

Mainstream Green Integration of Thailand: Transformation from Policy to Implementation

คู่มือปฏิบัติการ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ และบูรณาการห่วงโซ่อุปทาน สู่เศรษฐกิจสีเขียว



๑๒๕ •
พฤษภาคม ๒๕๖๕ •
กรุงเทพฯ ประเทศไทย



ที่มาและ วัตถุประสงค์ของโครงการ



ในปี พ.ศ. 2563 โครงการส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอย่างยั่งยืนในทวีปเอเชีย (Switch-Asia SCP Facility) ได้ริเริ่มโครงการการขับเคลื่อนนโยบายเพื่อบูรณาการสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมสู่การปฏิบัติ (Mainstream Green Integration of Thailand: Transformation from Policy to Implementation) โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากสหภาพยุโรป

เป้าหมายหลักของโครงการนี้ คือ

- เพื่อเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในตลาดให้มากขึ้น
- ส่งเสริมให้เกิดการซื้อขายสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของผู้บริโภคในทุกภาคส่วนให้มากขึ้น

ในประเทศไทยหน่วยงานที่ร่วมดำเนินการหลัก 3 หน่วยงานภายใต้กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้แก่

กรมควบคุมมลพิษ

กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม

สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



กระบวนการ ดำเนินงานของโครงการ



ระยะที่ 1 (กรกฎาคม 2563 – ธันวาคม 2563)

- **ศึกษา**
 - นโยบาย กฎหมายระเบียบที่เกี่ยวข้องของประเทศต่าง ๆ
 - นโยบายส่งเสริม และเกณฑ์ข้อกำหนดของฉลากสิ่งแวดล้อมที่มีในประเทศไทย
- **วิเคราะห์**
 - GAPs, SWOT, PESTEL ของ Green products and services
- **จัดทำ**
 - ร่างเกณฑ์การแบ่งกลุ่มฉลากสิ่งแวดล้อม
 - ร่างนโยบายส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - ร่าง National Green Directory
- **สัมมนา**
 - สัมมนาระดมความคิดเห็น
 - Focus group meetings 2 ครั้ง
 - Stakeholder consultation
- **เสนอ**
 - คณะอนุกรรมการส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

ระยะที่ 2 (ธันวาคม 2563 – กันยายน 2564)

- **นำร่อง**
 - กิจกรรมนำร่อง ดำเนินงานตามนโยบาย
- **สัมมนา**
 - รับฟังความคิดเห็น
- **ปรับปรุง**
 - นโยบาย/แผนปฏิบัติการที่สามารถปฏิบัติได้จริงเพื่อส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- **สัมมนา**
 - เผยแพร่ผลการดำเนินโครงการ
- **เสนอ**
 - คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กพย.) หรือ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (ก.ก.วล.)



แนวทางการส่งเสริมสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

1 การแบ่งกลุ่มสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แบ่งกลุ่มตามประเภทของฉลากสิ่งแวดล้อมออกเป็นระดับ โดยพิจารณาปัจจัยด้านนโยบายความน่าเชื่อถือของหน่วยงานผู้ให้การรับรองการพิจารณาหลักกฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากเกณฑ์ที่กำหนด

2 การเพิ่มจำนวนสินค้าและบริการในระบบการจัดซื้อจัดจ้าง

พิจารณาเพิ่มรายการสินค้าและบริการที่มีการจัดซื้อจำนวนมาก จากสถิติ/รายงานการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ และจากรายชื่อผลิตภัณฑ์ 50 รายการที่มียอดขายเฉลี่ยสูงสุดในปี 2016-2018 รวบรวมโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย Top 50 Products Sales Amount (average in Year 2016-2018) in Thailand

3 การส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการ

มีมาตรการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมพร้อมดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวในองค์กร และพัฒนางานวิจัยด้านเทคโนโลยีเพื่อผลิตสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

4 การส่งเสริมให้เกิดสังคมการบริโภคที่ยั่งยืน

- เพิ่มจำนวนผู้จัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกภาคส่วน มีมาตรการเพิ่มสัดส่วนปริมาณและมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผ่านการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกต่อการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สร้างความสะดวกให้ผู้บริโภคในการเข้าถึงข้อมูลและเพิ่มช่องทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมให้ทั่วถึงทั่วประเทศ

5 การใช้มาตรการทางเศรษฐศาสตร์และกฎหมายเพื่อสนับสนุน

- ใช้กลไกทางเศรษฐศาสตร์ การเงิน การคลัง และการสร้างแรงจูงใจ ให้เกิดการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ปรับกฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เอื้อให้สามารถจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ตามบริบทขององค์กร และตามความเหมาะสมของสถานการณ์

