Partnerships for Sustainable Thai Tourism

This Handbook was delivered by the EU SWITCH-ASIA, TourLink Project. Tourlink is a sustainable tourism supply chain initiative, linking European buyers with Thai tourism businesses. TourLink aims to raise sustainability performance along Thai tourism supply chains and boost market demand for sustainable Thai product choices. A core part of Tourlink's approach is raising standards, and increasing opportunities for local Thai communities and SMEs.

Several pioneering Thai organisations collaborated to deliver this manual, across Thai government, private sector and civil society. Key partners were Thailand's Designated Areas for Sustainable Tourism Administration (DASTA), Thailand Community Based Tourism Institute (CBT-I), Thailand Ecotourism and Adventure Travel Association (TEATA) and Thailand Responsible Tourism Association (TRTA), with input from the Tourlink Project Manager.

The Project Manager would like to express his sincere appreciation and gratitude for the hard work of the whole team, and hopes that this resource and the partnerships it represents will play a part creating inspiring, responsible experiences which benefit local communities, tourists, and the responsible business partners which are the bridge linking guests to local hosts.

**Disclaimer:** This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of ECEAT, and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.



## บทนำ

### ทำไมต้อง 'มาตรฐานการเยี่ยมชมหมู่บ้านอย่างรับผิดชอบ'

ประเทศไทยมีมาตรฐานหลายข้อเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในชุมชนท้องถิ่น

ตัวอย่างเช่น มาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) ของประเทศไทยที่ได้รับการรับรองจาก GSTC ภายใต้กรมการท่องเที่ยว ซึ่งพัฒนาโดยองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) และมาตรฐานโฮมสเตย์ของประเทศไทยซึ่งจัดการโดยกรมการท่องเที่ยวเช่นกัน เสนอเกณฑ์ที่เป็นประโยชน์มากมายสำหรับสมาชิกในชุมชนที่จะปฏิบัติตาม เพื่อให้แน่ใจว่าโปรแกรม CBT ของพวกเขาลดผลกระทบเชิงลบและปรับผลประโยชน์สูงสุดสำหรับผู้คนและสิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ ธุรกิจท่องเที่ยวหลายประเภทจัดทริปเยี่ยมชมชุมชนท้องถิ่นของไทย ซึ่งยังไม่มีกระบวนการพัฒนา CBT อย่างเป็นทางการ ซึ่งรวมถึงบริษัททัวร์ท้องถิ่น มัคคุเทศก์มีอาชีพ โรงแรมที่ตั้งอยู่ภายในหรือใกล้กับชุมชน และสมาชิกในชุมชนท้องถิ่น มาตรฐานการตรวจเยี่ยมหมู่บ้านด้วยความรับผิดชอบ (RVVS) ช่วยเติมเต็มช่องว่างนี้ โดยเสนอมาตรฐานขั้นต่ำต่างๆ ง่ายๆ ซึ่งผู้ดำเนินการทุกคนในชุมชนไทยทุกแห่งสามารถปฏิบัติตามได้

### มาตรฐานกำหนดเกณฑ์ไว้ 4 ระดับ คือ

1. การเยี่ยมชมชุมชน: เกณฑ์โดยรวมที่ต้องปฏิบัติตามในชุมชนใด ๆ ในเมืองหรือในชนบท
2. เกณฑ์เพิ่มเติมสำหรับการเยี่ยมชมชุมชนดั้งเดิมและ / หรือชนบท
3. เกณฑ์เพิ่มเติมสำหรับการเยี่ยมชมรวมถึงกลุ่มเปราะบางในชุมชน
4. เกณฑ์เพิ่มเติมที่ต้องปฏิบัติตาม หากบริษัททัวร์หรือหน่วยงานอื่นๆ เยี่ยมชมชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างเป็นทางการ หรือต้องการโปรแกรมกิจกรรมในลักษณะ CBT หากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์เหล่านี้/ไม่สามารถปฏิบัติตามได้ ผู้ประกอบการไม่ควรประชาสัมพันธ์การเยี่ยมชมเป็น 'CBT' แก่ลูกค้า

### คู่มือนี้เหมาะสำหรับใคร?

คู่มือนี้จัดทำขึ้นเพื่อให้แนวทางปฏิบัติที่ดีขึ้นต่ำ ซึ่งธุรกิจหรือหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวประเภทใดก็ตามที่จัดทัวร์ในหมู่บ้านไทยสามารถปฏิบัติตามได้ ซึ่งรวมถึง:

- บริษัททัวร์และผู้ให้บริการภาคพื้นดิน
- มัคคุเทศก์มีอาชีพ
- โรงแรมที่ตั้งอยู่ภายในหรือใกล้กับหมู่บ้านซึ่งจัดทัศนศึกษาไปยังหมู่บ้าน
- สมาชิกชุมชนท้องถิ่นและ/หรือกลุ่ม CBT

### คู่มือนี้คืออะไร?

คู่มือนี้จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่จัดทริปไปยังชุมชนไทยเพื่อให้เข้าใจเกณฑ์ในมาตรฐานการเยี่ยมชมหมู่บ้านอย่างรับผิดชอบได้ง่ายและรวดเร็ว

คู่มือนี้จะอธิบายเกณฑ์แต่ละข้ออย่างรวดเร็วและง่ายดาย โดยแสดงสิ่งที่คุณต้องทำเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ มีตัวอย่างและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดให้ด้วย

## บทนำ

### วิธีการใช้คู่มือนี้?

ใช้คู่มือนี้เพื่อรับคำอธิบายสั้นๆ ของเกณฑ์แต่ละข้อ และทำความเข้าใจวิธีการปฏิบัติตาม



### ครอบคลุมประเด็นหลักอะไรบ้าง?

#### 1. เชื่อมชุมชน

- 1.1. การบรรยายสรุปด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติ
- 1.2. ภัยท้องถิ่น
- 1.3. อำนาจความสะดวกในการแลกเปลี่ยน
- 1.4. ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ
- 1.5. การปรากฏตัวของรถจักรยาน
- 1.6. ประกาศล่วงหน้า



#### 2. การเชื่อมชุมชนแบบดั้งเดิมและ / หรือชนบท

- 2.1. การอนุญาตที่เหมาะสม
- 2.2. การมีส่วนร่วมในท้องถิ่น
- 2.3. ข้อตกลงกับโฮสต์
- 2.4. การพัฒนาประสบการณ์โฮสต์



#### 3. เชื่อมกลุ่มเปราะบางในชุมชน

- 3.1. สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า
- 3.2. การหยุดชะงักของกิจวัตร
- 3.3. การคุ้มครองเด็ก
- 3.4. การดูแลปกครองเด็ก
- 3.5. ความยินยอมสำหรับผู้เยาว์
- 3.6. การสื่อสาร



#### 4. การท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT)

- 4.1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์
- 4.2. การจัดการและฟังก์ชันทางเทคนิค
- 4.3. ธรรมชาติ
- 4.4. ความสามารถของภาคีที่เกี่ยวข้อง
- 4.5. การรายงานผลกระทบต่อชุมชน
- 4.6. การอนุรักษ์ชุมชน
- 4.7. การพัฒนาชุมชน

### โครงการ SWITCH-ASIA Tourlink พันมิตรท่องเที่ยวไทยยั่งยืน

คู่มือนี้จัดทำโดย EU SWITCH-ASIA โครงการ TourLink Tourlink เป็นความคิดริเริ่มด้านห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน โดยเชื่อมโยงผู้ซื้อชาวยุโรปกับธุรกิจการท่องเที่ยวของไทย TourLink มีเป้าหมายที่จะยกระดับประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวของไทย และเพิ่มความต้องการของตลาดสำหรับการเลือกผลิตภัณฑ์ไทยที่ยั่งยืน ส่วนสำคัญของแนวทางของ Tourlink คือการยกระดับมาตรฐาน และเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนไทยและ SME ในท้องถิ่น

องค์กรไทยรุ่นบุกเบิกหลายองค์กรได้ร่วมมือกันจัดทำคู่มือนี้ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม พันมิตรหลัก ได้แก่ องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชนแห่งประเทศไทย (CBT-I) สมาคมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัยแห่งประเทศไทย (TEATA) และสมาคมการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบประเทศไทย (สทท.) โดยข้อมูลจากผู้จัดการโครงการ Tourlink .

ผู้จัดการโครงการขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณอย่างจริงใจสำหรับการทำงานอย่างหนักของทีมงานทั้งหมด และหวังว่าทรัพยากรนี้และความร่วมมือที่เป็นตัวแกนจะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจและมีความรับผิดชอบ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น นักท่องเที่ยว และผู้รับผิดชอบ พันมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นสะพานเชื่อมระหว่างผู้เข้าพบกับเจ้าของที่พักในท้องถิ่น

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ: เอกสารนี้จัดทำขึ้นโดยได้รับความช่วยเหลือทางการเงินจากสหภาพยุโรป เนื้อหาของเอกสารนี้เป็นความรับผิดชอบของ ECEAT แต่เพียงผู้เดียว และไม่อยู่ในกรณีใดจะถือว่าสะท้อนจุดยืนของสหภาพยุโรปได้





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 1) Visiting communities

#### Sub-theme: (Conducting local community visits)

##### 1.1 Criterion: Safety & conduct briefings

**Description:** Participants are provided with information regarding safety and code of conduct applicable to the activity context in order to minimize adverse impacts and maximize participant fulfillment.



##### (1) Guidance (example)

- Depending on the activity / context, information should include well prepared advice on safety, the availability and standard of toilet facilities, do's and don'ts (etiquette), culturally sensitive or inappropriate topics, respect for privacy including areas or events that are not open to visitors, local greetings or gestures that will show respect for local people and make the experience more enjoyable.
- Important information can be provided by tour operators on-site or before tourists arrive in the country, for example through an information pack to help prepare for the trip.
- Important information can also be provided by tour guides during a Welcome Meeting, when guests have arrived. Briefing can be given before arriving in a community. Information can also be shared during activities (reusable printed หรือ online)
- Safety briefings are always given, with special emphasis on activities that may present a risk.
- Tour operators and community members share information through various channels (e.g. online, phone) to update information as appropriate for the community / activities



##### (2) Best practice (s)

###### Tour Meng Tai

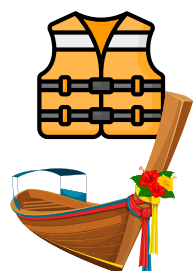
- Information related to routes, tourism activities and community information is prepared together with the community. Tourists know the details of their trip, such as distance and time. Using the map as a medium to explain. There is a document on the practice of visiting the community and staying with/at the community.
- Information is provided in advance (Group meeting) 1 day before departure. The appropriate time for a Group meeting is about 30 minutes to 1 hour, depending on the important information to be shared with tourists such as self-introduction, safety practice, code of conduct and tour programs, etc.

###### Angel Star Travel Co.,Ltd

- Operators and communities conduct safety risk assessments on routes and tourism activities with safety information and best practices to be informed to tourists in advance.
- Tour guide provides safety information, practices and prohibitions before going up to Phu Lom Lo, Loei Province. For example, do not take a private vehicle. Use the service of a community transportation that has expertise in the route. Do not pick flowers and destroy trees, etc.

###### Patcharee Tour

- The operator has coordinated with the community on road safety information and tourism activities in Ban Nam Chiao Community, Trat Province.
- The operator/tour guide has to provide safety information to tourists in advance, such as wearing life jackets throughout the boating activity. Information about proper attire for trotter fishing adventures is also provided. As well as, encouraging tourists to follow the advice of community interpreters.





## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 1) การเที่ยวชุมชน

#### กรอบย่อย: การปฏิบัติตนเมื่อเที่ยวชุมชน

##### 1.1 เถลท: การให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยและการปฏิบัติตนที่เหมาะสม

คำอธิบาย: นักท่องเที่ยวควรรับทราบข้อมูลด้านความปลอดภัย และการปฏิบัติตนที่เหมาะสมในการเยี่ยมชมชุมชน เพื่อลดผลกระทบต่างๆ และเติมเต็มประสบการณ์ให้แก่นักท่องเที่ยวได้มากที่สุด



##### (1) แนวทาง

- ข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ คำแนะนำเกี่ยวกับความปลอดภัย ห่วงน้ำที่ได้มาตรฐานและพร้อมใช้งาน สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำในชุมชน ประเด็นละเอียดอ่อนทางวัฒนธรรมหรือไม่เหมาะสม การเคารพความเป็นส่วนตัว และพื้นที่หรือกิจกรรมที่ไม่เปิดให้เข้าชม คำทักทายหรือกิริยาท่าทางที่แสดงความเคารพต่อคนในท้องถิ่น และสร้างประสบการณ์ที่สนุกสนานยิ่งขึ้น
- ผู้ประกอบการมีการแจ้งข้อมูลสำคัญให้นักท่องเที่ยวเตรียมตัวก่อนการเดินทางมาถึงประเทศ
- มัคคุเทศก์มีการแจ้งข้อมูลสำคัญให้นักท่องเที่ยวในช่วงการต้อนรับ ก่อนเดินทางมาถึงชุมชน และระหว่างการทำกิจกรรม ผู้ประกอบการ/มัคคุเทศก์มีเอกสารแนะนำข้อมูลชุมชน/การปฏิบัติตนสำหรับนักท่องเที่ยวในรูปแบบ (พิมพ์ในกระดาษที่กลับมาใช้ใหม่ได้ หรือข้อมูลออนไลน์)
- มัคคุเทศก์/ชุมชนมีการให้ข้อมูลด้านความปลอดภัยเสมอโดยเฉพาะกิจกรรมที่มีความเสี่ยงให้นักท่องเที่ยวทราบ
- ผู้ประกอบการและชุมชนมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ออนไลน์ โทรศัพท์ เพื่อปรับปรุงคำแนะนำที่เหมาะสมสำหรับชุมชนและกิจกรรม



##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### ทัวร์เชิงโต

- มีการเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเส้นทาง กิจกรรมท่องเที่ยว และข้อมูลของชุมชน ร่วมกับชุมชน นักท่องเที่ยวทราบถึงรายละเอียดของการเดินทาง เช่น ระยะทางและเวลา โดยใช้แผนที่เป็นสื่อในการอธิบาย มีเอกสารข้อปฏิบัติในการเข้าไปเยี่ยมชมชุมชนและเข้าพักกับที่ชุมชน
- มีการให้ข้อมูลล่วงหน้า (Group meeting) กับนักท่องเที่ยว 1 วันก่อนออกเดินทาง ระยะเวลาที่เหมาะสมในการทำ Group meeting ประมาณ 30 นาทีถึง 1 ชั่วโมง โดยขึ้นอยู่กับข้อมูลที่สำคัญที่จะแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบ เช่น การแนะนำตัว ด้านความปลอดภัย ด้านการปฏิบัติตน และรายการนำเที่ยวเป็นต้น

###### บริษัท Angel Star Travel

- ผู้ประกอบการและชุมชนมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยว โดยมีการแจ้งข้อมูลด้านความปลอดภัยและข้อควรปฏิบัติให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า
- มัคคุเทศก์มีการแจ้งข้อมูลด้านความปลอดภัย ข้อควรปฏิบัติและข้อห้ามก่อนขึ้นไปเที่ยวบนภูมิลอ จังหวัดเลย เช่น ห้ามนำรถส่วนตัวขึ้น ต้องใช้บริการรถชุมชนที่ขานาญเส้นทางเท่านั้น ห้ามเด็ดดอกไม้และทำลายต้นไม้ เป็นต้น

###### บริษัท Patcharee Tour

- ผู้ประกอบการมีการประสานงานกับชุมชนเรื่องข้อมูลด้านความปลอดภัยของเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนบ้านน้ำเขียว จังหวัดตราด
- ผู้ประกอบการ/มัคคุเทศก์มีการแจ้งข้อมูลข้อมูลด้านความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า เช่น สวมเสื้อชูชีพตลอดกิจกรรมลงเรือ และมีการแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการแต่งกายให้เหมาะสมเพื่อทำกิจกรรมผจญภัยจับหอยตีนเป็ด รวมทั้งให้นักท่องเที่ยวปฏิบัติตามคำแนะนำของนักสื่อความหมายชุมชน





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 1) Visiting communities

#### Sub-theme: (Conducting local community visits)

##### 1.2 Criterion: Local guide

**Description:** If the guide is not from the area being visited and the area has a sensitive socio-economic or socio-cultural context (e.g. visit to under-served neighborhoods), provision is made for someone from the local community to accompany the group for the duration of the activity.

