

Передача лучших практик ЕС

В сфере туризма для стран Центральной Азии

switchasia
GRANTS PROGRAMME

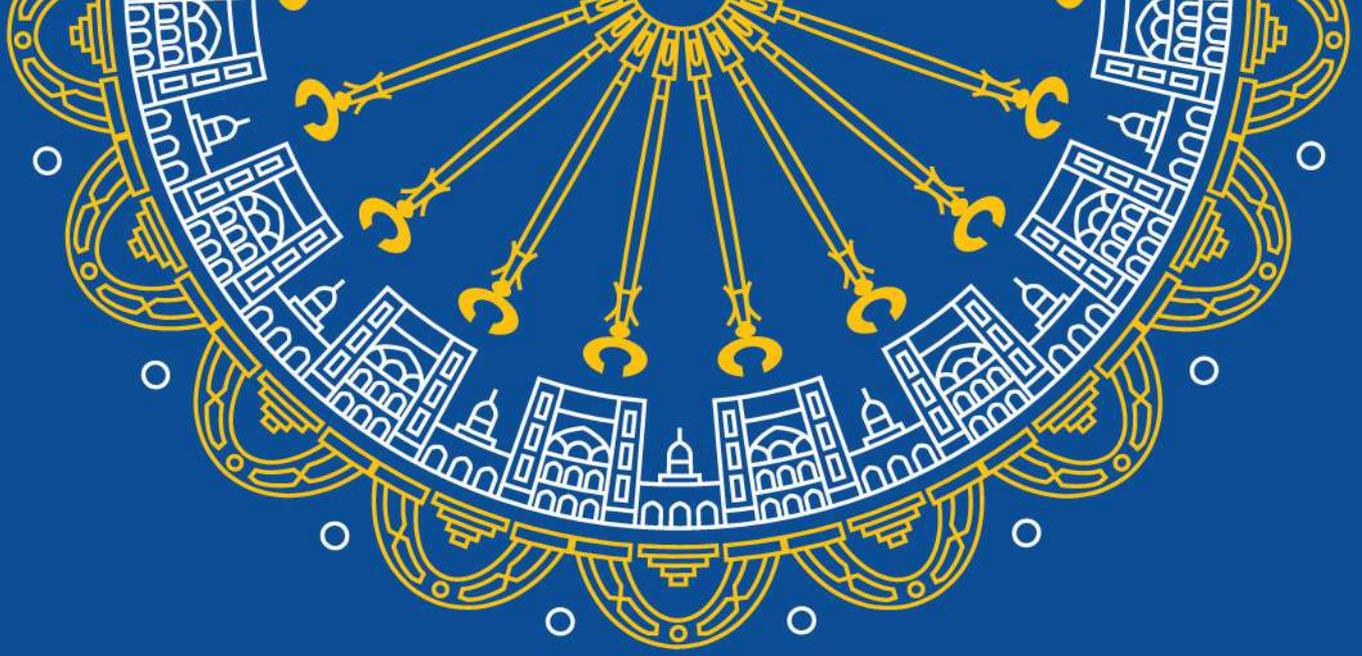


Funded by the
European Union



most
Model for
Sustainable Tourism
in Central Asia

GRANT CONTRACT N. ACA/2019/412-065



ПАРТНЕРСТВО

Координационные партнеры

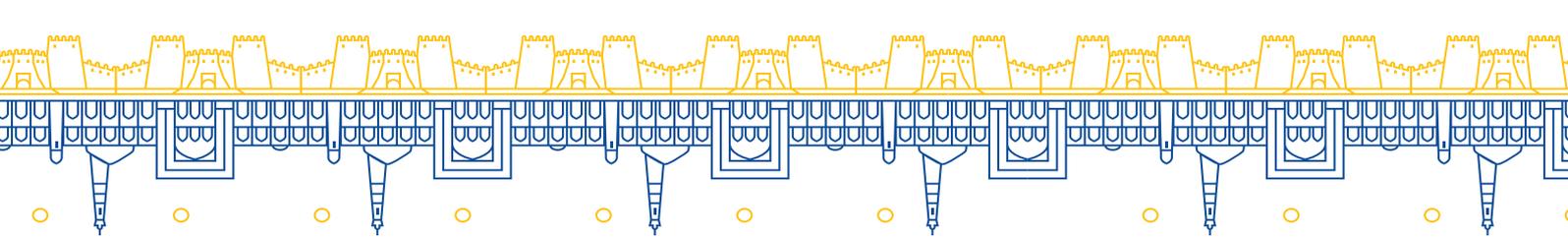


Проектные партнеры



Для большей информации посетите наш вебсайт: <https://mostcentral-asia.eu/most/>
нашу страницу Фейсбук: <https://www.facebook.com/MOSTSwitchAsiaProject>



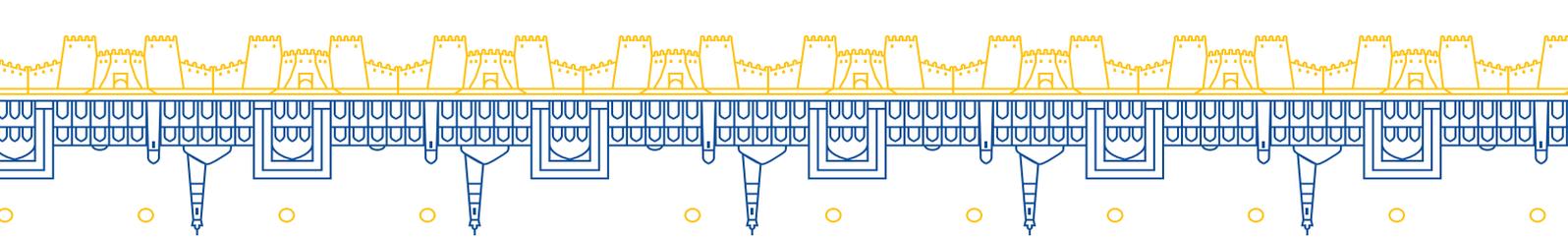


ПЕРЕДАЧА НАИЛУЧШИХ / ПЕРЕДОВЫХ ПРАКТИК ЕС

В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ И ПРОИЗВОДСТВА В
СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

“Исследование, подготовленное для программы SWITCH-ASIA Ведущим партнером Агентства по развитию г. Ираклиона при субподрядчике PLOIGOS Ираклион, август 2021 г.

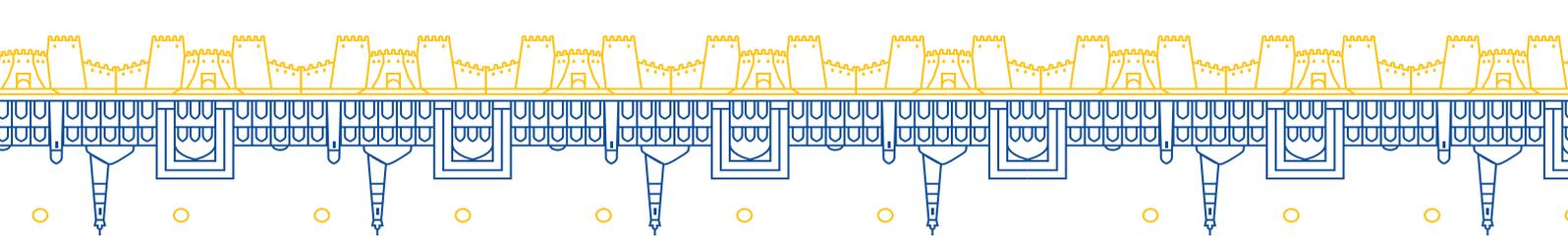




ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТКАЗЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

«Данная публикация создана и защищена при финансовой поддержке Европейского Союза в рамках программы SWITCH-Asia. Ее содержание является исключительной ответственностью Агентства по развитию г. Ираклиона и партнеров проекта MOST и не обязательно отражает точку зрения Европейского Союза»





ПРЕДИСЛОВИЕ

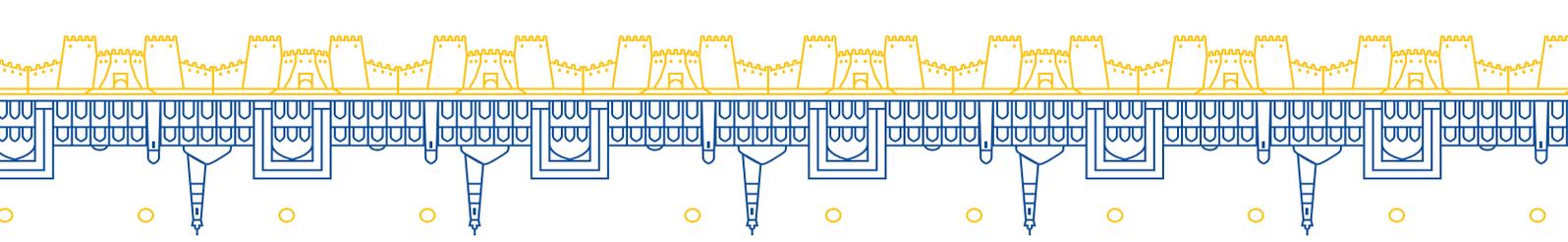
В литературе понятие надлежащей практики используется для описания результатов, сильных и слабых сторон, а также процессов любого проекта или инициативы в отношении их рабочих направлений, эффективности их развития и методов их реализации с одной стороны, и возможности их воспроизвести в другом аналогичном контексте, с другой.

Передовой опыт полезен для обмена и распространения в той мере, в какой этот опыт может быть полезен для новичков в контексте, отличном от исходного, или представляет собой эффективный справочник идей, информации и полезных решений для предоставления инновационных разработок или реализаций для собственных нужд инициативы

путем тщательной адаптации к местным условиям и внутренним потребностям.

Лучшие практики представляют собой фундаментальный инструмент для правильного и эффективного внедрения MOST, учитывая, что модель или модели устойчивого туризма, которые примет Консорциум, могут в значительной степени выиграть от историй успеха ЕС, чтобы местные партнеры и конечные бенефициары стали активными членами семьи SCP.

Жан Андреа Гаранчини
Главный Координатор Most



БЛАГОДАРНОСТИ

Данное Руководство по передовой практике ЕС в области устойчивого туризма было подготовлено Образовательно-развивающей компанией PLOIGOS от имени Агентства по развитию г.Ираклиона (AnHer) для целей Задачи 2.7 «Передача передового опыта ЕС в области устойчивого туризма» в рамках Рабочего пакета 2: Поддержка реализации УПП для проекта «МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: СОЗДАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА, ПОВЫШЕНИЕ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ, ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ» в рамках

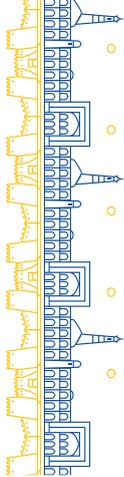
программы SWITCH-Asia и Central Asia II - Содействие устойчивому потреблению и производству.

Содержание данного руководства основано на обширных онлайн-исследованиях и разработано с участием:

в Редакции: Арети Алексопулу

Дизайн и макет: из Офиса Лука Петраки

от 1 августа 2021 года.



СОДЕРЖАНИЕ

10

1 СЕКЦИЯ

MOST Проект

15

2 СЕКЦИЯ

Общая картина -

**глобальные инициативы
по обеспечению**

устойчивости в туризме

31

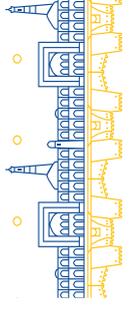
3 СЕКЦИЯ

**Повышение
осведомленности
потребителей об
устойчивом туризме**

55

4 СЕКЦИЯ

**Изучение передового
опыта устойчивого
туризма в Европе**



ВВЕДЕНИЕ

Данное исследование явилось результатом обширного онлайн-исследования, проведенного в период с апреля по август 2021 года. Основание этого исследования является передача передового опыта, применяемого в Европейском союзе в туристическом секторе, и продвижение концепции устойчивость и ответственность. Таким образом, материал, который был выбран для включения в исследование, заслуживает, по мнению авторов, более детального и глубокого изучения всеми заинтересованными сторонами. Каждое представленное тематическое исследование дает глубокое понимание одного или нескольких аспектов устойчивого туризма, демонстрируя важные проблемы, рассмотренные и решенные заинтересованными сторонами.

Методологически стратегия, которой следует придерживаться в этом исследовании, служит цели представления темы устойчивого туризма в первую очередь в его развитии, с целью создания у читателя исторической осведомленности. Таким образом, после представления в Разделе 1 основных фактов о проекте MOST, Раздел 2 раскрывает серию событий, которые привели к текущей потребности в рассмотрении и реализации политики и действий на всех уровнях - глобальном, национальном и местном - которые являются устойчивыми и ответственными по отношению к окружающей среде и обществу. Данный раздел включает в себя наиболее актуальные и наиболее важные глобальные инициативы, которые поддерживают и продвигают цель 12 в области устойчивого развития, касающуюся ответственного производства и потребления, а также концепцию устойчивого туризма.

Цель № 12 требует принятия ответственных мер на глобальном и местном уровнях в отношении двух столпов экономики, то есть производства и потребления. В следующей части этого документа основное внимание уделяется выделению пути, который приведет к более высокому уровню

устойчивого потребления.

Раздел 3 посвящен понятию осведомленности потребителей и тому, как данная информация доводится до более широкой аудитории и в большей степени. Идея состоит в том, чтобы понять, как потребители узнают о проблеме, как их учат обращать внимание на проблему и как сделать шаг вперед, как они реагируют и справляются с ней. Помимо прояснения таких понятий, как аккредитация и сертификация, среди прочего, есть также примеры передовой практики, которые предоставляют убедительные примеры того, как успешно повышена осведомленность общественности, побуждая читателей к дальнейшему исследованию, если они того пожелают.

Наконец, Раздел 4 составляет основу исследования. Он включает в себя передовой опыт устойчивого туризма на всей территории Европы. Команда авторов провела обширное онлайн-исследование, чтобы найти и выбрать примеры многочисленных организаций, которые пытались внедрить принципы устойчивости в свою предпринимательскую среду. Мы постарались охватить как можно больше секторов туристической деловой жизни. Таким образом, подборка включает в себя отели и жилье, туристические направления, объекты природного и культурного наследия, большие города, общины и деревни, более экологически безопасные средства передвижения и транспорта, вплоть до управления отходами и экологически чистых закупок, среди прочего. Мы постарались создать интересное портфолио лучших европейских практик в области устойчивого туризма. Нашей конечной целью было проинформировать наших читателей об ответственном туризме и побудить их к дальнейшему расследованию случаев, представленных здесь, и сотен других, существующих на этих страницах, чтобы продвигать и применять принципы устойчивого развития в их бизнесе и личной жизни.





МОДЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

для стран Казахстан, Таджикистан, Узбекистан

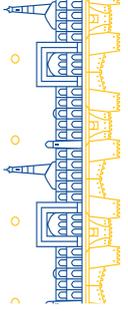
switchasia
GRANTS PROGRAMME



Funded by the
European Union



GRANT CONTRACT N. ACA/2019/412-065



ПРЕДПОСЫЛКИ

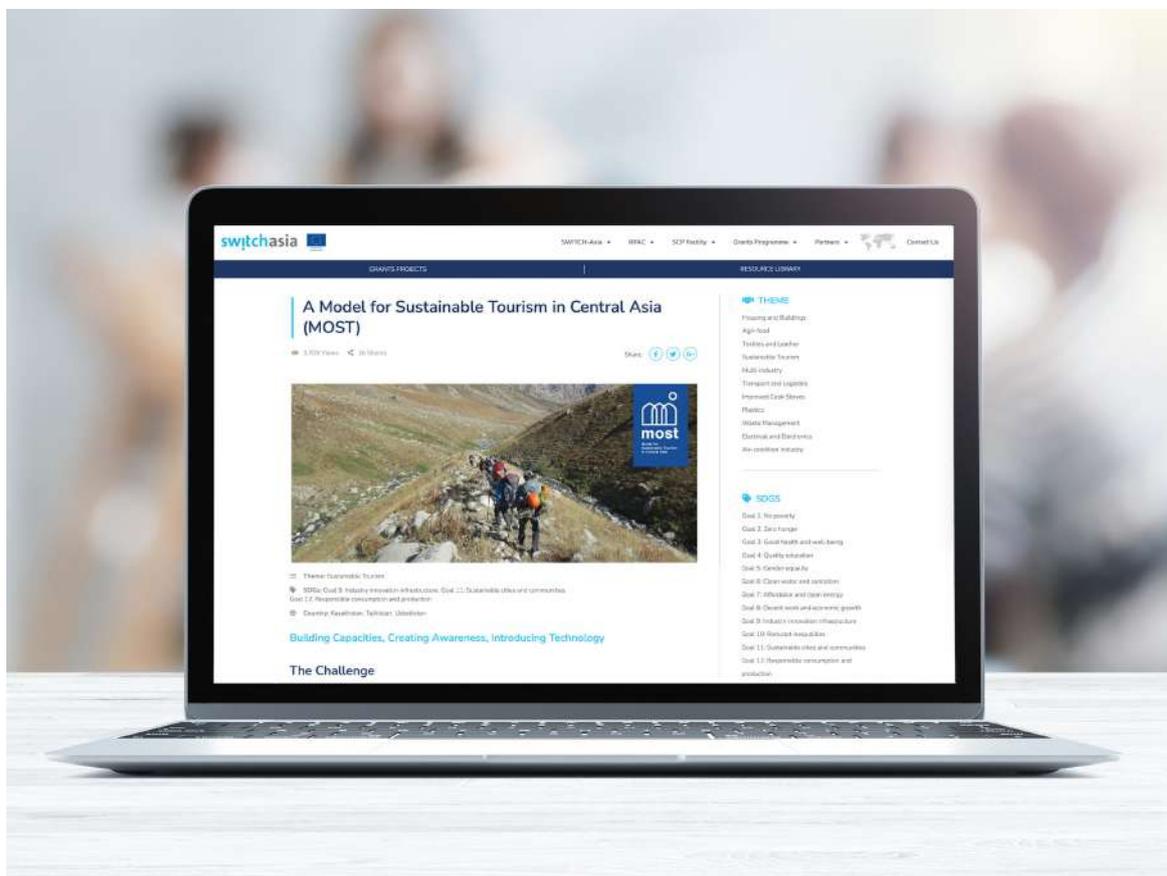
Быстрый экономический рост в Азии и Центральной Азии помог многим странам выбраться из нищеты. Это произошло за счет более широкого использования природных ресурсов, роста выбросов парниковых газов и количества отходов.

Устойчивое развитие сегодня - это уже не просто повышение эффективности или соблюдение нормативных требований. Речь идет о фундаментальных изменениях в способах ведения бизнеса и мировом потреблении.

Результатов можно достичь только путем переосмысления наших бизнес-моделей и цепочек поставок и разработки новых моделей потребления.

Вот почему Европейский Союз запустил программу SWITCH-Asia в 2007 году. Программа продвигает устойчивое потребление и производство (SCP).

SCP направлен на улучшение общих экологических характеристик продуктов на протяжении всего их жизненного цикла, стимулирует спрос на более качественные продукты и производственные технологии и помогает потребителям делать осознанный выбор.



ЗАДАЧИ



Бывшие советские азиатские государства предоставляют собой значительные возможности стать крупным туристическим центром в плане уникальных культурных, исторических, археологических и природных достопримечательностей.

Узбекистан, Казахстан и Таджикистан стратегически использовали туризм для стимулирования экономического роста. Однако данная отрасль сталкивается с множеством проблем и вызовов. Наиболее важными из них являются отсутствие цепочки поставок и логистики, неразвитая инфраструктура и низкие стандарты обслуживания туристов. В некоторых странах визовый режим и высокие цены также считаются сдерживающими факторами.

Учитывая, что сектор туризма в этих странах все еще недостаточно развит, но обладает очень высоким потенциалом, создание модели устойчивого туризма очень важно. Устойчивый туризм может поддержать растущую местную экономику, уважая общины и защищая объекты культуры и наследия от рисков перенаселенности и ущерба, причиненного стихийными бедствиями. Направления, которые сегодня становятся все более популярными, как, например, в Центральной Азии, имеют возможность устойчиво развивать свой туристический сектор и стать образцом для подражания для других стран по всему миру.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ

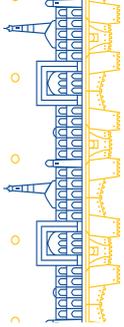


Как соблюдение экологических стандартов и практики отчетности может повысить конкурентоспособность туристической индустрии?

Как технологии и инновации могут стимулировать устойчивые инвестиции в туристическую отрасль?

Это ключевые проблемы в проекте Switch Asia под названием «Модель устойчивого туризма в Центральной Азии», который направлен на их решение посредством:

	Учебных занятий для понимания важности для бизнеса стандартов и передовых методов управления окружающей средой	
	Установка технологии ИКТ и другой инфраструктуры измерения, чтобы помочь ознакомиться с вышеизложенным и получить представление о силе поддерживающих технологий	
	Создание возможностей для партнерства и делового сотрудничества	 Мероприятия по наращиванию потенциала
	Обсуждения	 Конференции



ЗАДАЧИ



	Продвижение устойчивого туризма в Узбекистане, Казахстане и Таджикистане посредством внедрения стандартов ISO, касающихся зеленых закупок и экомаркировки.
	Разработка Руководства по устойчивому потреблению, включая использование воды, энергии и перерабатываемых отходов.
	Продвижение лучших практик ЕС, таких как законодательная база и постановления, с применением необходимых ИКТ и маркетинговых инструментов.
	Поддержка туристических компаний в применении методов устойчивого производства и потребления (УПП или SCP) путем предоставления соответствующих знаний и инструментов ИКТ.
	Поддержка региональных и местных властей в планировании и реализации политики, способствующей развитию устойчивого туризма.
	Повышение осведомленности потребителей об устойчивом туризме и устойчивом потреблении.
	Укрепление диалога между властями, МСП и конечными пользователями с целью дальнейшего продвижения ответственного потребления и производства.



РЕЗУЛЬТАТЫ



- ▶ 380 туристических ММСП прошли обучение по использованию инструментов, методологий и стандартов УПП (критерии GSTC, Travelife и соответствующие стандарты, а также экологические закупки)
- ▶ 440 туристических ММСП в Узбекистане, Таджикистане и Казахстане, оснащенных соответствующими инструментами и знаниями в области ИКТ для внедрения практик УПП
- ▶ Не менее 50 ММСП в сфере туризма прошли обучение по инструментам маркетинга
- ▶ Диалог между государственными структурами и бизнес-сектором для укрепления устойчивого туризма
- ▶ Рекомендации, сформулированные для внедрения устойчивого туризма в Узбекистане, Таджикистане и Казахстане.
- ▶ Поддержка местных и региональных властей в планировании политики и ее увязка с инвестициями и другими инструментами поддержки
- ▶ Повышена осведомленность об устойчивом использовании воды и энергии
- ▶ Расширение доступа ММСП к финансам
- ▶ Усилена роль местных и региональных властей в устойчивом туризме.
- ▶ Практика УПП, принятая в туристическом секторе

Дополнительная информация:

<http://www.switch-asia.eu/project/a-model-for-sustainable-tourism-in-central-asia/>

<https://www.switchtogreen.eu/switch-asia/>



ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

switchasia
GRANTS PROGRAMME

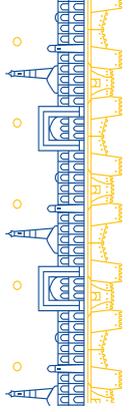


Funded by the
European Union



most
Model for
Sustainable Tourism
in Central Asia

GRANT CONTRACT N. ACA/2019/412-065



ИСТОКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Промышленная революция 18-19 веков и все технологические достижения человечества привели к накоплению ряда экологических проблем, которые человечество начало осознавать ближе к середине 20 века. До этого момента дискуссия была сосредоточена на развитии, в основном с экономической точки зрения, что, по сути, означало, что люди будут использовать все природные ресурсы, найденные в какой-либо одной стране, не осознавая, что эти ресурсы ограничены и что скоро придет время, когда их больше не будет.

Еще одно осознание человечества заключалось в том, что каждое действие имеет свои последствия, как и в случае тяжелой индустриализации и лихорадочных ритмов производства и потребления.

Последствиями деятельности человека на всех уровнях были образование всех видов отходов (промышленных, токсичных, бытовых), загрязнение моря, грунта, воздуха, пресной воды, а также серьезное изменение климата на планете, вызванное глобальным воздействием. повышение температуры, которое, в свою очередь, привело к стихийным бедствиям, не говоря уже о некоторых проблемах Земли, которые мы начали широко осознавать.

Это был общий фон, который медленно, но неуклонно привел к рождению термина «устойчивое развитие» и, как следствие, «устойчивый туризм». Но давайте рассмотрим этот процесс немного подробнее.

