

Ở nhiều quốc gia, nông nghiệp sinh thái và thương mại công bằng đang nổi lên như một chiến lược phát triển nông nghiệp đầy hứa hẹn. Hiệp định Thương mại Tự do giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu (EVFTA) mới được ký kết có một điều khoản cụ thể liên quan đến thúc đẩy các sản phẩm sinh thái - công bằng trong bối cảnh vẫn còn nhiều thách thức đang tồn tại.

In many countries, eco-agriculture and Fair Trade are emerging as a rewarding agricultural development strategy. The newly signed EVFTA (European Union Vietnam Free Trade Agreement) between the EU and Vietnam has a specific clause related to promoting eco-fair products in the context of many existing challenges.

Sản phẩm Sinh thái - công bằng là sản phẩm đạt chứng nhận bền vững với các tiêu chuẩn chú trọng về khía cạnh môi trường và xã hội.

Eco-fair products are those which have achieved sustainability certification focusing on environmental and social aspects.

www.ecofair.vn



Các sản phẩm sinh thái - công bằng đem lại nhiều lợi ích, cụ thể

- Đây là nguồn sản phẩm uy tín, chất lượng, tốt cho sức khỏe mà người tiêu dùng có thể yên tâm sử dụng.
- Tiêu thụ các sản phẩm bền vững đem lại cho người tiêu dùng cảm giác đang làm việc có ý nghĩa và đúng đắn, đem đến cho cuộc sống của họ nhiều giá trị mới.
- Giúp giảm tác động từ việc tiêu dùng của họ đến môi trường, như ô nhiễm, xói mòn đất, thiếu hụt tài nguyên, ...
- Bằng cách lựa chọn các sản phẩm này, người tiêu dùng góp phần thay đổi nhận thức xã hội và thúc đẩy sự phát triển bền vững cho các thế hệ sau.

Eco-fair products bring many benefits, namely

- These products are reputable in regard to their quality and health benefits, and consumers can use them safely.
- Consumption of sustainable products gives consumers the feeling of doing something meaningful and represents the demonstration of positive values in changing the negative trends of modern-day human consumption.
- They help to reduce the negative impacts of human consumption on many aspects of the natural environment such as pollution, soil erosion, and shortages in resources.
- By choosing these products, consumers help to change the mindset of society in general and contribute to the promotion of sustainable development for generations to come.

Một số nhãn bền vững Việt Nam - Some Vietnam sustainability labels



Một số nhãn bền vững quốc tế - Some international sustainability labels



Dự án được tài trợ bởi Liên minh Châu Âu
The project is funded by the European Union



eco-fair

Dự án - Project

XÚC TIẾN CUNG VÀ CẦU CHO CÁC SẢN PHẨM CHẾ BIẾN NÔNG SẢN ĐẠT CHỨNG NHẬN SINH THÁI - CÔNG BẰNG TẠI VIỆT NAM

PROMOTION OF SUPPLY AND DEMAND OF ECO-FAIR AGRI-FOOD PROCESSING PRODUCTS IN VIETNAM

Đơn vị chủ trì / Lead organization



Đối tác thực hiện / Co-partners



Đơn vị liên kết / Associated partners



Thời gian / Duration:
4/2020 - 4/2023



Mục tiêu chung

Thúc đẩy sản xuất bền vững và thị trường cho các sản phẩm chế biến nông sản sinh thái - công bằng ở Việt Nam, góp phần vào sự thịnh vượng, giảm nghèo, tăng cường sinh kế, hướng tới nền kinh tế tuần hoàn và tăng trưởng xanh ở Việt Nam.

Mục tiêu cụ thể

- Nâng cao năng lực của các Doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSMEs) để triển khai các thực hành sản xuất bền vững và đổi mới sản phẩm trong chuỗi cung ứng sản phẩm chế biến nông sản.
- Nâng cao nhận thức trong cộng đồng người tiêu dùng về tiêu dùng bền vững và xây dựng mạng lưới tiêu dùng sản phẩm sinh thái - công bằng.
- Xúc tiến sản phẩm sinh thái - công bằng thông qua nền tảng thương mại điện tử bền vững và mạng lưới nhà bán lẻ các sản phẩm sinh thái - công bằng.
- Tăng cường năng lực tiếp cận tài chính xanh cho các MSMEs sinh thái - công bằng. Thúc đẩy chính sách về sản xuất và tiêu dùng sản phẩm sinh thái - công bằng tại Châu Á.

Overall objectives

To promote sustainable production and consumption of eco-fair agri-food processing products in Vietnam, to contribute to the economic prosperity and poverty reduction and the development of sustainable livelihoods and a green economy for a transition toward a low-carbon, resource-efficient and circular economy in Vietnam.