##### Guidance (example)

- The community should have local people or local interpreters who can take care of tourists and provide community information.
- Tour guides and local people/local interpreters have studied information about the local community, and have a clear division of roles and responsibilities.
- If local guides are not available, and the area is considered to be sensitive, consult with local contacts (e.g. the village chief) to identify a suitable local person to accompany the group.
- If communities have established formal Community-based Tourism (CBT) programs, and local community tour guides are available, then they are always used.

### (2) Best practice (s)

#### Silver Hawk

- The Company has coordinated with the Mai Khao Beach community in Phuket. In organizing local people to take care of tourists during sand spa activities. The Company's tour guides are primarily responsible for providing information about community tourism activities.

#### Asian Trails

- The company uses the services of local interpreters when there is a program to visit Ban Ko Yao Noi community, Phang Nga Province. By allowing local interpreters to lead the main tours and let the company's tour guides take part in translating into foreign languages.

#### Tour Merng Tai

- Have a local guide to lead the nature trail with a capacity of 1 local guide / 8 tourists
- A local interpreter takes tourists on a visit and provides information about the culture and local traditions of the community. By the Village walk tour activity, with a tour guide acting in translation into foreign languages.
- Local interpreters serve as a coordinator with various activity groups in the community to prepare and work with tour guides.

#### Legendha Sukhothai

- The company has chosen to use the services of local interpreters certified as world heritage experts from UNESCO to visit Sukhothai Historical Park and Sukhothai Old City. This is an area with detailed historical information and various ancient sites. The company's guides are responsible for translating into foreign languages and facilitating tourists.





## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 1) การเที่ยวชุมชน

กรอบย่อย: การปฏิบัติตนเมื่อเที่ยวชุมชน

#### 1.2 เถนท: นักสื่อความหมายท้องถิ่น

คำอธิบาย: หากมคฤเทศก์ไม่ได้มาจากพื้นที่ชุมชนที่ไปเยี่ยมเยือน ควรจัดให้มีคนในท้องถิ่นเข้ามาดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างทำกิจกรรม หรือใช้บริการนักสื่อความหมายท้องถิ่นในชุมชนที่มีอยู่

#### (1) แนวทาง

- ชุมชนควรมีคนในท้องถิ่น หรือ นักสื่อความหมายท้องถิ่นที่สามารถดูแลนักท่องเที่ยวและให้ข้อมูลต่างๆ ของชุมชนได้
- มคฤเทศก์ และ คนในท้องถิ่น/นักสื่อความหมายท้องถิ่น มีการศึกษาข้อมูลชุมชนและแบ่งบทบาทหน้าที่ อย่างชัดเจน
- กรณีที่ชุมชนไม่มีนักสื่อความหมายท้องถิ่น ผู้ประกอบการควรประสานงานกับชุมชนให้มีการจัดคนในชุมชนท้องถิ่น เข้ามาดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างทำกิจกรรม
- ผู้ประกอบการควรใช้บริการชุมชนที่มีการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (CBT) และมีนักสื่อความหมายท้องถิ่นให้บริการ



#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### บริษัท Silver Hawk

- บริษัทมีการประสานงานร่วมกับชุมชนหาดไม้ขาว จังหวัดภูเก็ต ในการจัดคนในท้องถิ่นเข้ามาดูแลนักท่องเที่ยวระหว่างทำกิจกรรมสป่ากราย โดยให้มคฤเทศก์ของบริษัทเป็นผู้ให้ข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชนเป็นหลัก

##### บริษัท Asian Trails

- บริษัทมีการใช้บริการนักสื่อความหมายท้องถิ่นเมื่อมีโปรแกรมเยี่ยมชมชุมชนบ้านเกาะยาวน้อย จังหวัดพังงา โดยให้นักสื่อความหมายท้องถิ่นเป็นผู้นำเที่ยวหลัก และให้มคฤเทศก์ของบริษัททำหน้าที่ร่วมในการแปลเป็นภาษาต่างประเทศ

##### ทัวร์เมิงโต

- มีมคฤเทศก์ท้องถิ่นทำหน้าที่เป็นผู้นำในเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ โดยนักสื่อความหมายท้องถิ่น 1 คน/นักท่องเที่ยว 8 คน
- นักสื่อความหมายท้องถิ่น นำนักท่องเที่ยวเยี่ยมชมและให้ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นของชุมชนนั้นๆ ผ่านกิจกรรม Village walk tour โดยมีมคฤเทศก์ทำหน้าที่ร่วมในการแปลเป็นภาษาต่างประเทศ
- นักสื่อความหมายท้องถิ่น ทำหน้าที่เชื่อมประสานกับกลุ่มกิจกรรมต่างๆ ในชุมชน เพื่อเตรียมความพร้อมและทำงานร่วมกับมคฤเทศก์

##### บริษัท Legendha Sukhothai

- บริษัทมีการเลือกใช้บริการนักสื่อความหมายท้องถิ่นที่ผ่านการรับรองว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านมรดกโลกจาก UNESCO ในการเยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีรายละเอียดข้อมูลทางประวัติศาสตร์และโบราณสถานต่างๆ โดยมีมคฤเทศก์ของบริษัททำหน้าที่ร่วมในการแปลเป็นภาษาต่างประเทศและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว







## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 1) Visiting communities

#### Sub-theme: (Conducting local community visits)

##### 1.3 Criterion: Facilitating exchange

**Description:** Opportunities for meaningful exchange between clients and local people are facilitated.

##### (1) Guidance (example)

- Make sure there is enough free time in the program for guests and hosts to talk to each other.
- Hosts have opportunities to speak for themselves, e.g., to present their own narrative regarding their daily lives and culture.
- The service provider provides interpretation or facilitation to help all parties feel at ease, talk to and ask questions to each other.
- Consult and identify opportunities for visitors and guests to do activities together. E.g. invite guests to cook together.
- (E.g. local market visit / floating market visit)
- Advanced: work with the community to design new activities and train community members.



##### (2) Best practices

###### Oriental Voyage

- The company's tourist groups are the elderly who are active in both learning and physical strength. To give customers access to hiking activities, the company has designed community guides to take care of tourists 1:1 for tourists and hosts to talk and exchange.

###### Siam Buri

- The company has coordinated with the community in preparing tourism activities that allow the community and tourists to participate in the exchange of tourism activities. For example, the activity of making lotus flower leaves at Bang Ko Bua Community Samut Prakan Province. The community will demonstrate how to make Miang Kleep Bua (Lotus petals salad) and invite tourists to try and exchange knowledge of various medicinal properties which is the raw material for making lotus petals salad.

###### Bike and Travel

- The company organized a program to visit the Damnoen Saduak Floating Market in Ratchaburi Province. In which tourists can experience the lifestyle of the riverside community and exchange with the local community. Company's tour guides are interpreters and facilitators for tourists and communities.

###### Bo Suak Community

- The community has creative tourism activities such as Ban Tam weaving (bamboo weaving), making herbal compress and ancient pattern pottery, etc. The community tells the story and teaches how to do it. In which tourists can take action and exchange ways of life and cultures with the community.





## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 1) การเที่ยวชุมชน

กรอบย่อย: การปฏิบัติตนเมื่อเที่ยวชุมชน

#### 1.3 เถลท: การอำนวยความสะดวกในการแลกเปลี่ยนประสบการณ์

คำอธิบาย : มีการอำนวยความสะดวก และเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวและคนในชุมชนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน

#### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการจัดสรรช่วงเวลาในโปรแกรมท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวและชุมชนได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกัน
- ชุมชนมีโอกาสได้นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของตนเอง
- มัคคุเทศก์ทำหน้าที่เป็นล่ามหรืออำนวยความสะดวกให้ทุกฝ่ายสบายใจ พูดคุย สอบถามกันได้
- มัคคุเทศก์และชุมชนเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน เช่น เชิญนักท่องเที่ยวให้ทำอาหารด้วยกัน
- ตัวอย่างกิจกรรม เช่น การเยี่ยมชมตลาดท้องถิ่น การเยี่ยมชมตลาดน้ำ เป็นต้น
- ขั้นสูง: ทำงานร่วมกับชุมชนเพื่อก่อแบบกิจกรรมใหม่และฝึกอบรมสมาชิกในชุมชน



#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### บริษัท Oriental Voyage

- กลุ่มลูกค้าของบริษัท คือ ผู้สูงอายุที่ active ทั้งการเรียนรู้และความแข็งแรงของร่างกาย เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงกิจกรรมการเดินทาง ทางบริษัทได้ออกแบบให้ไกด์ชุมชนดูแลนักท่องเที่ยวแบบ 1:1 เพื่อให้นักท่องเที่ยวและเจ้าบ้านได้พูดคุยแลกเปลี่ยนกัน

##### บริษัท สยามบุรี จำกัด

- บริษัทมีการประสานงานร่วมกับชุมชนในการจัดเตรียมกิจกรรมท่องเที่ยวที่เปิดโอกาสให้ชุมชนและนักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนระหว่างกันในการทำกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมทำเมี่ยงกลีบบัว ชุมชนบางกอบัว จังหวัดสมุทรปราการ โดยชุมชนจะสาธิตการทำเมี่ยงกลีบบัว และเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวทดลองทำและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านสรรพคุณสมุนไพรต่างๆ ที่เป็นวัตถุดิบในการทำเมี่ยงกลีบบัว

##### บริษัท Bike and Travel

- บริษัทจัดโปรแกรมเยี่ยมชมตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำและพูดคุยแลกเปลี่ยนกับชุมชนได้ โดยมีมัคคุเทศก์เป็นล่ามและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวและชุมชน

##### ชุมชนบ่อสวก จังหวัดน่าน

- ชุมชนมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Creative Tourism) เช่น จักสานบ้านด้า ทำลูกประคบสมุนไพร และการปั้นหม้อลายโบราณ เป็นต้น ที่ชุมชนเป็นผู้เล่าเรื่องและสอนวิธีการทำ โดยนักท่องเที่ยวสามารถลงมือทำพร้อมทั้งได้พูดคุยแลกเปลี่ยนวิถีชีวิตวัฒนธรรมต่างๆ ร่วมกับชุมชน







## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 1) Visiting communities

#### Sub-theme: (Conducting local community visits)

##### 1.4 Criterion: Economic benefits

**Description:** Economic benefits are provided to all parties involved in the activity.



##### (1) Guidance (example)

- Economic benefits may be, for example, to local businesses (direct purchases), to local hosts (via tour fees), or income to a communal fund, if agreed in advance.
- (Economic benefits are created for local community groups, individuals, artisans and producers by using and offering local services and products.
- Tour guides (professional and local) have received training, and consistently advise customers how and when they can support local businesses during the tour (E.g. supporting community funds).
- Where applicable, economic benefits respect traditional practices and customs, and complement local systems / structures in place, as opposed to replacing them.

##### (2) Best practices

###### Thai Localista

- Use mechanisms for social tourism business in managing together with the 14 member communities. With the objective of income distribution through the community-based tourism supply chain, there are 5 areas: accommodation services, food services, tourism activities and local guides, transportation services, and distribution of community products.

###### Unithai trip

- The company has a tourism program for Ban Rim Klong Homestay Community Enterprise in Samut Songkhram Province. In which tourists will learn the way of coconut plantation from harvesting coconut sugar to selling. The tour guide introduces community products such as syrup from coconut flowers for tourists to buy back home. This is a continuous income generation for group members. Including the revival of the career of making coconut sugar as well.

###### Wild Thailand

- The company has supported the agricultural product group of the Wangsomsa community in Phitsanulok Province. By organizing a community program where tourists learn to grow cabbage. Enjoy the local food that is made from cabbages. Tour guides engage tourists to buy cabbage and other community products to take home as souvenirs.

###### Sriwilai Hotel Sukhothai

- The hotel supports local communities and businesses by sourcing local products such as textiles, pottery and local ingredients. Hiring local musicians/artists for special hotel events. In order to create jobs and distribute income to the community.

###### Ban Rai Kong King community

- The community distributes income from tourism to community members who participate in community tourism activities with a detailed account of income and expenses from tourism that is transparent and verifiable. The income from tourism is allocated to the community tourism fund and community welfare fund, such as medical expenses, scholarships, etc.

###### Tour Merng Tai

- There are activities that support women's groups such as the Ban Muang Pam weaving group. Become part of the weaving learning activities such as natural dye demonstration. In which tourists can learn or do and buy products from women groups such as shoulder bags, shirts, scarfs as souvenirs.



## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 1) การเที่ยวชุมชน

กรอบย่อย: การปฏิบัติตนเมื่อเที่ยวชุมชน

#### 1.4 เหนือ: ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

คำอธิบาย: ผู้มีส่วนร่วมกิจกรรมทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์ทางเศรษฐกิจ



#### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการกระจายรายได้ให้กับธุรกิจท้องถิ่น เจ้าของที่พักในท้องถิ่น หรือรายได้เข้ากองทุนส่วนกลาง หากมีการตกลงกันล่วงหน้า
- ผู้ประกอบการสนับสนุนสินค้าและบริการที่มีในชุมชน เพื่อให้เกิดการกระจายรายได้ให้กับชุมชน
- มีคฤหบดี (อาชีพและท้องถิ่น) แนะนำนักท่องเที่ยวให้อุดหนุนสินค้าและบริการของชุมชน เช่น การสนับสนุนกองทุนชุมชน
- หากเป็นไปได้ ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวควรคำนึงถึงวิถีวัฒนธรรมชุมชนดั้งเดิม และส่งเสริมระบบ/โครงสร้างชุมชนที่มีอยู่

#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### ไทย โลคัลลิสต์

- ใช้กลไก ธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อสังคม ในการบริหารจัดการร่วมกับชุมชนสมาชิกทั้ง 14 ชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์ในการกระจายรายได้ ผ่านห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวโดยชุมชน 5 ด้านคือ บริการที่พัก, บริการอาหาร, บริการกิจกรรมท่องเที่ยวและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น, บริการขนส่ง และการจำหน่ายสินค้าชุมชน
- มีการแบ่งผลกำไรออกเป็น 3 ส่วนคือ 40% สำหรับการพัฒนาเครือข่ายฯ 30% สำหรับพัฒนาต่อยอดธุรกิจ และ 30% สำหรับผลตอบแทนทางธุรกิจให้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งบุคคลและกลุ่มฯ

##### บริษัท Unithai trip จำกัด

- บริษัทมีโปรแกรมท่องเที่ยวกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านริมคลองโฮมสเตย์ จังหวัดสมุทรสงคราม ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้เรียนรู้วิถีชาวสวนมะพร้าวตั้งแต่การเก็บน้ำตาลมะพร้าวจนถึงจำหน่าย โดยมีคฤหบดีมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างละเอียดจากดอกมะพร้าว ให้นักท่องเที่ยวได้ซื้อกลับบ้าน ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ที่ต่อเนื่องให้แก่สมาชิกกลุ่ม รวมทั้งเป็นการรื้อฟื้นอาชีพทำน้ำตาลมะพร้าวอีกด้วย

##### บริษัท Wild Thailand

- บริษัทมีการสนับสนุนกลุ่มผลิตภัณฑ์เกษตรของชุมชนวังส้มซ่า จังหวัดพิษณุโลก โดยจัดโปรแกรมชุมชนที่นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้การปลูกกะหล่ำ การรับประทานอาหารชุมชนที่ทำจากกะหล่ำ และมีคฤหบดีมีการแนะนำให้นักท่องเที่ยวซื้อกะหล่ำและผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ กลับบ้านไปเป็นของฝากของที่ระลึก

##### โรงแรมศรีวิไล จังหวัดสุโขทัย

- โรงแรมมีการสนับสนุนชุมชนและธุรกิจท้องถิ่นโดยการจัดหาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น เช่น สิ่งทอเครื่องปั้นดินเผา วัตถุดิบในท้องถิ่น และการว่าจ้างนักดนตรี/ศิลปินท้องถิ่นสำหรับกิจกรรมพิเศษของโรงแรม เพื่อเป็นการสร้างงานและกระจายรายได้แก่ชุมชน

##### ชุมชนบ้านไร่ทองช้าง จังหวัดเชียงใหม่

- ชุมชนมีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับสมาชิกชมรมที่เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนอย่างทั่วถึง โดยมีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่ายจากการท่องเที่ยวอย่างละเอียด โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยวไปยังกองทุนท่องเที่ยวของชุมชนและกองทุนสวัสดิการของชุมชน เช่น ค่ารักษาพยาบาล การศึกษา เป็นต้น

##### ทัวร์เมืองโต

- มีกิจกรรมที่สนับสนุนกลุ่มสตรี เช่น กลุ่มทอผ้าบ้านเมืองแพม เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเรียนรู้ด้านการทอผ้า การสาธิตย้อมสีธรรมชาติ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเรียนรู้หรือลงมือทำและซื้อสินค้าจากกลุ่มสตรี เช่น ย้อม เสื้อ ผ้าคลุมไหล่ เพื่อเป็นของฝากของที่ระลึกได้



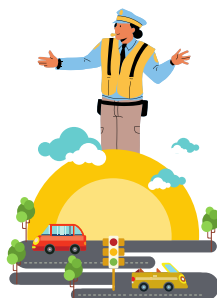
## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 1) Visiting communities

#### Sub-theme: (Conducting local community visits)

##### 1.5 Criterion: Activity vehicle presence

**Description:** Activity vehicles do not cause a disturbance to local residents.



##### (1) Guidance (example)

- Operators consult in advance with community leaders about local traffic management and safety systems and regulations, and always follow these systems and regulations.
- Drivers follow local speed limits, and never race or rev engines inside and nearby communities.
- The community has traffic management in the community area such as parking lots, the opening-closing time of the road, traffic volunteers, etc.
- The community has the right signs. Visible clearly along the community tourism route.
- Where possible, use existing vehicles in the community. Have a vehicle inspection, vehicle is in a perfect and safe condition before providing services.



##### (2) Best practices

###### Bike and Travel

- The company has a bike tour program which uses bicycles as the main vehicle for tourists to visit the community and choose a safe community route. Do not disturb people in the community and there are experts in leading bicycles and controlling the tourist bicycle procession every time.

###### Takian Tia community

- Tour operators are able to choose and use the community bicycle as a vehicle for tourists to visit the community's coconut way of life. The community provides a local guide who leads cycling tours along the organized route which does not disturb people in the community. In addition, the community has clear signposts and has checked the condition of the path / bike before providing services.

###### Dharavadhi U-Thong community

- Tour operators are able to choose and use the community electric tram as the main vehicle for transporting tourists on the community tourism routes. Which does not make noise and polluting to disturb the community. The municipality and the community work together to manage traffic and vehicles to facilitate tour operators and tourists in using the service.

###### Khung Bang Kachao community

- Tour Operators use community vehicles such as bicycles to cycle along community bike paths or use gondola/kayak to visit Nipa palm tunnel. The use of these vehicles does not disturb and does not cause noise pollution to the community. The community has clearly allocated tourism areas which do not trespass into the community housing.
- In the event that tour operators/tour guides bring tourists to the area, the community will coordinate with the municipality in facilitating traffic such as arranging parking spaces. Opening and closing traffic routes. There are traffic police or traffic volunteers to facilitate tourists.





## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 1) การเที่ยวชุมชน

กรอบย่อย: การปฏิบัติตนเมื่อเที่ยวชุมชน

#### 1.5 เหนือ: การใช้ยานพาหนะ

คำอธิบาย: พาหนะที่ใช้ในกิจกรรมไม่ก่อให้เกิดความรำคาญและรบกวนคนในชุมชน



#### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการปรึกษาล่วงหน้ากับผู้นำชุมชนเกี่ยวกับการจัดการจราจรในพื้นที่ชุมชน ระบบความปลอดภัยและกฎข้อบังคับ รวมทั้งปฏิบัติตามระบบและกฎข้อบังคับเหล่านี้เสมอ
- ผู้ขับขี่ปฏิบัติตามกฎจราจรชุมชน เช่น จำกัดความเร็วในการขับขี่ ห้ามแข่งกันหรือเร่งเครื่องยนต์ภายในชุมชนและบริเวณใกล้เคียง
- ชุมชนมีการจัดการจราจรในพื้นที่ชุมชน เช่น ที่จอดรถ ช่วงเวลาการเปิด-ปิดถนน อาสาสมัครจราจร เป็นต้น
- ชุมชนมีป้ายบอกทางที่ถูกต้อง มองเห็นได้ชัดเจนตลอดเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน
- หากเป็นไปได้ ควรใช้ยานพาหนะที่มีอยู่ในชุมชนอยู่แล้ว มีการตรวจสอบสภาพยานพาหนะ ว่าอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ปลอดภัย ก่อนให้บริการ



#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

บริษัท Bike and Travel

- บริษัทมีโปรแกรมทัวร์จักรยาน ซึ่งใช้จักรยานเป็นยานพาหนะหลักสำหรับนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมชุมชน โดยมีการเลือกเส้นทางชุมชนที่ปลอดภัย ไม่รบกวนคนในชุมชน และมีผู้ชำนาญในการนำปั่นจักรยานและคุมขบวนจักรยานนักท่องเที่ยวทุกครั้ง

ชุมชนตะเคียนเตี้ย จังหวัดชลบุรี

- ผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้จักรยานของชุมชนเป็นพาหนะสำหรับนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมวิถีชีวิตของชุมชน โดยมีคนในชุมชนเป็นผู้นำในการปั่นจักรยานท่องเที่ยวตลอดเส้นทางที่จัดไว้ ซึ่งไม่เป็นรบกวนคนในชุมชน นอกจากนี้ ชุมชนมีป้ายบอกทางชัดเจนและมีการเช็คสภาพเส้นทาง/จักรยาน ก่อนให้บริการทุกครั้ง

ชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองโบราณทวารวดีอู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

- ผู้ประกอบการเลือกใช้รถรางไฟฟ้าของชุมชนเป็นยานพาหนะหลักสำหรับนักท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งไม่ส่งเสียงและกลิ่นควันรบกวนชุมชน โดยเทศบาลและชุมชนทำงานร่วมกันในการบริหารจัดการจราจรและยานพาหนะเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวในการใช้บริการ

ชุมชนคันทองกะเจ้า จังหวัดสมุทรปราการ

- ผู้ประกอบการใช้ยานพาหนะของชุมชน เช่น จักรยาน ในการปั่นตามเส้นทางจักรยานของชุมชน หรือเรือแจว/คายัค สำหรับกิจกรรมเยี่ยมชมคลองอูโมงค์จาก การใช้ยานพาหนะเหล่านี้ไม่ก่อให้เกิดความรำคาญและรบกวนชุมชน เนื่องจากไม่ก่อมลภาวะทางเสียง ชุมชนมีการจัดสรรพื้นที่ทางการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน และไม่รุกล้ำที่อยู่อาศัยของชุมชน
- ในกรณีที่ผู้ประกอบการ/มัคคุเทศก์นำนักท่องเที่ยวมาในพื้นที่ ชุมชนจะมีการประสานงานร่วมกับเทศบาลในการอำนวยความสะดวกด้านจราจร เช่น การจัดพื้นที่จอดรถ การเปิด-ปิดเส้นทางจราจร มีตำรวจจราจรหรืออาสาสมัครจราจรในการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 1) Visiting communities

#### Sub-theme: (Conducting local community visits)

##### 1.6 Criterion: Advanced notice

**Description:** Local requests to provide advanced bookings / advanced notice before arriving are respected and followed wherever possible.



##### (1) Guidance (example)

- Operators should consult in advance with local community service providers, to clarify how to book, how many days / weeks advance notice is required, payment and cancellation terms.
- If operators are unable to comply with local booking and cancellation terms, they should discuss this in advance with community suppliers, and make a specific, written agreement together.
- Operators should always follow booking and cancellation terms / agreements.

##### (2) Best practices

###### Thai Localista / Tour Merng Tai

- Pre-booking documents are provided. Making a list of tourists includes details such as dietary preferences, other special needs. Use online channels to deliver such documents in digital format (PDF).
- There is a price database and various community services, including terms and conditions. Update the database at least once a year and store the database in google drive.
- In the event of an emergency or an urgent need for coordination can be contacted by mobile phone or contact the coordinator through social media channels.

###### Kob Trekking

- The company has contacted Khok Krai community, Phang Nga province in advance to reserve mud spa activities. The community clearly informs the details for booking activities to the company. Including tourism activities, calendar of events, duration of activity, the number of tourists that can be accepted, the price of activities, etc. There is also a clear coordination of community service agreements before traveling to the community.

###### Friday Trip

- The company has booked the Takhian Tia community tourism program in Chonburi Province at least 3 days in advance. So the community can prepare enough raw materials for tourists. For example, coconut coffee, which uses coconut milk instead of milk foam. The community must prepare it in advance to keep the coconut milk always fresh, or tie-dyeing activities from coconut shells which requires the preparation of equipment in advance as well, to avoid waste and the community is able to manage the costs.

###### Trunk Travel

- The company has coordinated with elephant camps in Chiang Mai in advance to book tour programs and comply with cancellation conditions. (Cancellation Policy) of that tourist attraction.



## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 1) การเที่ยวชุมชน

กรอบย่อย: การปฏิบัติตนเมื่อเที่ยวชุมชน

#### 1.6 เกณฑ์: การแจ้งล่วงหน้า

คำอธิบาย: ควรมีการจองล่วงหน้า/แจ้งให้ชุมชนทราบล่วงหน้า ก่อนเดินทางมาถึง รวมถึงเคารพ และปฏิบัติตามแนวทางของชุมชนหากเป็นไปได้



##### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการควรติดต่อกับผู้ประสานงานชุมชนล่วงหน้าเพื่อชี้แจงข้อมูลการจองอย่างเป็นระบบ เช่น วิธีการจอง ระยะการจองล่วงหน้า (กี่วัน/สัปดาห์) เงื่อนไขการชำระเงินและการยกเลิก เป็นต้น และมีการ
- หากผู้ประกอบการไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขการจองและการยกเลิก ควรมีการปรึกษาล่วงหน้ากับชุมชน และจัดทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน
- ผู้ประกอบการควรปฏิบัติตามข้อกำหนด/ข้อตกลงการจองและการยกเลิกเสมอ

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ไทย ไลคัลลิสต้า ทัวร์เมิงไต่

- มีการจัดทำเอกสารการจองล่วงหน้า โดยการจัดทำรายชื่อนักท่องเที่ยว รวมถึงรายละเอียดต่างๆ เช่น ความต้องการด้านอาหาร, ความต้องการพิเศษอื่นๆ ใช้ช่องทางออนไลน์ในการจัดส่งเอกสารดังกล่าวในรูปแบบดิจิทัลไฟล์ (PDF)
- มีการจัดทำฐานข้อมูลด้านราคา และการบริการต่างๆ ของชุมชน รวมถึงเงื่อนไขข้อตกลงต่างๆ ปรับปรุงฐานข้อมูลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และจัดเก็บฐานข้อมูลใน google drive
- ในกรณีมีเหตุฉุกเฉินหรือต้องการประสานงานแบบเร่งด่วน สามารถติดต่อทางโทรศัพท์มือถือ หรือผู้ประสานงานผ่านช่องทาง social media

บริษัท Kobtrekking

- บริษัทมีการติดต่อชุมชนโคโคไคร จังหวัดพังงา ล่วงหน้าเพื่อจองกิจกรรมสปาโคลน โดยชุมชนแจ้งรายละเอียดสำหรับการจองกิจกรรมให้แก่บริษัทอย่างชัดเจน ได้แก่ กิจกรรมท่องเที่ยว ปฏิทินวันที่มีกิจกรรม ระยะเวลาการทำกิจกรรม จำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรับได้ ราคากิจกรรม เป็นต้น อีกทั้งมีการประสานงานอย่างชัดเจนเกี่ยวกับข้อตกลงในการให้บริการของชุมชน ก่อนเดินทางเข้าไปยังชุมชน

บริษัท Friday Trip

- บริษัทมีการจองโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนตะเคียนเตี้ย จังหวัดชลบุรี ล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน เพื่อให้ชุมชนได้เตรียมวัตถุดิบให้เพียงพอสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น กาแฟมะพร้าว ซึ่งใช้หั่วกะทิแทนฟองนม โดยชุมชนจะต้องเตรียมล่วงหน้าเพื่อให้กะทิมีความสดใหม่เสมอ หรือกิจกรรมผ้ามัดย้อมสีจากกะลามะพร้าว ซึ่งต้องมีการเตรียมอุปกรณ์ล่วงหน้าเช่นกัน เพื่อหลีกเลี่ยงของเหลือทิ้งและชุมชนสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเหล่านี้ได้

บริษัท Trunk Travel

- บริษัทมีการประสานงานกับปางช้างในจังหวัดเชียงใหม่ล่วงหน้าเพื่อจองโปรแกรมท่องเที่ยวและปฏิบัติตามเงื่อนไขการยกเลิก (Cancellation Policy) ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 2) Traditional and / or Rural Community Visits Sub-theme: Social license

#### 2.1 Criterion: Appropriate permission

**Description:** Relevant authorities and / or traditional governance structures have been respected and have granted permission for the activity to take place.