ИСТОРИЧЕСКАЯ ПРЕДПОСЫЛКА

Еще в 1972 году термин «устойчивое развитие» получил международное признание на Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, которая проходила в г.Стокгольм, Швеция. Международное сообщество впервые приняло идею о том, что экономическое развитие нельзя отделить от окружающей среды.

Пятнадцать лет спустя устойчивое развитие снова стало популярным в отчете, опубликованном Всемирной комиссией по окружающей среде и развитию (WCED) под названием «Наше общее будущее». Именно в этом отчете этот термин получил свое самое классическое определение, когда говорится, что «человечество способно обеспечить устойчивое развитие, чтобы оно отвечало потребностям настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности». (WCED, 1987). Данный отчет также известен как Отчет Брундтланд, получивший это название от президента WCED Гро Харлем Брундтланд, бывшего премьер-министра Норвегии. «Наше общее будущее» выявило серьезные экологические проблемы во всем мире, которые были исследованы и задокументированы в предыдущие десятилетия в работах Рэйчел Карсон «Тихая весна» (1962 г.), «Трагедия общин» Гаррета Хардина (1968 г.), «План выживания». журналом «Эколог» (1972 г.) и отчетом Римского клуба «Пределы роста» (1972 г.) среди других. «Наше общее будущее» пошло еще дальше, возложив ответственность за огромный разрыв в росте между богатым Севером и бедным

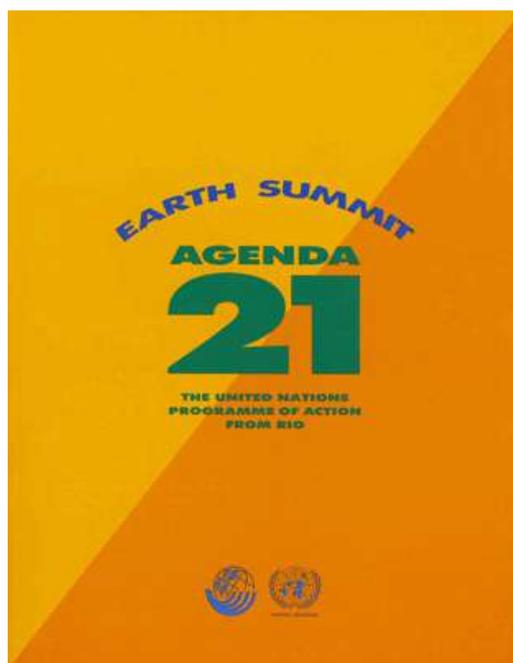
Югом.

Подчеркивая неустойчивые модели потребления и производства во всех частях мира, в докладе содержится призыв к глобальной стратегии, сочетающей экономическое развитие с защитой окружающей среды. Отчет Брундтланд смог мобилизовать мировое общество, за ним последовала Конференция Организации Объединенных Наций по окружающей среде и развитию (ЮНСЕД). Встреча на высшем уровне в Рио, также широко известная как саммит, состоялась в Рио-де-Жанейро, Бразилия, в 1992 году и привлекла внимание более 100 глав государств, официальных представителей из 178 стран и сотен представителей организаций гражданского общества.

Подписание Конвенции об изменении климата и Конвенции о биологическом разнообразии явилось итогом Встречи на высшем уровне в Рио, одобрившей Рио-де-Жанейрскую декларацию по окружающей среде и развитию и Заявление о принципах устойчивого управления лесами, и в то же время указав путь к достижению устойчивого развития через понятный план действий на следующие два десятилетия под названием «Повестка дня на XXI век», который должен был осуществляться на глобальном, национальном, региональном и местном уровнях.

Кроме того, был создан международный орган, Комиссия по устойчивому развитию (КУР), чтобы отслеживать и сообщать о прогрессе, достигнутом всеми соответствующими участниками в реализации действий, предусмотренных Повесткой дня на XXI век.





ПОВЕСТКОЙ ДНЯ НА XXI ВЕК

«Повестка дня на XXI век направлена на решение насущных проблем сегодняшнего дня, а также направлена на подготовку мира к вызовам следующего столетия. Он отражает глобальный консенсус и политическую приверженность на самом высоком уровне в отношении сотрудничества в области развития и окружающей среды. За его успешное осуществление в первую очередь отвечают правительства. Решающее значение для достижения этой цели имеют национальные стратегии,

планы, политика и процессы. Международное сотрудничество должно поддерживать и дополнять такие национальные усилия. В этом контексте ключевую роль призвана сыграть система Организации Объединенных Наций. Другие международные, региональные и субрегиональные организации также призваны внести свой вклад в эти усилия. Также следует поощрять самое широкое участие общественности и активное участие неправительственных организаций и других групп». (UNCED, 1992, стр.3)

СЛЕДУЮЩИЕ СЕРИИ ВЫПОЛНЕНЫ И ПРЕДСТАВЛЕНЫ НИЖЕ В ЦИТАТЕ С ОФИЦИАЛЬНОГО ВЕБ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ, ДОСТУПНОГО ПО АДРЕСУ <https://sdgs.un.org/goals>:

В СЕНТЯБРЕ 2000

Государства-члены единогласно приняли Декларацию тысячелетия на Саммите тысячелетия в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке. Саммит

привел к разработке восьми Целей развития тысячелетия (ЦРТ) по сокращению крайней бедности к 2015 году».

ЙОХАННЕСБУРГСКАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

по устойчивому развитию и План выполнения решений, принятый на Всемирном Саммите по устойчивому развитию в Южной Африке в 2002 году, подтвердил приверженность мирового сообщества искоренению

нищеты и окружающей среде и основывался на Повестке дня на XXI век и Декларации тысячелетия с уделением большего внимания многосторонним партнерские отношения

БУДУЩЕЕ, КОТОРОЕ МЫ ХОТИМ

На Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию (Рио + 20) в Рио-де-Жанейро, Бразилия, в июне 2012 года государства-члены приняли итоговый документ «Будущее, которое мы хотим», в котором они решили, среди прочего, начать процесс развития набор целей в области устойчивого развития для развития ЦРТ

и создания Политического форума высокого уровня ООН по устойчивому развитию. Итоговый документ «Рио + 20» также содержит другие меры по обеспечению устойчивого развития, включая сроки реализации будущих программ работы в области финансирования развития, малых островных развивающихся государств и многое другое.

В 2013

Генеральная Ассамблея учредила открытую рабочую группу

из 30 членов для разработки предложения по ЦУР.



ЯНВАРЬ 2015

Генеральная Ассамблея начала процесс переговоров по повестке дня в области развития на период после 2015 года. Кульминацией процесса стало последующее принятие Повестки дня в области

устойчивого развития на период до 2030 года, в основе которой лежат 17 целей в области устойчивого развития, на Саммите ООН по устойчивому развитию в сентябре 2015 года.



2015 БЫЛ ОСОБЕННЫМ ГОДОМ

для многосторонности и формирования международной политики с принятием нескольких основных соглашений:

- Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий (март 2015 г.)
- Аддис-Абебская программа действий по финансированию развития (июль 2015 г.)

● Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 г. с его 17 ЦУР.

- Парижское соглашение об изменении климата (декабрь 2015 г.).



СЕГОДНЯ

Ежегодный Политический форум высокого уровня по устойчивому развитию служит центральной платформой ООН для последующей деятельности и обзора ЦУР. Отдел по целям в области устойчивого развития (DSDG) Департамента по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций (UNDESA) обеспечивает основную поддержку и наращивание потенциала для достижения ЦУР и связанных с ними тематических вопросов. Он также играет ключевую роль в оценке реализации Повестки дня на период до 2030 года в системе

ООН, а также в информационно-разъяснительной деятельности, связанной с ЦУР. Чтобы Повестка дня на период до 2030 года стала реальностью, широкое участие в достижении ЦУР должно трансформироваться в твердую приверженность всех заинтересованных сторон достижению глобальных целей. Чтобы Повестка дня на период до 2030 года стала реальностью, широкая заинтересованность в достижении ЦУР должна трансформироваться в твердую приверженность всех заинтересованных сторон достижению глобальных целей.

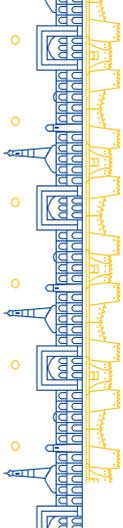


ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Как уже упоминалось выше, наиболее классическое определение устойчивого развития происходит в Доклада Брундтланд «Наше общее будущее», где впервые экономическое развитие прямо связано с экологической устойчивостью и одобрено сотнями политиков во всем мире. «Развитие, которое отвечает потребностям настоящего без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» (Генеральная Ассамблея Организации Объединенных Наций, 1987, стр. 43), с тех пор называется устойчивым развитием, и в нем четко подчеркивается «важность справедливости между поколениями». Эта концепция сохранения ресурсов для будущих поколений является одной из основных черт, которые отличают политику устойчивого развития от традиционной экологической политики, которая также стремится учесть внешние эффекты деградации окружающей среды. Общая цель устойчивого развития (УР) - долгосрочная стабильность экономики и окружающей среды; это достижимо только

путем интеграции и признания экономических, экологических и социальных проблем в процессе принятия решений. Вкратце, но достаточно инклюзивно, «ключевой принцип устойчивого развития, лежащий в основе всех остальных, - это интеграция экологических, социальных и экономических проблем во все аспекты принятия решений», требуя «устранения фрагментации; то есть экологические, социальные и экономические проблемы должны быть интегрированы в процессы принятия решений, чтобы двигаться к действительно устойчивому развитию» (Emas, 2015).





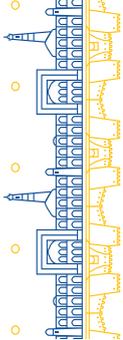
17 ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ООН

Цели в области устойчивого развития (ЦУР) или глобальные цели представляют собой набор из 17 взаимосвязанных глобальных целей, призванных стать «планом достижения лучшего и более устойчивого будущего для всех». (<https://sdgs.un.org/goals>)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- Цель 1: ОТСУТСТВИЕ НИЩЕТЫ** Экономический рост должен быть инклюзивным, чтобы обеспечивать устойчивые рабочие места и способствовать равенству.
- ЦЕЛЬ 2: ОТСУТСТВИЕ ГОЛОДА** Продовольственный и сельскохозяйственный сектор предлагает ключевые решения для развития и играет центральную роль в искоренении голода и нищеты.
- ЦЕЛЬ 3: ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ** Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте имеет важное значение для устойчивого развития
- ЦЕЛЬ 4: КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ** Получение качественного образования является основой улучшения жизни людей и устойчивого развития.
- ЦЕЛЬ 5: ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО** Гендерное равенство - это не только фундаментальное право человека, но и необходимая основа для мирного, процветающего и устойчивого мира.
- ЦЕЛЬ 6: ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ** Чистая и доступная вода для всех - важная часть мира, в котором мы хотим жить.
- ЦЕЛЬ 7: ДОСТУПНАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ** Энергия занимает центральное место практически во всех серьезных проблемах и возможностях.
- ЦЕЛЬ 8: ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ** Устойчивый экономический рост потребует от общества создания условий, позволяющих людям иметь качественные рабочие места
- ЦЕЛЬ 9: ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА** Инвестиции в инфраструктуру имеют решающее значение для достижения устойчивого развития.
- ЦЕЛЬ 10: СНИЖЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА** Для уменьшения неравенства политика должна быть в принципе универсальной, с уделением внимания потребностям обездоленных и маргинализированных слоев населения.
- ЦЕЛЬ 11: УСТОЙЧИВОЕ ГОРОДА И СООБЩЕСТВА** Должно быть будущее, в котором города будут предоставлять возможности для всех с доступом к основным услугам, энергии, жилью, транспорту и многому другому.
- ЦЕЛЬ 12: ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО** Ответственное производство и потребление.
- ЦЕЛЬ 13: ДЕЙСТВИЯ КЛИМАТА** Изменение климата - это глобальная проблема, которая затрагивает всех и повсюду.
- ЦЕЛЬ 14: ЖИЗНЬ ПОД ВОДОЙ** Тщательное управление этим важным глобальным ресурсом - ключевая особенность устойчивого будущего.
- ЦЕЛЬ 15: ЖИЗНЬ НА ЗЕМЛЕ** Устойчивое управление лесами, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять деградации земель, прекращение утраты биоразнообразия
- ЦЕЛЬ 16: МИР, СПРАВЕДЛИВОСТЬ И СИЛЬНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ** Доступ к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных институтов на всех уровнях.
- ЦЕЛЬ 17: ПАРТНЕРСТВО** Активизировать глобальное партнерство в целях устойчивого развития



УСТОЙЧИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ

Цель в области устойчивого развития № 12 - это преобразование нынешних неустойчивых моделей производства и потребления в такие, которые не наносят вреда окружающей среде и ресурсам.

Взглянув на цифры, представленные Статистическим отделом Департамента по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций «Рост мирового населения в сочетании с нерациональным использованием природных ресурсов оказывает разрушительное воздействие на нашу планету, вызывая изменение климата, уничтожение природы и повышение уровня загрязнения.

Около 14 процентов мирового продовольствия теряется в цепочке поставок до уровня розничной торговли. Каждую минуту во всем мире покупается 1 миллион пластиковых бутылок для питья, а ежегодно выбрасывается 5 триллионов одноразовых пластиковых пакетов. В период с 2000 по 2017 год глобальный материальный след увеличился на 70%.

«Именно по этим причинам они побуждают мир «строить устойчивые и экономичные и устойчивые общества. Пришло время полностью осознать отделение экономического роста от деградации окружающей среды, сокращение выбросов углерода, повышение эффективности использования ресурсов и

продвижение устойчивого образа жизни».

Туризм, по-видимому, широко признан как сектор с высокой отдачей, способный продвигать все ЦУР.

Создание институциональных рамок и механизмов для реализации ЦУР, касающихся формирования национальной политики в области туризма, варьируется от страны к стране. Хотя универсального решения не существует, общегосударственный подход с участием нескольких секторных структур, местных и субнациональных органов власти, а также частного сектора и гражданского общества часто подчеркивается как ключевой фактор. достижение ЦУР на страновом уровне.

Для этого необходимо, чтобы все заинтересованные стороны эффективно сотрудничали при интеграции целей и задач в их соответствующую область политики, чтобы обеспечить согласованность политики на всех уровнях. Поэтому для того, чтобы политики в области туризма прочно заняли свое место в национальных правительственных структурах, они должны вступить в диалог с отраслевыми министерствами и другими заинтересованными сторонами и активно участвовать в национальных правительственных структурах для достижения ЦУР.



ВСЕМИРНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ООН (ЮНВТО)

Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) - агентство ООН, ответственное за продвижение ответственного, устойчивого и общедоступного туризма. Как ведущая международная организация в области туризма, ЮНВТО продвигает туризм как движущую силу экономического роста, инклюзивного развития и экологической устойчивости и предлагает лидерство и поддержку сектору в продвижении знаний и туристической политики во всем мире. В его основные приоритеты входят:

ВНЕДРЕНИЕ ТУРИЗМА НА ГЛОБАЛЬНОЙ ПОВЕСТКЕ ДНЯ

Пропаганда значения туризма как движущей силы социально-экономического роста и развития, его включение в качестве приоритета

в национальную и международную политику и необходимость создания равных условий для развития и процветания этого сектора.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА

Повышение конкурентоспособности членов ЮНВТО посредством создания и обмена знаниями, развития людских ресурсов и поощрения передового опыта в таких областях, как статистика

планирования политики и рыночные тенденции, устойчивое развитие туризма, маркетинг и продвижение, разработка продуктов и управление рисками и кризисами.

СОДЕЙСТВИЕ УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

Поддержка политики и практики устойчивого туризма: политика, которая оптимально использует ресурсы окружающей среды, уважает социально-

культурную самобытность принимающих сообществ и обеспечивает социально-экономические выгоды для всех.

ПОВЫШЕННЫЙ ВКЛАД ТУРИЗМА В СНИЖЕНИЕ БЕДНОСТИ И РАЗВИТИЕ

Максимальное увеличение вклада туризма в сокращение бедности и достижение ЦУР путем превращения

туризма в инструмент развития и содействия включению туризма в повестку дня развития.

РАЗВИТИЕ ЗНАНИЙ, ОБРАЗОВАНИЯ И НАРАЩИВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА

Оказание поддержки странам в оценке и удовлетворении их потребностей в образовании и обучении, а также

обеспечение сетей для создания и обмена знаниями.

СОЗДАНИЕ ПАРТНЕРСТВА

Взаимодействие с частным сектором, региональными и местными туристическими организациями, академическими и исследовательскими учреждениями,

гражданским обществом и системой ООН для создания более устойчивого, ответственного и конкурентоспособного туристического сектора.



УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ



«Туризм, что полностью учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих сообществ» - это определение устойчивого туризма на веб-сайте ЮНВТО. Основываясь на вышеизложенном, руководящие принципы устойчивого развития туризма и методы управления применимы ко всем формам туризма

во всех типах направлений, включая массовый туризм и различные нишевые туристические сегменты. «Принципы устойчивости относятся к экологическим, экономическим и социокультурным аспектам развития туризма, и необходимо установить подходящий баланс между этими тремя измерениями, чтобы гарантировать его долгосрочную устойчивость», - заявляет Всемирная туристская организация. Таким образом, устойчивый туризм должен:

-  **01** Оптимальное использование ресурсов окружающей среды, которые составляют ключевой элемент в развитии туризма, поддержании основных экологических процессов и содействии сохранению природного наследия и биоразнообразия
-  **02** Уважайте социально-культурную самобытность принимающих сообществ, сохраняйте их созданное и живое культурное наследие и традиционные ценности, а также способствуйте межкультурному взаимопониманию и терпимости
-  **03** Обеспечение жизнеспособных, долгосрочных экономических операций, предоставление социально-экономических выгод всем заинтересованным сторонам, которые справедливо распределены, включая стабильную занятость и возможности получения дохода, а также социальные услуги для принимающих сообществ, а также содействие сокращению масштабов бедности.

Устойчивое развитие туризма требует осознанного участия всех заинтересованных сторон, а также сильного политического руководства для обеспечения широкого участия и достижения консенсуса. Достижение устойчивого туризма - это непрерывный процесс, который требует постоянного мониторинга воздействий, принятия необходимых превентивных и / или

корректирующих мер, когда это необходимо.

Устойчивый туризм должен также поддерживать высокий уровень удовлетворенности туристов и обеспечивать значительный опыт для туристов, повышая их осведомленность о проблемах устойчивости и продвигая среди них методы устойчивого туризма (ЮНЕП и ЮНВТО, 2005).



ТУРИЗМ И ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ

Политика ЕС направлена на поддержание позиции Европы как ведущего направления, при этом максимизируя вклад отрасли в рост и занятость, а также продвигая сотрудничество между

странами ЕС, в частности, посредством обмена передовым опытом. Компетенция ЕС в сфере туризма заключается в поддержке и координации действий стран-членов.

Вызовы европейской туристической индустрии

- 01** **Безопасность** - экологическая, политическая и социальная безопасность; безопасность питания и проживания; и угрозы социокультурной устойчивости
- 02** **Экономическая конкурентоспособность** - сезонность, нормативные и административные проблемы, налогообложение, связанное с туризмом, трудности с поиском и удержанием квалифицированного персонала
- 03** **Технологические** - быть в курсе ИТ-разработок, вызванных глобализацией информации и достижениями в области технологий (ИТ-инструменты для бронирования отпусков, социальные сети, предоставляющие консультации по туристическим услугам и т. д.)
- 04** **Рынки и конкуренция** - растущий спрос на индивидуальный подход, новые продукты, растущая конкуренция со стороны других стран ЕС

ЕВРОПА, ВСЕМИРНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ - НОВАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОСНОВА ТУРИЗМА В ЕВРОПЕ

В июне 2010 года Европейская комиссия приняла Сообщение «Европа, туристическое направление №1 в мире - новая

политическая основа для туризма в Европе». В этом сообщении изложены новые стратегия и план действий для туризма в ЕС.

Были определены четыре приоритета действий:

Стимулировать конкурентоспособность в европейском туристическом секторе.	Укрепление имиджа Европы как комплекса экологически чистых и высококачественных направлений.
Содействовать развитию устойчивого, ответственного и качественного туризма.	Максимизировать потенциал финансовой политики ЕС для развития туризма.



УСТОЙЧИВОЙ ТУРИЗМ В ЕС



Основные проблемы устойчивого туризма включают:

- ▶ Сохранение природных и культурных ресурсов
- ▶ Ограничение негативного воздействия на туристические направления
- ▶ Содействие благополучию местного сообщества
- ▶ Снижение сезонности спроса
- ▶ Ограничение воздействия транспорта, связанного с туризмом, на окружающую среду
- ▶ Сделать туризм доступным для всех
- ▶ Повышение качества рабочих мест в сфере туризма

В Коммюнике Комиссии 2007 года «Повестка дня для устойчивого и конкурентоспособного европейского туризма» рекомендовалось использовать следующие принципы для решения этих проблем:

- ▶ Целостный, комплексный подход
- ▶ Планирование на долгосрочную перспективу
- ▶ Используя наилучшие доступные знания
- ▶ Минимизация рисков и управление ими
- ▶ Практика непрерывного мониторинга
- ▶ Отражение воздействия в затратах
- ▶ Установление и соблюдение ограничений
- ▶ Принятие надлежащих темпов развития
- ▶ Привлечение всех заинтересованных сторон

Конкурентоспособность и устойчивость индустрии туризма идут рука об руку, поскольку на качество туристических направлений сильно влияет их природная и культурная среда, а также их интеграция в местное сообщество.

Долгосрочная устойчивость требует баланса между экономической, социокультурной и экологической устойчивостью. Необходимость сочетать экономический рост и устойчивое развитие также имеет этический аспект.

Признавая, что конкурентоспособность европейской туристической индустрии тесно связана с ее устойчивостью, Европейская комиссия работала над рядом инициатив в этой области.

УСТОЙЧИВОЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ ПРОДУКТЫ

Это тематические туристические продукты, такие как транснациональные маршруты, маршруты, тропы, посвященные различным темам, таким как экологически чистый туризм, спортивный туризм, гастрономический и винный туризм,

оздоровительный и оздоровительный туризм, природный туризм или "медленный туризм" - путешествия, которые позволяют туристам более полно взаимодействовать с сообществами на своем пути.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТУРИЗМА (ETIS)

Поскольку туристическим направлениям все чаще приходится измерять свою эффективность с точки зрения устойчивости, Комиссия разработала

Европейскую систему показателей туризма в качестве простого метода измерения показателей устойчивости.

ЭКОЛЕЙБЛ И EMAS

Эколейбл Европейского Союза - это добровольный инструмент, который доступен туристическим службам размещения, желающим доказать и продвигать свои экологические стандарты. Для размещения туристов и услуг в кемпингах были разработаны специальные критерии ЕС Ecola-

bel. EMAS позволяет участникам туристического сектора улучшать свои экологические показатели и повышать качество своих услуг. Документ EMAS о передовой практике экологического менеджмента может направить их в этом процессе.



ЗЕЛЕНАЯ СДЕЛКА ЕС

ЕС признает, что изменение климата и ухудшение состояния окружающей среды представляют собой реальную угрозу миру и самому европейскому континенту. Чтобы преодолеть эти проблемы, он выдвинул новый европейский зеленый курс - политику роста, направленную на преобразование ЕС в современную, ресурсоэффективную и конкурентоспособную экономику, гарантирующую отсутствие чистых выбросов парниковых газов к 2050 году, рост не связан с использованием ресурсов, и что ни один человек и ни одно место не остаются без внимания. Европейская комиссия

приняла ряд предложений, чтобы сделать политику ЕС в области климата, энергетики, транспорта и налогообложения пригодной для сокращения чистых выбросов парниковых газов как минимум на 55% к 2030 году по сравнению с уровнями 1990 года. Достижение такого сокращения выбросов в следующем десятилетии имеет решающее значение для того, чтобы Европа стала первым в мире климатически нейтральным континентом к 2050 году и претворила в жизнь Европейский зеленый курс.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЕВРОПЕЙСКОЙ ЗЕЛЕННОЙ СДЕЛКИ

Европейский зеленый курс улучшит благосостояние и здоровье граждан и будущих поколений, обеспечивая:

			
Свежий воздух, чистая вода, здоровая почва и биоразнообразие	Отремонтированные, энергоэффективные здания	Здоровая и доступная еда	Больше общественного транспорта
			
Более чистая энергия и передовые чистые технологические инновации	Продукты с более длительным сроком службы, которые можно отремонтировать, переработать и повторно использовать	Здоровая и доступная еда	Больше общественного транспорта

Source: https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

«Зеленый курс» ЕС является неотъемлемой частью стратегии Европы по реализации Повестки дня ООН на период до 2030 года и ее целей в области устойчивого развития, а также обязательств сделать Европу первым континентом с нейтральным выбросом углерода к 2050 году (UNWTO, 2020).