Specific objectives

- To enhance the capacity of micro/small and medium enterprises (MSMEs), to implement sustainable production methods and product innovation practices in the agri-food supply chain.
- To raise awareness within a large consumer group about behaviour in regard to sustainable consumption, and to build a network to promote the eco-fair brands.
- To promote eco-fair products through an E-platform and eco-fair retail network.
- To enhance the capacity of eco-fair MSMEs to access financing and to support policy development on eco-fair production and consumption in Asia.

Đối tượng hưởng lợi

- MSMEs thuộc 4 tiểu ngành: Hạt điều, gạo, rau củ chế biến và trái cây chế biến;
 - Người tiêu dùng tại Việt Nam;
 - Các tổ chức trung gian, tổ chức hỗ trợ kinh doanh trong ngành;
 - Hiệp hội ngành.
- 4 tiểu ngành: Hạt điều, gạo, rau củ chế biến và trái cây chế biến.

Beneficiaries

- MSMEs in 4 sub-sectors: Cashew, rice, vegetable processing and fruit processing;
 - Consumers in Vietnam;
 - Industrial entities and business intermediaries;
 - Sectoral associations.
- 4 sub sectors: Cashew, rice, vegetable processing and fruit processing.

Lợi ích của doanh nghiệp khi tham gia dự án

- Nâng cao hình ảnh thương hiệu, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp với môi trường và xã hội.
- Xây dựng môi trường làm việc an toàn, bình đẳng cho người lao động, nâng cao năng suất lao động.
- Đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng về sản phẩm có trách nhiệm với môi trường và xã hội.
- Nâng cao năng lực để sản xuất và xúc tiến thị trường bền vững.

Benefits for businesses when participating in the project

- Improving brand image, demonstrating corporate responsibility towards the environment and society.
- Building a safe and equal working environment for employees, improving labor productivity.
- Meeting the increasing requirements of customers for environmentally and socially responsible products.
- Building their capacity for sustainable production and market promotion.

Các kết quả dự kiến của dự án

- Tăng cường áp dụng các công nghệ và thực hành sinh thái - công bằng trong các MSMEs tại Việt Nam;
- Tăng cường phát triển và đa dạng hóa các sản phẩm sinh thái - công bằng;
- Thúc đẩy tiêu dùng bền vững;
- Nâng cao năng lực của các tổ chức trung gian để thúc đẩy sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng bền vững thông qua nền tảng điện tử;
- Gia tăng thị phần của các sản phẩm áp dụng công nghệ, thiết kế sinh thái - công bằng ở châu Âu và châu Á;
- Nâng cao năng lực tiếp cận tài chính xanh cho các MSMEs;
- Tạo môi trường thuận lợi cho sản xuất và tiêu dùng bền vững thông qua kêu gọi thực hiện chính sách sản xuất và tiêu dùng bền vững và đối thoại chính sách về sinh thái - công bằng.

Expected results of the project

- Increasing application of technologies and practices of eco-fair products in MSMEs in Vietnam;
- Promoting the development and diversification of eco-fair products;
- Promoting sustainable consumption;
- Enhancing the capacity of intermediaries to promote sustainable production, sales and consumption through an E-platforms;
- Increasing the market share of eco-fair technology and design products in Europe and Asia;
- Capacity building for MSMEs to access green finance;
- Creating an enabling environment for sustainable production and consumption by calling for sustainable production and consumption policies and eco-fair policy dialogue.



Truy cập khóa học trực tuyến dành cho doanh nghiệp khóa 1

An online training course 1 for MSMEs

<https://funzi.mobi/go/sanxuatbenvung>



Truy cập khóa học trực tuyến dành cho người tiêu dùng khóa 2

An online training course 2 for Consumers

<https://funzi.mobi/go/tieudungbenvung>



Liên hệ - Contact

Số 35 / 19 Lạc Trung, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội, Việt Nam

(+84) 024 3636 8006 ; Fax: (+84) 024 3636 8007

Email: info@ecofair.vn ; Web: www.ecofair.vn



1.000 MSMEs
được đào tạo trực tuyến
are trained online

200 MSMEs được
đánh giá nhanh về RECP
are quickly assessed on RECP



200 sản phẩm
sinh thái - công bằng
được thương mại hoá
eco-fair products are commercialized



500.000 người tiêu dùng
nâng cao nhận thức về các hành vi
tiêu dùng bền vững

consumers are reached with awareness
raising courses

100 MSMEs được hỗ trợ trong các lĩnh vực tiếp cận
tài chính xanh, phát triển sản phẩm mới, công nghệ
sạch và chứng nhận sinh thái - công bằng
are supported in accessing green finance, new product
development, clean technology and Eco-Fair certification



* MSMEs: Các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ, và vừa
Micro, Small and Medium enterprises

"Tài liệu này được xây dựng dưới sự tài trợ của Liên minh Châu Âu. Nội dung tài liệu thuộc trách nhiệm của dự án ECO-FAIR và không nhất thiết phản ánh quan điểm của Liên minh Châu Âu"

"This publication was produced with the financial support of the European Union. Its contents are the sole responsibility of Eco-Fair project and do not necessarily reflect the views of the European Union"