#### (1) Guidance (example)

- The operator has consulted / coordinated in advance with the local CBT group, local community leaders or other local organizations (e.g. national park) to discuss their plans to organize a tour.
- Operators have a written agreement with local community / organizations, or have at least provided a written description of the tour to village leaders for feedback and agreement.
- In case the community is unable to coordinate with related persons or agencies. The operators or tour guides can act in liaising with individuals or agencies by making a coordination notice or using the telephone to coordinate on behalf of the community.

#### (2) Best practices

##### Thailande Autrement

- This company specializes in offering community based, cultural experience to French families. The manager made several visits to Pha Mon community, meeting formal and spiritual leaders, elders and other groups, to develop a small-scale ecolodge and support local CBT programs.

##### Tour Merng Tai / Thai Localista

- There is a meeting to clarify with community leaders and people in the community before proceeding with the development of tourism in the village. There is a coordination to notify relevant agencies or people such as community leaders, sub-district administrative organizations, religious leaders and educational institutions acknowledge the group of tourists who will come to do activities during that time.

##### Tourinlove Allway

- The company has liaison with Kok Sathon Community, Loei Province and Phu Hin Rong Kla National Park to bring tourists to visit Phu Lom Lo which is a natural attraction. The company/tour guide must use the community transportation to go up to Phu Lom Lo and buy tickets to visit Phu Hin Rong Kla National Park.



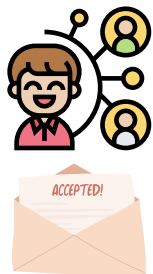
## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 2) การเที่ยวชุมชน (ดั้งเดิมและ/หรือชนบท)

กรอบย่อย: ใบอนุญาต / การยอมรับ

#### 2.1 เกณฑ์: การได้รับอนุญาต

คำอธิบาย : ได้รับอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลในการดำเนินกิจกรรม



#### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการประสานงานล่วงหน้ากับกลุ่มชุมชน ผู้นำชุมชน หรือองค์กรท้องถิ่นอื่น ๆ (เช่น อุทยานแห่งชาติ อุทยานประวัติศาสตร์) ในการขอจัดโปรแกรมท่องเที่ยวและนำนักท่องเที่ยวเข้าไปในพื้นที่
- ผู้ประกอบการมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรกับชุมชน / องค์กรท้องถิ่น หรืออย่างน้อยมีเอกสารโปรแกรมท่องเที่ยวให้แก่ผู้นำชุมชนเพื่อขอความคิดเห็นและมีข้อตกลงร่วมกัน
- กรณีที่ชุมชนยังไม่สามารถทำหน้าที่ประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ ผู้ประกอบการฯ หรือมัคคุเทศก์อาชีพสามารถทำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานกับบุคคลหรือหน่วยงานต่างๆ ได้ โดยการทำหนังสือแจ้งประสานงาน หรือการใช้โทรศัพท์เพื่อติดต่อประสานงานแทนชุมชน

#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### Thailande Autrement

- บริษัทนี้เชี่ยวชาญในการนำเสนอประสบการณ์ทางวัฒนธรรมในชุมชนแก่ครอบครัวชาวฝรั่งเศส ผู้จัดการได้ไปเยี่ยมชุมชนผาหมอนหลายครั้ง พบปะผู้นำอย่างเป็นทางการและทางจิตวิญญาณ ผู้เฒ่าผู้แก่ และกลุ่มอื่น ๆ เพื่อพัฒนาที่พักเชิงนิเวศขนาดเล็กและสนับสนุนโครงการ CBT ในท้องถิ่น

##### ทัวร์เมิงโต / ไทย โลคัลลิสต์

- มีการประชุมชี้แจงร่วมกับผู้นำชุมชน และคนในชุมชน ก่อนดำเนินการพัฒนาเรื่องของการท่องเที่ยวในหมู่บ้าน และมีการประสานงานเพื่อแจ้งให้หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้นำชุมชน อบต. ผู้นำทางศาสนา และสถานศึกษาทราบถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาทำกิจกรรมในช่วงเวลานั้นๆ

##### บริษัท Tourinlove Allway

- บริษัทมีการติดต่อประสานกับชุมชนทุกสะทอน จังหวัดเลย และอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า เพื่อนำนักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมภูมุลมโล ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อยู่ภายใต้การดูแลของอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า โดยบริษัท/มัคคุเทศก์จะต้องใช้บริการรถนำเที่ยวของชุมชนเพื่อขึ้นไปยังภูมุลมโล และซื้อตั๋วเข้าชมอุทยานภูหินร่องกล้า





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 2) Traditional and / or Rural Community Visits Sub-theme: Social license

#### 2.2 Criterion: Local engagement

**Description:** Stakeholders from the activity area have been engaged to determine how activities are conducted and to ensure that broader environmental and social impacts are borne in mind.



#### (1) Guidance (example)

- Operators should consult with local community stakeholders to 1) understand specific local challenges connected to tourism (e.g. water shortages, waste); 2) identify possible social and environmental impacts of the tour activities; and 3) agree on good practices to operate the tour to minimize negative impacts (e.g. waste) and optimize positive impacts (e.g. local income).
- Decisions are made jointly and with informed consent.
- Opportunities to benefit from the activity should be made fairly and equitably available.
- Operators should respect systems to spread opportunities (e.g. homestay or guide queues).
- Tour guides always inform tourists of relevant guidelines / do's and don'ts to reduce impacts.
- Best Practice: Organize a survey trip with a sample community members (including formal and informal leaders) so community members and tour operators can provide feedback and share advice.

#### (2) Best practices

##### Paree Travel

- The company has worked with Ban Tha Yiam Community, Yasothon Province to determine guidelines for organizing community activities in line with the BCG model to reduce environmental and social impacts. For example, organizing local food packages in the right amount for tourists to avoid food waste. Serving organic rice which is a product from the community to encourage the community to have income. Including refraining from using plastic bottles to reduce waste in the community, etc. Tour guide has informed tourists about the various practices to reduce the impact that will occur in the community. The company has continuously worked with the community to give advice to the community in developing community tourism activities.

##### Grand Holiday

- The company works with the Ban Na Ton Chan homestay community, Sukhothai Province. In organizing tourism programs and agreeing to use various community services such as food, the number of tourists must be clearly informed. So that the community can prepare enough food sets and homestay. The company cannot choose homestay because the community has a system of homestay queues that will continue to rotate and to distribute income in the community thoroughly, etc.

##### Le Charme Sukhothai

- The hotel works with the old city Sukhothai community. To mutually agree on organizing tourism programs and sending tourists to do activities within the community, such as visiting the Sukhothai Historical Park which can choose to use a tram or bicycle to explore. It generates income and reduces environmental impacts for the community.



## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 2) การเที่ยวชุมชน (ดั้งเดิมและ/หรือชนบท)

กรอบย่อย: ใบนุญาต / การยอมรับ

#### 2.2 เกณฑ์: การมีส่วนร่วมของท้องถิ่น

คำอธิบาย : ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในชุมชนมีส่วนร่วมเพื่อกำหนดแนวทางการกิจกรรมท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในวงกว้าง

##### (1) แนวทาง

- ชุมชนและผู้ประกอบการมีการตัดสินใจร่วมกันและได้รับความยินยอม
- ชุมชนควรมีโอกาสที่จะได้รับประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างยุติธรรมและเท่าเทียมกัน
- ผู้ประกอบการควรหารือกับชุมชนเพื่อ 1) ทำความเข้าใจความท้าทายในชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (เช่น การขาดแคลนน้ำ ของเสีย) 2) ระบุผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมท่องเที่ยว; และ 3) มีแนวทางปฏิบัติที่ดีในการจัดการกิจกรรมท่องเที่ยวเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ (เช่น ของเสีย) และเพิ่มผลกระทบเชิงบวก (เช่น รายได้ชุมชน)
- ผู้ประกอบการควรพิจารณากระบวนการบริหารจัดการของชุมชนเพื่อกระจายโอกาส (เช่น โฮมสเตย์หรือครัวไกด์)
- มัคคุเทศก์มีการแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบถึงแนวทางที่เกี่ยวข้อง/สิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำเพื่อลดผลกระทบ
- ชุมชนและผู้ประกอบการมีการจัดกิจกรรมทดลองเที่ยวภายในชุมชน เพื่อรับข้อคิดเห็นและคำแนะนำในการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยว



##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### ทัวร์เมิงไต

- มีการจัดประชุม 3-4 ครั้งต่อปี เพื่อติดตามและประเมินผลการทำงานร่วมกัน อุปสรรคและปัญหาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการต่างๆ ผ่านการประชุมร่วมกับสมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวและสมาชิกอื่นๆ ในชุมชนรวมถึงผู้นำชุมชน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงให้เหมาะสม ในการให้บริการท่องเที่ยวและกิจกรรมท่องเที่ยว เช่น บ้านจำป๋อ มีการประชุมหารือ เพื่อไม่ให้นำเอาการเดินจะคี่ มาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมท่องเที่ยว ซึ่งผู้นำทางจิตวิญญาณ ชี้ว่าเป็นการขัดต่อความเชื่อของคนในชุมชนเป็นต้น

###### บริษัท Paree Travel

- บริษัทมีการทำงานร่วมกับชุมชนบ้านท่าเยียม จังหวัดยโสธร ในกำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมชุมชนที่สอดคล้องกับ BCG model เพื่อลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมและทางสังคม เช่น การจัดชุดอาหารท้องถิ่นให้ปริมาณพอดีกับนักท่องเที่ยวเพื่อไม่ให้มีเศษอาหารเหลือทิ้ง การเสิร์ฟข้าวอินทรีย์ซึ่งเป็นผลผลิตจากชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ชุมชนมีรายได้ รวมทั้งการงดใช้ขวดพลาสติกเพื่อลดขยะในชุมชน เป็นต้น โดยมัคคุเทศก์มีการแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบถึงข้อควรปฏิบัติต่างๆ เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในชุมชน โดยทางบริษัทมีการทำงานร่วมกับชุมชนอย่างต่อเนื่องในการให้คำแนะนำชุมชนในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวของชุมชน

###### บริษัท Grand Holiday

- บริษัทมีการทำงานร่วมกับชุมชนโฮมสเตย์บ้านนาต้นจั่น จังหวัดสุโขทัย ในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวและทดลองใช้บริการต่างๆ ของชุมชน เช่น อาหาร จะต้องมีการแจ้งจำนวนนักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน เพื่อที่ชุมชนจะจัดเตรียมชุดอาหารให้พอดี ไม่เหลือทิ้ง หรือที่พักโฮมสเตย์ บริษัทไม่สามารถเลือกบ้านพักโฮมสเตย์ได้เนื่องจากชุมชนมีระบบครัวโฮมสเตย์ที่จะหมุนเวียนไปเรื่อยๆ เพื่อกระจายรายได้ในชุมชนให้ทั่วถึง เป็นต้น

###### โรงแรม Le Charme Sukhothai

- โรงแรมมีการทำงานร่วมกับชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย เพื่อทดลองร่วมกันในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวและส่งนักท่องเที่ยวไปทำกิจกรรมภายในชุมชน เช่น การเยี่ยมชมอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ซึ่งสามารถเลือกใช้รถรางหรือรถจักรยานในการเที่ยวชมได้ เป็นการสร้างรายได้และลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชน



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 2) Traditional and / or Rural Community Visits Sub-theme: Benefit determination

#### 2.3 Criterion: Agreements with hosts

**Description:** Agreements are in place with local hosts regarding the responsibilities and expectations of both parties.

##### (1) Guidance (example)

- There are clear documents and agreements between operators and communities.
- If possible, agreements should be in writing and include the following:
  - Agreed advance notice terms for scheduling the activity;
  - Agreed group size / range;
  - Frequency and length of visits, taking into account the host's other responsibilities / obligations;
  - The type and standard of services the host is expected to deliver;
  - Payment terms, including fee to be paid, payment time frames and cancellation terms;
  - Agreements on partial advance payment where the host must purchase food / similar;
  - Invoicing requirements to support transparency and accountability; and,
  - specific do's and don'ts which the service provider organizing the overall trip must give to participants before they arrive in the community.
  - There is a guest book or a satisfaction questionnaire for tourists to express their opinions.

##### (2) Best practices

###### Tour Mereng Tai / Thai Localista

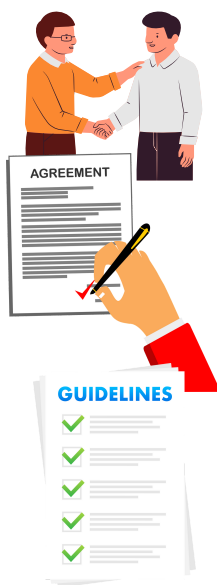
- Tour Mereng Tai's tour guides are tracked and evaluated through a Polaris system designed by business partners. To send thank-you letters and satisfaction surveys to each traveler to evaluate the service that covers various services such as homestay accommodation, food service, tourist activities including hospitality.
- Thai Localista's tour guide uses the method of tracking and evaluating tourists by inviting tourists. Provide information via Facebook fanpage and prepare a Trip report to keep as information to improve the service.
- Take information from tourists to share with the community for further improvement.