ДОЛГИЙ ПУТЬ ЕЩЕ ВПЕРЕДИ

Однако туризм в рамках нового Зеленого курса до сих пор напрямую не упоминается и не определяется как одна из движущих сил устойчивого развития в Европе.

Европейские государства-члены признают необходимость обмена мнениями и объединения для единого послания о важности устойчивости в туризме для будущего Европы (UNWTO, 2020a).





ССЫЛКИ

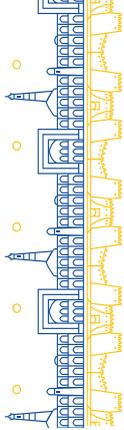
- ▶ Эмас Р. (2015) Краткое описание GSDR 2015, Концепция устойчивого развития: Определение и определяющие принципы, Флорида: Международный университет Флориды, доступно по адресу: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5839GSDR%202015_SD_concept_definiton_rev.pdf (получено 08/2021).
Европейская комиссия (2020) Стратегия биоразнообразия на 2030 год, доступно по ссылке: Стратегия биоразнообразия на 2030 год (europa.eu) (получено 08/2021).
- ▶ ЮНЕП и ЮНВТО (2005) Повышение устойчивости туризма - Руководство для политиков, Новые публикации ЮНВТО, стр. 11-12, доступно по адресу: Повышение устойчивости туризма: руководство для политиков | ЮНЕП - Программа ООН по окружающей среде (проверено 08/2021).
- ▶ Организация Объединенных Наций (1992) Повестка дня на XXI век, Рио-де-Жанейро: Организация Объединенных Наций, доступно по адресу: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/Agenda21.pdf> (получено 08/2021).
- ▶ ЮНВТО (2020) В беседе «Будущее устойчивого туризма в рамках зеленого курса ЕС», Мадрид: IFEMA, доступно по адресу: <https://www.unwto.org/future-of-sustainable-tourism-in-the-framework-of-the-eu-green-deal> (retrieved 08/2021).
- ▶ ЮНВТО (2020) Туризм и новый зеленый курс - Европа может взять на себя инициативу, Мадрид: выпуск новостей, 24.01.2020, доступно по адресу: Туризм может стать ключевым элементом нового зеленого курса ЕС, ЮНВТО сообщает FITUR (получено 08/2021).
- ▶ Всемирная комиссия по окружающей среде и развитию (1987) Наше общее будущее, Оксфорд: Oxford University Press, доступно по адресу: <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf> (дата обращения 08/2021).

ЛИНКИ

- ▶ <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/greeneconomy>
- ▶ http://www.sd-commission.org.uk/pages/history_sd.html
- ▶ https://www.un.org/en/development/desa/population/migration/generalassembly/docs/globalcompact/A_CONF.151_26_Vol.I_Declaration.pdf
- ▶ <https://sdgs.un.org/goals>
- ▶ <https://www.unwto.org/about-us>



ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ОБ УСТОЙЧИВОМ ТУРИЗМЕ



ПОВЫШЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Мы живем в век информации, и ее, безусловно, много вокруг нас. Каждого ежедневно засыпают огромным количеством контента по различным темам, но когда дело доходит до конкретной проблемы, нужно приложить усилия, чтобы найти соответствующие данные, чтобы получить информацию об этом и быть уверенным в том, что он / она изучает, действительно. Таким образом, в отношении информации возникают две основные проблемы: во-первых, является ли эта информация полезной, а во-вторых, достоверной. Это причина того, почему вопрос осведомленности потребителей так важен в наши дни, и тем более вопрос, как добиться осведомленности. Для устойчивого туризма вышеупомянутые проблемы остаются реальностью. Обилие доступных данных скорее создает путаницу и дезинформацию, чем проясняет картину. Именно по этой причине предпринимаются серьезные усилия по ознакомлению широкой общественности с концепцией устойчивости в туристическом секторе. В этом разделе исследования представлены способы информирования потребителей об источниках, подтверждающих достоверность заявлений об устойчивости в туризме, тем самым создавая и, следовательно, помогая в повышении осведомленности об устойчивом туризме.

В разделе 3 рассматривается вопрос о том, как потребители узнают обо всех тех ключевых вопросах, которые касаются устойчивого и ответственного

управления экономическими, экологическими и социальными ресурсами, которые использует индустрия туризма. Повышение осведомленности в обществе в целом - это многоуровневый, многогранный процесс, который взаимосвязан с информацией и, что наиболее важно, с надежными и достоверными источниками информации. Ниже представлены способы получения образования людьми, туристами и потребителями, и в то же время они должны иметь возможность и право делать ответственный выбор во время путешествия по миру или в пределах своей страны, чтобы уехать. незначительное или нулевое отрицательное воздействие на окружающую среду во время отпуска. Сертификация - это один из таких процессов, который гарантирует, что заявленное является правдой, и поэтому используется в качестве сильного рычага для повышения осведомленности. В этом стремлении повысить осведомленность общественности о проблемах устойчивости в туристическом секторе широко используются новые технологии. Электронные платформы сетевого взаимодействия и кластеризации, электронная журналистика, а также такие мероприятия, как награды и конкурсы, - все это играет важную роль в привлечении все большего числа заинтересованных сторон, тем самым распространяя информацию об устойчивости во всем глобальном обществе, и поэтому они представлены в этом разделе.





ГЛОБАЛЬНАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ СОВЕТ ПО ТУРИЗМУ (ГСТК)



ЧТО ЭТО ДЕЛАЕТ?

Глобальный совет по устойчивому туризму (GSTC) управляет критериями GSTC, которые являются глобальными базовыми стандартами для экологически безопасных путешествий и туризма; это международный орган, который обеспечивает сертификацию устойчивого туризма в трех ключевых подсекторах туризма:

Гостиницы

Размещение Туроператоры

Агентства Направления



КРИТЕРИИ GSTC

GSTC устанавливает и управляет глобальными стандартами устойчивого развития, известными как критерии GSTC. Существует два набора: критерии пункта назначения для лиц, определяющих государственную политику, и менеджеров пунктов назначения и отраслевые критерии для отелей и туроператоров. Они являются результатом всемирных усилий по выработке общего языка об устойчивости в туризме.

Критерии разделены на четыре части:

A Устойчивое управление

C Культурные воздействия

B Социально-экономические воздействия

D Воздействие на окружающую среду (включая потребление ресурсов, сокращение загрязнения и сохранение биоразнообразия и ландшафтов)

Поскольку каждое туристическое направление имеет свою культуру, окружающую среду, обычаи и законы, критерии разработаны с учетом местных условий и дополнены дополнительными критериями для конкретного местоположения и деятельности



Следующие строки пытаются прояснить серую картину среди трех различных терминов, которые часто путают: аккредитация, сертификация и признание.

ЧТО ТАКОЕ СЕРТИФИКАЦИЯ?

Сертификация определяется как добровольная оценка третьей стороной посредством аудита туристического предприятия или туристического

направления на соответствие стандарту и не проводится GSTC. Это работа многих органов по сертификации по всему миру.

ЧТО ТАКОЕ АККРЕДИТАЦИЯ?

Аккредитация - это знак качества, который GSTC помещает в органы по сертификации, которые выбирают независимый и нейтральный

процесс для проверки того, что они сертифицируют предприятия, такие как отели, туроператоры или направления, компетентным и нейтральным образом.

ЧТО ТАКОЕ ПРИЗНАНИЕ GSTC?

Признание GSTC - это статус, предоставляемый GSTC набору стандартов, которые эквивалентны критериям GSTC, показывая, что они

основаны на четырех столпах критериев GSTC: экологические, социальные, культурные и управленческие принципы.

Сертификация = независимая оценка туристического предприятия или направления в соответствии со стандартом.

Аккредитация = тщательная проверка процесса сертификации.

Признание = проверка GSTC того, что набор стандартов, используемых владельцами стандартов, эквивалентен критериям GSTC.

КРИТЕРИИ НАЗНАЧЕНИЯ GSTC И ЕГО СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ЦУР

GSTC Критерии назначения v2.0 включает индикаторы производительности, предназначенные для обеспечения руководства при измерении соответствия критериям. Применение критериев поможет дестинации внести свой вклад

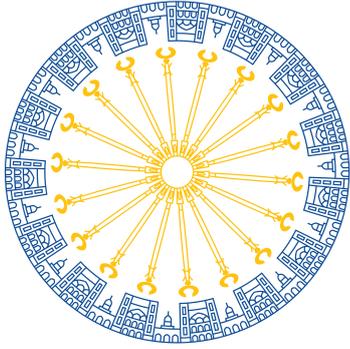
в Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и 17 целей в области устойчивого развития. По каждому из критериев определяется одна или несколько из 17 ЦУР, к которым она наиболее тесно связана.

КАК СЕРТИФИКАЦИЯ ПОМОГАЕТ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Ярким примером того, как сертификация работает на благо всех участвующих сторон, укрепляя отношения, которые сосуществуют на протяжении всего туристического опыта, и укрепляя доверие и надежность среди

участвующих субъектов и на самом процессе, является случай Good Place Factory и Slovenia Green, зеленая схема, которую они разработали и успешно реализуют.

Для более детальной информации. посетите: <https://www.gstccouncil.org/>



- заводов в **Good Place,**
- Орган по **сертификации**
- аккредитованный **GSTC**

«ХОРОШЕЕ МЕСТО ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА»

- некоммерческий институт из Словении.
- Я аккредитован GSTC и складские расходы.

КЛЮЧЕВАЯ РОЛЬ

- создавать среду, которая будет способствовать дальновидному мышлению.
- предлагать ряд решений и инструментов о том, как и почему внедрять устойчивое управление в туристическом секторе как в Словении, так и за рубежом.

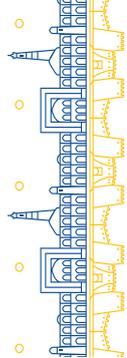
АККРЕДИТАЦИЯ

Компания Good Place разработала схему сертификации Slovenia Green для Словенского совета по туризму и является аккредитованным партнером по ее внедрению и координатором Slovenia Green Consortium.

ЗЕЛЕНАЯ СЛОВЕНИЯ

Передача лучших практик ЕС в области устойчивого туризма для Центральной Азии Зеленая схема словенского туризма Схема основана на глобальных критериях с учетом национальных особенностей и требований. Направления оцениваются в соответствии с глобальными критериями стандарта Green Destinations, признанного Глобальным советом по устойчивому туризму. В зависимости от уровня выполнения критериев направления могут получить бронзовый, серебряный, золотой или платиновый значок. Схема заработала в 2015 году, когда к проекту подключились первые пилотные направления и туристические компании. В настоящее время он объединяет 48 направлений, 40 отелей, 4 парка и 2 туристических агентства. Результаты Благодаря инновациям, комплексному подходу, ориентации на развитие и возможности сравнения на международном уровне, Зеленая схема получила множество наград и званий, в том числе премию National Geographic Destinations Leadership Award (Премия National Geographic Destinations за лидерство). Компания Good Place Factory для устойчивого туризма являются авторами словенской национальной схемы по внедрению устойчивого туризма в бизнес направлений и компаний Slovenia Green, которую они развивают в партнерстве с владельцем и менеджером схемы - Словенским советом по туризму. В качестве аккредитованного партнера Good Place регулярно оценивает и обновляет схему, проводит семинары, обучает координаторов по экологическим вопросам и предлагает помощь во внедрении зеленых знаков в компаниях.





МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ

Международный стандарт подобен формуле, описывающей наилучший способ выполнения чего-либо. Это может быть создание продукта, управление процессом, предоставление услуги или поставка материалов - стандарты охватывают огромный спектр деятельности. Стандарты

- это чистая мудрость людей, обладающих опытом в своей области и знающих потребности организаций, которые они представляют, - таких как производители, продавцы, покупатели, клиенты, торговые ассоциации, пользователи или регулирующие органы.

Например.

Стандарты управления качеством, чтобы помочь работать более эффективно и уменьшить количество отказов продукции.

Стандарты управления окружающей средой, чтобы помочь снизить воздействие на окружающую среду, уменьшить количество отходов и быть более устойчивыми.

Стандарты здоровья и безопасности, помогающие снизить количество несчастных случаев на рабочем месте.

Стандарты энергоменеджмента, помогающие сократить потребление энергии.

Стандарты безопасности пищевых продуктов, помогающие предотвратить загрязнение пищевых продуктов.

Стандарты ИТ-безопасности для защиты конфиденциальной информации.

Некоторые из самых популярных стандартов:

СЕМЕЙСТВО ISO 9000 - УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ISO / IEC 27001 - УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ Семейство ISO 9000 это самый известный в мире стандарт управления качеством для компаний и организаций любого размера.

СЕМЕЙСТВО ISO 14000 - УПРАВЛЕНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ Повысьте экологические показатели с помощью этого семейства стандартов

ISO / IEC 27001 - УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ Семейство стандартов ISO / IEC 27000, обеспечивающих безопасность любого вида цифровой информации, разработано для организаций любого размера.

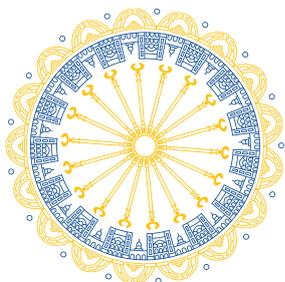


ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ISO 14001

Пример ISO 14001 заключается в том, что «это международно согласованный стандарт, устанавливающий требования к системе экологического менеджмента. Он помогает организациям улучшить свои экологические показатели за счет более эффективного использования ресурсов и сокращения отходов...» Хотя ISO 14001 фокусируется только на одном столпе глобальных критериев, установленных GSTC для того, чтобы туристическая организация была охарактеризована как экологичная, он, тем не менее, имеет дело с со всеми неотложными проблемами управления окружающей средой, которые необходимо решить любой компании, чтобы работать устойчиво.

Следовательно, «есть много причин, по которым организации, в том числе туристические, должны применять стратегический подход к улучшению своих экологических показателей. Пользователи стандарта сообщили, что ISO 14001 помогает:

- Продемонстрировать соответствие текущим и будущим законодательным и нормативным требованиям
- Увеличить участие руководства и вовлеченность сотрудников
- Улучшить репутацию компании и доверие заинтересованных сторон за счет стратегической коммуникации
- Достичь стратегических бизнес-целей за счет включения вопросов охраны окружающей среды проблемы в управлении бизнесом
- Обеспечение конкурентных и финансовых преимуществ за счет повышения эффективности и снижения затрат
- Поощрение более высоких экологических показателей поставщиков за счет их интеграции в бизнес-системы организации.



ISO 14001
с 2001 г.



ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
менеджмент



Сертификация
ISO

ПРЕИМУЩЕСТВА

- экология
- социальная сфера
- удовлетворенность сотрудников

УЛУЧШЕНИЕ ОТНОШЕНИЙ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ И ПЕРСОНАЛОМ

Premier Foods

«С 2001 года мы применяем ISO 14001 для значительных улучшений, таких как повышение уровня переработки в нашей организации. С марта 2013 года мы находимся на «нулевой свалке» и полностью перерабатываем и повторно используем отходы наших площадок. Мы продолжаем улучшать наши отношения с соседями, потому что у нас есть процессы, позволяющие быстро реагировать на любые проблемы. Среди других преимуществ, наши процессы и назначение защитников экологических вопросов гарантируют, что персонал будет заинтересован в охране окружающей среды и осведомлен о потенциальном воздействии объекта на окружающую среду» (Ричард Джайлс, Premier Foods, Великобритания).

Для получения дополнительной информации посетите:

<https://www.iso.org/standards.html>



ЗАБЛУЖДЕНИЕ ОТНОСИТЕЛЬНО ЭКОМАРКИРОВКИ (ЭКОЛЕЙБЛА).

За последние годы экомаркировка становится все более и более популярной, и с течением времени она получает все большее признание. Данный факт основан на растущей глобальной заботе клиентов, предприятий и правительств об охране окружающей среды. В настоящее время очевидно, что частный сектор испытывает агонию по предоставлению продуктов или услуг, которые являются «естественными», «зелеными», «устойчивыми», «с низким энергопотреблением» и так далее. С другой стороны, он основан на желании потребителей почувствовать, что они действительно делают что-то полезное для мира, в котором они живут. Это осознание обеими сторонами - производителями и потребителями - привело к появлению нескольких этикеток, сертификатов и деклараций. Эти ярлыки привлекают людей, особенно в сфере туризма, поскольку они ищут способы уменьшить воздействие своего путешествия на окружающую среду. Но насколько ясна картина, касающаяся этих брендов с экологической маркировкой? Кажется, что после появления сотен экомаркировок возникло много недоразумений и скептицизма.

ЧТО ТАКОЕ ЭКОМАРКИРОВКА

Согласно Глобальной сети экомаркировки (GEN), «экомаркировка - это добровольный метод сертификации и маркировки экологической эффективности, который практикуется во всем мире. Экомаркировка обозначает продукты или услуги, признанные экологически предпочтительными в определенной категории. ... Требования и категории продуктов могут различаться, но все стандарты касаются множества проблем, связанных с окружающей средой и здоровьем, которые могут включать токсичность, качество воздуха, использование энергии и воды, возможность вторичной переработки, использование природных ресурсов и другие вопросы, вызывающие озабоченность».

Следует отметить, что программы участников Глобальной сети экологической маркировки достигли статуса Типа I согласно ISO 14024: 2018, и согласно ISO, «Этикетка Типа I - это оценка продукта третьей стороной, основанная на ряде критерии, связанные с воздействием продукта или материала на окружающую среду на протяжении всего их жизненного цикла. Целью этого типа программы экологической маркировки является содействие снижению воздействия на окружающую среду, связанного с продуктами, путем идентификации продуктов, которые соответствуют конкретным критериям программы Типа I в отношении общей экологической предпочтительности».

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ЭКОМАРКИРОВКА

Первые экомаркировки в туризме появились примерно в 1987 году, когда был объявлен Голубой флаг для европейских прибрежных зон. Сегодня во всем мире существует множество экомаркировок по разным темам, в том числе по экологическому туризму. Эко-маркировка может относиться к жилью, туроператорам, направлениям или другим аспектам туризма, и их цель может отличаться. Некоторые из экологических этикеток подчеркивают уникальные характеристики местности, другие - необходимость защиты окружающей среды от чрезмерного туризма,

в то время как третьи продвигают качество экологических удобств или маркируют целый регион с определенными природными или культурными характеристиками. В то время как некоторые акцентируют внимание на экологических критериях, таких как знак "Зеленый ключ", который довольно хорошо известен среди гостиничных и гостиничных компаний, другие марки охватывают более одного столпа устойчивого туризма, например TourCert или Green Globe.

НАДЕЖНЫ ЛИ ЭКОМАРКИРОВКИ?

Однако каким экомаркерам можно доверять? Какие сертификаты служат своей цели и как потребитель может быть уверен в том, что все утверждения верны? Чтобы ответить на эти вопросы, следует напомнить

о Глобальном совете по устойчивому туризму и о работе, которую он выполняет по аккредитации сертификационных организаций, установив глобальные критерии сертификации.

ЕВРОПЕЙСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ

Но давайте посмотрим, что происходит с экологической маркировкой в Европе, которая давно взяла на себя обязательство содействовать устойчивому развитию

СХЕМА ЭКО-УПРАВЛЕНИЯ И АУДИТА ЕС (EMAS)

Схема экомаркировки и аудита (EMAS) - это инструмент, разработанный Европейской комиссией, позволяющий участникам туристического сектора улучшать свои экологические показатели и повышать качество своих услуг. Этот добровольный инструмент и схема сертификации призваны помочь своим пользователям

туризма на своей территории. Ниже представлены наиболее известные схемы такой экомаркировки:



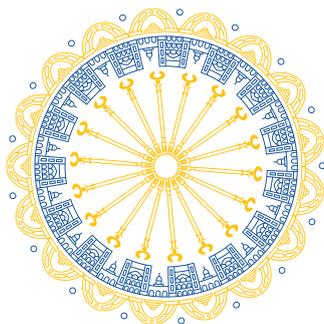
повысить производительность. Зарегистрированные организации получают доверие и прозрачность благодаря проверке эффективности и подтверждению внешней коммуникации (экологическое заявление EMAS) сторонним верификатором.

ЭКОМАРКЕР ЕС

ЭКОМАРКЕР ЕС, учрежденный в 1992 году и признанный в Европе и во всем мире, - это знак экологического превосходства, который присуждается продуктам и услугам, отвечающим высоким экологическим стандартам на протяжении всего их жизненного цикла: от добычи сырья до производства, распределения и утилизации. ЭКОМАРКЕР ЕС способствует циркулярной экономике, побуждая производителей производить меньше отходов и выбросов CO₂ в процессе производства. Критерии экомаркировки ЕС также побуждают компании разрабатывать долговечные, простые в ремонте и переработке продукты.



Критерии экомаркировки ЕС содержат строгие рекомендации для компаний, стремящихся снизить свое воздействие на окружающую среду, и гарантировать эффективность своих экологических действий с помощью сторонних средств контроля. Кроме того, многие компании обращаются к критериям экологической маркировки ЕС для получения рекомендаций по передовым методам экологической безопасности при разработке своих производственных линий. Экологическая маркировка ЕС признана во всей Европе.



- **Samsic**
Italia
- **Услуги по**
уборке помещений
- **Сертификация**
экологической
маркировки

ДОБАВЛЕННАЯ ЦЕННОСТЬ

«В Самицком ДНК заложено обеспечение высококачественных услуг с экологической добавленной стоимостью по разумной цене. Учитывая возрастающее значение корпоративной социальной ответственности, каждая заинтересованная сторона должна сыграть свою роль в улучшении своего воздействия на окружающую среду».

Умберто Диаманте,
коммерческий директор
Samsic Italia.

ПОСОЛ ЭКОМАРКИРОВКИ ЕС: САМСИЦКАЯ ИТАЛИЯ

Samsic Italia - одна из первых компаний, получивших сертификат ЭКОМАРКЕР ЕС для клининговых услуг в 2019 году. Как член более крупной группы Samsic, которая работает в 25 странах, Samsic Italia предоставляет услуги по уборке, техническому обслуживанию и энергоснабжению зданий и сооружений. по Италии. Samsic Italia активно вовлекает каждого из своих сотрудников в меры по обеспечению устойчивого развития, поощряя их более эффективно использовать чистящие средства. Фактически, эти сотрудники привержены делу повышения экологических показателей компании и гордятся тем, что ограничивают негативное воздействие своих повседневных задач. Эта большая оптимизация также помогла сократить расходы Samsic Italia. Получение награды EU ЭКОМАРКЕР также позволило Samsic Italia создать синергию и прочные партнерские отношения с клиентами и поставщиками, которые разделяют те же принципы устойчивого развития. Фактически, экологическая маркировка ЕС требует, чтобы половина чистящих средств, используемых поставщиками услуг по уборке, была сертифицирована по признанной экологической маркировке ISO14024 типа I, а остальные имели строгие ограничения на содержащиеся в них опасные вещества. В случае Samsic Italia это привело к созданию устойчивой цепочки поставок, ориентированной на качество. Информация получена из:

https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/documents/Success_story_SAMSIC_IT.pdf



МЕХАНИЗМ ОТЧЕТНОСТИ О ТУРИЗМЕ И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ (TOUERM)

Механизм отчетности о туризме и окружающей среде TOUERM, разработанный Европейским агентством по окружающей среде, основан на использовании показателей. Данные индикаторы актуальны для политики, осуществимы и регулярно обновляются, чтобы иметь возможность отражать как воздействия на окружающую среду

(исходные и пороговые), так и тенденции устойчивости в европейском масштабе. Некоторые индикаторы могут также относиться к конкретным географическим условиям, таким как прибрежные зоны, сельские районы и городские районы. При необходимости также может быть включена некоторая релевантная информация, полученная из пунктов назначения.

СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ ЕВРОПЕЙСКОГО ТУРИЗМА - ETIS

Европейская система показателей туризма (ETIS) была запущена Европейской комиссией в 2013 году с целью предоставить инструмент измерения и мониторинга для турнаправлений, желающих принять устойчивый подход к управлению и повысить свои показатели устойчивости. Показатель разработан в качестве инструмента, который может выбрать любой пункт назначения и добровольно использовать без какой-либо специальной подготовки.