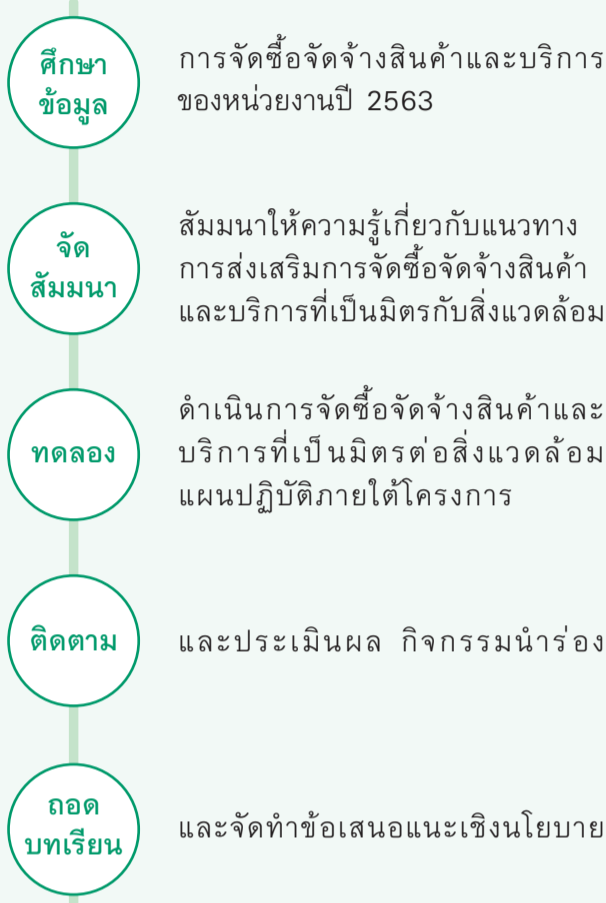
6 การบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการ

- มีระบบการบริหารและกำกับดูแลแผนปฏิบัติการส่งเสริมและฐานข้อมูลกลางของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ
- พัฒนาโครงการและกระบวนการติดตามรายงานและประเมินผลกระทบจากการผลิตและการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การดำเนินกิจกรรมนำร่อง



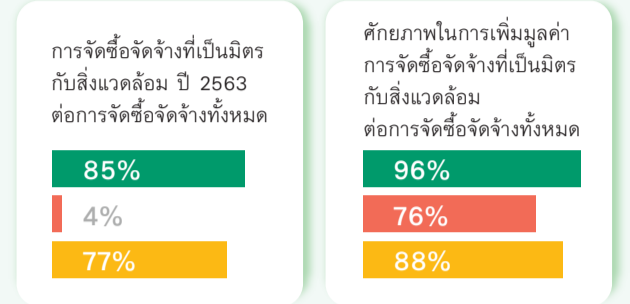
กระบวนการดำเนินกิจกรรมนำร่อง (มกราคม - มิถุนายน 2564)



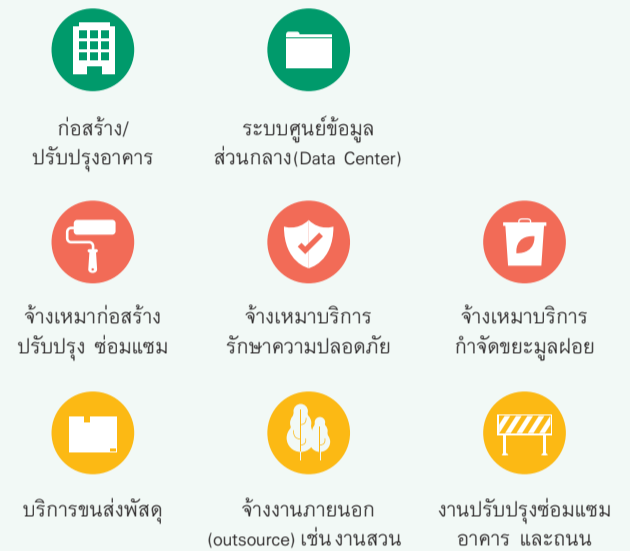
ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรมนำร่อง

- กรมควบคุมมลพิษ
- เทศบาลนครรังสิต
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ศักยภาพในการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สินค้าและบริการที่เสนอให้จัดทำเกณฑ์ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แนวคิดและรูปแบบ National green directory

หมวดสินค้า (Products)

- อุปกรณ์สำนักงาน Office supplies
- บ้านและที่อยู่อาศัย Home & Living
- เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ Electrical & Electronics Appliances
- ยานพาหนะ Vehicles
- ผลิตภัณฑ์กระดาษ Paper products
- อาคารและวัสดุก่อสร้าง Building and Construction materials
- วัตถุดิบและอื่นๆ Raw materials and others

หมวดบริการ (Services)

- โรงแรม Hotels
- การท่องเที่ยว Tourism
- ร้านอาหาร/ภัตตาคาร Restaurants
- การจัดประชุม Meetings
- ห้องสมุด Library
- อาคารเขียว Green Buildings
- บริการทำความสะอาด Cleaning services
- บริการงานพิมพ์ Printing services
- ศูนย์บริการรถยนต์/เปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่อง Car maintenance services
- ปั้มน้ำมัน Gas stations
- ก่อสร้าง/ซ่อมแซมอาคาร Construction services
- ซ่อมบำรุงเครื่องปรับอากาศ A/C maintenance services
- บริการขนส่งสินค้า Logistics
- บริการส่งอาหาร Food delivery
- บริการจัดเลี้ยง Catering services
- บริการเช่ารถยนต์ Car rental services
- บริการเช่าอาคาร/สำนักงาน Building/Office rental services