###### Asian Trails

- The company has made an agreement with Bang Rong communities, Phuket. It is written in organizing travel programs, such as community activities, during the event period. Number of tourists, price, payment, etc. The tour guide will inform the details of community practices to tourists every time before going to do activities in the community. There was a questionnaire about the satisfaction of tourists to bring comments to share with the community for further development.

###### EASIA Travel

- The Company has a written agreement with Bo Suak Community, Nan Province. In selecting community tourism activities into the program by specifying clarity in providing standardized services, period, activity price, payment, etc. The tour guide will inform tourists of the details of community practices to tourists every time before going into community activities.





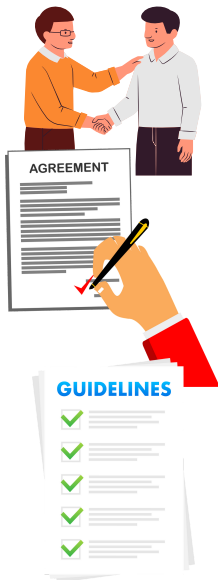
## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 2) การเที่ยวชุมชน (ดั้งเดิมและ/หรือชนบท)

กรอบย่อย: การแบ่งปันผลประโยชน์

#### 2.3 เกณฑ์: ความเห็นชอบของผู้จัดกิจกรรม

คำอธิบาย: มีความเห็นพ้องต้องกันในด้านความรับผิดชอบและความคาดหวังระหว่างผู้จัดกิจกรรมและนักท่องเที่ยว



#### (1) แนวทาง

- มีเอกสารและข้อตกลงที่ชัดเจนระหว่างผู้ประกอบการและชุมชน
- หากเป็นไปได้ ข้อตกลงควรทำเป็นลายลักษณ์อักษรและรวมถึงสิ่งต่อไปนี้:
  - ตกลงเงื่อนไขการจ้างให้ทราบล่วงหน้าสำหรับการจัดตารางกิจกรรม
  - ขนาด / ช่วงของกลุ่มที่ตกลงกัน
  - ความถี่และระยะเวลาของการเยี่ยมชม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบ / ภาระหน้าที่อื่น ๆ ของเจ้าของที่พัก
  - ประเภทและมาตรฐานของบริการที่ชุมชนคาดว่าจะส่งมอบ
  - เงื่อนไขการชำระเงิน รวมถึงค่าธรรมเนียมที่ต้องชำระ ระยะเวลาการชำระเงิน และเงื่อนไขการยกเลิก
  - ข้อตกลงเกี่ยวกับการชำระเงินล่วงหน้าบางส่วนที่เจ้าของที่พักต้องซื้ออาหาร/ของที่คล้ายกัน
  - ข้อกำหนดในการออกใบแจ้งหนี้เพื่อสนับสนุนความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
  - ผู้ประกอบการ/มัคคุเทศก์แจ้งสิ่งที่ควรทำและไม่ควรทำให้นักท่องเที่ยวก่อนที่พวกเขาจะมาถึงชุมชน
  - มีสมุดเยี่ยมหรือแบบสอบถามความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวได้แสดงความคิดเห็น

#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### ทัวร์เมืองโต ไทย โลคัลลิสต้า

- มัคคุเทศก์ มีการติดตามการให้บริการและประเมินผลผ่านระบบ Polaris ที่ออกแบบโดยบริษัทพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อทำการส่งจดหมายขอบคุณรวมถึงแบบประเมินความพึงพอใจให้นักท่องเที่ยวแต่ละคน เพื่อประเมินผลการให้บริการ ที่ครอบคลุมบริการด้านต่างๆ เช่น ที่พักโฮมสเตย์ บริการอาหาร กิจกรรมท่องเที่ยว รวมถึงอรรถาธิบาย
- มัคคุเทศก์ ไทยโลคัลลิสต้า ใช้วิธีการติดตามและประเมินผลจากนักท่องเที่ยวด้วยการเชิญชวนให้นักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลผ่าน Facebook Fanpage และมีการจัดทำรายงาน Trip report เพื่อเก็บไว้เป็นข้อมูลเพื่อปรับปรุงการให้บริการ
- นำข้อมูลที่ได้จากนักท่องเที่ยวแบ่งปันให้กับชุมชนเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

##### บริษัท Asian Trails

- บริษัทมีการทำข้อตกลงร่วมกับชุมชนบางโรง จังหวัดภูเก็ต เป็นลายลักษณ์อักษรในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว เช่น กิจกรรมชุมชน ช่วงเวลาจัดกิจกรรม จำนวนนักท่องเที่ยว ราคา การชำระเงิน ฯลฯ โดยมัคคุเทศก์จะมีการแจ้งรายละเอียดข้อปฏิบัติในชุมชนให้นักท่องเที่ยวทราบทุกครั้งก่อนเข้าไปทำกิจกรรมในชุมชน และมีการสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อนำข้อคิดเห็นไปแบ่งปันกับชุมชนเพื่อพัฒนาต่อไป

##### บริษัท EASIA Travel

- บริษัทมีการทำข้อตกลงกับชุมชนบ่อสวก จังหวัดน่าน เป็นลายลักษณ์อักษร ในการเลือกกิจกรรมท่องเที่ยวชุมชนเข้าไปอยู่ในโปรแกรม โดยกำหนดให้มีความชัดเจนในการให้บริการที่ได้มาตรฐาน ระยะเวลาจัดกิจกรรมราคา กิจกรรม การชำระเงิน ฯลฯ โดยมัคคุเทศก์จะมีการแจ้งรายละเอียดข้อปฏิบัติในชุมชนให้นักท่องเที่ยวทราบทุกครั้งก่อนเข้าไปทำกิจกรรมในชุมชน



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 2) Traditional and / or Rural Community Visits Sub-theme: Benefit determination

#### 2.4 Criterion: Host experience development

**Description:** Local hosts are consulted regularly to improve the quality of the experience and ensure its development is respectful of cultural heritage.



#### (1) Guidance (example)

- Tour operators, tour guides, or other actors consult with local community leaders, or other appropriate local contacts at least 1 time per year to get feedback on the tour program from a local community perspective including the quality of the experience and respect for cultural heritage.
- Visitors have opportunities to provide feedback, covering service, cultural and environmental aspects; and this information is shared with the community at least 1 time per year.

#### (2) Best practices

##### Tour Merng Tai / Thai Localista

- Working with Ban Muang Pam and Ban Pha Mon communities in Mae Hong Son to give advice on developing nature trails and seasonal route improvements for safety. Reduce unnecessary destruction or improvement of the environment. Recommend community guides to tell stories related to culture, beliefs, and local wisdom and maintenance of natural resources.
- Take suggestions from tourists and guides. Provides information in meetings with the community in order to improve and develop the services of the Ban Cha Bo community, such as route conditions, time for activities including current community information.

##### Ranong Local Tour

- The Company provides advice to Muang Kluang Community, Ranong Province in designing eco-tourism activities, namely mangrove planting activities as a nursery for marine animals that tourists can come to learn. The comments from tourists after the end of the tourism program will be informed for further community activities development.

##### Kob trekking

- The company provides advice to the Tham Rong community, Phetchaburi Province. To develop tourism activities in the farmer lifestyle, such as storytelling, planting sugar palm trees and harvesting, providing services to tourists, etc. The comments from tourists after the end of the tourism program will be informed to the community. In order for the community to develop community activities and maintain the identity of the traditional way of life.

##### Legendha Sukhothai

- The hotel provides advice on the Laksamonsilp votive tablet house in developing ancient clay votive activities, such as organizing various activity bases. In the past, the event owner was invited to showcase at the hotel to receive feedback from tourists in order to develop the activities to be more interesting.



## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 2) การเที่ยวชุมชน (ดั้งเดิมและ/หรือชนบท)

กรอบย่อย: การแบ่งปันผลประโยชน์

#### 2.4 เกณฑ์: การพัฒนาประสบการณ์ที่ชุมชน/ผู้จัดกิจกรรมได้รับ

คำอธิบาย: ชุมชน/ผู้จัดกิจกรรมได้รับคำปรึกษาเป็นประจำเพื่อพัฒนาคุณภาพของประสบการณ์ และเพื่อให้แน่ใจว่าการพัฒนานั้นเป็นไปเพื่อรักษามรดกทางวัฒนธรรม

##### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการให้คำแนะนำชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพกิจกรรมท่องเที่ยวและรักษามรดกทางวัฒนธรรม
- นักท่องเที่ยวมีโอกาสให้ข้อเสนอแนะทั้งด้านบริการ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการแบ่งปันข้อมูลนี้กับชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### ทัวร์เมืองโต ไทย โลคอลลิสต์

- มีการทำงานร่วมกับชุมชนบ้านเมืองแพม บ้านผามอน ในการให้คำแนะนำเพื่อพัฒนาเส้นทางเดินป่าศึกษาธรรมชาติ การปรับปรุงเส้นทางที่เหมาะสมกับฤดูกาลเพื่อความปลอดภัย ลดการทำลายหรือปรับปรุงสภาพแวดล้อมที่ไม่จำเป็น รวมทั้งแนะนำให้มัคคุเทศก์ชุมชน บอกเล่าเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม ความเชื่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติ
- นำข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยว และมัคคุเทศก์อาชีพ มาเป็นข้อมูลในการประชุมร่วมกับชุมชนเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการบริการของชุมชนบ้านจำโป๋ เช่น สภาพเส้นทาง เวลาในการทำกิจกรรม รวมถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันของชุมชน

###### บริษัท Ranong Local Tour

- บริษัทมีการให้คำแนะนำชุมชนม่วงกลวง จังหวัดระนอง ในการออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ คือ กิจกรรมปลูกป่าชายเลน ให้เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์ทะเล ที่นักท่องเที่ยวสามารถมาเรียนรู้ได้ โดยมีการนำข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวหลังจากจบโปรแกรมท่องเที่ยวแจ้งให้ชุมชนทราบ เพื่อนำไปพัฒนากิจกรรมชุมชนต่อไป

###### บริษัท Kobtrekking

- บริษัทมีการให้คำแนะนำชุมชนถ้ำรงค์ จังหวัดเพชรบุรี เพื่อพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยววิถีชีวิตสวนตาลโตนด เช่น การเล่าเรื่อง การขึ้นต้นตาลเพื่อเก็บผลผลิต การให้บริการนักท่องเที่ยว เป็นต้น โดยมีการนำข้อคิดเห็นจากนักท่องเที่ยวหลังจากจบโปรแกรมท่องเที่ยวแจ้งให้ชุมชนทราบ เพื่อให้ชุมชนพัฒนา กิจกรรมชุมชนและยังคงอัตลักษณ์วิถีชีวิตดั้งเดิมเอาไว้

###### โรงแรม Legendha Sukhothai

- โรงแรมมีการให้คำแนะนำบ้านพระพิมพ์ลัทธิขงจื๊อ ในการพัฒนากิจกรรมพระพิมพ์ดินเผาโบราณ เช่น การจัดฐานกิจกรรมต่างๆ โดยเคยให้ทางเจ้าของกิจกรรมมา showcase ที่โรงแรม เพื่อรับ feedback จากนักท่องเที่ยวเพื่อนำไปพัฒนากิจกรรมให้น่าสนใจยิ่งขึ้น



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 3) Visiting Vulnerable Groups in Communities Sub-theme: Safeguards for vulnerable groups

#### 3.1 Criterion: Orphanages

**Description:** Orphanages should not be visited as part of any tourism activity; the negative impacts of such contact being well documented and undisputed.

##### (1) Guidance (example)

- Operators should avoid or refrain from doing tourism activities in orphanages. Because it is a sensitive group and protects children from privacy violations.

##### (2) Best practices >> Child protection policy / Child safe.org

###### Exo Travel

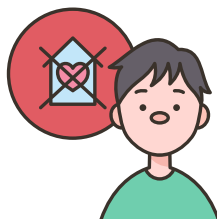
- The company does not organize a tour program that visits orphanages under the campaign 'Children are not tourist attractions'.

###### Discova

- The company does not support tourism activities in orphanages. Including not bringing activities to visit orphanages as part of the company's tourism program / product. There is no marketing promotion involved in these activities.

###### Andaman Discoveries

- For the case where the orphanage needs to find funding to operate. Conditions for accepting volunteers should be established. In the past, Andaman Discovery has determined that Before volunteers arrive, they must go through both the Andaman Discovery Checklist and the Police Check from their country. Volunteers must have at least two weeks to help the orphanage. But at present, Andaman Discovery This program no longer exists.



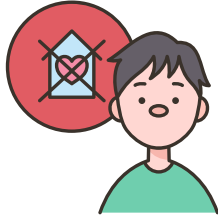


## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 3. การเยี่ยมชมกลุ่มเปราะบางในชุมชน กรอบย่อย: การคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง

#### 3.1 เกณฑ์: สถานเลี้ยงเด็กกำพร้า

คำอธิบาย: สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าไม่ควรเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว



#### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการควรหลีกเลี่ยงหรืองดทำกิจกรรมท่องเที่ยวในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีความอ่อนไหวและเป็นการปกป้องเด็กจากการถูกละเมิดสิทธิส่วนบุคคล

#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### บริษัท Exo Travel

- บริษัทฯ ไม่มีการจัดโปรแกรมท่องเที่ยวที่เข้าไปเยี่ยมชมสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า ตามแคมเปญ 'Children are not tourist attractions'

##### บริษัท Discova

- บริษัทฯ ไม่สนับสนุนการทำกิจกรรมท่องเที่ยวในสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า รวมทั้งไม่นำกิจกรรมเยี่ยมชมสถานเลี้ยงเด็กกำพร้าเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในโปรแกรมท่องเที่ยว/ผลิตภัณฑ์ของทางบริษัท และไม่มีการส่งเสริมทางการตลาดเกี่ยวกับกิจกรรมเหล่านี้

##### บริษัท Andaman Discoveries

- สำหรับกรณีที่สถานเลี้ยงเด็กกำพร้าจำเป็นต้องหาทุนเพื่อดำเนินการ ควรมีการกำหนดเงื่อนไขในการรับอาสาสมัคร ในอดีตทางอันดามันดิสคอฟเวอรี่ส์ได้กำหนดว่า ก่อนที่อาสาสมัครจะมาจะต้องผ่านการตรวจสอบทั้งรายการตรวจสอบของทางอันดามันดิสคอฟเวอรี่ส์และ Police Check จากทางประเทศของอาสาสมัคร อาสาสมัครจะต้องมีเวลาอย่างน้อย 2 อาทิตย์ในการอยู่เพื่อช่วยเหลือสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า แต่ในปัจจุบันทางอันดามันดิสคอฟเวอรี่ส์ ไม่ได้มีโปรแกรมนี้อีกแล้ว



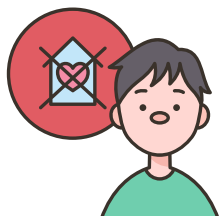


## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 3) Visiting Vulnerable Groups in Communities Sub-theme: Safeguards for vulnerable groups

#### 3.2 Criterion: Interruption of routines

**Description:** Daily routines of facilities that care for vulnerable groups, e.g. schools, are not interrupted by the visit.