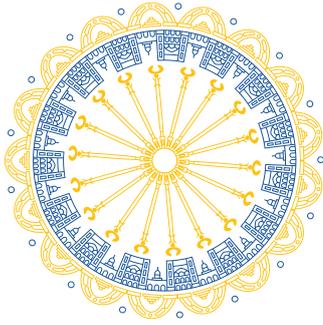
Система показателей ETIS подходит для всех туристических направлений, побуждая их применять более разумный подход к планированию туризма. Это:

- ▶ **инструмент управления**, поддерживающий турнаправления, которые хотят использовать устойчивый подход к управлению направлениями, это
- ▶ **система мониторинга**, простая в использовании для сбора данных и подробной информации, позволяющая турнаправлениям отслеживать свои показатели из года в год, это
- ▶ **информационный инструмент** (не схема сертификации), полезный для политиков, туристических предприятий и других заинтересованных сторон.

Участвующие направления показали, что устойчивость и доступность туристических направлений достижимы как с финансовой, так и с логистической точек зрения и могут иметь положительное влияние на конкурентоспособность всего туристического сектора.

Направления, использующие ETIS, могут повысить свою экономическую устойчивость, помогая сохранить разнообразные природные ландшафты, которые может предложить европейский континент, и обеспечить доступ для всех.

МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ДУНАЕ



- Программа **регионального развития**
- Мониторинг с **помощью индикаторов**
- Оценка **ETIS**

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЕ МЕНЕДЖЕРЫ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Обучение ETIS и исследования в области также окупались для студентов Университета Св. Климента Охридского, которые участвовали в программе: большинство из них было мотивировано использовать возможность стать сертифицированными менеджерами по устойчивому развитию через Систему устойчивого развития Travelife для туроператоров и представлять все новое поколение, для которого устойчивость и сотрудничество станут основой дальнейшего развития туризма

В рамках региональной программы развития туризма в 2010 году был создан Дунайский центр компетенций, мобилизовавший государственные, частные и неправительственные организации из всех десяти придунайских стран для создания туристического бренда Направление Дунай (Destination Danube). В Болгарии программа совпала с национальной концепцией создания туристических регионов и повышения осведомленности о преимуществах туризма на местном уровне. Инициатива была расширена в 2013 году, когда болгарский Дунайский регион первым в сети направлений применил Европейскую систему показателей туризма (ETIS) для оценки устойчивости и конкурентоспособности направлений. Профессор Васил Маринов, заведующий кафедрой «География туризма» Софийского университета Святого Климента Охридского, выступал в качестве руководителя проекта на этапе тестирования ETIS. Его команда, состоящая из более 40 исследователей и студентов в сотрудничестве с координаторами и рабочими группами из местных муниципалитетов Видин, Белоградчик, Рус и Тутракан, провела обширную работу по мониторингу, исследованиям и сбору данных. Оглядываясь на свой опыт, Васил сообщает: «Мы сразу увидели, что ETIS предоставил хорошую основу для оценки и последующей поддержки развития туризма в Болгарии. Однако преимущества такого всестороннего тестирования не были очевидны для некоторых местных заинтересованных сторон, поэтому мы в конечном итоге предоставили рекомендации и обучение на этом пути. Аспект повышения осведомленности стал приоритетным, потому что мы хотим показать, что мониторинг устойчивого туризма важен в долгосрочной перспективе».

На основе своего анализа, семинаров и опросов с местными заинтересованными сторонами команда подготовила различные документы по тестированию туристических индикаторов, а также по круизному туризму на Дунае. Местные рабочие группы также поставили 5-летние цели по индикаторам ETIS для четырех участвующих муниципалитетов. «У заинтересованных сторон много энергии и их деятельность показывает хорошую динамику. Некоторые участвующие муниципалитеты внедряют новые инициативы и продукты для поддержки устойчивых стимулов, а также готовы продолжить процесс мониторинга с помощью опросов удовлетворенности, которые были разработаны на болгарском, английском и немецком языках. Наша цель - способствовать мониторингу развития туризма на всем протяжении реки», - говорит Васил.

Более подробную информацию и другие тематические исследования можно найти по адресу: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators_en

ЕВРОПЕЙСКИЙ СТАНДАРТ МАРКИРОВКИ ЭКОТУРИЗМА - EETLS

Европейский стандарт маркировки экологического туризма (EETLS) - это базовый стандарт качества, разработанный в соответствии с Глобальными критериями устойчивого туризма для европейского экотуризма. EETLS является результатом длительного процесса разработки и консультаций, в ходе которого был задокументирован передовой международный опыт, что привело к набору критериев и показателей, которые подходят для обеспечения качества услуг экотуризма. EETLS дополняет существующие схемы сертификации, устанавливая минимально приемлемые стандарты, которые могут использоваться

схемами сертификации и знаками качества для сравнения и, надеюсь, корректировки собственных требований. EETLS призван обеспечить общеевропейский аспект сертификации качества экотуризма, предлагая возможность интегрировать знак соответствия EETLS в существующие этикетки. EETLS был первым стандартом, получившим признание Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC) в 2011 году. Среди партнеров проекта PRISMA и дочерняя НПО Hellenic Ecotourism Society используют стандарты, основанные на EETLS, которые в настоящее время (2019) получили «признание» GSTCw.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СЕТЬ ЭКОТУРИЗМА

Европейская сеть экотуризма (EEN) - это сеть организаций, стремящихся обеспечить, способствованию услугам экотуризма в Европе подлинным усилиям по сохранению и устойчивости. Их цель - объединить участников экотуризма по всей Европе и облегчить передачу знаний и опыта в интересах практиков экотуризма, ученых и политиков. EEN поддерживает разработку и внедрение Европейского стандарта маркировки для экотуризма (EETLS) - инициативы, которая обеспечивает базовые стандарты качества в экотуризме, избегая в то же время

экологически чистых и неустойчивых операций. EEN поддерживает учебные ресурсы и инструменты оценки качества, разработанные в рамках проекта ECOLNET, которые доступны онлайн и бесплатны для использования всеми членами EEN.

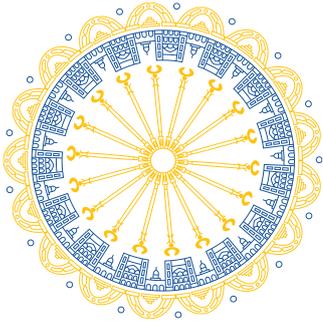


<http://www.ecotourism-network.eu/>

БИБЛИОТЕКА ЛУЧШИХ ЕВРОПЕЙСКИХ САЙТОВ СЕТИ ЭКОТУРИЗМА

Библиотека передового опыта на сайте Европейской сети экотуризма призвана связать примеры передового опыта экотуризма с практическим применением критериев EETLS с помощью ряда тематических исследований. Описывается каждое тематическое исследование, анализируются элементы передового

опыта и связываются с критериями EETLS. Одним из таких примеров является проект экомодели Achenal, в котором реализованы критерии EETLS по защите объектов и интеграции культуры, достигнут значительный прогресс в этих двух секторах и получено место в Библиотеке передового опыта.



- Наследие района **АХЕНТАЛ**
- Культурный и **экологический ландшафт**
- Местное **партнерство**

РАСПОЛОЖЕНИЕ АХЕНТАЛ

расположен на северной окраине Баварских Альп между Мюнхеном и Зальцбургом, на непосредственной границе с Тиролем. Он является домом для 33 000 жителей и множества редких видов животных и растений.

ОСОБЕННОСТИ ОБЛАСТИ

- сохранение природного и культурного ландшафта
- защита мелкомасштабного сельского хозяйства
- продвижение экологически

АКТИВНАЯ АХЕНТАЛ ЭКО-МОДЕЛЬ

Экомодель Ахентал - это проект, которым управляет ассоциация, состоящая из различных сообществ Верхней Баварии. Соседние тирольские общины участвуют в проекте в качестве партнеров. Местные жители участвуют в тематических рабочих группах и инициативных кружках. Его главная цель - заботиться о наследии района Ахентал в междисциплинарной основе, в соответствии с принципом, согласно которому ландшафт представляет собой смесь людей, исторических и культурных фактов и, разумеется, окружающей среды.

Критерий 1 С.3. Защита сайтов

Эко-модель Ахентал включает инициативы, направленные на защиту и устойчивое управление культурно и экологически ценным сельским ландшафтом. В этом направлении уже достигнуты некоторые хорошие результаты: сельское хозяйство стабилизировалось (дети фермеров снова захотели взять на себя управление фермами) и стало более обширным (площади, отведенные под органическое земледелие и экстенсивное сельское хозяйство, удвоились и продолжают увеличиваться). Значительно увеличилось и количество гостей, приезжающих на отдых на фермы. Многие рабочие группы в настоящее время хорошо организованы и могут все чаще работать самостоятельно. Школы и детские сады были привлечены в качестве партнеров (например, спонсорство биотопов, дни проектов). Растущая степень сетевого взаимодействия облегчает реализацию мер.

Критерий 1 С.4. Включение культуры

Экомодель Ахентал продвигает местную производственную цепочку, заставляя посетителей ценить местную кухню и мастерство. Это имеет значение как для туристов, так и для местных жителей, которые будут более гордиться своей культурой и более мотивированы проводить такую политику развития. Кроме того, проекты планируют цены для производителей, которые будут управлять своим бизнесом в соответствии с экологической устойчивостью.



<http://data.prismanet.gr/ecolnet-case-studies/view.php?id=62>

Вот несколько данных, указывающих на то, что предприятиям и направлениям необходимо продвигать свои устойчивые характеристики и набирать очки в хаотичном мире устойчивого туризма.

Следующие стандарты для отелей были утверждены как соответствующие требованиям Руководства по утверждению GSTC.



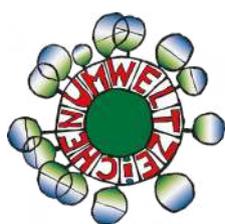
ЭКО СЕРТИФИКАЦИЯ МАЛЬТА

Сертификация ЭКО - это национальная схема обеспечения экологической, социально-экономической и культурной устойчивости отелей и фермерских домов на Мальтийских островах, которая была признана Глобальным советом по устойчивому туризму как полностью отражающая критерии GSTC.

Схема была запущена Управлением по туризму Мальты в 2002 году. Критерии были обновлены в 2008, 2012 и снова в 2019 году. GSTC полностью признал обновленные критерии, что означает, что новые критерии устойчивого туризма были рассмотрены техническими экспертами Совета и группой по аккредитации и признаны эквивалентными критериям GSTC для устойчивого туризма.

Новые критерии следуют за переходом от экологической схемы к устойчивой, охватывающей экологические, социальные, культурные, экономические, вопросы качества, а также здоровья и безопасности. Сторонние аудиты проводятся каждые два года, чтобы убедиться, что отели и фермерские дома соответствуют требованиям схемы.

<https://www.mta.com.mt/en/eco-certification>



АВСТРИЙСКИЙ ECOLABEL (ЭКОМАРКИРОВКА)

Австрийский Ecolabel адресован прежде всего потребителям, но также производителям и государственным закупкам. Экомаркировка дает потребителям рекомендации по выбору продуктов или услуг, наименее опасных для окружающей среды или здоровья. Экомаркировка обращает внимание потребителей на аспекты окружающей среды, здоровья и качества (пригодность к использованию).

<http://www.ecolabelindex.com/ecolabel/osterreichisches-umweltzeichen-austrian-ecolabel>

Следующие стандарты не были признаны или одобрены GSTC. Это означает, что стандарт не является членом GSTC и что GSTC никаким образом не проверял стандарт. Мы выбрали те, которые, по нашему мнению, заслуживают доверия.



Компания Viabono / ВИАБОНО была основана в 2000 году по инициативе Федерального министерства окружающей среды Германии и Федерального агентства по охране окружающей среды. Сертификат присуждается всем поставщикам жилья, конференц-центрам, ресторанам, праздничным пакетам и поставщикам, а также греблям на каноэ, природным паркам и местным туристическим направлениям.



ЭКОМАРКИРОВКА СЕВЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ

Эко-этикетка Nordic Swan Ecolabel направлена на снижение воздействия на окружающую среду в результате производства и потребления товаров, а также на то, чтобы облегчить потребителям и профессиональным покупателям выбор экологически чистых товаров и услуг.

Требования:

- ▶ Устанавливает строгие экологические требования на всех этапах жизненного цикла продукта.
- ▶ Устанавливает строгие требования к химическим веществам, используемым в продуктах с экологической маркировкой
- ▶ Постоянно ужесточает требования к товарам и услугам для обеспечения устойчивого развития
- ▶ Сертифицирует и проверяет выполнение всех требований перед утверждением продукта.

Более 25.000 различных товаров

продаются с экологической маркировкой Nordic Swan (СЕВЕРНЫЙ ЛЕБЕДЬ) в странах Северной Европы, и их количество постоянно растет.

Основана в 1989 году.

Экологическая маркировка Nordic Swan Ecolabel была учреждена в 1989 году Советом министров Северных стран в качестве добровольной схемы экологической маркировки для северных стран Дании, Финляндии, Исландии, Норвегии и Швеции.
<https://www.nordic-ecolabel.org/the-nordic-swan-ecolabel/>



ЗЕЛЕНый ТУРИЗМ

Продвигает более экологичные способы работы предприятий и организаций, предлагая членам советы по:

- ▶ Снижение энергопотребления
- ▶ Экономия воды
- ▶ Эффективное и экологически чистое удаление отходов
- ▶ Этичные покупки
- ▶ Сохранение местного и сезонного характера
- ▶ Минимизация продовольственных миль
- ▶ Содействие сохранению биоразнообразия
- ▶ Принятие разумного, устойчивого взгляда сверху вниз

Далее следуют другие экомаркировки, в основном в туристическом секторе. Этот список не является исчерпывающим из существующих ЕС и международных экомаркировок. Они упомянуты на <http://www.ecolabelindex.com/ecolabels/> и многие из них упоминаются на Eurora.eu. хотя его точность не может быть гарантирована. Наша цель - подчеркнуть разнообразие экомаркировок и усилия различных организаций по сертификации качества предоставляемых услуг. <https://www.green-tourism.com/about-us>

НЕКОТОРЫЕ ИЗ ЭТИХ МАРКИРОВОК:



Этот сертификат распространяется на органические и региональные продукты в отелях. BIO Hotels использует только сертифицированные органические продукты, соответствующие стандарту Bioland или аналогичным экологическим стандартам.



ЭКОМАРКИРОВКИ ЛЮКСЕМБУРГ

Эко-этикетка - это инициатива Министерства туризма и Министерства устойчивого развития и инфраструктуры, действующая с 1999 года.

ecovillage ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КОТТЕДЖИ»

Проект «EcoVillage. Проект «Экологичные коттеджные поселки» реализован в 2006 году как комплексная система экологической сертификации малоэтажного загородного коттеджного городка и проектирования и строительства инфраструктуры.



ЭТИКЕТКА КАЧЕСТВА ЭСТОНИИ ЭКОТУРИЗМА

Этот знак указывает на варианты туризма, которые способствуют развитию местной экономики и сохранению природного и культурного наследия Эстонии.



ЗЕЛЕНЫЙ СЕРТИФИКАТ: ЛАТВИЯ

Экологический знак, подтверждающий качество окружающей среды в объектах недвижимости для отдыха, которые позволяют экономить природные ресурсы и рационально их использовать.



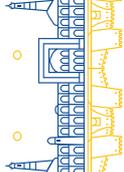
LEGAMBIENTE TURISMO

Знак экологического туризма Италии для любого типа туристического бизнеса по размещению туристов. С 1997 года Legambiente Turismo работает, чтобы помочь туристическим компаниям уменьшить воздействие туристов на дестинацию и повысить осведомленность отдыхающих.

ДРУГИЕ ЭКОМАРКЕРЫ ЕС

- ▶ Маркировка органической продукции ЕС http://ec.europa.eu/agriculture/organic/downloads/logo/index_en.htm
- ▶ Blue Angel - Германия <https://www.blauer-engel.de/>
- ▶ RAL - Германия <http://www.ral-guetezeichen.de>
- ▶ Bra Miljöval - Швеция – Sweden <http://www.naturskyddsforeningen.se/bra-miljoval/>
- ▶ Milieukeur - Нидерланды <http://www.milieukeur.nl>
- ▶ Umweltzeichen - Австрия <http://www.umweltzeichen.at/cms/de/home/content.html>
- ▶ NF Environnement - Франция <http://www.marque-nf.com>
- ▶ Környezetbarát Termék - Венгрия <http://www.kornyezetbarat-termek.hu/>

Для получения дополнительной информации: <https://ec.europa.eu/environment/gpp/pdf/ecolabels.pdf>



ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ

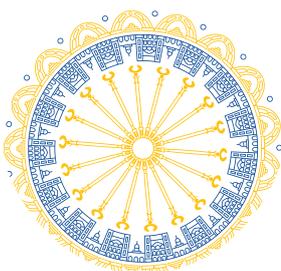
ЗЕЛЕНЫЙ КЛЮЧ

Зеленый ключ (Green Key) - это добровольная экологическая маркировка, присуждаемая более чем 3200 отелям и другим учреждениям в 65 странах. Награда «Зеленый ключ» - это ведущий стандарт качества в области экологической ответственности и устойчивого развития туристической индустрии. Эта престижная экологическая маркировка представляет собой обязательство предприятий соблюдать строгие критерии, установленные Фондом экологического образования. Green Key означает обещание своим гостям, что, решив остаться в заведении Green Key, они помогут изменить ситуацию к лучшему на уровне окружающей среды. Высокие экологические стандарты, ожидаемые от этих предприятий, поддерживаются посредством тщательной документации и частых проверок. Green Key подходит для отелей, хостелов, небольших жилых домов, кемпингов, парков отдыха, конференц-центров, ресторанов и достопримечательностей.

Каждый год Зеленый ключ (Green Key) проводит

конкурс передового опыта для побуждения награжденных сайтов представить свои самые вдохновляющие истории в области устойчивого развития. В 2018 году конкурс передового опыта Green Key был посвящен тому, как информировать и вовлекать гостей в вопросы устойчивого развития. Тема связана с ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» для обеспечения «рациональных моделей потребления и производства». Зеленый ключ не только помогает потребителям определить ответственные туристические заведения, но и награжденные заведения также должны информировать своих гостей об экологически безопасных методах во время их пребывания.

<https://www.greenkeyglobal/>



-  **Качественная**
гастрономия
-  **Устойчивое**
питание
-  **Почти нулевые**
отходы

A COZINHA

португальский ресторан, которым управляет шеф-повар Антониу Лу Рейро. С 2017 года он был награжден знаком экологической безопасности Green Key.

РЕСТОРАН, НАГРАЖДЕННЫЙ ЗЕЛЕНЫМ КЛЮЧОМ

В «A Cozinha» шеф-повар Антониу Лоурейро и его команда полностью привержены принципам экологически рационального питания, а также стремятся проводить политику почти нулевого количества отходов. Со дня открытия был реализован комплексный подход с учетом нескольких практик. Антониу, удостоенный звания шеф-повара года Португалии в 2014 году, известен своей высококачественной кухней, сочетающей традиции и новаторство. Он в основном использует региональные или местные продукты, и девиз «готовить то, что предлагает мать-природа» стал неотъемлемой частью каждого меню, которое он создает. Чтобы предотвратить пищевые отходы, Антониу использует весь продукт, который покупается, готовится и комбинируется по-разному. В рамках миссии ресторана по обеспечению устойчивости Антониу открывает свою кухню для нескольких инициатив по информированию местного сообщества и детей о пищевых отходах. Например, в упражнении «быть шеф-поваром на день» или «тимбилдинг с опытом кулинарии» у гостей есть шанс получить практический опыт высокого уровня, где они узнают, как уважать продукты, как продвигать местных жителей. экономия на их выборе и как составить недельное меню, не создавая большого количества пищевых отходов.

For more information, visit: <https://a-cozinha.pt/>

Travelife - это ведущая инициатива по обучению, менеджменту и сертификации туристических компаний, стремящихся к устойчивому развитию. Потребительский и деловой спрос на ответственные продукты растет, и общественность хочет знать, как управляется бизнес. Таким образом, компании, готовые работать в направлении устойчивого развития, получают более высокие баллы по удовлетворенности клиентов,

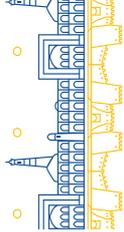
мотивации персонала и эффективности бизнеса, что положительно скажется на их конкурентных преимуществах. Управление устойчивым развитием основано на приверженности и последовательной устойчивой деловой практике. Сюда входят продукты, способы мониторинга и управления влиянием деловой практики, а также поддержка поставщиков и сотрудников на пути к устойчивости.

Стандарт сертификации Travelife объединяет критерии управления и эффективности и основан на ведущих международных стандартах и рекомендациях в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности:



- ▶ EMAS III - ТСхема экологического менеджмента и аудита ЕС
- ▶ ISO 14001 - Экологический менеджмент
- ▶ UNEP - Инициатива туроператоров (руководства по управлению компаниями и цепочками поставок)
- ▶ GRI - Global Reporting Initiative, приложение для туроператоров
- ▶ GSTC - Критерии Глобального совета по устойчивому туризму (GSTC)
- ▶ OECD - Рекомендации для многонациональных предприятий
- ▶ ISO 26000 - Руководящие принципы и принципы корпоративной социальной ответственности

https://www.travelife.info/index_new.php?menu=home&lang=en#



СЕТЬ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ПОЛЕЗНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ

Маркировка - это один из способов повышения осведомленности об устойчивых решениях в туристическом секторе. Однако есть и другие способы информирования потребителей об устойчивом и ответственном туризме. Такие инициативы включают образовательные и сетевые платформы, информационные кампании, электронные журналы, а также награды на различных уровнях, все они направлены на популяризацию знаний об устойчивом развитии, информирование частных лиц и предприятий о том, как вести себя социально и экологически безопасным образом и как делать этический выбор в процессах производства и потребления товаров.

В этой части Раздела 3 представлены такие инициативы, которые получили широкое признание в Европе, доказывая, что усилия по повышению осведомленности потребителей требуют долгого, но в то же время творческого пути вперед. Список, включенный в это исследование, ни в коем случае не является исчерпывающим, и авторы, безусловно, призывают наших читателей исследовать этот вопрос еще дальше, поскольку существует множество инициатив и действий для всех, кто заинтересован в более глубоком изучении предмета.

SUSTAIN - T

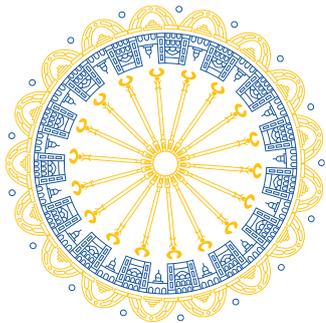
Устойчивый туризм через создание сетей и сотрудничества или Sustain-T - это проект, совместно финансируемый ЕС, который направлен на повышение устойчивости микро- и малых предприятий ЕС в туристическом секторе путем повышения осведомленности их менеджеров о методах устойчивого туризма и улучшения их сетей и сотрудничества. навыки для создания новых зеленых альянсов и реализации совместных инициатив в области устойчивого развития.



Конкретные цели проекта:

- ▶ 1. Разработка он-лайн обучающего пакета;
- ▶ 2. Создание интерактивных инструментов, облегчающих сотрудничество;
- ▶ 3. Предоставить туристическим МСП открытый образовательный ресурс - интерактивную обучающую платформу;
- ▶ 4. Предоставить руководящие принципы для ММП и поставщиков ПОО (профессионального образования и обучения). Более 1500 представителей целевых групп и заинтересованных сторон проекта будут непосредственно вовлечены в деятельность и мероприятия проекта. Тесные отношения с заинтересованными сторонами проекта - «агентами-мультипликаторами» (органами управления и управления туризмом, туристическими ассоциациями, профессиональными ассоциациями и сетями и т. Д.) Будут установлены и поддерживаться на протяжении всего срока реализации проекта и, по крайней мере, в течение пяти лет после его завершения. Обучение и электронные инструменты Sustain-T охватят и будут использовать более 25 000 туристических предприятий, а также учебные заведения и учебные заведения по туризму в странах-партнерах.

Для получения дополнительной информации: <http://www.sustain-t.eu/>



СОЕДИНЯЯ УСТОЙЧИВОЙ ТУРИЗМ

Tourism2030 - это независимый портал, который объединяет глобальное сообщество людей и организаций, работающих над тем, чтобы сделать туризм более устойчивым.

Портал предлагает бесплатную базу знаний и набор услуг DestiNet для повышения устойчивости туризма. Компас «Туризм 2030» приведет вас к полезным организациям, курсам и ресурсам, примерам передовой практики, программам сертификации устойчивого туризма и их сертифицированным продуктам и услугам по всему миру.

- Портал **Tourism2030**
- Сеть **устойчивого туризма**
- База знаний и **услуги DestiNet**

ECOTRANS Tourism 2030

DestiNet Services управляется ECOTRANS - независимой некоммерческой европейской сетью экспертов и организаций, которые с 1993 года работают над тем, чтобы сделать туризм более устойчивым.

СТАНОВИТСЯ ЗЕЛЕНЫМ

Платформа Tourism2030 направлена на то, чтобы помочь туристическому сектору сделать свои продукты и услуги более устойчивыми и заметными. ECOTRANS управляет платформой и предлагает набор услуг и инструментов:

- **Global Certification Quickfinder**
- **Green Travel Maps - Карты Зеленого Путешествия**
- **Приложение Travel Green Europe.**

Портал DestiNet был первоначально разработан в 2002 году для представления и распространения результатов Информационного портала по устойчивому туризму (Европейское агентство по окружающей среде - EEA) и Network Evolution for Sustainable Tourism - NEST (Nordic Industrial Fund).

Окончательно определение портала было сориентировано на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию в 2002 году, на которой было разработано направление политики Повестки дня на XXI век, которое включало туризм (пункт 43 Йоханнесбургского плана выполнения решений). В ответ на это Европейское агентство по окружающей среде и ECOTRANS сформировали государственно-частное партнерство для дальнейшего развития DestiNet. Партнерство было зарегистрировано в 2004 году как «Партнерство ООН типа II в интересах устойчивого развития».

С 2005 года ECOTRANS, как исполнительные директора партнерства, разработал согласованную структуру международного контента и снабжал DestiNet информацией. ЕАОС доработало систему управления техническим содержанием и дизайном. В 2006 году к партнерству присоединились Всемирная туристская организация (ВТО) и Программа Организации Объединенных Наций по окружающей среде.

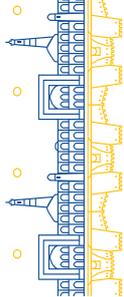
Дальнейшая поддержка его развитию была недавно оказана программой Европейского Союза - CIP (проект FASTLAIN, который продвигает исследования рыночных инновационных процессов для конкурентоспособности и устойчивости в туристических регионах с помощью сетей знаний на основе ИКТ) и программой Erasmus + Knowledge Alliance (проект ТРЕУГОЛЬНИК).

В 2015 году DestiNet присоединился к новой сети Партнерства по Целям устойчивого развития, чтобы внести свой вклад в достижение Целей устойчивого развития до 2030 года, прежде всего в Цели 12 «Обеспечение устойчивых моделей потребления и производства» в туризме.

В 2017 году портал DestiNet по устойчивому и ответственному туризму был перезапущен под названием «Туризм 2030».



Для получения дополнительной информации: <https://destinet.eu/>



РАСПРОСТРАНЕНИЕ СЛОВА ЧЕРЕЗ ПАНЕВРОПЕЙСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Европейская неделя устойчивого развития (ESDW) - это инициатива, призванная облегчить организацию мероприятий, способствующих устойчивому развитию, и сделать эти усилия видимыми на общей платформе. В недавно принятой Глобальной повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и ее 17 целях в области устойчивого развития (ЦУР) сформулированы ключевые вопросы, требующие безотлагательных действий на всех уровнях и со стороны всех заинтересованных сторон. ESDW вносит свой вклад в эту амбициозную, универсальную и преобразующую повестку дня, продвигая организацию восходящих мероприятий, которые имеют тематическую связь с ЦУР и поддерживают их. Таким образом, ESDW направлен на повышение осведомленности о Повестке дня на период до 2030 года в Европе и призывает местные заинтересованные стороны активно участвовать в устойчивом развитии в целом и ЦУР в частности. Для получения дополнительной информации: ESDN. (2021 г.). Европейская неделя устойчивого развития. <https://esdw.eu/>



Неделя устойчивой энергетики ЕС (EUSEW) - это месячная серия мероприятий, направленных на построение безопасного энергетического будущего для Европы. Он объединяет государственные органы, частные компании, НПО и потребителей, чтобы продвигать инициативы по энергосбережению и переходу к возобновляемым источникам энергии для получения чистой, безопасной и эффективной энергии. Основанная в 2006 году Европейской комиссией, EUSEW была организована Исполнительным агентством малых и средних предприятий (EASME) до 31 марта 2021 года, а с 1 апреля 2021 года организована Европейским исполнительным агентством по климату, инфраструктуре и окружающей среде (CINEA). В тесном сотрудничестве с Генеральным управлением энергетики. Это идеальная платформа для обмена идеями и ноу-хау, а также для создания альянсов с целью создания Энергетического союза на основе:

- энергоэффективности
- декарбонизации экономики
- исследований, инноваций и конкурентоспособности.

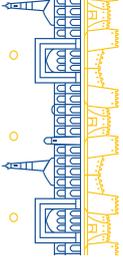
<https://www.eusew.eu/>



Европейская зеленая неделя - крупнейшее ежегодное экологическое мероприятие Европы, и в этом году она была посвящена стремлению к нулевому загрязнению окружающей среды. Он включал открытие и виртуальную конференцию высокого уровня, но эта тема также затрагивалась на сотнях партнерских мероприятий по всей Европе. Снижение загрязнения обсуждалось в контексте Плана действий ЕС по достижению нулевого загрязнения окружающей среды и других инициатив

Европейского зеленого курса, восстановления после COVID-19 и перехода к более устойчивой экономике ЕС. Мероприятия собрали вместе заинтересованных лиц и заинтересованных граждан, чтобы найти способы совместной работы, чтобы претворить в жизнь стремление к нулевому загрязнению и окружающей среде, свободной от токсичных веществ. Для получения дополнительной информации: Европейская комиссия. (2021 г.). Зеленая неделя ЕС 2021.

<https://www.eugreenweek.eu/>



ОБРАЗОВАНИЕ ЧЕРЕЗ НАГРАДЫ

НАГРАДЫ LIFE

На Зеленой неделе ЕС, крупнейшем экологическом мероприятии Европы, в рамках программы EU LIFE были объявлены победители конкурса LIFE Awards 2021 года. На церемонии награждения были отмечены победители в трех различных категориях из Словацкой Республики (Природа), Испании (Окружающая среда) и Франции (Действия в области климата). Общественность также проголосовала за свой любимый проект в конкурсе Citizen's Award (Награда жителей), а труд и самоотверженность молодых волонтеров были отмечены премией LIFE4Youth. Премия LIFE Awards отмечает самые инновационные, вдохновляющие и эффективные проекты LIFE в трех

категориях: охрана природы, окружающая среда и меры по борьбе с изменением климата.



Программа LIFE - это инструмент финансирования ЕС в области окружающей среды и борьбы с изменением климата. Он работает с 1992 года и софинансировал около 5 500 проектов в ЕС и в третьих странах. В любой момент на местах осуществляется около 1 100 проектов. Бюджет на 2021–2027 годы установлен в размере 5,4 млрд евро в текущих ценах. Это на 60% больше, чем в предыдущем периоде. 3,5 миллиарда евро пойдут на экологические проекты, а оставшиеся 1,9 миллиарда евро будут выделены на деятельность по борьбе с изменением климата. LIFE имеет четыре подпрограммы: природа и биоразнообразие, экономика замкнутого цикла и качество жизни, смягчение последствий изменения климата и адаптация, а также переход к чистой энергии.

ЕВРОПЕЙСКАЯ СТОЛИЦА УМНОГО ТУРИЗМА

это конкурс, который награждает европейские города за выдающиеся, инновационные и устойчивые методы туризма. Призыв направлен на поддержку городов ЕС и поощрение их к разработке инновационных и инклюзивных решений для устойчивого и доступного туризма, который использует цифровые технологии и усиливает функцию наследия, культурной индустрии и творчества как туристических товаров.

Подающие заявки города будут оцениваться по следующим категориям:

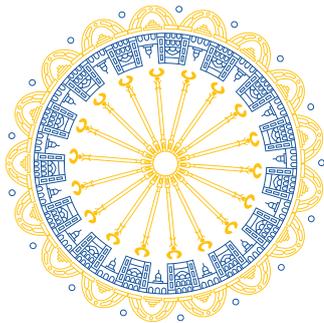
- Доступность
- Устойчивость
- Оцифровка
- Культурное наследие и творчество



Для получения дополнительной информации: Европейская комиссия. (2021 г.). Европейские столицы умного туризма.

https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/index_en





МАЛАГА - ЕВРОПЕЙСКАЯ СТОЛИЦА УМНОГО ТУРИЗМА 2020



EUROPEAN CAPITAL
OF **SMART TOURISM**



- **Малага,**
Испания.
- **Отраслевой план**
качества воздуха
- **Город**
музеев

СТОЛИЦА УМНОГО ТУРИЗМА

«Малага уже много лет включает концепции устойчивости, инноваций и культуры в свои стратегические планы», - говорится на веб-сайте Европейской комиссии, посвященном европейским столицам интеллектуального туризма (https://smart-tourism-capital.ec.europa.eu/Competition-winners-2020/malaga-Winner-2020-european-capitals-smart-tourism_ru), и именно по этой причине он был удостоен титула Европейской столицы интеллектуального туризма 2020 года.

УСТОЙЧИВОСТЬ

в Малаге работает во всех сферах - установлено общественное светодиодное освещение, предлагается более 20 станций проката велосипедов и построены велосипедные дорожки, общая протяженность которых сейчас составляет более 40 км. Город установил интеллектуальные системы полива для парков и садов с целью экономии воды и представил отраслевой план качества воздуха для уменьшения загрязнения воздуха, мониторинга уровня пыльцы и улучшения качества шума. Малага также модернизировала оборудование для уборки улиц и работала над улучшением сортировки мусора в центре города.

ПРИРОДА

В Малаге почти 50 гектаров охраняемых природных территорий, 60 гектаров ботанических садов, более 400 гектаров зеленых насаждений и 5 пляжей. Малага оживила многие из своих природных пространств, например, заболоченные территории, создав идеальные места для наблюдения за птицами и прогулок на природе.

КУЛЬТУРА

Кроме того, Малага буквально город музеев. Всего за два десятилетия город превратился из 4 музеев в 37 - выставочная площадь города увеличилась с 400 м2 до 35 000 м2. Многие старые здания и их окрестности были преобразованы в яркие культурные пространства, такие как старая в Малаге фабрика бакко и ее район Табакалера или городской художественный квартал Сохо. Работа, проводимая в этих областях, привлекла внимание даже Организации Объединенных Наций, которая через агентство ЮНИТАР открыла центр CI-FAL в Малаге, специализирующийся на обучении устойчивому туризму.

Отраслевой план качества воздуха Город музеев





ПРАКТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ЕВРОПЕ

switchasia
GRANTS PROGRAMME



Funded by the
European Union



GRANT CONTRACT N. ACA/2019/412-065

НАИЛУЧШИЕ ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРАКТИКИ В УСТОЙЧИВОМ ТУРИЗМЕ

В разделе 4 рассматриваются примеры применения устойчивых практик в туристическом секторе по всей Европе. Это кейсы из разных секторов туристической индустрии. Каждый случай индивидуален, поскольку мы следовали разным принципам, преследовали разные цели и применяли разные критерии. Тем не менее, каждый случай заставляет задуматься и мотивирует, поскольку в нем удалось отличиться от нормы, сумев объединить свои усилия с ответственной и устойчивой практикой в сфере путешествий и отдыха. Это причина, по которой они были включены в эту часть исследования. Авторы надеются, что эти передовые методы станут примерами для всех, кто хочет учиться на опыте других.



ВСТРЕЧА INTERREG И РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ПРОГРАММЫ: ПОВЫШЕНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ



Interreg - один из ключевых инструментов Европейского Союза (ЕС), поддерживающий трансграничное сотрудничество посредством проектного финансирования. Его цель - совместно решать общие проблемы и находить общие решения в таких областях, как здоровье, окружающая среда, исследования, образование, транспорт, устойчивая энергетика и другие. Программа Interreg DestiMED развивает успех проекта MEET (Средиземноморский опыт экотуризма), еще одной европейской программы Interreg, которая в настоящее время является некоммерческой ассоциацией и организацией по управлению дестинациями (DMO). Проект «МЕЕТ» или «Средиземноморский опыт экотуризма», начатый в январе 2013 года и завершившийся в 2015 году. Это стратегический проект, охватывающий 20 охраняемых территорий в 10 странах Средиземноморского региона в рамках трансграничного сотрудничества в рамках Европейского соседства. Инструмент партнерства Hood - Программа «Средиземное море» (Средиземноморская программа ENPI CBC). Бюджет проектов составляет примерно 5.000.000 евро, из которых 90% выделяется ENPI Med, а остальные 10% - за счет частного финансирования. Задача Основная.

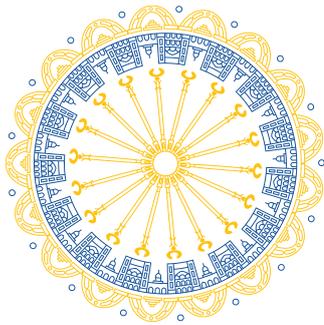
цель проекта - разработать комплексную стратегию создания, развития и продвижения модели экотуризма в охраняемых природных территориях Средиземноморья (ООПТ), которая в конечном итоге будет способствовать лучшему сезонному распределению туристического потока. Основным элементом этой инициативы является «Европейская хартия устойчивого туризма в охраняемых территориях», и ее непосредственной целью является консолидация сплоченной сети между охраняемыми территориями в Средиземноморском регионе.

МЕЕТ - региональная система управления Средиземноморский опыт экотуризма (МЕЕТ) был создан с целью создания региональной системы управления, которая будет координировать, улучшать и продвигать экотуризм охраняемых территорий в Средиземноморском бассейне (Interreg Mediterranean, 2021). Проект МЕЕТ был направлен на повышение устойчивости и рационализацию туристического сектора в Средиземноморском регионе. В рамках приграничного сотрудничества в рамках Европейского инструмента политики соседства (ENPI Med) в рамках стратегического направления «Содействие устойчивому туризму для социально-экономического развития и благоустройства территорий». Туризм является растущим источником дохода и движущей силой фактических негативных воздействий на прибрежные районы Средиземного моря. Охраняемые территории - лучший тому пример: они смотрят на туристов как на дополнительные «финансовые ресурсы» для своего слабого институционального бюджета, но в то же время они опасаются воздействия больших групп туристов, сконцентрированных в разгар сезона. В рамках проекта DestiMED разработана комплексная методология разработки продуктов для экотуризма, которая постоянно совершенствуется и совершенствуется. Этот подход, основанный на результатах проекта МЕЕТ, в настоящее время усовершенствован и обновлен благодаря успешному сотрудничеству между региональными природоохранными организациями, местными властями, персоналом охраняемых территорий и местными поставщиками туристических услуг.

Предлагаемые мероприятия, включенные в продукт МЕЕТ Ecotourism:

- 1.- Мягкое приключение
- 2.- Кулинарные и культурные мероприятия
- 3.- Наблюдение за дикой природой
- 4.- История и археология
- 5.- Наблюдение за птицами
- 6.- Пляж (солнце и песок)

Для получения дополнительной информации о программах MEET и DestiMed посетите: https://destimed.interreg-med.eu/fileadmin/user_upload/Sites/Sustainable_Tourism/Projects/DestiMED/News_events/DestiMed_guide_2019.pdf, <https://destimed.interreg-med.eu/>, <https://destimed.interreg-med.eu/news-events/news/detail/actualites/how-protected-areas-local-stakeholders-can-work-together-to-create-sustainable-tourism-products/>



Самарья

Национальный парк

Управление

Защищенного района

ПРОДУКТ МЕЕТ

ЭКОТУРИЗМА

ТУР 1 РЕКОМЕНДАЦИИ

Анализ экологического следа на данные в разделе "Еда и напитки" категория включены:

1. Выберите более сбалансированную диету, с низким содержанием белка и богатым овощами, злаками и бобовыми
2. Уменьшите количество калорий, и увеличьте долю местных продукты питания
3. Ограничьте потребление мяса, до одной порции в день
4. Выбирайте морепродукты с низким трофическим уровнем, (например, сардины, креветки, мидии, и т.д.)
5. Обеспечьте более короткие и легкие обеды

МЕТОДОЛОГИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СЛЕДА

Экологический след – это инструмент экологического учета задуманный в начале 1990-х годов Матис Вакернагель и Уильям Рис из Британского университета Колумбия. Инструмент измеряет человеческое присвоение способность биосферы обеспечивать возобновляемые природные ресурсы (т.е. сельскохозяйственных культур) и ключевые экологические услуги (то есть связывание углерода). Анализ экологического следа измеряется в гектарах (га), которые являются эквивалентами гектара земли со средним мировым

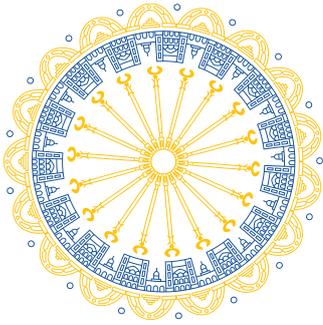
САМАРЬЯ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПАРК: ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОТПЕЧАТКОВ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ОТПЕЧАТКА И СЛЕДА

Национальный парк Самарья в префектуре Ханья на Крите является продуктом экотуризма МЕЕТ. Экотуристический продукт был разработан в сотрудничестве с туристическими компаниями на охраняемой территории Самарьи, а также с туристическим агентством в Ханье. Проект назывался «Крит - от горы до моря: тропа богов». Его экотуристическая деятельность и ее влияние были измерены, протестированы и оценены двумя разными группами экспертов в 2014 и 2015 годах, в соответствии с подходом МЕЕТ, и были получены значительные результаты. Постоянный мониторинг продукта экотуризма МЕЕТ является важным элементом в понимании измеримого воздействия его деятельности на окружающую среду. Эта методологическая строгость отличает опыт продукта экотуризма от МЕЕТ.

Это подчеркивает актуальность и роль продукта в сохранении охраняемых территорий и придает легитимность заявлениям о низком воздействии (или «экологичности») при передаче бренда МЕЕТ и портфеля продуктов торговым партнерам и потребителям. То, как национальный парк Самария скорректировал свой продукт экотуризма в ответ на результаты исследования экологического следа, является прекрасным примером того, почему и как этот процесс работает на практике. Было обнаружено, что из всех компонентов продукта экотуризма ключевую роль играет обеспечение продуктами питания, составляющими более половины общего экологического следа продукта (56%).



Для большей информации, посетите: <https://www.samaria.gr/>



- **Измерение** экологических
- **и социальных** финансовых
- **показателей** устойчивости

ПРЕИМУЩЕСТВА

Барниас утверждает, что проекты MEET и DestiMED были и остаются чрезвычайно полезными для менеджеров по охране окружающей среды в трех аспектах: а. Они включили туризм в центральную схему управления окружающей средой, признав тем самым тот факт, что туризм может быть серьезным изменяющим фактором для охраняемых территорий, который необходимо контролировать, как и все другие биофизические факторы.

б. Они предоставили измеримые данные, необходимые для поддержки любого типа решений в. Менеджеры по охране окружающей среды должны были ознакомиться г аспектами (социальными и экономическими), которые обычно выходили за рамки их мышления, а также установить контакт и тесно сотрудничать с бизнес-сектором, что способствовало достижению истинных целей управления любого типа плана управления охраняемой территорией.

д. С другой стороны, местные сообщества и владельцы МСП смогли сотрудничать с экологическим сектором и сектором управления, создавая таким образом представление о том, что они являются частью более крупного процесса. Кроме того, все данные, которые они предоставили, были возвращены им в простой и понятной форме в форме предложений по минимизации их экономических затрат, что увеличило выгоды для их МСП и, в конечном итоге, для окружающей среды ОТ.

INTERREG MEET И ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ «ПОЛОЖИЛИ ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ТУРИЗМА»



ИНТЕРВЬЮ С АНТОНИСОМ БАРНИАСОМ ЛЕСНИЧЕРОМ И МЕНЕДЖЕРОМ ПРОЕКТА ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПАРКОМ САМАРИИ

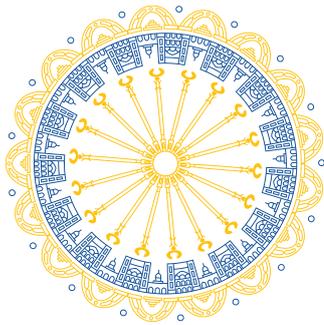
Комментируя опыт, полученный после реализации проекта MEET, г-н Барниас резюмирует наиболее важные результаты внедрения подхода MEET. Он подчеркивает, что проект DestiMED заложил основу для разработки и использования на местах нескольких экологических показателей (например, потребление энергии, транспорт, потребление продуктов питания и напитков, углеродный след деятельности и т.д.) Для мониторинга туризма. Его преемник, проект DestiMEDPlus, который сейчас реализуется на уровне префектур, также разработал и включил социальные и финансовые показатели. Все эти индикаторы могут дать прочное и измеримое представление о влиянии туризма на охраняемые территории и могут помочь смягчить негативные ситуации, обеспечивая необходимую обратную связь для менеджеров, чтобы они могли предлагать консультации владельцам МСП. Для сбора данных необходимы ресурсы. Для того чтобы все эти показатели и относительные процессы были устойчивыми и надежными, менеджеры охраняемых территорий должны иметь определенный уровень ответственности с точки зрения имеющегося персонала и времени, чтобы поддерживать актуальные данные. Эти данные для национального парка Самарья были успешно собраны во время реализации предыдущих проектов, но в настоящее время их необходимо снова поместить в конкретную структуру управления, чтобы иметь возможность обеспечить необходимые результаты.



Для сбора данных требуются ресурсы.

Для того, чтобы все эти показатели и относительные процессы были устойчивыми и надежными, менеджеры охраняемых территорий должны иметь определенный уровень ответственности с точки зрения имеющегося персонала и времени, чтобы поддерживать актуальные данные. Эти данные для национального парка Самария были успешно собраны во время реализации предыдущих проектов, но в настоящее время их необходимо снова поместить в конкретную структуру управления, чтобы иметь возможность обеспечить необходимые результаты. ИНТЕРВЬЮ С АНТОНИСОМ БАРНИАСОМ ЛЕСНИЧЕРОМ И МЕНЕДЖЕРОМ ПРОЕКТА ОРГАНА УПРАВЛЕНИЯ САМАРСКИМ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПАРКОМ Источник:

Tsoukala, K. (2021). Интервью с Антонисом Барниасом, лесником и менеджером проекта Руководящего органа Самарийского национального парка



ЕВРОПЕЙСКАЯ ХАРТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА ЗАЩИЩЕННЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Европейская хартия устойчивого туризма (ECST) на охраняемых территориях, разработанная федерацией EUROPARC, признана во всем мире как модель для управления устойчивым туризмом. Это практический инструмент управления, который позволяет охраняемым территориям устойчиво развивать туризм. Он соответствует международным Руководящим принципам по биоразнообразию и развитию туризма, Глобальным критериям устойчивого туризма для направлений, а также политике Европейской комиссии в области туризма и ее приоритету «способствовать развитию устойчивого, ответственного и высококачественного туризма» и дает руководство для парков и предприятий по работе для достижения целей в области устойчивого развития. Основным элементом Хартии является работа в партнерстве со всеми заинтересованными сторонами для разработки общей стратегии устойчивого туризма и плана действий на основе тщательного анализа ситуации. Методология включает набор из 5 принципов, которые определяют и признают передовой опыт в развитии и управлении экологически безопасным туризмом в самых ценных ландшафтах Европы.

● **107**
УСТОЙЧИВЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ

● **15**
СТРАН

● **5**
ПРИНЦИПОВ
СОРЕВНОВАНИЯ

ЕВРОПАРК

давно осознал необходимость заботиться о земле, и людях, что там живет и работает и часто зарабатывают себе на жизнь и о тех, кто приезжает и ценит эти особенные места.

Мы понимаем, что не только сами парки находят проблемы и принимают давление со стороны посетителей и злоупотребление землями, которыми они управляют, но имеют.

возможность и потенциал действовать как катализаторы устойчивости и изменения образа жизни на местном, региональном и действительно Национальном уровне.

ПРИНЦИПЫ

1. Приоритет защиты
2. Содействие устойчивому развитию
3. Вовлечение всех заинтересованных сторон
4. Эффективное планирование устойчивого туризма.
5. Продолжение непрерывного улучшения

OUTCOME

Сеть EUROPARC
Устойчивых направлений

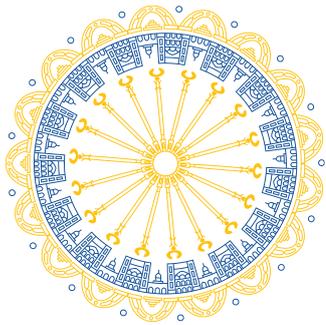


EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

Сеть устойчивых направлений EUROPARC Европейская сеть ECST значительно выросла с тех пор, как первые члены получили Европейскую хартию устойчивого туризма в охраняемых территориях (ECST) в 2001 году. В настоящее время сеть ECST насчитывает 107 устойчивых направлений из 15 стран, включая растущее число местных жителей. туристические компании в качестве партнеров ECST, местные и региональные органы власти, НПО и многие другие. Признавая ценность процесса ECST для устойчивого регионального развития, все большее число охраняемых территорий-кандидатов участвует в процессе ECST.