#### (1) Guidance (example)

- Meet teachers or other responsible managers in advance (before designing / promoting a tour) to discuss if and how a visit could be useful for the institution.
- There is a coordination for permission to enter the area of the vulnerable group.
- have clear regulations or requirements that do not affect the daily routines of vulnerable groups.
- Agree in writing on the scope and timing of activities.
- If activities will take place regularly, discuss how to offer a variety of content (e.g. tourists do not continually share the same information / or continually do the same activities etc).
- Only offer activities which are considered useful to the institution being visited.
- Ensure that guides are well informed, in advance and follow agreed programs.
- Ensure that guests are briefed in advance. If necessary, offer options to participate or not.
- Tourists should never, under any circumstances, be left alone with children or youth.

#### (2) Best practices

##### Andaman Discoveries

- Andaman Discoveries takes tourists to visit Ban Talay Nork School. Because the former school was part of the tsunami incident. That's why the school was built on a hill with a viewpoint of the Andaman Sea. This is coordinated by community guides to notify the school before taking tourists to visit. At present, try to avoid studying time. They took tourists after 3:00 p.m., when the school asked students to clean their classrooms and before leaving school.

##### Nan Nai Wiang community

- The community organized a visit to the Nan Christian School where old pictures of the community were displayed in the school museum. The community has coordinated with the school. To notify them in advance. So that the school can prepare appropriately and not affect the teaching and learning within the school.

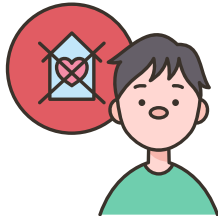


## แนวปฏิบัติที่ดีขั้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 3) การเยี่ยมชมกลุ่มเปราะบางในชุมชน กรอบย่อย: การคุ้มครองกลุ่มเปราะบาง

#### 3.2 เหนือ: การรบกวนวิถีชีวิต

คำอธิบาย: กิจกรรมประจำวันของสถานที่ดูแลกลุ่มเปราะบางนั้นไม่ถูกรบกวนโดยการเยี่ยมชม เช่น การไปเยี่ยมชมโรงเรียน



#### (1) แนวทาง

- มีการประสานงานเพื่อขออนุญาตเข้าไปในพื้นที่ของกลุ่มเปราะบาง
- มีระเบียบหรือข้อกำหนดที่ชัดเจน ที่ไม่กระทบกับกิจวัตรประจำวันของกลุ่มเปราะบาง
- มีการพบครูหรือผู้จัดการที่รับผิดชอบล่วงหน้า (ก่อนออกแบบ/โปรแกรมทัวร์) เพื่อหาเรื่องการเยี่ยมชมจะมีประโยชน์ต่อโรงเรียน/สถานที่หรือไม่อย่างไร
- มีการทำข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเกี่ยวกับขอบเขตและระยะเวลาของกิจกรรม
- หากกิจกรรมเกิดขึ้นเป็นประจำ ให้หารือเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลาย (เช่น นักท่องเที่ยวไม่ควรแบ่งปันข้อมูลเดียวกันอย่างต่อเนื่อง / หรือทำกิจกรรมเดิม ๆ อย่างต่อเนื่อง เป็นต้น)
- เสนอเฉพาะกิจกรรมที่เห็นว่าเป็นประโยชน์แก่โรงเรียน/สถานที่ที่ไปเยี่ยมชมเท่านั้น
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามีบุคคลที่ได้รับการแจ้งล่วงหน้าอย่างดีและปฏิบัติตามโปรแกรมที่ตกลงไว้
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่าผู้เข้าพักรับการแจ้งข้อมูลล่วงหน้า และหากจำเป็นควรมีการเสนอทางเลือกว่าจะเข้าร่วมหรือไม่
- นักท่องเที่ยวไม่ควรอยู่ตามลำพังกับเด็กหรือเยาวชนในทุกกรณี



#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### บริษัท Andaman Discoveries

- อันดามันดิสคอฟเวอรี่ส์มีการพานักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมโรงเรียนบ้านทะเลนอก เนื่องจากโรงเรียนเดิมเป็นส่วนหนึ่งของสถานที่ที่ประสบภัยจากสึนามิ จึงเป็นเหตุผลที่โรงเรียนมาสร้างบนเนินและมีจุดชมวิวกะเล อันดามัน มีการประสานงานโดยมีบุคคลที่ชุมชน เพื่อแจ้งทางโรงเรียนก่อนนำนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชม ปัจจุบันได้พยายามเลี่ยงเวลาเรียน โดยพานักท่องเที่ยวไปหลัง 15.00 น. ซึ่งเป็นเวลาที่ทางโรงเรียนให้นักเรียนทำความสะอาดห้องเรียน ก่อนจะเลิกเรียน

##### ชุมชนในเวียง จังหวัดน่าน

- ชุมชนมีการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงเรียนน่านคริสเตียน ซึ่งมีภาพเก่าของชุมชนจัดแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์โรงเรียน โดยทางชุมชนมีการประสานงานไปยังโรงเรียนฯ เพื่อแจ้งความประสงค์ในการเข้าเยี่ยมชมล่วงหน้า เพื่อให้โรงเรียนได้เตรียมการอย่างเหมาะสมและไม่กระทบกับการเรียนการสอนภายในโรงเรียน



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 3) Visiting Vulnerable Groups in Communities Sub-theme: Safeguards for vulnerable groups

#### 3.3 Criterion: Protection of children

**Description:** If children participate in the activity, e.g. through artistic or cultural performances, the nature of the activity is appropriate for their age, and the child's well-being, education, physical and mental health or spiritual, moral and social development are not placed at risk.

##### (1) Guidance (example)

- There are guidelines and practices for activities with children participating, such as
  1. Activities must be appropriate and in line with the child's abilities.
  2. There are clarifications to help children and families understand how to participate in the activities.
  3. Activities that involve children must have the consent and willingness of the child to participate in the activity.
  4. The timing of activities must not have negative affect on children's health, school or home life. Regular activities for tourists, which involve children must not finish later than 7 pm.
  5. Tourists should never, under any circumstances, be left alone with children or youth.

##### (2) Best practices

###### Friday Trip

- The company has coordinated with the Ban Rai Kong Khing community, Chiang Mai Province. In case, there are performances welcoming tourists by groups of children and youth such as drumming, dancing, etc. Children and youth must voluntarily participate in performance activities. Including participation in performance activities must be during the time after school or on weekends only, without disturbing the school time of children and young people.

3) การเยี่ยมชม  
กลุ่มเปราะบาง  
ในชุมชน  
กรอบย่อย: การ  
คุ้มครองกลุ่ม  
เปราะบาง

#### 3.3 เกณฑ์: การปกป้องเด็ก

คำอธิบาย: หากมีเด็กเข้าร่วมกิจกรรม เช่น ทำการแสดงศิลปะหรือวัฒนธรรม กิจกรรมนั้นจะต้องมีความเหมาะสมกับอายุ ความเป็นอยู่ การศึกษา สุขภาพกายและสุขภาพจิต และพัฒนาการทางสังคมและศีลธรรม

##### (1) แนวทาง

- มีแนวทางและข้อปฏิบัติสำหรับกิจกรรมที่มีเด็กเข้าร่วม เช่น
  1. กิจกรรมต้องมีความเหมาะสมและเป็นไปตามความสามารถของเด็ก
  2. มีการชี้แจงเพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่เด็กและครอบครัวในการเข้าร่วมกิจกรรม
  3. กิจกรรมที่มีเด็กเข้ามามีส่วนร่วม จะต้องได้รับการยินยอมและเต็มใจจากเด็กในการเข้าร่วมกิจกรรม
  4. ช่วงเวลาในการเข้าร่วมกิจกรรม จะต้องไม่กระทบกับการใช้ชีวิตของเด็กในช่วงเวลาเรียนหรือเวลาพักผ่อน
  5. นักท่องเที่ยวไม่ควรอยู่ตามลำพังกับเด็กหรือเยาวชนในทุกกรณี

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### บริษัท Friday Trip

- บริษัทมีการประสานงานกับชุมชนบ้านไร่กองขิง จังหวัดเชียงใหม่ ในกรณีที่มีการแสดงต้อนรับนักท่องเที่ยวโดยกลุ่มเด็กและเยาวชน เช่น การตีกลองสะบัดชัย การฟ้อนรำ เป็นต้น โดยเด็กและเยาวชนจะต้องสมัครใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดง รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมการแสดงจะต้องเป็นช่วงเวลาหลังเลิกเรียน หรือวันหยุดสุดสัปดาห์เท่านั้น โดยไม่รบกวนเวลาเรียนของเด็กและเยาวชน



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 3) Visiting Vulnerable Groups in Communities Sub-theme: Safeguards for vulnerable groups

#### 3.4 Criterion: Supervision

**Description:** Children and other vulnerable individuals are always in the presence of a parent / guardian / facility supervisor during visits.

##### (1) Guidance (example)

- Have an adult or parent take care of the child throughout the activities with the tourists in the community.
- Operators have communicated to tourists the rules for visiting communities where children or vulnerable groups live.
- Tourists should never, under any circumstances, be left alone with children or youth.

##### (2) Best practice >> Examples of Regulations or Requirements

###### Exo Travel

- The company has a code of conduct for child protection. Inform tourists in advance to avoid inappropriate acts when engaging in activities with children in the community.

###### San Lomjoi community

- Activities involving children such as Khantoke performances or a demonstration of the way of life of the Lisu tribe. Children must be accompanied by an adult or guardian during the activity period with tourists.



### 3) การเยี่ยมชม กลุ่มเปราะบาง ในชุมชน กรอบย่อย: การ คุ้มครองกลุ่ม เปราะบาง

#### 3.4 เกณฑ์: การดูแลปกป้องเด็ก

คำอธิบาย : เด็กและผู้อยู่ในกลุ่มเปราะบางอยู่ในความดูแลของบิดามารดา หรือผู้ปกครอง หรือผู้ดูแลสถานที่นั้นตลอดระยะเวลาการเยี่ยมชม

##### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการแจ้งข้อปฏิบัติสำหรับการเยี่ยมชมชุมชนที่มีเด็กหรือกลุ่มเปราะบางอาศัยอยู่ให้นักท่องเที่ยวทราบ
- มีผู้ใหญ่หรือผู้ปกครองดูแลเด็กตลอดระยะเวลาการทำกิจกรรมร่วมกับนักท่องเที่ยวในชุมชน
- นักท่องเที่ยวไม่ควรอยู่ตามลำพังกับเด็กหรือเยาวชนในทุกกรณี

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ >> ตัวอย่างระเบียบหรือข้อกำหนด

###### บริษัท Exo Travel

- บริษัทฯ มีการจัดทำข้อควรปฏิบัติ (code of conduct) สำหรับการคุ้มครองเด็ก แจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้าเพื่อหลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่เหมาะสมเมื่อเข้าไปทำกิจกรรมร่วมกับเด็กในชุมชน

###### ชุมชนสันลมจอย จังหวัดเชียงใหม่

- กิจกรรมที่มีเด็กเข้าร่วม เช่น การแสดงขันโตก หรือการสาธิตวิถีชีวิตของชนเผ่าลิสู จะต้องผู้ใหญ่หรือผู้ปกครองดูแลเด็กตลอดระยะเวลาทำกิจกรรมร่วมกับนักท่องเที่ยว



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 3) Visting Vulnerable Groups in Communities Sub-theme: Safeguards for vulnerable groups

#### 3.5 Criterion: Consent for minors

**Description:** If the activity involves visiting a facility that cares for vulnerable groups, the facility has permission from the parents / guardians of minors to welcome visitors on site.

#### (1) Guidance (example)

- Operators coordinate visits to the premises of vulnerable groups in advance and/or prepare documents for permission to visit those premises.

#### (2) Best practice

##### Discova

- The company has organized a learning program for the Karen ethnic group's way of life in Omkoi District, Chiang Mai Province. By visiting Karen villages where children or youth live. Companies must coordinate and obtain parental or guardian consent before bringing in tourists.

### 3) การเยี่ยมชม กลุ่มเปราะบาง ในชุมชน กรอบย่อย: การ คุ้มครองกลุ่ม เปราะบาง

#### 3.5 เกณฑ์: ความยินยอมของผู้เยาว์

คำอธิบาย: หากมีกิจกรรมใดที่มีการเข้าเยี่ยมชมสถานที่ดูแลกลุ่มเปราะบาง สถานที่นั้นจะต้องได้รับอนุญาตจากบิดามารดาหรือผู้ปกครองของผู้เยาว์ในการให้มีผู้อื่นมาเข้าเยี่ยมชม

#### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีการประสานงานเพื่อเข้าเยี่ยมชมสถานที่ของกลุ่มเปราะบางล่วงหน้า และ/หรือ จัดทำเอกสารขออนุญาตการเข้าเยี่ยมชมสถานที่นั้นๆ

#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### บริษัท Discova

- บริษัทมีการจัดโปรแกรมเรียนรู้วิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยง อำเภอมกน้อย จังหวัดเชียงใหม่ โดยการเยี่ยมชมหมู่บ้านกะเหรี่ยงที่มีเด็กหรือเยาวชนอาศัยอยู่ บริษัทจะต้องมีการประสานงานและได้รับความยินยอมจากบิดามารดาหรือผู้ปกครองก่อนที่จะนำนักท่องเที่ยวเข้ามา



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 3) Visiting Vulnerable Groups in Communities Sub-theme: Safeguards for vulnerable groups

#### 3.6 Criterion: Communication

**Description:** The exchange of personal details between vulnerable individuals and visitors is prohibited, rather encouraging any communication pertaining to support / similar to be conducted with community leader or involved person.

##### (1) Guidance (example)

- It is the practice of operators for visiting communities where children or vulnerable groups live to notify tourists of the prohibition of exchanging personal information.

##### (2) Best practice

###### Exo Travel

- The company has a code of conduct for child protection. Let tourists know in advance. When visiting and engaging in activities with children or vulnerable groups in the community, avoid exchanging personal information with each other and instead communicate with those involved.