Для получения дополнительной информации:

<https://www.europarc.org/sustainable-tourism/>



ИНИЦИАТИВА EDEN

Инициатива Европейские направления передового опыта (European Destinations of Excellence (EDEN)) поощряет и продвигает методы устойчивого туризма в небольших туристических направлениях. С 2007 года Европейская комиссия поддерживает страны ЕС в поощрении нетрадиционных, развивающихся направлений устойчивого туризма в Европе посредством награды EDEN. Инициатива направлена на развитие моделей управления направлениями устойчивого туризма по всей Европе путем выбора и продвижения направлений EDEN. «Зеленый курс» ЕС, приверженность ЕС созданию климатически нейтральной Европы к 2050 году и ориентация на экономику замкнутого цикла будут стимулировать изменения в индустрии туризма. Экосистеме необходимо будет изменить то, как она работает, в том числе то, как управляются направления, чтобы обеспечить посетителям устойчивый и качественный опыт. Направления-победители EDEN позиционируются как пионеры в области устойчивого развития туризма, приверженные целям европейской «зеленой» сделки и стремящиеся вдохновить другие европейские туристические направления в их практике перехода к «зеленым практикам».

- **С 2007**
ГОДА
- **УСТОЙЧИВОГО**
РАЗВИТИЯ
ТУРИЗМА
- **РЕЖИМ**
УПРАВЛЕНИЯ
НАПРАВЛЕНИЯМИ

ЦЕЛИ

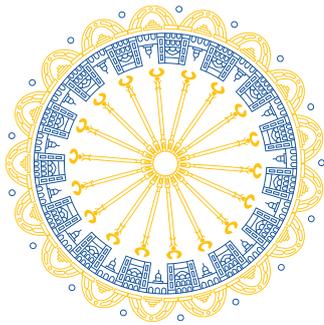
1. Продемонстрировать лучшие достижения в области устойчивого туризма и практики перехода к экологически чистым направлениям в небольших европейских турнаправлениях
2. Содействовать развитию устойчивого туризма в направлениях, принося пользу экономике, планете и людям
3. Создать основу для участвующих направлений для обмена передовым опытом и создания возможностей для сотрудничества и новых партнерств

THE COMPETITION

регулярно проводит конкурсы для выбора нового «направления передового опыта», основанного на приверженности социальной, культурной и экологической устойчивости. Каждый конкурс основан на определенной теме, такой как сельский туризм, водный туризм или доступный туризм. Победители называются пионерами устойчивого туризма и присоединяются к сети EDEN, где они могут поделиться передовым опытом со своими коллегами по всей Европе.



For more information, visit: <https://youredenexperience.com/rism/>



СЕТЬ EDEN

Сеть EDEN состоит из победителей и призеров награды EDEN European Destinations of Excellence (Европейские направления передового опыта). Сеть является платформой для обмена передовым опытом в области устойчивого туризма на европейском уровне и для развития контактов между отмеченными наградами направлениями. Сеть акцентирует внимание на то, чтобы побудить другие направления принять модели устойчивого развития туризма. Первоначальными участниками сети были 30 направлений-победителей первых двух выпусков конкурса EDEN. В 2008 году им было предложено подписать меморандум о взаимопонимании, «Декларацию о европейской сети направлений передового опыта в области устойчивого туризма». Подписав декларацию, участники официально обязались сотрудничать друг с другом и гарантировать постоянный обмен информацией и знаниями по вопросам устойчивого развития туризма. Следующие победители и призеры конкурса EDEN были приглашены присоединиться к сети, обеспечивая более широкий набор модельных направлений, сохраняя при этом строгие критерии устойчивости. На сегодняшний день членами EDEN являются более 350 направлений из 27 европейских стран, поэтому сеть EDEN является крупнейшей в мире сетью в области устойчивого туризма.

- **350** направлений EDEN
- **27** европейских стран
- **924,923** подписчика в социальных сетях

СЕТЬ № 1 EDEN,

насчитывающая более 70 участников и награжденных почти 300 направлениями, является крупнейшей сетью экологически чистых направлений в мире.

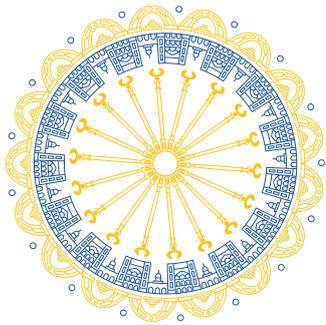
6,4 МИЛЛИОНОВ

<https://www.europeanbestdestinations.com> это первый веб-сайт, посвященный туризму в Европе, который посещают более 6,4 миллионов путешественников, представителей СМИ и профессионалов в области туризма.



Более детальная информация по адресу:

https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about/network_enrism/



ПАРК МИНЧО

ИТАЛИЯ Лучший опыт работы с местной экономикой Победитель конкурса Eden Competition 2017

Парк Минчо - это охраняемая территория, созданная в регионе Ломбардия в 1984 году, и он расположен в провинции Мантуя вдоль реки Минчо на территории, принадлежащей 13 муниципалитетам. Река, от низовья Гарды до реки По, протекает 73 км, пересекая на север моренные холмы и равнину, а затем впадает в реку По. Это один из первых парков, созданных в Ломбардии, и управление территорией было возложено на власть, состоящую из прибрежных муниципалитетов и провинции Мантуя. Он защищает и улучшает территорию, включая три заповедника и четыре участка Европейской сети Natura 2000.

3
заповедника

4
участка Natura 2000

в 13
муниципалитетах

ЗАДАЧА Создать

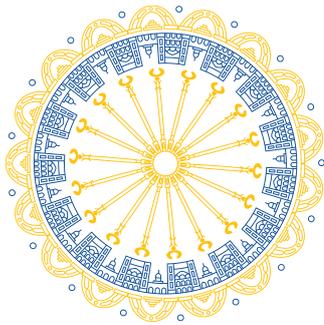
сеть экономических операторов в районе EDEN, чтобы предложить гостям незабываемые впечатления.

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Ежегодные программы походов на природе с участием множества местных операторов: гидов по окружающей среде, обслуживающего персонала в хостелах, экспертов в области местной гастрономии, художников и артистов, музыкантов, музеев, услуг по аренде каноэ и велосипедов
- Экскурсии с кулинарным шоу
- операторов (компании, ассоциации, частные специалисты)
- Опыт школьного туризма, сочетающий экологическое образование с экономическим развитием. На данный момент в проекте приняли участие 3 266 студентов и 300 учителей.



Более детальная информация по адресу: www.parcodelmincio.it



ДОИСТОРИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ НАСКАЛЬНОГО ИСКУССТВА

«Культурный путь Совета Европы» сертифицирован в 2010 г.

Доисторическое наскальное искусство - искусство первых европейцев. Он появился в Европе 42000 лет назад и продолжался до раннего железного века в некоторых регионах. С момента научного признания пещеры Альтамира в 1902 году доисторическое искусство стало важным культурным и туристическим ресурсом для Европы как первое крупное культурное, социальное и символическое выражение человечества. Более 200 сайтов наскального искусства открыты для публики в Европе, в основном в таких странах, как Норвегия, Швеция, Италия, Португалия, Грузия, Азербайджан, Франция и Испания. Многие из них небольшие, но есть места со значительной туристической инфраструктурой, где можно посетить крупные археологические памятники. Кроме того, путешественник также может увидеть отличные копии пещер и скальных убежищ, которые позволяют легко демонстрировать это искусство, не подвергая опасности оригинальные места, многие из которых могут принимать только несколько посетителей в день или вообще не посещать. Программа «Культурные маршруты» была запущена Советом Европы в 1987 году. Культурные маршруты Совета Европы предоставляют множество возможностей для досуга и образовательных мероприятий для всех граждан Европы и за ее пределами и являются ключевыми ресурсами для ответственного туризма и устойчивого развития.



● **200 +**
мест наскального искусства

● **местное культурное наследие**

● **с 1997**
года

СОРЕВНОВАНИЕ

· 112 археологических памятников и наскальных рисунков, представляющих научный, культурный, художественный и археологический интерес

· миллиона посетителей приезжают ежегодно

ПРЕИМУЩЕСТВА

· признание и защита местного культурного наследия

· поддержка местной идентичности

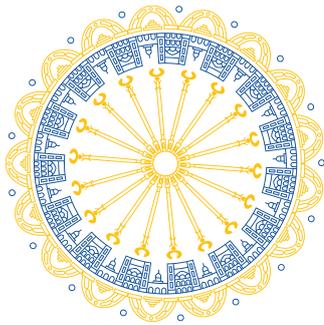
· устойчивое развитие сельских сообществ

Посредством программы Совет Европы предлагает модель транснационального управления культурой и туризмом и обеспечивает синергию между национальными, региональными и местными властями и широким кругом ассоциаций и социально-экономических субъектов.

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Для получения дополнительной информации посетите Маршруты доисторического наскального искусства.



FISU - ФИНСКИЕ СООБЩЕСТВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Финские устойчивые сообщества (FISU) - это сеть из 11 муниципалитетов, приверженных делу достижения углеродно-нейтрального и безотходного хозяйства к 2050 году. Сеть Fisu представляет собой компетентное сообщество городов-первопроходцев и муниципалитетов с рациональным использованием ресурсов. Сообщества Fisu стремятся избежать выбросов парниковых газов, опираясь на возобновляемые источники энергии, решения с низким уровнем выбросов углерода и энергоэффективность. Цель состоит в том, чтобы свести к минимуму количество отходов, работая в экономике замкнутого цикла, где все материалы и их ценность остаются в экономике как можно дольше, а услуги и интеллектуальные решения создают добавленную стоимость для продуктов. Они также нацелены на сокращение чрезмерного потребления за счет рационального использования природных ресурсов.

Процесс начинается с отображения текущего статуса. Финский институт окружающей среды (SYKE) рассчитывает начальный уровень для каждого города, включая выбросы парниковых газов, количество бытовых отходов и уровень утилизации на душу населения. Затем сообщества приступают к составлению дорожной карты, нацеливаясь на пять основных тем для продвижения:

- ▶ Производство и потребление энергии
- ▶ Транспорт и логистика
- ▶ Потребление и материальные потоки
- ▶ Производство и потребление продуктов питания
- ▶ Использование воды и природные воды.

Учеба друг у друга, поддержка и давление со стороны сверстников являются одними из ключевых элементов общей цели для лучшего будущего.

Потенциал для обучения или передачи:

практика Fisu имеет большой потенциал для обучения и передачи в другие регионы. Эта практика может быть передана любому городу или сообществу, которые хотят быть более устойчивыми, работая над тем, чтобы стать углеродно-нейтральными и безотходными, а также ограничить чрезмерное потребление.

- Финляндия
- 11 муниципалитетов
- Углеродно-нейтральный к 2050 году

РЕСУРСЫ НУЖНЫЙ

Приверженность местных сообществ, бизнеса, операторы и муниципалитет в создании и процесс реализации дорожной карты.

Открытая информация и связь о муниципальных и коммерческих материальных потоках.

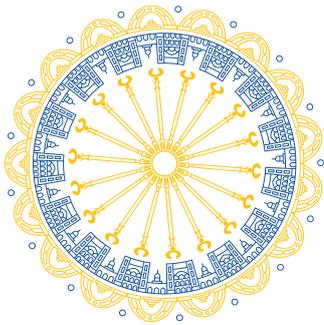
ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ТОГО УСПЕХ

Парниковый газ выбросы уменьшились все вместе в сообществах Fisu 30% в эквиваленте CO2 между 2007-2016 годы.

Сообщество началось с четыре сообщества и теперь участвуют 11 сообществ.



Для большей информации, посетите <https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/2438/fisu-finnish-sustainable-communities/>



ОТВЕТСТВЕННЫЙ ТУРИЗМ В ИСЛАНДСКОМ ТУРИСТИЧЕСКОМ КЛАСТЕРЕ РЕЙКЬЯВКА

Компании, участвующие в «Ответственном туризме», согласовывают ограниченное количество четких и простых мер ответственного туризма. Цель этого стимулирующего проекта - поддержать статус Исландии как оптимального направления для туристов в будущем, поддерживая устойчивость для будущих поколений нации. Кластер туризма Исландии и Центр корпоративной социальной ответственности «Феста» осуществляют проект в сотрудничестве с Советом по туризму, SAF - туристической ассоциацией, Promote Iceland, региональными маркетинговыми офисами Исландии, Visit Reykjavík и SafeTravel Iceland. Компании, участвующие в проекте, стремятся:

- **Рейкьявик**
Исландия
- **Туристический кластер**
- **Устойчивое развитие** для будущих поколений

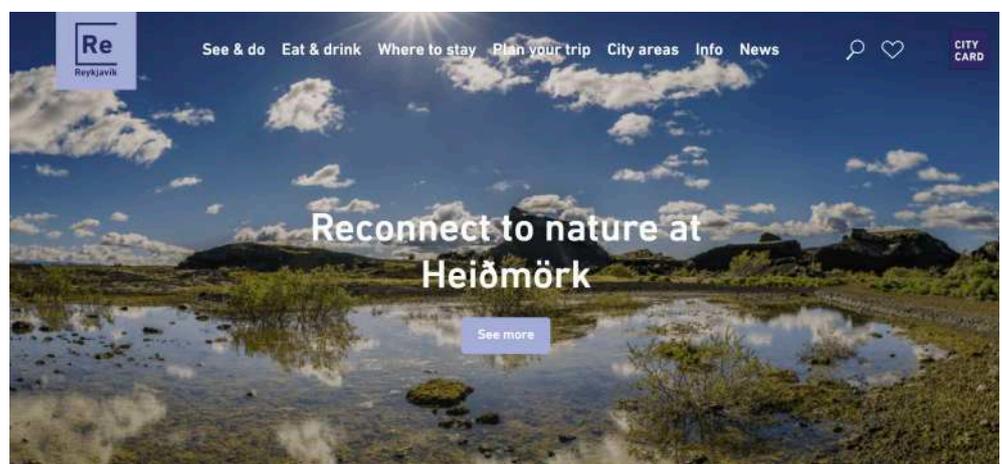
- ▶ Продемонстрировать примерное поведение и уважение к природе.
- ▶ Обеспечьте безопасность гостей и вежливо обращайтесь с ними.
- ▶ Уважайте права сотрудников.
- ▶ Оказывать положительное влияние на местное сообщество.

ВЛИЯНИЕ

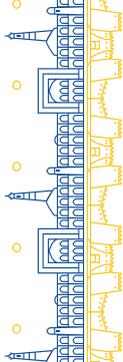
- Город продвигает велоспорт круглый год и продолжает развивать систему велосипедных дорожек с местами для отдыха и картами.
- В настоящее время отсутствуют налоги на ввоз электромобилей, а в Рейкьявике есть бесплатная парковка, в результате чего количество владельцев электромобилей увеличилось на 700%.
- Рейкьявик использует геотермальную и гидроэнергетику для ВСЕГО потребления электроэнергии и отопления, и его и без того ограниченные выбросы парниковых газов будут дополнительно сокращены на 35% в 2020 году.
- Согласно Всемирной базе данных счастья, исландцы являются счастливой нацией со счастливыми годами жизни и довольными жизнью.

СЛЕДУЮЩИЕ ПУТИ

СОЦИАЛЬНО КУЛЬТУРНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
<ul style="list-style-type: none"> · Обеспечение равного доступа к муниципальным услугам · Вовлечение граждан посредством совместной реализации · Поощрение местного частного и гражданского участия · Содействие социальным инновациям, поддерживающим включение · Поддержка экономики совместного использования 	<ul style="list-style-type: none"> · Использование местной экономики и производства · Создание и закрытие местных цепочек добавленной стоимости · Применение инновационных подходов к финансированию · Внедрение принципов устойчивых закупок · Осуществление перехода к экономике замкнутого цикла 	<ul style="list-style-type: none"> · Разумный выбор и применение интеллектуальных технологий · Ускорение устойчивости и инноваций за счет государственных закупок · Гарантия равного доступа к информации и цифровым услугам · Поддержка стандартов открытых данных · Подготовка политики для социально-культурных изменений в результате инноваций to innovation



Для большей информации, посетите https://sustainablecities.eu/transformational-actions-database/?c=search&action_id=fj1drn5y



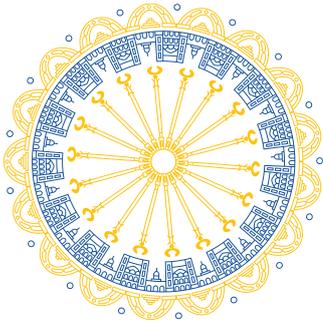
УСТОЙЧИВОЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ

Еще предстоит пройти долгий путь, чтобы SPP стал нормой на всей территории Европейского Союза. С учетом этого, Европейская комиссия и ряд европейских государств-членов разработали набор национальных критериев, которые пытаются включить экологические и социальные стандарты, которым продукты и услуги должны соответствовать в процессах государственных закупок.

Есть надежда, что если европейские национальные государства и ЕС как единое целое потребуют устойчивых процедур, они станут лучшими примерами и создадут эффект домино устойчивости, который

также распространится на частный сектор. Подробную информацию о критериях устойчивых государственных закупок ЕС, правовых и политических рамках, о проектах, а также большой набор полезной информации по этому вопросу можно найти на веб-сайте Европейской комиссии по адресу https://ec.europa.eu/environment./gpp/index_en.htm. Именно с этого веб-сайта были извлечены следующие передовые практики и представлены примеры из двух основополагающих принципов устойчивых государственных закупок, а именно экологических государственных закупок и социально ответственных государственных закупок.





СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ ГОРОД ОСЛО

В 2017 году город Осло в Норвегии разработал новую стратегию закупок, касающуюся закупок продуктов питания и напитков, включая фрукты, овощи и молочные продукты, для различных объектов и услуг, таких как услуги по уходу за детьми, дома престарелых и т. д. Новая стратегия заключалась в следующем: результат обширного диалога с внутренними и внешними заинтересованными сторонами, основанный на принципах устойчивого развития. Основная цель заключалась в том, чтобы Осло проводил соответствующие и рентабельные процессы закупок, обеспечивая надежные и устойчивые решения как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. В подцелях указано, что закупки должны способствовать тому, чтобы Осло стал более зеленым, более социально инклюзивным и более инновационным городом, который предоставляет своим жителям, предприятиям и промышленности решения и услуги, соответствующие их нынешним и будущим потребностям.

- **Стратегия**
государственных закупок
- **Город Осло**
Норвегия
- **Социальная**
ответственность

СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Городские власти добились более ответственных поставщиков в результате использования критериев социального отбора, что привело к следующим результатам:

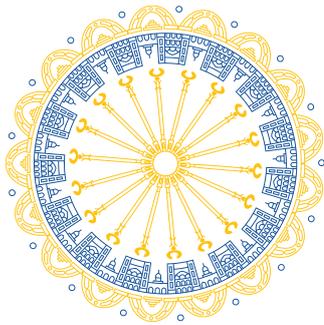
- Доля публично закупаемых сертифицированных Fairtrade и органических бананов увеличилась с 3% до 50% за первые четыре месяца 2019 года.
- За тот же период доля кофе, сертифицированного на условиях справедливой торговли, выросла с 9% до 13%. Это показывает, что заключение центральных рамочных соглашений и использование категорийного менеджмента являются эффективными инструментами в укреплении этической торговли. Городские власти работают вместе с поставщиками, чтобы сделать рынок более социально ответственным и увеличить предложение справедливой торговли и органических альтернатив по хорошей цене.
- Доля органических продуктов питания также увеличилась вместе со справедливой торговлей.

Стратегия также затрагивает социальные аспекты закупок и включает стратегическое руководство, в котором говорится, что «муниципалитет не должен иметь дело с поставщиками, которые могут быть связаны с нарушениями основных прав человека, основных конвенций МОТ или международного права, которым Норвегия подчиняется резолюциями ООН». Чтобы компания считалась потенциальным поставщиком для города Осло, компания должна была задокументировать систему управления качеством и подходящую систему отслеживания, подходящую для проверки соблюдения социальных положений по всей цепочке поставок.



Oslo

Для получения дополнительной информации посетите страницу «Как заставить социально ответственные государственные закупки работать»: 71 good practice cases | Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs [_ \(europa.eu\)](http://europa.eu)



УСЛУГИ ЗЕЛеноЙ ЧИСТКИ ДАНИЯ

Датское агентство по модернизации государственного управления в январе 2012 года заключило новый совместный рамочный контракт на услуги по уборке в государственных департаментах и агентствах Дании. Все правительственные департаменты и агентства были обязаны использовать рамочный контракт. Контракт был направлен на обеспечение того, чтобы услуги по уборке соответствовали требованиям этих учреждений в отношении качества и эффективности, а также обеспечивали, среди прочего, то, что такие услуги не наносят вреда здоровью человека и окружающей среде. Предметом договора являлось оказание услуг по зеленой уборке в государственных органах и ведомствах. В контракте между государственным агентством и поставщиком услуг изложен ряд минимальных экологических требований, которые соответствуют ряду критериев экологической маркировки ЕС и экологической маркировки северного лебедя.

● **Модернизация**
государственного
управления

● **Государственное**
агентство Дании

● **Зеленые**
государственные
закупки

ВЫУЧЕННЫЕ УРОКИ

· Выяснение конкретных потребностей государственных ведомств и агентств и формулирование адекватных минимальных требований, обеспечивающих высокий стандарт предоставляемых клининговых услуг, было сложной задачей.

· Включение минимальных экологических требований в контракт обеспечивает единообразие между правительственными агентствами и ведомствами в отношении экологических показателей клининговых услуг.

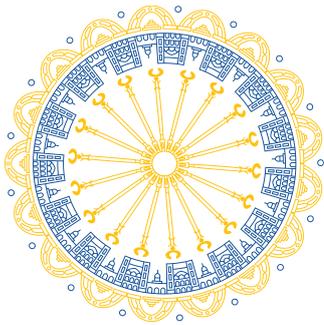
· Также была подчеркнута важность минимальных требований для обеспечения того, чтобы условия труда рабочих соответствовали международным конвенциям и законам ЕС.



Воздействие на окружающую среду

Различные спецификации в контракте значительно сокращают использование химикатов, опасных для здоровья человека и окружающей среды. Это достигается не только за счет ограничения использования определенных химикатов и веществ (ПВХ, хлорированные материалы, красители и отдушки), но и за счет применения критериев экологической маркировки Северный Лебедь и экологической маркировки ЕС.

Для получения дополнительной информации и лучших практик в области устойчивых государственных закупок посетите GPP Передовой опыт – Окружающая среда – Европейская Комиссия (europa.eu) [GPP Good Practice - Environment - European Commission \(europa.eu\)](http://GPP-Good-Practice-Environment-European-Commission)



ЕСОВНВ ПУТЕШЕСТВИЕ, С ТЕМ, ЧТОБ ИЗМЕНИТЬ СПОСОБ МЫ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ

EcoBnB - это электронная торговая площадка, где путешественники могут забронировать экологически чистое жилье с помощью системы быстрого поиска, интегрированной с социальными сетями и разработанной для смартфонов. Что отличает EcoBnB от других подобных электронных платформ, так это то, что компания разработала ряд критериев устойчивости, которым должны соответствовать все, включенные в список поставщиков услуг размещения на ее платформе. Другими словами, EcoBnb формирует деловые связи с туристическими компаниями, которые обладают высоким уровнем экологической и социальной сознательности. Они продвигают ответственный туризм с низким воздействием на окружающую среду, поощряя пребывание в экологически чистом жилье, экологически чистых продуктах питания, экологически чистых маршрутах, зеленых путешествиях и повторном открытии близлежащих и аутентичных мест. Компания также утверждает, что производит 0% выбросов CO2 и 100% чистую энергию. Серверы EcoBnb на 100% питаются от возобновляемой энергии, производимой на месте. Описывая себя, они заявляют, что «EcoBnB - это сообщество, которое хочет открыть для себя более экологичный способ путешествий в гармонии с природой, местами и людьми».

Электронное
туристическое
агентство

Устойчивое
размещение

Зеленые частные
закупки

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОСТИ

Есть десять основных критериев устойчивости, которые необходимо выполнить, чтобы стать частью сообщества EcoBnB. Каждый участник должен соответствовать минимум пяти из десяти критериев.

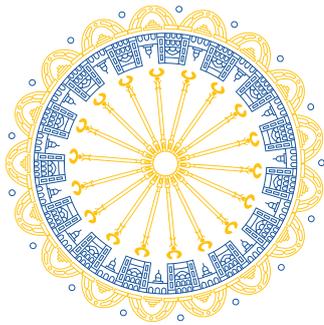
1. 100% возобновляемые источники энергии
2. Органические или местные продукты питания
3. Доступность без автомобилей
4. Экологические чистящие средства
5. Утилизация более 80% отходов
6. Экологичное строительство
7. Энергосберегающее освещение
8. Солнечные тепловые панели для горячего водоснабжения
9. Редукторы расхода воды
10. Восстановление и повторное использование дождевой воды

ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Администраторы платформы EcoBnB рассчитали воздействие на окружающую среду каждого путешественника, выбирающего устойчивое жилье, которое визуально отображается следующим образом.



Для получения дополнительной информации посетите: Обеспечение работы социально ответственных государственных закупок: 71 пример передовой практики | Внутренний рынок, промышленность, предпринимательство и МСП (europa.eu)



ЕВРОПЕЙСКИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ГОД 2021

2021 год объявлен Европейским годом железных дорог. Инициатива Европейской комиссии направлена на то, чтобы подчеркнуть преимущества железнодорожного транспорта как устойчивого, умного и безопасного транспортного средства. Разнообразные мероприятия в течение 2021 года ставят железную дорогу в центр внимания на всем континенте, чтобы стимулировать использование железной дороги как гражданами, так и предприятиями, а также с тем, чтоб внести свой вклад в достижение цели Зеленого курса ЕС по обеспечению климатической нейтральности к 2050 году.

- **Инициатива** Европейской Комиссии
- **Путешествия и транспорт**
- **Снижение** потребления энергии

СОРЕВНОВАНИЕ

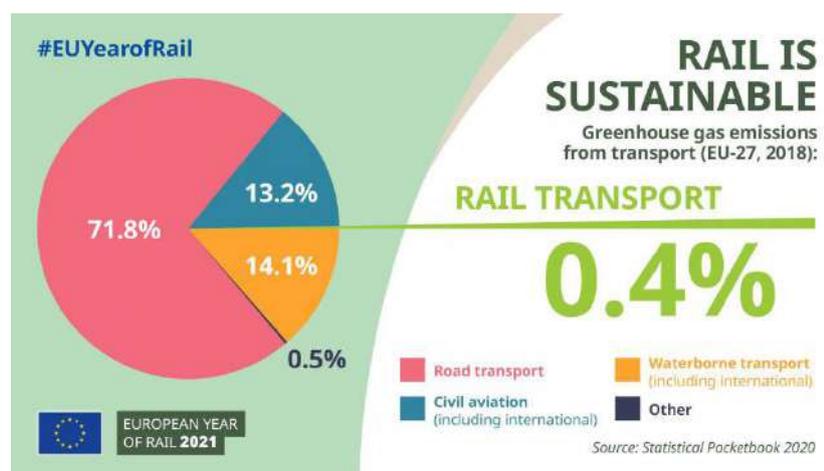
Лишь около 7% пассажиров и 11% грузов путешествуют по железной дороге. Европейский год железных дорог придаст импульс увеличению доли железных дорог в пассажирских и грузовых перевозках. Это значительно сократит выбросы парниковых газов и загрязнения, исходящие от транспорта ЕС, что внесет огромный вклад в усилия ЕС в рамках «Зеленой сделки Европы».

ПОЧЕМУ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

Железнодорожный транспорт разнообразен. Предприятия и грузоперевозчики могут перейти на железнодорожный транспорт и воспользоваться недорогими, все более конкурентоспособными предложениями для перевозки своих грузов по всей Европе.

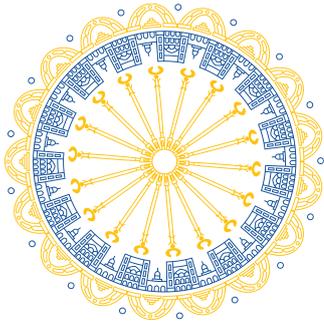
Железная дорога экологически безопасна. Железные дороги в значительной степени электрифицированы и выделяют гораздо меньше CO₂, и на них приходится всего 0,4% выбросов парниковых газов от транспорта ЕС, в то время как на весь транспорт ЕС приходится 25% общих выбросов ЕС. Кроме того, это единственное средство передвижения, которое в период с 1990 по 2017 год последовательно сокращало выбросы и потребление энергии, при этом все более активно используя возобновляемые источники энергии.

Это безопасно. Это самый безопасный вид наземного транспорта с наименьшим количеством несчастных случаев со смертельным исходом.



Для получения дополнительной информации о стратегии мобильности ЕС, посетите: https://ec.europa.eu/transport/themes/mobilitystrategy_en

Для получения дополнительной информации о стратегии мобильности ЕС, посетите: https://europa.eu/year-of-rail/index_en



- **Сардиния**
Италия
- **Региональная программа**
- **План управления отходами**

ZEROWASTE EUROPE

ZeroWaste Europe работает над широким спектром проектов и областей политики с единственной целью

- продвигать будущее безотходов в Европе. Такой целостный подход позволяет им эффективно влиять на европейскую политику и реализацию проектов по нулевым отходам на низовом уровне.

Подход Zero Waste Cities
- это постоянные усилия по поэтапному отказу от отходов

- не путем их сжигания или захоронения, а путем создания и внедрения систем, которые вообще не образуют отходов. Одна из их историй успеха - история Сардинии.

ЗЕРОВАСТ САРДИНИЯ

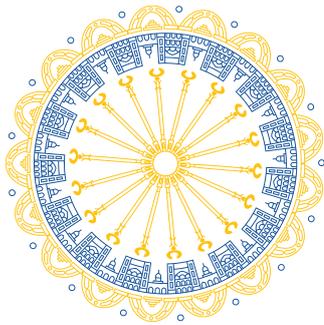
Кто сказал, что Zero Waste не может работать в туристических направлениях?

В 2000 году Сардиния была регионом Италии с наихудшими показателями по управлению отходами с уровнем раздельного сбора 3,8%. С тех пор ситуация радикально изменилась благодаря решению о создании Региональной программы по органическим отходам в рамках Плана управления отходами в 2004 году. Программа включала четыре меры:

- Обязательный раздельный сбор органических отходов
 - Повышение налога на захоронение отходов
 - Бонус / малус о стоимости обращения с остаточными отходами на основе результатов деятельности муниципалитетов
 - Продвижение систем сбора «от двери до двери» и системы Pay-As-You-Throw (Плати-Как-Ты-Выбрасываешь) (РАУТ), а также домашнего компостирования
- Сегодня, 12 лет спустя, Сардиния является лучшей остров в Средиземном море и находится в авангарде регионов Италии и Европы с:
- Раздельным уровнем сбора, достигающим 60%
 - Образование отходов на душу населения постоянно снижалось: с 520 кг до 443 кг
 - Остаточные отходы снизились с 500 кг до 176 кг на душу населения жителей



Для большей информации, посетите <https://zerowastecities.eu/bestpractice/the-story-of-sardinia/>



● **Нова-Хута,**
Польша

● **в рамках**
предпринимательской
инициативы

● **Проект исторического**
образования

ЗНАЧИТЕЛЬНЫЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ

В результате вмешательства удалось создать прибыльный продукт и возможности трудоустройства для молодых местных жителей, способствуя оживлению экономики за счет туризма. Инициатива способствует сохранению культурного наследия и помогает найти подходящую интерпретацию диссонирующего местного наследия, которое вызывало трения и разногласия среди местных жителей. Это также помогает иностранным туристам иметь альтернативный и критический взгляд на коммунистическое наследие Восточной Европы.

ВЫУЧЕННЫЕ УРОКИ

Вмешательства в области культурного туризма, основанные на образовании и развлечениях (сочетание образования и развлечений), поддерживаемые соответствующими навыками рассказывания историй и повествовательными техниками, представляют собой возможное решение для интерпретации диссонирующего и вызывающего разногласия наследия. Они могут даже помочь залечить глубокие трещины, существующие в социокультурной ткани сообщества.

«СУМАСШЕДШИЕ ГИДЫ» NOWA HUTA

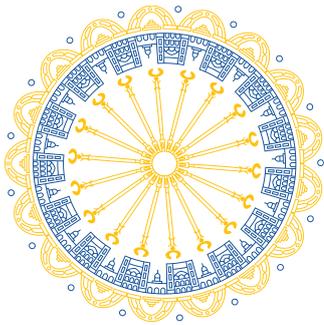
Хута - район Кракова (Польша), первоначально созданный в 1950-х годах как утопический социалистический идеальный город. После изменения политической системы в 1989 году город столкнулся с безработицей, бедностью, социально-экономической борьбой и коммунистическим наследием, делящим общество на тех, кто склонен отвергать и забывать прошлое, и тех, кто желает понять о нем больше. «Сумасшедшие гиды» Новой Хуты стремились предложить альтернативу массовым турам, предлагаемым в Кракове. Изучая местную среду, Crazy Guides (Сумасшедшие гиды) иронично рассказывают о повседневной жизни коммунистического прошлого, сочетая образование, развлечения и опыт культовых стереотипов, таких как вождение в старом Трабанте. Предпринимательская инициатива также направлена на создание рабочих мест и экономических возможностей для местных жителей. Это предпринимательское вмешательство было инициировано в 2004 году местным предпринимателем. Сейчас в нем 11 сотрудников, в основном, молодые местные жители, которые работают гидами. Другие малые предприятия Новой Хуты поддержали это вмешательство, адаптировав свои собственные продукты и создав атмосферу «старых дней». Со временем его успех побудил других предпринимателей начать предлагать аналогичные товары в Новой Гуте.



Вышеупомянутый передовой опыт является частью результатов проекта SmartCulTour, основной целью которого является предложение и утверждение инновационных мероприятий, проводимых под руководством сообщества, направленных на устойчивый культурный туризм; культурный туризм, который поддерживает устойчивое развитие всех европейских регионов, богатых материальными и нематериальными культурными активами, в частности сельских регионов и городов, и способствует их устойчивости и инклюзивности.

Нова-Хута, Польша. Проект исторического образования в рамках предпринимательской инициативы.

Для получения дополнительной информации посетите: <http://www.smartcultour.eu/deliverables/>



ОЧАРОВАТЕЛЬНЫЕ ДЕРЕВНИ (CHARMING)

CHARM - это проект, софинансируемый Инициативой Европейского Союза COSME, направленный на повышение конкурентоспособности европейского туризма и продвижение имиджа Европы как мирового туристического направления передового опыта. Основным элементом являются скрытые жемчужины сельской Европы, деревни, которые посетители воспринимают как очаровательные из-за их идентичности или личности, связанной с историей, традициями, гастрономией, культурным и природным наследием.

Общая цель проекта - позиционировать Европу на международном уровне как неотъемлемую часть качества и превосходства для культурного туризма, продвигая ее самые очаровательные сельские деревни и максимально используя культурные и творческие индустрии (CCI) и технологии, чтобы обеспечить незабываемые впечатления для всех посетителей.

- **10 деревень**
6 стран
- **Превосходство**
в культурном туризме
- **Превосходство**
в культурном туризме

ЗАДАЧА

Целью проекта было создать потоки туристов в сельские или менее туристические районы, а также способствовать разгрузке районов и городов с большим количеством посетителей.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

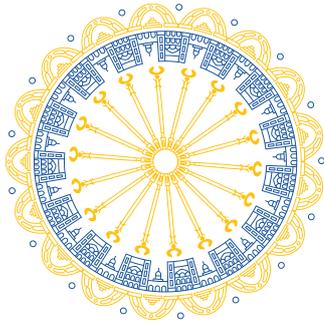
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
Существует более 75 различных мероприятий, связанных с сельской жизнью:
- природные
- гастрономические
- культурные 1

Результаты

- более 50 мероприятий и более 20 туристических продуктов по всей Европе
- развитие европейской сети, состоящей из 10 деревень из 6 разных стран
- диверсификация туристических предложений
- развитие местной экономики (в основном за счет создания рабочих мест и поддержки МСП)
- снижение сезонности
- содействие децентрализации туристических зон
- повышение конкурентоспособности европейского туризма
- продвижение Европы как мирового туристического направления передового опыта



Для получения дополнительной информации посетите <https://www.charmingvillages.eu/about-charming-villages/>
<https://www.charmingvillages.eu/wp-content/uploads/2021/03/CHARM-Press-Release-4-Outputs.pdf>



НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ИСТОРИЯ ПУТИ СВЯТОГО ФРАНЦИСКА (ST FRANCIS WAY) КАК ДВИГАТЕЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Путь Святого Франциска - это великолепная пешеходная тропа, вдохновленная жизнью Святого Франциска Ассизского. Он ведет по древнеримской дороге из Флоренции в Рим, соединяющей культурное наследие и природные красоты, образуя маршрут протяженностью 550 км. Используя восходящий подход, инициатива направлена на развитие устойчивого предложения в «медленном туризме», продвигая упущенные из виду деревни и объекты культурного наследия, а также обеспечивая источник дохода и занятости для сельских и горных общин.

- 500+ km
- Паломнический маршрут
- Культурное наследие

ПРОБЛЕМА

Концентрация туристических потоков к основным достопримечательностям создает там давление (парковка, толпы), игнорируя при этом потенциал деревень, а также природные и культурные ценности региона.

РЕШЕНИЕ

Расширение и улучшение опыта с медленными и устойчивыми туристическими продуктами для привлечения пешеходного, велосипедного и конного туризма за пределы обычных городов и создания новых деловых возможностей в сельской местности.

Результат Улучшение маршрута

Путь Святого Франциска привело к увеличению на 35% количества туристов, использующих этот маршрут в период 2015-2017 гг. Маршрут Святого Франциска также стал лучшим европейским «направлением устойчивого культурного туризма» в 2018 году, получив награду от Европейской сети культурного туризма и Europa Nostra.

Выгоды

- установление стратегических партнерских отношений с местными заинтересованными сторонами (например, совет по туризму, клубы пеших и велосипедных прогулок, верховой езды и т. д.).
- разработка минимальных стандартов для пешеходов, велосипедистов и наездников
- уроки для других регионов Европы о том, как эффективно привлекать заинтересованные стороны и совершенствовать определенные наборы навыков, необходимые для реализации, управления и продвижения маршрута паломничества



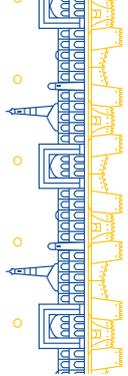
Для получения дополнительной информации посетите: <https://www.viadifrancesco.it/en/>
<https://www.interregeurope.eu/policylearning/good-practices/item/1808/st-francis-way-development-of-an-intangible-cultural-history-asset-to-drive-rural-tourism/>
https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/plp_uploads/policy_briefs/2019-03-27_PB_Cultural_routes_final.pdf

УСТОЙЧИВОЙ ТУРИЗМ НА КРИТЕ: НАИЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ НА МЕСТНОМ УРОВНЕ

Остров Крит в Средиземном море уже несколько десятилетий является излюбленным местом отдыха туристов. Ежегодно он принимает миллионы посетителей и приобрел значительный опыт в управлении туристическими потоками, будь то отели и размещение, транспортная и туристическая инфраструктура или туристическое гостеприимство и образование.

Более того, поскольку авторы этого руководства проживают на Крите, лучшие практики, которые были разработаны и внедрены на местном уровне, не могли не быть включены. При этом в данной части исследования используются успешные примеры устойчивости в туристическом секторе на местном уровне. Примеры, представленные здесь, включают отель, который применяет экологически безопасные методы, заброшенную деревню, отстроенную и работающую с низким энергопотреблением, группу частных виноделов, продающих свою продукцию под общим брендом, финансируемый ЕС проект, в котором рационально используются пищевые отходы в отелях, и, наконец, учебный курс по противодействию пандемии COVID-19 для всех, кто работает в туристическом секторе.





ПОНИМАНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ - ИХ МИССИЯ CACTUS HOTELS, КРИТ

Компания Theofilos Chalkiadakis SA работает в индустрии гостеприимства с 1980 года со своим основателем Теофилом Халкиадакисом. Первый отель компании под названием Cactus Beach является отправной точкой инвестиционной деятельности семьи Халкиадаки. За все эти годы было вложено много средств в строительство новых современных гостиничных комплексов. Стоит отметить, что в 2010 году компания добавила Cactus Royal в свой портфель, в 2018 году Cactus Вау приветствует своих гостей и продолжает в 2019 году с Cactus Mare, в то же время ремонтируя и создавая дополнительную инфраструктуру в Cactus Royal 5* и Cactus. Beach 4*. Сильная инвестиционная активность семейного бизнеса вносит значительный вклад в дальнейшее увеличение занятости, поскольку, по оценкам, в Cactus Hotels работает в общей сложности 350 сотрудников.

Кроме того, выбор местных поставщиков и производителей является хорошо известным конкурентным преимуществом компании, что еще больше способствует финансовой поддержке местного сообщества. Cactus Hotels был основан в 1980 году как туристический комплекс с 27 номерами. Идея, цели и видение стали движущей силой его развития, так как сегодня бизнес состоит из группы отелей с отличительным названием Cactus Hotels с вместимостью 700 номеров различных категорий. Они расположены на северном побережье острова Крит.

ЗАДАЧИ

Миссия компании - это обязательство жить в гармонии со всеми партнерами, понимать цели устойчивого развития и согласовывать приоритеты (клиенты, поставщики, местное сообщество). Конечная цель - минимизировать воздействие на окружающую среду, оптимизировать бизнес-процессы и максимизировать безопасность, качество и производительность.



«СЛЕДУЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ ПРАКТИКИ ВЕДУТ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ПРИЗНАНИЮ»

Интервью с Никосом Халкиадакисом, управляющим директором компании и президентом Heraklion Hotelier Union, подтверждает твердую приверженность его компании развитию устойчивого туризма.

Когда и почему вы использовали термин «устойчивый туризм» и что побудило вас принять участие в этом?

После 2010 года, но в основном в течение 2015 года, мы интегрировали экологические политики и действия в наших компаниях. Этот факт связан с нашей философией и нашей личной чувствительностью в таких вопросах. Важным мотивом стали туроператоры, которые стали рассматривать эти действия как необходимое условие для сотрудничества. Например, в рамках проекта Travel Life Project туроператор TUI гарантирует высокое качество предоставляемых услуг с точки зрения экономических, социальных и экологических аспектов.

Каковы основные проблемы для туристической компании при применении политики устойчивого развития?

Как я уже упоминал, основными причинами являются личная философия и культура и, конечно же, соответствующие запросы туроператоров как основных поставщиков туристических потоков. Конечная цель - чтобы клиент был доволен и удовлетворён. Однако реализация такой политики требует затрат, дополнительного персонала и процедур, с которыми не всегда легко справиться. Самая большая проблема остается для нас - передать эту философию нашим гостям и персоналу, чтобы весь круг был выполнен.

Вот почему мы приняли разные политики в отношении окружающей среды, прав человека, производственной среды и применяем управление отходами, энергией и водными ресурсами. Какие сертификаты и награды вы получили?

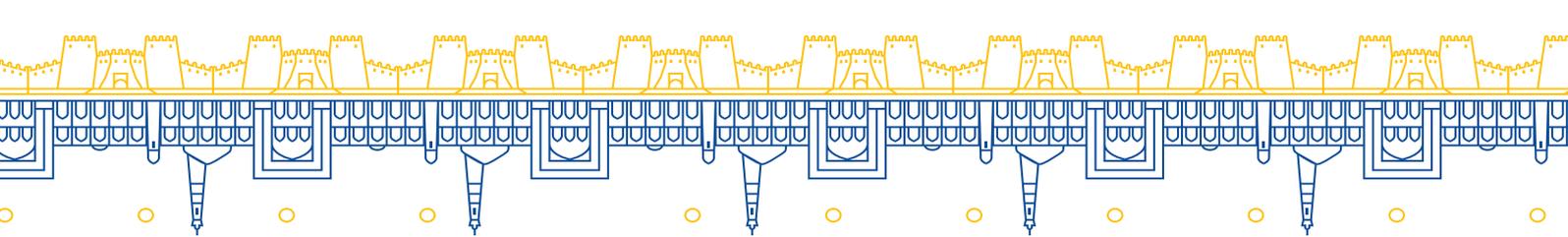
Cactus Hotels придерживается принципов устойчивого развития, качественного оборудования и услуг, что приводит к признанию в виде наград и сертификатов национальных, международных и всемирных организаций.



Some of the certificates and awards are: / Управляющий директор Cactus Hotels г-н Халкиадакис и г-жа Борбудаки Ева, руководитель отдела коммуникаций и корпоративной социальной ответственности

Вот некоторые сертификаты и награды:

СЕРТИФИКАТЫ	НАГРАДЫ
ISO 9001	TUI UMWELT CHAMPION
ISO 22000	TUI TOP QUALIT
ISO 14001	HOLIDAY CHECK
Greek Breakfast	TOP HOTEL
Green Key	НАГРАДЫ ГРЕЧЕСКОГО ГОСТЕПРИИМСТВА
Мы проводим местные	экологические НАГРАДЫ ПО ОТХОДАМ И ПЕРЕРАБОТКЕ
СОКРОВИЩА	СОКРОВИЩА ГРЕЧЕСКОГО ТУРИЗМА
Gold Creta Cuisine	ПОБЕДИТЕЛЬ BIZZ
Covid Shield	BRAVO AWARDS БРОНИРОВАНИЕ ОТЗЫВ ДЛЯ ГОСТЕЙ GREEK TRAVEL AWARDS TOURISM AWARDS



Соблюдаете ли вы процедуру зеленых закупок?

Мы отдаем приоритет поставкам органического происхождения или компаниям товаров и услуг или консультациям, результаты которых имеют минимально возможное вредное воздействие на окружающую среду, здоровье и безопасность человека, и мы постоянно информируем наших партнеров о нашей философии. В частности, мы стараемся минимизировать выбросы газа за счет ограничения расписания маршрутов и предпочитаем компании, которые используют экологическую бумагу, материалы или моющие средства.

Как гости реагируют на ваши действия?

Наши посетители, кажется, очень осведомлены о зеленой и устойчивой политике. Обычно они спрашивают, получают информацию и заполняют анкеты, которые мы предоставляем. У них есть доступ ко всей информации через различные приложения, такие как мобильные приложения, информационные киоски, информационные каналы, и они с энтузиазмом отвечают. Лично я считаю, что процент посетителей, которые будут стремиться к экологической политике в своем жилье, будет продолжать расти. Отзывы, которые мы получаем от наших партнеров, клиентов и туроператоров, с каждым годом становятся все более позитивными. Сертификаты и награды, наше быстрое положение среди значимых международных «игроков», но, прежде всего, удовлетворение наших посетителей дает нам силы продолжать усилия, чтобы стать более экологичными и устойчивыми.

Есть ли у вас четкое представление о результатах применяемых практик?

Какие показатели выделяются? Результаты наших усилий отражаются в годовом отчете об устойчивом развитии, который является полезным инструментом, который помогает нам улучшать нашу работу и ставить более высокие цели. Пока мы не используем никаких индикаторов, только сравнительные результаты за каждый год. Тем не менее, мы намерены в ближайшее время включить такие индикаторы в наш инструментарий.

Как Covid-19 повлиял на ваши планы на будущее?

Наш сектор сильно пострадал от пандемии коронавируса, что резко изменило то, как мы работаем. Наши цели остались отстало. Обучение персонала осталось отстало, поскольку не все сотрудники знакомы с технологиями и дистанционным обучением. В то же время управление отходами осталось отстало, но по мере развития цифровых технологий нам удалось потреблять заметно меньше бумаги. Как бы то ни было, следует отметить, что туристический сезон в этом году превзошел наши ожидания, поскольку прибывших было намного больше, чем ожидалось, и нам удалось в полной мере применить строгие протоколы здравоохранения.

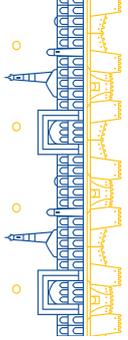
Как изменились ваши взгляды на устойчивый туризм и каковы ваши планы на будущее по развитию более экологических практик в вашей компании?

Наши ближайшие цели связаны с пищевыми отходами. С 2019 года мы планируем использовать территорию рядом с нашими отелями, чтобы превратить ее в свалку компоста. Еще одна приоритетная цель - оцифровать как можно больше процедур, чтобы сделать нашу маркетинговую группу более активной и с ее помощью эффективно сообщать о наших действиях.

Что вы думаете о будущем устойчивого туризма на Крите?

Я с большим оптимизмом смотрю в будущее устойчивого туризма на Крите, особенно когда вижу, что новое поколение отельеров берет на себя ответственность, и разговоры о зеленой политике и развитии все больше выходят на первый план.