###### Mae Kampong community

- Children or vulnerable groups in the community are not allowed to exchange personal information with tourists. This must be communicated only through adults or community leaders.

### 3) การเยี่ยมชม กลุ่มเปราะบาง ในชุมชน กรอบย่อย: การ คุ้มครองกลุ่ม เปราะบาง

#### 3.6 เกณฑ์: การสื่อสาร

คำอธิบาย: ห้ามแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวระหว่างผู้อยู่ในกลุ่มเปราะบางและนักท่องเที่ยว และสนับสนุนให้มีการสื่อสารผู้นำชุมชนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องแทน

##### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการมีข้อปฏิบัติสำหรับการเยี่ยมชมชุมชนที่มีเด็กหรือกลุ่มเปราะบางอาศัยอยู่และแจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบในการห้ามแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัว

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### บริษัท Exo Travel

- บริษัทฯ มีการจัดทำข้อควรปฏิบัติ (code of conduct) สำหรับการคุ้มครองเด็ก แจ้งให้นักท่องเที่ยวทราบล่วงหน้า เมื่อเข้าไปเยี่ยมชมและต้องทำกิจกรรมร่วมกับเด็กหรือกลุ่มเปราะบางในชุมชน โดยหลีกเลี่ยงการแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวระหว่างกันและสื่อสารกับผู้ที่เกี่ยวข้องแทน

###### ชุมชนบ้านแม่กำปอง จังหวัดเชียงใหม่

- ไม่มีการให้เด็กหรือกลุ่มเปราะบางในชุมชนแลกเปลี่ยนข้อมูลส่วนตัวกับนักท่องเที่ยว โดยจะต้องสื่อสารผ่านผู้ใหญ่หรือผู้นำชุมชนเท่านั้น



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Management and accountability

#### 4.1 Criterion: Product and experience development

**Description:** CBT products, services and experiences have been developed through a broad, systematic, documented consultation and training process, and are based on aspects of local life which community members feel comfortable to share with visitors.



#### (1) Guidance (example)

(This process should include:)

- Operators recommended to choose communities where products are developed from local resources.
- Consultation and training, which can be demonstrated either through photographs, reports or consistent descriptions of such activities by community members;
- The involvement of village leaders (political, spiritual, and social), traditional community councils, men and women, elders and youth, as applicable; and
- Sensitive or private areas / activities, which community members do not wish to include in activities have been identified and are not accessible to visitors.
- The community has a meeting to select products that come from community resources and reflect local identity.
- The community designs and develops products and community activities in collaboration with operators or experts.

#### (2) Best practices

**TRTA** : green hotel Krabi Province There is a promotion for hotels that pass the standard or are in the process of applying for a green hotel standard.

- To get involved in working and supporting the local community in the area of Koh Lanta, for example
- TRTA has developed and promoted community-based tourism management with the Toba Liu community, Urak Lawoi community (sea-gypsy), to have the potential to provide community-based tourism services. By offering village walking tours and short boat trip programs. The hotel can take part in introducing and promoting tourists to visit in the community with local guides as tour guides.

#### DASTA

- DASTA has developed Tha Ranae Community in Trat Province, which has natural attractions and interesting cultural ways of life, by using participatory processes and community-based tourism development tools such as CBT management, creative tourism activities, local interpreters, pricing and CBT costs, etc., as well as enhancing CBT marketing with tour operators and tourists. Through trial tour activities (Familiarization trip) and activities to test tourism activities (Product Testing) for the community as well.

#### Jumbo Travel & Events

- The company has chosen to sell the Ban Nong Khao community tourism program in Kanchanaburi province. By working with the community to develop tourism activities from the local cultural capital, such as learning to weave cloth, rice crackers, rice ceremony, etc.
- There is community training in organizing activities and serving tourists.
- Continued development to support various tourism market groups such as CSR, MICE, and volunteer groups.
- There is public relations and marketing to make the community known and attract more tourists.

#### Tour Merng Tai / Trek with Jame working with the community

- Conduct a community survey of tourism routes and development of tourism activities suitable for different groups in the community.
- Conduct CBT meetings to improve and develop tourism activities at least twice a year with the community. The objective is to keep routes and tourist activities safe at all times. Designing tourism activities that tourists can do with the community. Provide tourists with time to exchange and talk with the community.
- Online social media is used to collaborate on communication, including monitoring and evaluating joint performance.
- There is a time for tourists to exchange with the locals, such as organizing a morning coffee service where tourists can join in for coffee and exchange conversations.
- Tourists can join in cooking with the homestay owners to exchange local cooking knowledge or help the homestay owners pick produce from the garden to cook.





## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรอบย่อย: การจัดการและความรับผิดชอบ

#### 4.1 เหนือ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์และประสบการณ์

คำอธิบาย: ผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการท่องเที่ยวโดยชุมชน บริการ และประสบการณ์ได้รับการพัฒนาในภาพกว้าง อย่างเป็นระบบ การให้คำปรึกษาและกระบวนการอบรมมีความสอดคล้องกับพื้นฐานวิถีชีวิตของคนในชุมชน



#### (1) แนวทาง

กระบวนการนี้ควรรวมถึง:

- ผู้ประกอบการควรเลือกชุมชนที่มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มาจากทรัพยากรท้องถิ่น
- ผู้ประกอบการควรให้คำปรึกษาและการฝึกอบรม ซึ่งสามารถแสดงให้เห็นได้ผ่านรูปภาพ รายงาน หรือคำบอกเล่าจากสมาชิกในชุมชน
- การมีส่วนร่วมของผู้นำหมู่บ้าน (ทางการเมือง จิตวิญญาณ และสังคม) กลุ่มชุมชนแบบดั้งเดิม ผู้ชาย/ผู้หญิง ผู้สูงอายุและเยาวชน ตามความเหมาะสม
- มีการระบุพื้นที่ / กิจกรรมที่ละเอียดอ่อนหรือเป็นส่วนตัวซึ่งสมาชิกชุมชนไม่ต้องการรวมไว้ในกิจกรรมและ ผู้เข้าชมไม่สามารถเข้าถึงได้
- ชุมชนมีการประชุมเพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่มาจากทรัพยากรชุมชนและสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น
- ชุมชนมีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และกิจกรรมชุมชนร่วมกับผู้ประกอบการหรือผู้เชี่ยวชาญต่างๆ

#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

**TRTA** : โรงแรมสีเขียว จังหวัดกระบี่ มีการส่งเสริมให้โรงแรมที่ผ่านมาตรฐาน หรือกำลังดำเนินการขอมาตรฐานโรงแรมสีเขียว เข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่เกาะลันตา เช่น

- TRTA ได้เข้าไปพัฒนาและส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้กับชุมชนใต้บาหลิว ซึ่งเป็นชุมชนชาวอุรักลาโว้ยให้มีศักยภาพในการให้บริการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีโปรแกรมท่องเที่ยวแบบ walking tour และ short trip ทางทะเล ที่โรงแรมที่พัก สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการแนะนำและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในชุมชนโดยมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นเป็นผู้นำเที่ยว

#### own.

- ได้เข้าไปพัฒนาชุมชนท่าแร่ จังหวัดตราด ซึ่งมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวิถีวัฒนธรรมที่น่าสนใจ โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมและเครื่องมือการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ได้แก่ การบริหารจัดการ CBT กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ นักสื่อความหมายท้องถิ่น การคิดราคาต้นทุน CBT ฯลฯ อีกทั้งมีการยกระดับการตลาด CBT ร่วมกับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรมทดลองเที่ยว (Familiarization Trip) และกิจกรรมทดสอบกิจกรรมท่องเที่ยว (Product Testing) ให้แก่ชุมชนด้วย

#### บริษัท Jumbo Travel & Events

- บริษัทมีการเลือกขายโปรแกรมท่องเที่ยวของชุมชนบ้านหนองขาว จังหวัดกาญจนบุรี โดยร่วมกับชุมชนในการพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวจากทุนวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้แก่ เรียนรู้การทอผ้า ทำข้าวเกรียบว่าว การทำขวัญข้าว ฯลฯ มีการอบรมชุมชนในการจัดกิจกรรมและให้บริการนักท่องเที่ยว โดยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้รองรับกลุ่มตลาดที่หลากหลาย เช่น กลุ่ม CSR กลุ่ม MICE กลุ่ม Volunteer และมีการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเพื่อให้ชุมชนเป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น

#### ทัวร์เมิงโตและเทรควิธเจม (Trek with Jame) มีการทำงานร่วมกับชุมชนดังนี้

- มีการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยวและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับกลุ่มต่างๆ ในชุมชน
- ประชุมกลุ่ม CBT เพื่อปรับปรุงและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งร่วมกับชุมชน. วัตถุประสงค์เพื่อให้เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัยเสมอ การออกแบบกิจกรรมท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถร่วมทำกับชุมชน จัดให้นักท่องเที่ยวมีเวลาแลกเปลี่ยนพูดคุยกับชุมชน
- มีการใช้ Online Social Media ในการทำงานด้านการสื่อสารร่วมกัน รวมถึงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานร่วมกัน
- มีช่วงเวลาให้นักท่องเที่ยวในการแลกเปลี่ยนพูดคุยกับชาวบ้าน เช่น จัดให้มีบริการกาแฟตอนเช้า ที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้ามาร่วมดื่มกาแฟและแลกเปลี่ยนพูดคุย
- นักท่องเที่ยวสามารถร่วมประกอบอาหารกับเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การทำอาหารท้องถิ่น หรือช่วยเจ้าของบ้านพักโฮมสเตย์ในการไปเก็บผลผลิตจากในสวน มาเพื่อประกอบอาหาร





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Management and accountability

#### 4.2 Criterion: Management & technical functions

**Description:** Local community members are trained and employed in management and technical functions of the CBT activity.



#### (1) Guidance (example)

- Local community members have leadership and management / technical roles in the community-based tourism program (e.g. coordinator, accountant, treasurer).
- The CBT group has a clear division of roles and responsibilities in providing tourism services such as food group, activity group, and homestay group, interpretation group, etc.
- The CBT group has systematic and efficient management as well as the ability to provide relevant services such as booking, tour programs, coordination, food service, accommodation, finance, etc.
- Roles may include taking bookings, coordinating with service providers, keeping accounts, etc.

#### (2) Best practices

##### Ma Rong community

- There is a division of roles and responsibilities in management with a coordinator. Coordinating with entrepreneurs or agencies that will visit the community. There is a notification to coordinate with responsible people in various groups. Such as the transportation group, the homestay group beekeeping group, cold pressed coconut oil group and a group of housewives in preparing food and beverages, as well as determining the appropriate time for doing activities.

##### Phuket Old Town community

- The community has a clear division of roles and responsibilities in management. The operator can contact the community coordinator to book tour programs and activity prices. The community coordinator will inform the responsible groups such as a food group, a music group, a group of local interpreters.
- To prepare for further hospitality and tourist services. Community members are trained in skills and potential development according to their roles and responsibilities related to tourism, such as local interpreters, good host training, emergency response, Safety and Health Administration (SHA) etc.



## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรอบย่อย: การจัดการและความรับผิดชอบ

#### 4.2 เกณฑ์: การจัดการและหน้าที่เชิงเทคนิค

คำอธิบาย: สมาชิกชุมชนท้องถิ่นได้รับการอบรมและจ้างงานในการจัดการและการทำหน้าที่เชิงเทคนิคในกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชน



##### (1) แนวทาง

- ผู้ประกอบการควรเลือกชุมชนที่เป็นกลุ่มท่องเที่ยวซึ่งสมาชิกในชุมชนมีทักษะเชิงเทคนิคในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- กลุ่ม CBT มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ชัดเจนในการให้บริการทางการท่องเที่ยว เช่น กลุ่มอาหาร กลุ่มกิจกรรม กลุ่มโฮมสเตย์ กลุ่มนักร้องความหมาย ฯลฯ
- กลุ่ม CBT มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีทักษะความสามารถในการให้บริการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การจอง โปรแกรมทัวร์ การประสานงาน บริการอาหาร บริการที่พัก การเงิน ฯลฯ
- บทบาทของกลุ่มชุมชนอาจรวมถึงการรับรอง การประสานงานกับผู้ประกอบการ การทำบัญชี ฯลฯ



##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ชุมชนบ้านม้าร้อง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

- มีการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการจัดการ โดยมีผู้ประสานงานทำหน้าที่ประสานกับผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่จะเข้ามาเยี่ยมชมชุมชน มีการแจ้งประสานให้กับผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในกลุ่มต่างๆ เช่น กลุ่มชาเล้ง กลุ่มบ้านพักโฮมสเตย์ กลุ่มเลี้ยงผึ้ง กลุ่มน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น และกลุ่มแม่บ้านในการจัดเตรียมอาหาร และเครื่องดื่มต่างๆ รวมถึงมีการกำหนดระยะเวลาในการทำกิจกรรมที่เหมาะสม



ชุมชนเมืองเก่าภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต

- ชุมชนมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ในการจัดการอย่างชัดเจน โดยผู้ประกอบการสามารถติดต่อกับผู้ประสานงานชุมชนในการจองโปรแกรมท่องเที่ยวและราคากิจกรรม ซึ่งผู้ประสานงานชุมชนจะแจ้งรายละเอียดให้กลุ่มผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่างๆ เช่น ชน กลุ่มอาหาร กลุ่มการแสดงดนตรี กลุ่มนักร้องความหมายท้องถิ่น เพื่อเตรียมการต้อนรับและบริิการนักท่องเที่ยวต่อไป โดยสมาชิกชุมชนได้รับการอบรมทักษะและพัฒนาศักยภาพตามบทบาทหน้าที่ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น นักร้องความหมายท้องถิ่น การอบรมเจ้าบ้านที่ดี การรับมือเหตุฉุกเฉิน การอบรมมาตรฐานความปลอดภัยด้านสุขอนามัย (SHA) เป็นต้น



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Management and accountability

#### 4.3 Criterion: Governance

**Description:** A community committee / council / similar has been established so that local people have a clear mechanism to oversee and influence the direction of tourism development in the community.

##### (1) Guidance (example)

- There is a clear group work structure, group meetings are held regularly.
- Collaboration with the private sector, such as a travel association or joint venture with the private sector

##### (2) Best practices

Muang Pam / Pha Mon / Jabo community

- There is a clear community-based tourism group structure with group organization. There is a selection method and management system that is acceptable to the group members and the working group is selected according to the specified period. Including having ongoing group meetings.
- The community has worked with local entrepreneurs such as Tour Meng Tai and Thai Localista.