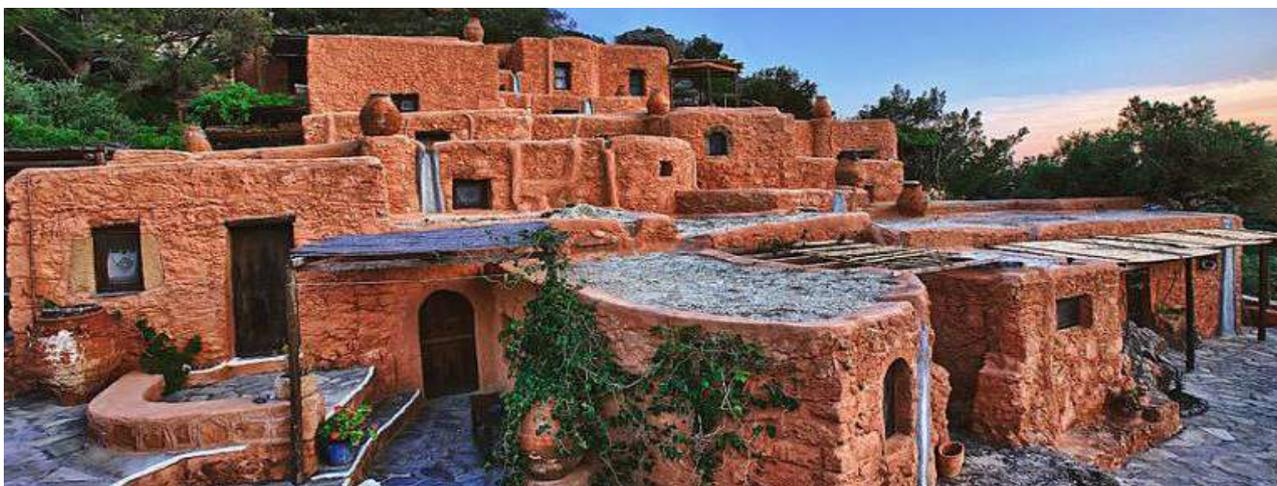
Я твердо верю, что через пару лет Крит будет играть ведущую роль в туристическом секторе, а устойчивость станет ключевым вопросом для многих действий и планов. Я также считаю, что все больше и больше туроператоров и партнеров, даже государственных органов, будут требовать применения зеленой политики. Итак, я надеюсь, что мы все станем частью более широкой схемы, которая способствует устойчивости.



ВОССТАНОВЛЕНИЕ С УЧЕТОМ ОРИГИНАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ, ВМЕШАТЕЛЬСТВО СОХРАНЕНО НА МИНИМАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аспрос Потамос, традиционное поселение Макригиалос, Крит, Греция

Аспрос Потамос, как известно, является самым древним поселением в районе Пефки. Он расположен на юго-востоке Крита, на высоте тысячи метров над уровнем моря, в прибрежной деревне Макрис Гиалос. Этот район славится своей природной красотой, которая включает в себя многочисленные нетронутые пляжи, традиционные живописные деревни и четыре великолепных ущелья. Это идеальное место, так как в этом районе сочетаются пляжи и горы, покрытые пышной зеленью и эндогенными соснами, оливковыми и цитрусовыми деревьями. Считается, что ранний Аспрос Потамос изначально был намного больше; однако, вероятно, постоянные нападения и набеги пиратов вынудили жителей покинуть поселение. Поэтому они искали убежище в более высоких горных хребтах, где было безопаснее и изолированнее, и использовали поселение для размещения своего скота в суровые зимние месяцы, иначе они рискнули бы спуститься вниз, чтобы сохранить свои огороды. Старые жители Аспрос-Потамоса считаются первыми поселенцами горной местности Пефки. В этом нет ничего удивительного, так как расположение впечатляющее, с густо покрытыми склонами гор и долинами, создающими интенсивную зеленую листву. Долина на южной стороне простирается до Аналипси, и через нее протекает ручей Аспрос Потамос, от которого и произошло название поселения. В настоящее время все реликвии и старые каменные и земляные дома отреставрированы и полностью отреставрированы. Поселение Аспрос-Потамос было охарактеризовано как традиционное, и его подлинность охраняется правительством Греции.



УСТОЙЧИВАЯ АРХИТЕКТУРА

Архитектура района типична для юго-востока Крита. Каменные дома (всего 10) гармонично сочетаются с природой, и гость почувствует себя живущим в старину. Дома были построены 300 лет назад и последний раз ремонтировались в 2011 году. В их простом и незамысловатом декоре использованы традиционные предметы, такие как столики, дерево, аксессуары для традиционной выпечки хлеба, старые

тканые ткани, кастрюли и сковороды. Кровати из камня, оригинальные окна и каменные стены, потолки из перекрещенных балок, использование соломы и грунта для изоляции - все это помогает создать их традиционный стиль. Дома соединены сетью традиционных каменных дорожек. Толстые внешние стены из камня и камня сохраняют в домах прохладу летом и тепло зимой.



ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

С уважением к природе и окружающей среде Аспрос Потамос использует только возобновляемые источники энергии. Установлена солнечная фотоэлектрическая система, получившая первую европейскую премию для Греции. Эта солнечная система вырабатывает собственное электричество, которое используется для освещения территории и садов, ламп для чтения над кроватями, освещения ванной комнаты, а также холодильников на кухне. Эта система вырабатывает горячую воду для душа. Свечи и масляные лампы обеспечивают основное освещение в домах. В домах нет розеток. Как говорит владелец апартаментов Аспрос Потамос: «В то время, когда разрушение нашей природной среды увеличивается с

каждым днем, зеленый туризм стал для нас реальностью и идеологией, наша миссия - минимизировать эти разрушения, превратив экологию в образ жизни.» Чтобы поддержать веру в то, что красота заключается в простоте, а не в преувеличении, старое поселение Аспрос Потамос было восстановлено с сохранением первоначальных черт, а вмешательство и реконструкция были сведены к минимуму. Многие любители природы, туристы, альпинисты и люди, просто ищущие чего-то нового в отпуске, ежегодно посещают Аспрос Потамос. Место идеально подходит для тех, кто ищет спокойствия и расслабления, и сочетает в себе деревенский отдых и отдых на море.

☀ «МЫ ВЕРИМ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ НЕОБХОДИМОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»

Интервью с менеджером и владельцем заведения Мирто Ботсари подтверждает все сказанное. Мирто рассказывает историю Аспрос Потамос и того, как ее мать изначально посвятила себя этому месту, и подчеркивает характеристики коттеджей, которые оставались нетронутыми на протяжении многих лет. «На вершине ущелья, которое заканчивается в Аспрос-Потамос, находится эта традиционная небольшая деревня Пефки, которая датируется венецианскими временами. Крестьяне выращивали пшеницу и злаки для изготовления знаменитых критских сухарей «дакос», а также занимались животноводством. В конце лета эти

крестьяне построили небольшие каменные коттеджи, чтобы ночевать в долине. Зимой они предпочитали селиться со своими животными в районах с меньшей высотой. Со временем эти крестьяне покинули дачи, перебравшись в прибрежную зону из-за развития туризма. Еще в 80-х моя мама Алека приехала в этот район в качестве гостя, и она посетила Аспрос Потамос. Она была в восторге и представила, как сохранит характеристики коттеджей, сделав лишь базовые изменения, чтобы сделать их более комфортными. В то время было 20 коттеджей, без туалета и электричества. Солнечная фотоэлектрическая система, как описано, покрыла все потребности».

☀ ПОСЕТИТЕЛИ НЕ ПРИХОДЯТ СЮДА СЛУЧАЙНО

«Посетители Аспрос Потамос попадают сюда не случайно, - говорит Мирто. «Наши посетители ценят подлинное и чистое восприятие нашей жизни. Мы полностью поддерживаем экологическую и устойчивую политику, поскольку: мы

любим природную среду страны, мы предпочитаем развитие туризма с более качественной перспективой, мы уважаем наши традиции, историю и культуру и верим в экономическую жизнеспособность устойчивости».

☀ УСТОЙЧИВОЕ ПРАКТИКИ НА МЕСТЕ

Для поддержки всего этого аспекта устойчивого туризма было разработано несколько систем, таких как:

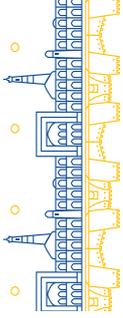
- Специальная система управления водными ресурсами
- Автономная система солнечных батарей
- Переработка
- правление продуктами питания с помощью корма для цыплят
- Биоразлагаемое санитарное оборудование
- Органические продукты



☀ ОТНОСИТЕЛЬНО ПЛАНОВ НА БУДУЩЕЕ МИРТО ГОВОРИТ:

«То, как мы работаем, не относится к основным направлениям развития туризма в Греции, и здесь нет значительной государственной помощи, но есть отличные долгосрочные результаты. Однако с годами я чувствую себя гораздо более амбициозной, поскольку на Крите растет все больше и

больше экологических и альтернативных туристических направлений. Этот факт дает мне силы и надежду на построение лучшего будущего. Мы планируем множество улучшений, и управление водными ресурсами и отходами является одним из наших главных приоритетов».



"ВИНА КРИТА": ПРИЗНАВАЕМЫЕ В МИРЕ ВИННОЙ НАПРАВЛЕНИЯ ВЫСОКОЙ ЦЕННОСТИ

Сеть критских виноделов

Критская винодельческая промышленность с 2006 года вышла на новый путь роста после установки на сотрудничество и синергию. Префектура Ираклион, выполняющая функции основного производства бутилированных вин, дала первоначальный импульс тому, что вскоре переросло в «Вина Крита». Создание сети виноделов Ираклиона подтолкнуло к созданию сети виноделов Ханьи и Ретимно два года спустя. Впоследствии префектура Лассити присоединилась к сети Ираклиона, в результате чего была достигнута первая цель, которая заключалась в едином продвижении критского вина не только на острове, но и в других местах.



ЗАДАЧИ

Основных целей всего действия две. С одной стороны, продвижение и признание критского вина как внутри, так и за пределами Греции сейчас, а с другой, развитие винного туризма на острове, использование ряда «туристических» преимуществ, которые демонстрирует остров. Все действия

финансируются из средств, полученных за счет взносов членов. Также было финансирование от европейских проектов, таких как Leader и Interreg, а также от национальных программ Министерства сельского развития, которые также поддерживают усилия 30 критских виноделов, участвующих в общей форме.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты очевидны за последние годы. Сейчас Крит представляет собой очень активный и динамичный регион по производству качественных вин, который отличается уникальностью местных сортов винограда. Наш регион навсегда избавился от имиджа региона бессмысленного массового производства вина, который был во многом несправедливым, и движется к

тому, чтобы стать всемирно признанным местом для виноделия с высокой добавленной стоимостью. Следующее десятилетие будет решающим для завершения этих усилий, и оно потребует твердого планирования, последовательной стратегии и настойчивых действий, которые позволят эффективно «построить» наш бренд.



«НАСТОЙЧИВОСТЬ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СДЕЛАЛИ НАС РЕГИОНАЛЬНЫМ С РАСПОЗНОВАЕМЫМ СТАТУСОМ»



Никос Милиаракис, член Wines of Crete и бывший президент кластера, объясняет, какие препятствия, возможности и будущие проблемы в развитии этого типа сотрудничества были.

В чем заключалась необходимость в создании винного кластера на Крите?

Причин было много. Комплексная модель развития туризма и необходимость представить критское вино за пределами Крита и Греции, чтобы занять свое место на новых рынках, были двумя фундаментальными причинами для создания кластера. Выбор времени значительно помог, поскольку большинство виноделов старого поколения были готовы передать факел следующему поколению, которое могло видеть дальше, иметь другие потребности и приоритеты. Ключом к нашему успеху является то, что ядро кластера - это сами участники, и это очень важно, потому что у первоначальной команды виноделов было четкое видение поставленных целей. Итак, у нас было два сильных актива: очень хороший продукт и динамичная ситуация, которая менялась внутри наших виноделов. Я бы не сказал, что мы столкнулись с непреодолимыми трудностями.

С самого начала мы были полны решимости

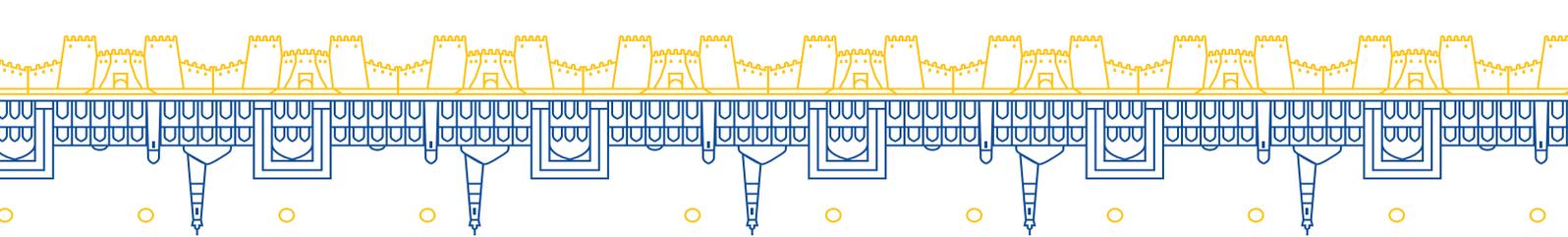
поддержать эту попытку. Проблема, с которой мы столкнулись, заключалась в том, как добиться справедливости в сети. Мы нашли формулу, которая, кажется, работает, и сегодня мы вносим свой вклад в кластер и поддерживаем его в соответствии с размером нашего участия и производства. Еще одной проблемой было сотрудничество между различными областями Крита и их включение в кластер, но в итоге оказалось легче, чем возникло вначале. Еще одним важным элементом был вклад и поддержка государственных органов и организаций Крита все эти годы.

Какие выгоды от этого сотрудничества?

Критский регион поддержал эту инициативу, и, следовательно, мы участвовали в качестве партнеров в финансируемых проектах, что действительно помогло нам в наших первых шагах. Мы были настойчивы, и наша последовательность сделала нас региональной единицей, с которой нужно считаться.

Что вы считаете основными успехами и неудачами кластера/сбора?

Наш самый большой успех заключается в том, что все говорят о критском вине как об особом продукте высокого качества. Возможный сбой может заключаться в том, что нам не удалось



собрать статистику с помощью формулы или системы, которые были бы полезным инструментом в отношении данных о ценах, продажах, экспорте и выращивании. Но при этом мы намерены больше сосредоточиться на улучшении сбора статистики в будущем.

Вы связали термин «устойчивый туризм» с кластером?

В каком смысле? Развитие винного туризма, являющееся одной из конечных целей с тех пор, как мы начали эту деятельность, тесно связано с развитием устойчивого туризма. Экономика, которая действует в сельских регионах, в сочетании с другим восприятием, которое культивируется для посетителей и жителей, которое уделяет приоритетное внимание качеству, а не количеству, напрямую связана с устойчивостью.

Нам удалось «направить» небольшие группы туристов или отдельных лиц на наши винодельни для посещения, которое одновременно доставляет удовольствие многим чувствам, поскольку у них есть возможность увидеть, узнать, почувствовать и попробовать богатство природы в наших продуктах.

Каковы следующие шаги кластера «Вина Крита» в отношении устойчивого туризма?

Мы уже вовлечены в философию циркулярной экономики. И многие из наших повседневных практик являются его частью, даже не осознавая этого. Оставшиеся ягоды оставляют сохнуть и становятся удобрением вместе с остатками после обрезки виноградников. Более того, мы действительно озабочены переработкой стекла, и уже ищем экологически безопасные решения. Еще одна вещь, которая обсуждается среди нас, - это производство энергии с помощью солнечных батарей и рост точного земледелия.

Каковы следующие шаги кластера «Вина Крита» в отношении устойчивого туризма?

Мы уже вовлечены в философию циркулярной экономики. И многие из наших повседневных практик являются его частью, даже не осознавая этого. Оставшиеся ягоды оставляют сохнуть

и становятся удобрением вместе с остатками после обрезки виноградников. Более того, мы действительно озабочены переработкой стекла, и уже ищем экологически безопасные решения. Еще одна вещь, которая обсуждается среди нас, - это производство энергии с помощью солнечных батарей и рост точного земледелия.

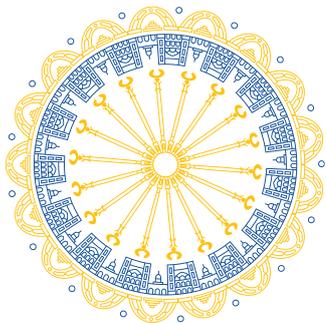
Считаете ли вы кластер «Вина Крита» моделью развития, которая могла бы применяться в других секторах, а также в других сферах экономики? Что вы посоветуете тем, кто хочет погрузиться в нечто подобное?

Чтобы создать успешный кластер, нужно много сил и времени. Например, в нашем случае совет директоров собирается раз в неделю, что не очень-то просто. Секрет кроется в решимости и желании участников добиться успеха, в их полной отдаче от своих сил, времени, души и опыта и, конечно же, в личном развитии посредством постоянных тренировок. Вы с оптимизмом смотрите в будущее устойчивого туризма в сочетании с виноделием на Крите? Я настроен довольно оптимистично. Мы достаточно близки к тому, чтобы разработать еще больше методов циркулярной экономики. И мы уже участвуем в глобальном разговоре об упаковке и розливе, а также о том, как мы собираемся быть экологичнее. Эти действия находятся в первом ряду, потому что мы глубоко привержены развитию устойчивости в туризме, которую мы решительно поддерживаем.

Вы с оптимизмом смотрите в будущее устойчивого туризма в сочетании с виноделием на Крите?

Я настроен довольно оптимистично. Мы достаточно близки к тому, чтобы разработать еще больше методов циркулярной экономики. И мы уже участвуем в глобальном разговоре об упаковке и розливе, а также о том, как мы собираемся быть экологичнее. Эти действия находятся в первом ряду, потому что мы глубоко привержены развитию устойчивости в туризме, которую мы решительно поддерживаем.





Сокращение
пищевых отходов

Корм для
животных

Использование
инновационных
технологий

ЦЕЛИ

- Определить в экспериментальном масштабе качество производимого корма для животных и инновационную методологию сушки / пастеризации, основанную на солнечной технологии
- Проверить различные технические аспекты предлагаемого процесса.
- Оценить экономические и экологические параметры процесса и продукта (от источника до шельфа), а также коммерческую жизнеспособность полномасштабных установок.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Основным ожидаемым результатом проекта LIFE-F4F (Food for Feed) является предоставление процесса, который позволяет безопасно, экономически и экологически обоснованно преобразовывать пищевые отходы из отелей (и индустрии гостеприимства в целом) в корм для животных, что может быть использовано соответствующими отраслями животноводства / животноводства и зоотехники, что приведет к созданию по крайней мере одного полномасштабного промышленного предприятия, реализующего процесс F4F.

Это будет достигнуто за счет:

- системы сбора пищевых отходов с разделением источников, которая не влияет на качество собранных пищевых отходов
- пилотной установки ручной сортировки, измельчения и сушки / пастеризации на солнечной энергии, способной производить не менее 50 тонн в год приемлемое качество кормов,
- Подробное руководство по производству кормов
- Серия руководств, таких как планы по проектированию, строительству, бизнесу и маркетингу
- Экологическая оценка процесса;

ЦЕЛЬ

С политической точки зрения цель состоит в том, чтобы результаты были включены в законодательство ЕС по отходам, Пакет циркулярной экономики и Дорожную карту для ресурсоэффективной Европы.

КОРМА ДЛЯ ЖИВОТНЫХ ИЗ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ

Цепочка добавленной стоимости продуктов питания и напитков Европейского Союза является причиной 17% прямых выбросов парниковых газов в ЕС и 28% использования материальных ресурсов. Европейские модели потребления имеют глобальные последствия, особенно в отношении потребления животного белка и воды. По оценкам, в ЕС ежегодно образуется 90 миллионов тонн пищевых отходов, что эквивалентно 180 кг на человека. В некоторых странах ЕС, особенно на юге, большая часть пищевых отходов попадает на свалки. В Греции, например, более 95% пищевых отходов прямо или косвенно попало на свалки в 2013 году. Директива ЕС о свалках (1999/31 / ЕС) устанавливает в качестве цели постепенное сокращение количества биоразлагаемых городских отходов, отправляемых на свалки, до 35% от уровня утилизации 1995 года к 2020 году, а Пакет циркулярной экономики предусматривает обязательную цель по сокращению свалок до максимум 10% муниципальных отходов к 2030 году. Кроме того, последний предусматривает, что пищевые отходы станут одним из приоритетных секторов, требующих целенаправленного решения, чтобы обеспечить полное взаимодействие между различными фазами цикла. во всей цепочке создания стоимости. Он также предусматривает, что будут приняты меры, чтобы пищевые продукты и побочные продукты пищевой цепи использовались в производстве кормов без ущерба для безопасности. Основная цель проекта LIFE-F4F (Продовольствие в обмен на корм) - оценить посредством пилотной демонстрации инновационную и простую технологию, а также процесс с низким уровнем выбросов, который позволяет безопасно преобразовывать пищевые отходы, в основном из отелей (и в более общем плане из индустрии гостеприимства и ресторанов) на корм для животных.

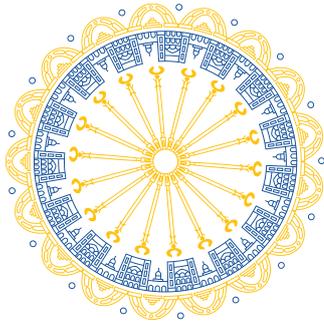
Пищевые продукты будут обрабатываться с использованием солнечной энергии для пастеризации и сушки пищевых отходов - процесс, который ранее не тестировался и не применялся ни в Европе, ни в других странах мира. Процесс F4F будет направлен на сокращение количества пищевых отходов, отправляемых на свалки, и будет поддерживать реализацию схем разделения пищевых отходов у источника для создания ценного сырья для производства кормов.

Помимо ESDAK, Ассоциации управления твердыми отходами Крита, которая является основным партнером этого проекта, другими партнерами являются: Греческий средиземноморский университет Крита (бывший TEI Крита), Сельскохозяйственный университет Афин, Университет Харокопио и Свободный университет Берлина. На данный момент в проекте участвуют десять отелей и ресторанов.



Европейская комиссия. (2021 г.). Продовольствие в обмен на корм: инновационный процесс преобразования пищевых отходов в отелях в корм для животных. Программа ЖИЗНЬ. https://webgate.ec.europa.eu/life/publicWebsite/index.cfm?fuseaction=search.dspPage&n_proj_id=5762&docType=pdf

). From Crete to Cyprus the expertise of the project LIFE F4F – Food for Feed <https://esdak.gr/apo-tin-kriti-stin-kypro-i-technognosia-tou-programmatos-life-f4f-trofi-apo-trofi/ima/>



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОТЕЛЯ ОТДЕЛЕНИЕМ ЗДОРОВЬЯ УНИВЕРСИТЕТА КРИТА, ФИНАНСИРУЕМЫЙ РЕГИОНОМ КРИТА

по профилактике SARS-CoV-2 и профилактических мерах, специально для гостиничного сектора, организованной регионом Крит. Целью проекта было:

- предоставить слушателям знания, методы и навыки для их личной защиты и для предоставления туристических услуг, обеспечивающих безопасность здоровья

● **Регион Крита &**
Университет Крита

● **Акционерные**
Инициативы

● **Смягчение**
COVID-19

- предоставить слушателям знания, методы и навыки для их личной защиты и для предоставления туристических услуг, обеспечивающих безопасность здоровья

- обучить методам и действиям по предотвращению распространения SARS-CoV-2 для защиты общественного здравоохранения

- укрепить авторитет Крита как безопасного и инновационного туристического направления.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Программа покрывала образовательные потребности тысяч сотрудников, которые были обучены применению всех протоколов здоровья COVID-19. Процедура была признана очень успешной, поскольку Крит был одним из самых популярных и безопасных туристических направлений в течение летнего сезона 2020 года. Его успех привел к продолжению программы обучения в следующем году. В своем публичном заявлении об открытии второго, еще более широкого цикла учебной программы, губернатор Крита Ставрос Арнаутакис сказал, что [Критский регион] по-прежнему твердо ориентирован на поддержку сотрудников и предприятий не только из индустрии гостеприимства, но и на расширение он должен включать все секторы экономики, чтобы обеспечить их дальнейшее оснащение для борьбы с пандемией и уменьшения ее последствий для местного общества и экономики», выражая свою благодарность за тесное сотрудничество между всеми заинтересованными сторонами.

Обучение проводилось дистанционно через онлайн-платформу, которую можно найти на официальном сайте региона Крит: crete.gov.gr. Обучение длилось около 10 часов и было завершено за 4 дня. По завершении обучения стажер проходит экзамен через платформу (вопросы с несколькими вариантами ответов), чтобы получить сертификат о посещении от Центра обучения и непрерывного обучения (KEDIVIM) Университета Крита.