Kok Muang community

- The community has established a committee at the community level to manage the tourism group in the form of a community-based tourism promotion club. There is a clear division of roles and responsibilities of members in the club, namely president, vice-president, secretary, treasurer, public relations. and various community tourism groups under the club.
- The community has worked with the private sector such as Air Asia and Local Alike to develop cultural tourism routes and community products such as Baray mud cloth.

### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน กรอบย่อย: การจัดการและความรับผิดชอบ

#### 4.3 เกณฑ์: การบริหาร

**คำอธิบาย:** มีการจัดตั้งคณะกรรมการในระดับชุมชน เพื่อให้คนในชุมชนมีกลไกในการจัดการดูแลและกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชนร่วมกับภาคเอกชน เช่น สมาคมท่องเที่ยวในพื้นที่

##### (1) แนวทาง

- มีโครงสร้างการทำงานของกลุ่มฯ ที่ชัดเจน มีการจัดประชุมกลุ่มอย่างต่อเนื่อง
- มีการทำงานร่วมกับภาคเอกชน เช่น สมาคมท่องเที่ยว หรือมีการร่วมทุนกับภาคเอกชน

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

เมืองแพม บ้านผามอน บ้านจำป๋อ จังหวัดแม่ฮ่องสอน

- มีโครงสร้างของกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่ชัดเจน โดยมีการจัดระเบียบของกลุ่มฯ มีวิธีการคัดเลือกและระบบบริหารจัดการที่เป็นที่ยอมรับของสมาชิกกลุ่มฯ และมีการคัดเลือกคณะทำงานตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการประชุมกลุ่มฯ อย่างต่อเนื่อง
- ชุมชนมีการทำงานร่วมกับผู้ประกอบการในพื้นที่ ได้แก่ ทัวร์เมิงไต และไทย โลคัลลิสต้า

ชุมชนโคกเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

- ชุมชนมีการจัดตั้งคณะกรรมการในระดับชุมชน เพื่อบริหารจัดการกลุ่มการท่องเที่ยว ในรูปแบบชมรมส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีการแบ่งบทบาทหน้าที่ของสมาชิกในชมรมอย่างชัดเจน ได้แก่ ประธาน รองประธาน เลขานุการ เหรัญญิก ประชาสัมพันธ์ และกลุ่มท่องเที่ยวชุมชนต่างๆ ภายใต้ชมรมฯ
- ชุมชนมีการทำงานร่วมกับภาคเอกชน ได้แก่ สายการบิน Air Asia และ Local Alike ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างผ้าหมักโคลนบาราย

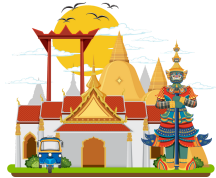


## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Management and accountability

#### 4.4 Criterion: Local guide capacity

**Description:** Local community guides working for the CBT programme are able to confidently provide a welcome orientation including safety advice, and information during the program, to activity participants.



##### (1) Guidance (example)

- Local guides are trained to develop skills and knowledge in interpreting as well as providing information and knowledge in local communities.



##### (2) Best practices

###### Sukhothai Old Town community

- The community has local guides who have the potential to welcome and provide information to tourists in community-based tourism activities such as making clay sculptures, celadon painting activities, etc.
- Local guides can convey knowledge and information to community members to create a common understanding and to provide accurate information to tourists.

###### Kok Krai community

- The community has local guides who are certified local guides with storytelling skills and foreign language communication, who can provide accurate information in the community to tourists.



### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรอบย่อย: การจัดการและความรับผิดชอบ

#### 4.4 เกณฑ์ : ความสามารถของมัคคุเทศก์

**คำอธิบาย:** มัคคุเทศก์ในชุมชนซึ่งทำงานภายใต้โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีความสามารถในการปฐมนิเทศรวมถึงการให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

##### (1) แนวทาง

- มัคคุเทศก์ท้องถิ่นได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ ในการสื่อความหมาย รวมถึงการให้ข้อมูลและองค์ความรู้ในชุมชนท้องถิ่นต่างๆ

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### ชุมชนเมืองเก่าสุโขทัย จังหวัดสุโขทัย

- ชุมชนมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการต้อนรับและให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวในกิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น การทำกิจกรรมพระพิมพ์ดินเผา กิจกรรมวาดลายสังคโลก เป็นต้น
- มัคคุเทศก์ท้องถิ่นสามารถถ่ายทอดความรู้และข้อมูลต่างๆ ให้แก่สมาชิกในชุมชน เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันและสามารถให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยวได้

###### ชุมชนโคกไคร จังหวัดพังงา

- ชุมชนมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่นที่ได้รับบัตรมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ โดยมีทักษะการเล่าเรื่องและการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ซึ่งสามารถให้ข้อมูลต่างๆ ในชุมชนแก่นักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง



## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Management and accountability

#### 4.5 Criterion: Community impact reporting

**Description:** The positive and negative impacts of tourism on the local economy, society, culture and the environment are systematically managed, monitored and reported to the broader community at least once per year, and solutions are agreed to significant negative impacts of tourism.

##### (1) Guidance (example)

- The community has recorded various information related to tourism such as income, expenditure, number of tourists, etc. There is an assessment of the impact caused by the provision of tourism services, guidelines and plans for solving problems.
- The community has meetings with stakeholders to receive reports on the positive and negative impacts of tourism.

##### (2) Best practices

###### Phu Luang community, Loei

- The community has followed up and evaluated the performance of community-based tourism activities each year by using the criteria for developing community-based tourism in Thailand, which consisted of 5 aspects: management, economy, society and quality of life.
- Conservation of natural resources and the environment and services and safety. The assessment results in each criterion will indicate development guidelines for the community to be able to develop and improve further.
- The community has a social impact assessment (SIA/SROI) from community-based tourism. Both positive and negative impacts of tourism on the local economy, society, culture and environment.
- The community assessment report is disseminated to people in the community and stakeholders every year.

###### Thung Yi Peng, Lanta, Krabi

- The community collects community tourism information such as the number of tourists, income-expenses from tourism, etc. The results of community tourism management are monitored and evaluated every year by using Thailand's community-based tourism development criteria, which can assess the economic, social and environmental impacts for further planning of community tourism development.





## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน

กรอบย่อย: การจัดการและความรับผิดชอบ

#### 4.5 เกณฑ์: การรายงานผลกระทบต่อชุมชน

คำอธิบาย: ผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบของการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมได้รับการจัดการอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม และรายงานในระดับที่กว้างขึ้นอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี และมีวิธีการแก้ไขปัญหาผลกระทบในเชิงลบ

##### (1) แนวทาง

- ชุมชนมีการบันทึกข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น รายได้, ค่าใช้จ่าย, จำนวนนักท่องเที่ยว เป็นต้น มีการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการให้บริการท่องเที่ยว แนวทางและแผนการแก้ไขปัญหา
- ชุมชนมีการประชุมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อรับทราบรายงานข้อมูลผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการท่องเที่ยว

##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ชุมชนภูหลวง จังหวัดเลย

- ชุมชนมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนในแต่ละปี โดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านการบริหารจัดการ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต
- ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริการและความปลอดภัย ซึ่งผลการประเมินในเกณฑ์แต่ละข้อจะระบุแนวทางการพัฒนา เพื่อให้ชุมชนสามารถนำไปดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงให้ดีขึ้นต่อไป
- ชุมชนมีการประเมินผลกระทบทางสังคม (SIA/SROI) จากการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทั้งผลกระทบในเชิงบวกและเชิงลบการท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจท้องถิ่น สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม
- รายงานผลการประเมินชุมชนดังกล่าว มีการเผยแพร่ให้คนในชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบในทุกปี

ชุมชนทุ่งห้วยเพ็ง จังหวัดกระบี่

- ชุมชนมีการจัดเก็บข้อมูลทางการท่องเที่ยวของชุมชน เช่น จำนวนนักท่องเที่ยว รายรับ-รายจ่ายจากการท่องเที่ยว ฯลฯ โดยมีการติดตามและประเมินผลการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของชุมชนทุกปี โดยใช้เกณฑ์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย ซึ่งสามารถประเมินผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนต่อไป





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Broader impact

#### 4.6 Criterion: Community conservation

**Description:** The CBT programme creates opportunities for activity participants to support local nature conservation / sustainable natural resource management.



#### (1) Guidance (example)

- The community has ecotourism activities for tourists to participate in.
- The community has documentation, information, travel programs, CBT or specific activities that promote conservation of the community's nature and natural resources for operators and tourists.
- The community works with relevant agencies to develop tourism programs that take into account the conservation of natural resources and the environment.
- Operators have encouraged tourists to support the conservation of natural resources and the environment through community-based tourism programs.

#### (2) Best practices

##### Ban Hua Thung Community, Chiang Dao, Chiang Mai

- There is a restoration and conservation of community forests until being offered to join a carbon credit with the Royal Project Foundation using an area of 1,000 rai, receiving a budget of 300,000 baht per year.

##### Koh Mak community, Pattalung

- The community has conserved natural resources and the environment through an activity to eat hundreds and release millions by releasing baby lobsters into Songkhla Lake. To balance the ecosystem and promote responsible tourism for tourists and communities.

##### Paree Travel

- The company and TEATA have developed a tourism program for the Bang Rong community in Phuket. There are low-carbon tourism activities for tourists to learn and do, such as planting trees to restore the forest ecosystem for the community. Competition to measure the circumference of rubber trees to learn how to measure carbon, etc., which allows tourists to participate in environmental conservation with the community.







## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน กรอบย่อย: ผลกระทบในเชิงกว้าง

#### 4.6 เหนือ: การอนุรักษ์ชุมชน

คำอธิบาย: โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวในการสนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติในท้องถิ่นและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน



#### (1) แนวทาง

- ชุมชนมีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วม
- ชุมชนมีเอกสาร ข้อมูล รายการท่องเที่ยว CBT หรือกิจกรรมเฉพาะที่ส่งเสริมการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติของชุมชน ให้แก่ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- ชุมชนมีการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ผู้ประกอบการมีการส่งเสริมนักท่องเที่ยวในการสนับสนุนการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมผ่านโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน



#### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

##### CBT บ้านหัวทุ่ง จังหวัดเชียงใหม่

- มีการฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าชุมชน จนได้รับการเสนอให้เข้าร่วม carbon credit กับมูลนิธิโครงการหลวง โดยใช้พื้นที่ 1,000 ไร่ ได้รับงบประมาณสนับสนุน 300,000 บาทต่อปี



##### ชุมชนเกาะหมาก จังหวัดพัทลุง

- ชุมชนมีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมกินรี้อย ปล่อยล้าน โดยการปล่อยลูกกุ้งก้ามกรามลงสู่ทะเลสาบลงขลา เพื่อสร้างสมดุลให้ระบบนิเวศและส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบแก่นักท่องเที่ยวและชุมชน



##### บริษัท Paree Travel

- บริษัทและสมาคม TEATA ได้เข้าไปพัฒนาโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนบางโรง จังหวัดภูเก็ต โดยมีกิจกรรมท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และลงมือทำ เช่น การปลูกต้นจากเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศป่าจากให้กับชุมชน การแข่งขันวัดเส้นรอบวงต้นยางเพื่อเรียนรู้การวัดค่าคาร์บอน เป็นต้น ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน





## Sustainability Minimum Codes of Best Practice for Responsible Village Visits

### 4) “Community-based Tourism” Activities Sub-theme: Broader impact

#### 4.7 Criterion: Community development

**Description:** The CBT programme creates opportunities for activity participants to support local development initiatives that benefit the community more broadly.



#### (1) Guidance (example)

- The community has designed routes and tourism activities related to local community development.
- The community has an opportunity for tourists to participate in expressing opinions for community development.
- Entrepreneurs choose community tourism programs that create opportunities for community development.

#### (2) Best practices

##### Muang Kluang Community, Ranong

- Presenting the fishing lifestyle in Kapoe Bay, including wet rafting activities at Khlong Lat Nod and mangrove forest restoration activities/garbage collection at the mouth of the bay, which is an animal nursery where tourists can participate in giving suggestions to develop and conserve community resources.

##### Nam Chieaw Community, Trad

- The community-based tourism program has activities that create opportunities for tourists to participate and provide advice on promoting community development, such as crab banks, planting mangrove forests, etc., to conserve natural resources and the environment.

##### LocalAlike

- The company has organized a tourism program by Ban Tai Lue Luang Nuea Community, Chiang Mai Province, which is outstanding in the way of life of the Tai Lue ethnic group and musical craftsmanship. local food agriculture, etc., where tourists can exchange cultural ways and give community advice on conservation and local development.





## แนวปฏิบัติที่ดีขึ้นพื้นฐานสำหรับการเที่ยวหมู่บ้าน / ชุมชน อย่างรับผิดชอบ

### 4) กิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชน กรอบย่อย: ผลกระทบในเชิงกว้าง

#### 4.7 เหนือ: การพัฒนาชุมชน

คำอธิบาย: โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวในการสนับสนุนข้อริเริ่มการพัฒนาท้องถิ่นซึ่งเป็นประโยชน์แก่ชุมชนอย่างกว้างขวางมากขึ้น



##### (1) แนวทาง

- ชุมชนมีการออกแบบเส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท้องถิ่น
- ชุมชนมีการเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเพื่อพัฒนาชุมชน
- ผู้ประกอบการเลือกโปรแกรมท่องเที่ยวชุมชนที่สร้างโอกาสในการพัฒนาชุมชน



##### (2) แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ

###### ชุมชนม่วงกลวง จังหวัดระนอง

- นำเสนอวิถีประมงในอ่าวกะเปอร์ รวมถึงกิจกรรมล่องแพเปียกคลองลัดโนด และกิจกรรมฟื้นฟูระบบนิเวศป่าชายเลน/เก็บขยะ บริเวณปากอ่าวซึ่งเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์ ซึ่งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและอนุรักษ์ทรัพยากรชุมชน

###### ชุมชนน้ำเขียว จังหวัดตราด

- โปรแกรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีกิจกรรมที่สร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมและให้คำแนะนำในการส่งเสริมการพัฒนาชุมชน เช่น ธนาคารปู ปลูกป่าชายเลน เป็นต้น เพื่ออนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

###### บริษัท Local Alike

- บริษัทมีการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านไถ่ลือหลวงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีความโดดเด่นด้านวิถีชีวิตกลุ่มชาติพันธุ์ไทลื้อ งานฝีมือ ดนตรี อาหารท้องถิ่น การเกษตร ฯลฯ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถแลกเปลี่ยนวิถีวัฒนธรรมและให้คำแนะนำชุมชนในการอนุรักษ์และพัฒนาท้องถิ่นให้ดียิ่งขึ้น





switchasia



Travel with the good guidances

